

Webinários ANJ – Prática Jornalística

Ferramentas digitais de apoio à criação e edição jornalística

Catia Lassalvia
setembro – 2018

Pauta:

**Ferramentas, sites, redes sociais e referências
de estudos para apoiar nosso trabalho - fundamentos**

Processo jornalístico

Pauta

Apuração

Redação

Edição

Gestão

#

Listas

Memes

**>> Redes sociais como
acompanhamento dos
seus temas e matérias**

Algumas ferramentas digitais básicas

- Google Trends, Google Trends Datastore e Google News Lab
- Busca avançada do Google: modos de precisar melhor sua busca
- Twitter - listas específicas e outras funcionalidades
- Referências

Google Trends

Ferramenta gratuita que permite acompanhar a **evolução do número de buscas por uma determinada palavra-chave** ao longo do tempo.

Exemplo - busca pelas palavras:

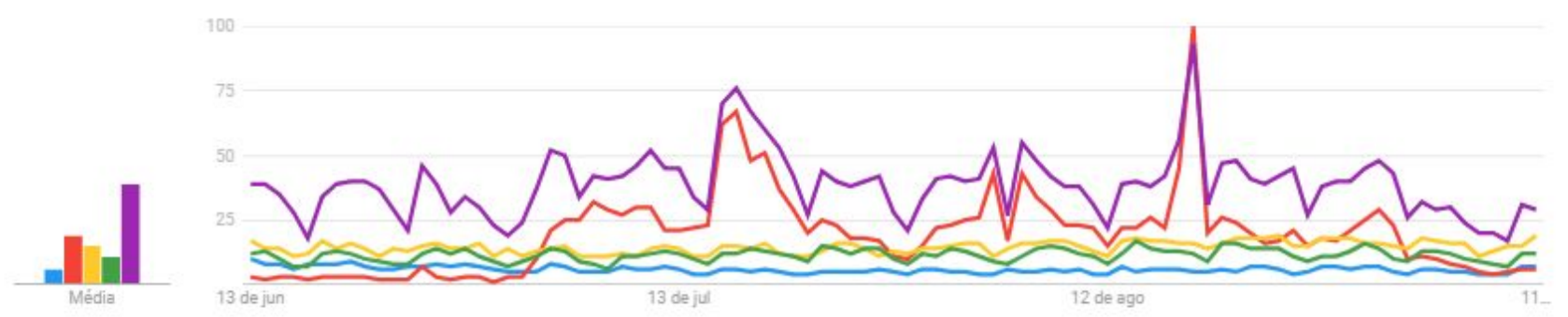
- Dengue
- Sarampo
- Diabetes
- Colesterol
- Vacina

últimos 90 dias - Brasil

- dengue
Termo de pesquisa
- sarampo
Termo de pesquisa
- diabetes
Termo de pesquisa
- colesterol
Termo de pesquisa
- vacina
Termo de pesquisa

Brasil Últimos 90 dias Saúde Pesquisa na Web

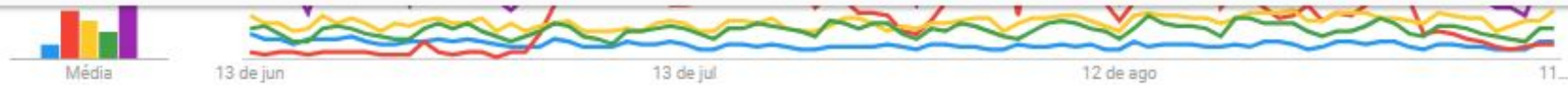
Interesse ao longo do tempo



Compared breakdown by subregion

Sub-região

dengue sarampo diabetes colesterol vacina Brasil, Últimos 90 dias, Saúde



Compared breakdown by city

Cidade

dengue sarampo diabetes colesterol vacina

Classificar: Interesse em dengue



1	Natal	
2	Goiânia	
3	Recife	
4	Brasília	
5	Salvador	

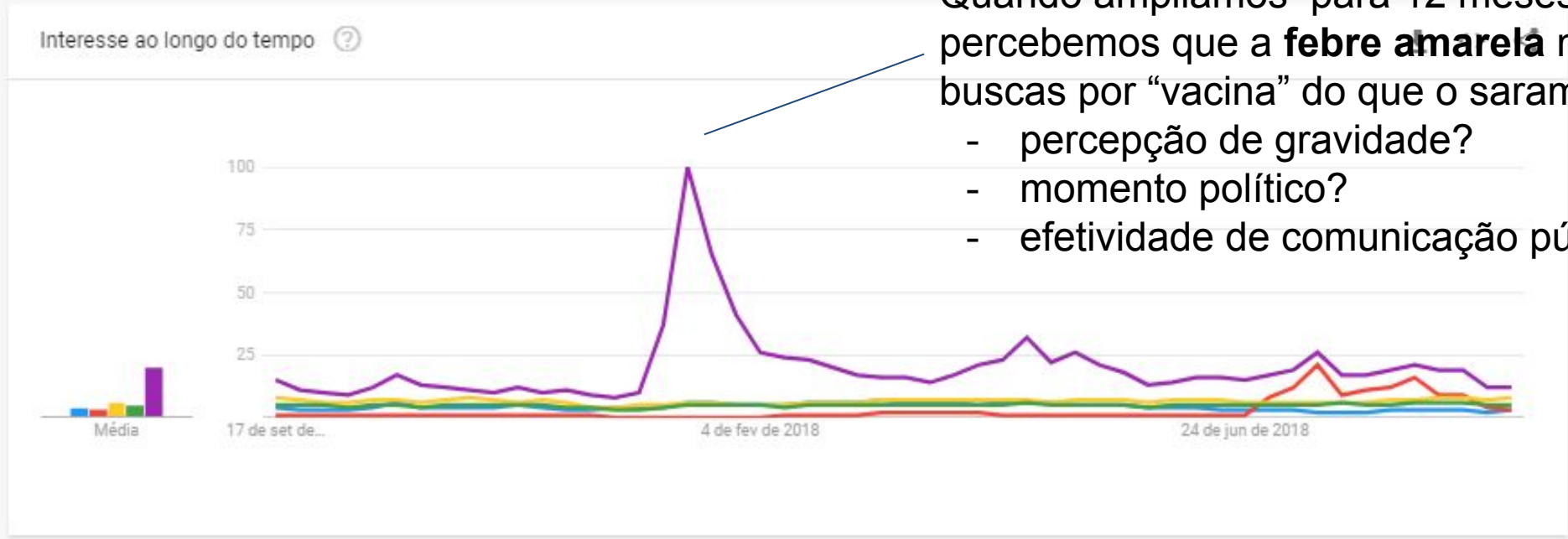
A intensidade da cor representa o percentual de pesquisas SAIBA MAIS

Incluir regiões com baixo volume de pesquisa

Mostrando 1 a 5 de 9 cidades

- dengue Termo de pesquisa
- sarampo Termo de pesquisa
- diabetes Termo de pesquisa
- colesterol Termo de pesquisa
- vacina Termo de pesquisa

Brasil Últimos 12 meses Saúde Pesquisa na Web



Quando ampliamos para 12 meses de busca, percebemos que a **febre amarela** motivou muito mais buscas por “vacina” do que o sarampo:

- percepção de gravidade?
- momento político?
- efetividade de comunicação pública?

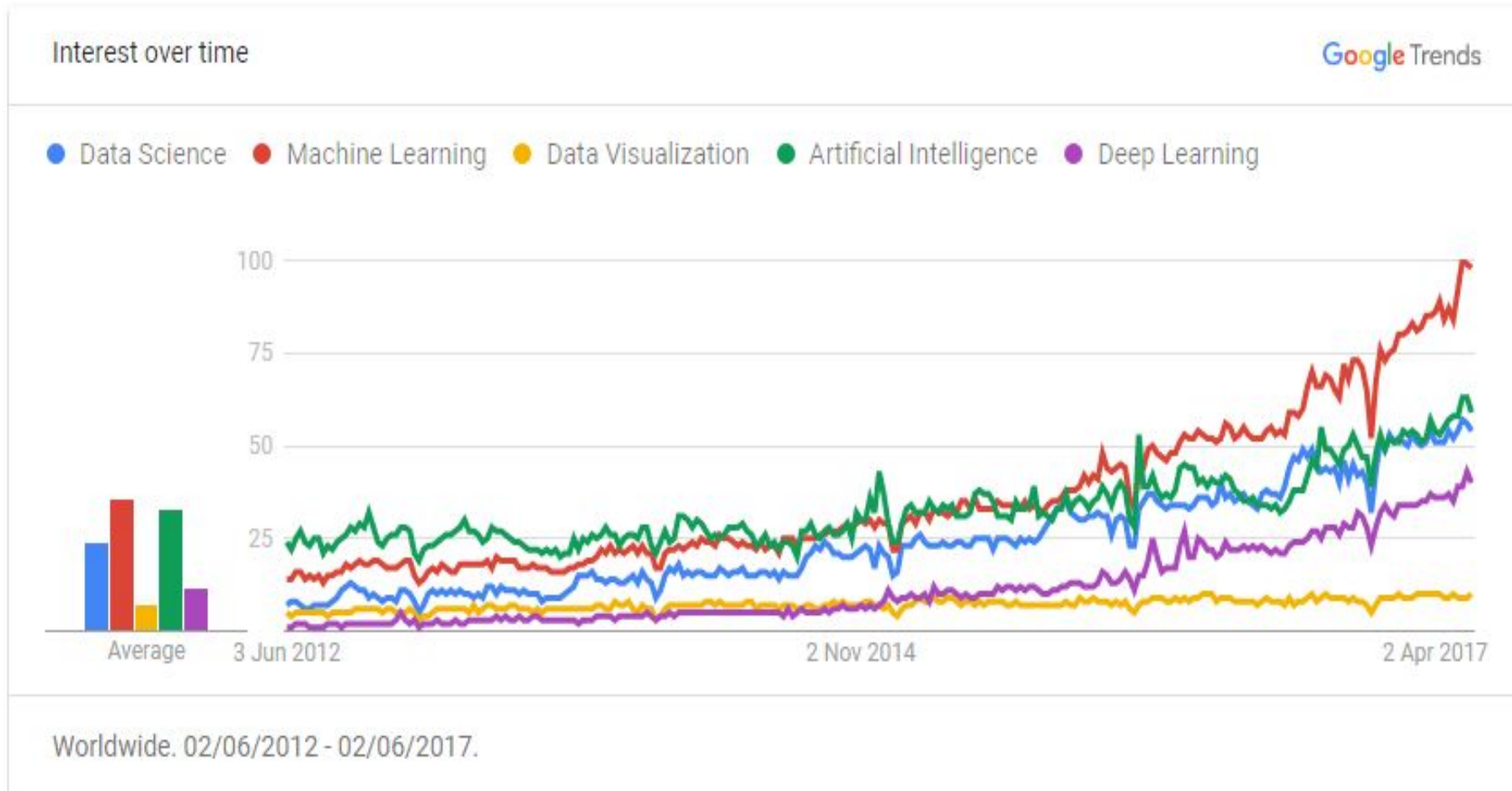
Detalhamento comparado por sub-região

Sub-região

Google Trends

- 1. Para ter ideias de pauta a partir de temas pelas quais as pessoas se interessam:** importante para conteúdo em si e para otimização de buscadores (SEO - Search Engine Optimization)
- 2. Para encontrar tendências:** ao pesquisar por palavras-chave por períodos maiores você pode encontrar a tendência - crescimento ou queda - do tema
- 3. Para comparar termos:** Olimpíadas ou Jogos Olímpicos? Para a compreensão de usos linguísticos mais comuns e/ou específicos (reflexão: nos títulos usamos “precatórios” ou “ordens de pagamento”?)

Google Trends



Busca sobre::

- Data science
- Machine learning
- Data visualization
- Artificial intelligence
- Deep learning

Base: em todo o mundo
2012 a 2017

Google Trends



Setembro 2015:
algo aconteceu?

Google Trends



Google Trends



Google Trends - resumindo:

gigantesca base de dados no momento, últimos 30 dias, último ano, 5 anos, ou em qualquer data pré-definida desde 2004

+

quais **temas relacionados à sua pesquisa** as outras pessoas também estão buscando e outros insights

+

pesquisa dentro do **YouTube** também

Interesse ao longo do tempo, por região, termos crescendo, + procurados
Não esquecer: **Alertas do Google** (www.google.com.br/alerts) e **Inscrever-se**, do Trends

Google News LAB

Treinamentos e projetos:

Grande foco em Inovação e Narrativas:

- jornalismo de dados,
- combate à desinformação,
- jornalismo imersivo,
- diversidade no jornalismo

Credibilidade - (no Brasil, representado pelo ProJor), um projeto no qual as notícias reais e críveis gerem metadados de sinalização para as ferramentas de busca como sendo “verdade”.

Agências de fact checking já estão nesses projetos.

Segundo Google, desde 2016 existe um maior monitoramento para desestimular monetização de sites enganosos

Google News LAB

Google Transparency Report

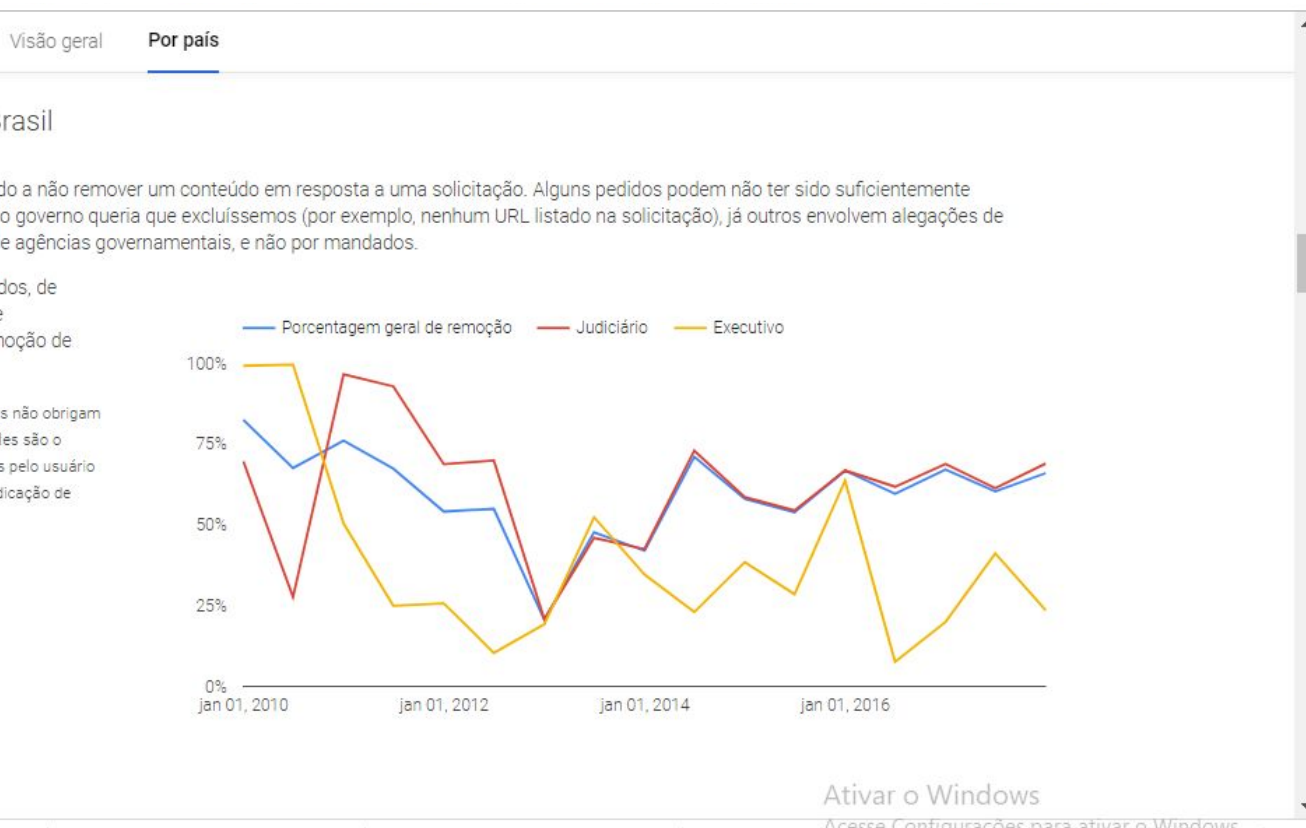
Porcentagem de **solicitações com mandados, de agências governamentais ou de órgãos da lei que resultaram na remoção de algum conteúdo.**

Jul 2017 a dez 2017

Difamação - 46%

Privacidade e segurança - 37%

Direito autoral - 4%



Exemplo:

Solicitação - mandado para remover duas postagens do Blogger e 9 resultados da pesquisa que direcionavam a notícias sobre um juiz federal que supostamente participou de um esquema para manipular atribuições judiciais de casos

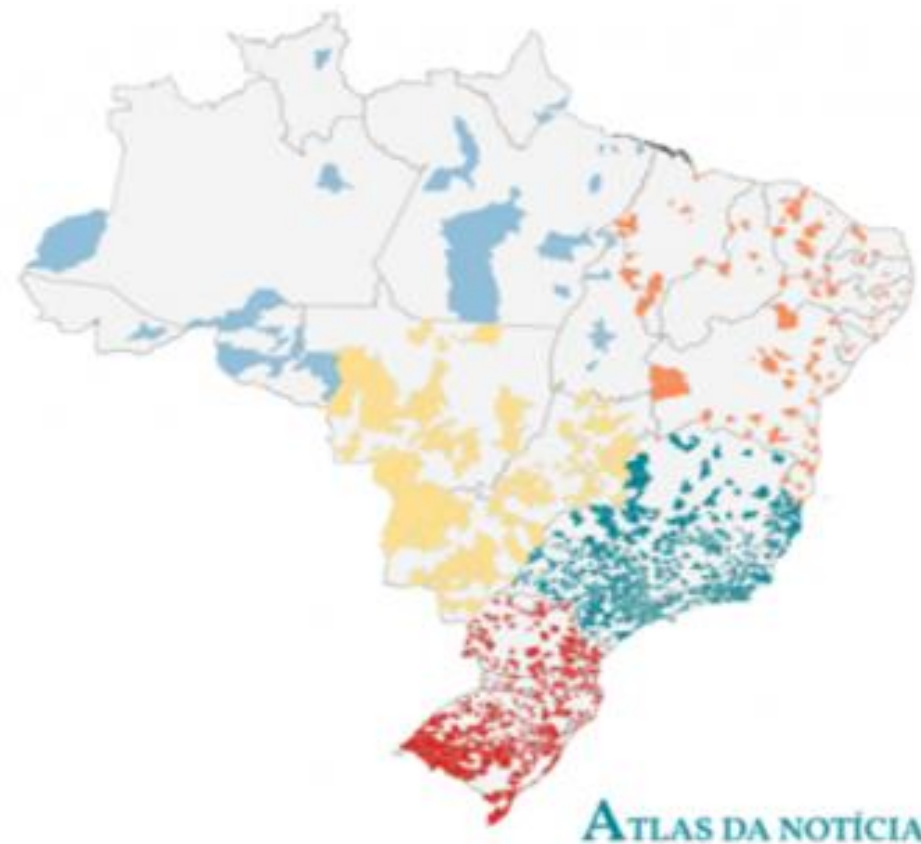
Resultados -Removemos duas postagens de blogs do domínio blogspot.com.br e removemos oito resultados do domínio google.com.br, já que uma das páginas não foi encontrada. Foi proferida sentença julgando improcedente a ação.

Portanto, restabelecemos todos os URLs.

Google News LAB

“Atlas da Notícia” - parceria com ProJor e Observatório da Imprensa

Deserto de notícias: 4.500 municípios representando 70 milhões de habitantes não têm registros de meios noticiosos impressos ou digitais.



Google Trends Datastore - Google News LAB

News Lab



Google Trends Datastore

Download and play with key datasets from Google Trends, curated by the News Lab at Google team. Click on a CSV name to download it — and let us know what you do with it by emailing us.

[View on GitHub](#)

[Google Trends](#)

[@GoogleTrends](#)

[What is the News Lab?](#)

[Email us](#)

Subject: Coverage: From: To:

title	date	coverage	subject	link
Top searched political issues in Brazil, 2008 to 2018	8/15/2018	BR	politics, political issues, election, Brazil	Download
Search interest by candidate per region in Brazil, 2018	8/15/2018	BR	presidential election, presidential candidates, Brazil, politics	Download
Top rising political issues in Brazil, 2008 to 2018	8/15/2018	BR	politics, political issues, election, Brazil	Download
Global search interest in Brazil's squad, last 12 months	6/8/2018	World	football, World Cup, Brazil, Seleção Brasileira, soccer	Download
Search interest on former Brazil's president Lula on the April 4th, 2018, during a Supreme Court trial	4/25/2018	BR	Lula, Supreme Federal Court, STF, Brazil, Habeas Corpus	Download
Search interest in Dilma Rousseff by country	5/12/2018	World	Brazil, Politics, Dilma Rousseff	Download

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Google Trends Datastore - Google News LAB googletrends.github.io/data/

Item de pesquisa: 15 political issues which rose most in search interest over the last decade in Brazil. "Numbers range from 0 to 100, where 100 means the highest search interest.

Data from Jan 1st, 2008 to Aug 15th, 2018"

Labour reform, Reforma trabalhista, 0,0,0,0,0,0,0,0,0,3,100,68

Fake News, Fake News, 0,0,0,1,1,3,3,4,5,20,100

Feminicide, Feminicídio, 0,0,0,0,0,2,4,42,25,49,100 ←

Operation Car Wash, Operação Lava Jato, 0,0,0,0,0,0,0,36,100,90,50,58

Militar Intervention, Intervenção Militar, 0,0,0,0,0,0,0,3,11,6,13,100

Political Reform, Reforma Política, 0,16,0,29,6,39,42,100,29,37,11

Net Neutrality, Neutralidade da rede, 0,0,0,0,0,14,40,24,19,100,44

Social welfare program Bolsa Família, Bolsa família, 24,40,40,44,53,70,85,74,91,91,100

Machism, Machismo, 36,37,35,43,33,32,39,57,72,74,100

Feminism, Feminismo, 44,42,36,41,35,36,47,79,100,90,99

Drought, Seca, 50,52,49,46,55,65,84,92,88,98,100

Gun ownership, Porte de armas, 51,50,33,29,27,32,29,52,58,64,100 ←

Download
habilitado,
jogar para
Excel

Busca avançada

Mais detalhes:
www.google.com/advanced_search

1. Como procurar por uma frase específica

Para fazer uma **pesquisa por uma frase, coloque-a entre aspas**, para eliminar resultados pouco significativos.

Também copiando e colando no Google trechos dos seus conteúdos entre aspas, você descobre se algum site está republicando o conteúdo sem permissão.



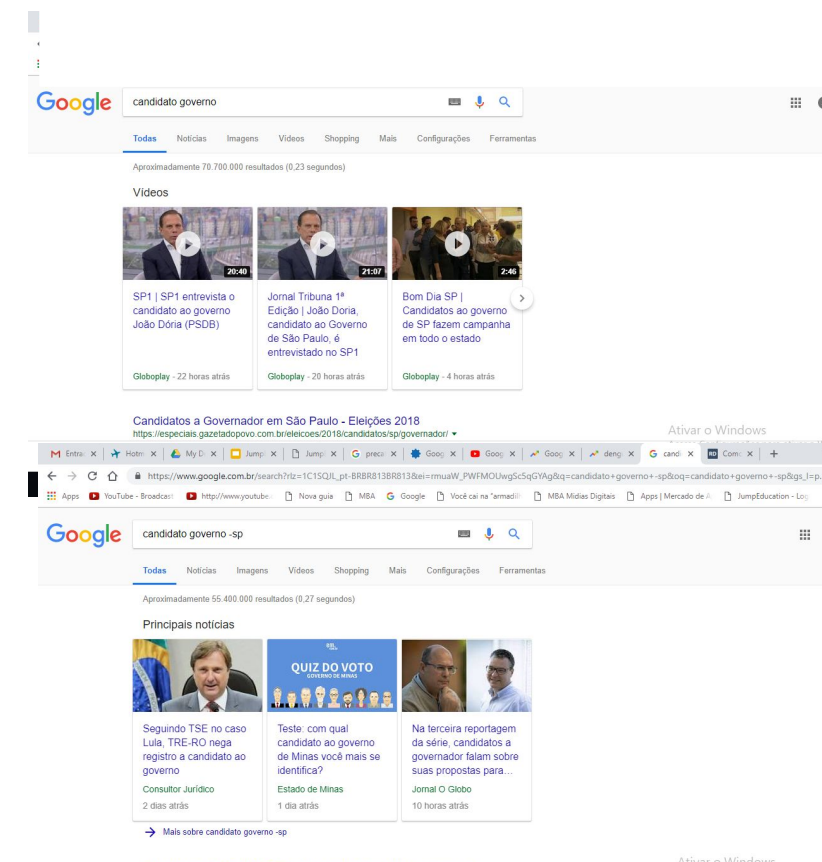
"Não vai ter um centímetro demarcado para reserva indígena ou para quilombola." |



Busca avançada

2. Como excluir uma palavra dos resultados de busca

Use o sinal de menos (-) na frente do termo pelo qual não deseja pesquisar. É uma opção útil quando sua pesquisa tem dois significados diferentes.



candidato governo -sp

Busca avançada

3. Como procurar termos que você não lembra quais são?

Use um asterisco (*) no lugar do termo que você não sabe ou não lembra.

O Google o substituirá por qualquer palavra

Isso altera ordem do resultado da busca.

 Google

* Postos de vacinação



Busca avançada

4. Como pesquisar por um documento em formato específico?

É possível restringir os resultados da sua pesquisa a formatos específicos, como por exemplo, documentos de texto do Word, planilhas do Excel, apresentações do PowerPoint etc. Digite “*filetype:*” ou “*ext:*” antes ou depois do termo pelo qual deseja buscar, sem espaços.



filetype:pdf posto de vacinação

Secretaria Municipal da Saúde
2,3 ★★★★★ (33) · Secretaria Municipal da Saúde
Rua Gen. Jardim, 36 · (11) 3397-2000
Aberto - Fecha às 19:00



SITE

☰ Mais lugares

[PDF] Unidades de referência vacinação febre amarela_ alterado ... -
www.prefeitura.sp.gov.br/.../Unidades%20de%20referencia%20vacinacao%20febre%
Unidades de Referência para Vacinação Febre Amarela. Febre Amarela nome da unidade
telefone emissão civp*. UBS Humaitá (Dr. João de ...

[PDF] lista de unidades de saúde com vacinação permanente no ... -
www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/.../postos_permanentes_jul_2013_1374610113.pdf
23 de jul de 2013 - NOME DA UNIDADE COM VACINAÇÃO PERMANENTE NO MUNICÍPIO
SÃO PAULO CENTRO ASSISTENCIAL CRUZ DE MALTA.

[PDF] Cartilha de Vacinas - Ministério da Saúde
bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cart_vac.pdf
Cartilha de vacinas: para quem quer mesmo saber das coisas / Cristina fim, as prefeituras
encarregam de vacinar a população nos postos de saúde.

[PDF] Postos de vacinação_Polio e sarampo 2018 - Secretaria de Sa
www.saude.df.gov.br/.../Postos-de-vacinação_Polio-e-sarampo-2018-Dia-D-actualizad
18 de ago de 2018 - Posto de Vacinação. Campanha Nacional de Vacinação contra a Polio
contra o Sarampo 2018. Regional de Saúde. Ceilândia ...

[PDF] Postos de vacinaÃ§Ã£o_Polio e sarampo 2018 - Secretaria de
www.saude.df.gov.br/wp.../Postos-de-vacinação_Polio-e-sarampo-2018-Dia-D.pdf
Relação de Postos de Vacinação. Brasília. Posto de Vacinação. Campanha Nacional

Busca avançada

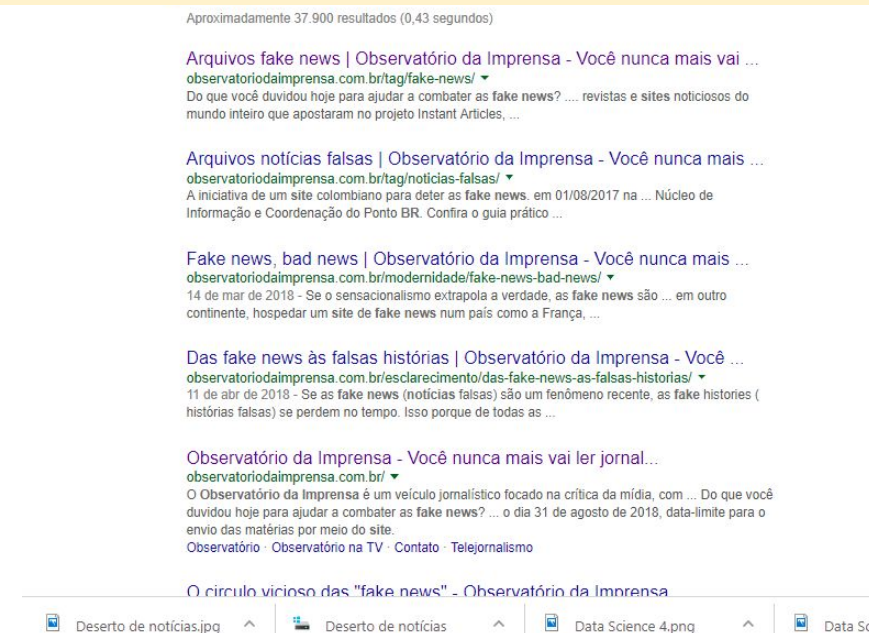
5. Como buscar um termo dentro de um site?

Digite o termo desejado seguido de “site:” e do endereço.

Se você deseja fazer uma busca por fake news dentro do site do Observatório da Imprensa, digite na caixa de busca:

Resultados mais específicos

Se procurar com fake news + Observatorio, a partir da 2a pagina de resultado, entram outras coisas que não estão dentro do site



fake news site: observatoriodaimprensa.com.br



Busca avançada

6. Como buscar por termos da URL?

Para restringir os resultados da busca no Google a páginas que contenham uma ou várias palavras na URL, utilize os comandos *inurl:* ou *allinurl:*, respectivamente.

É uma ferramenta útil quando você procura por páginas específicas dentro de um site, por exemplo, combinando-a com o item anterior.

7 resultados na busca: grande foco no resultado X
353.000 resultados, se digitar “diploma” + “observatório da imprensa”



site: observatoriodaimprensa.com.br **inurl:diploma**



Busca avançada

7. Como buscar por termos nos títulos das páginas?

Utilize o “*intitle:*” antes do termo.

Da mesma maneira que ocorre com a busca por URLs, utilizando o comando “*allintitle:*” você encontra múltiplos termos no mesmo título.

264 resultados na busca: grande foco no resultado X
353.000 resultados, se digitar “diploma” + “observatório da imprensa”

Se usar **allintitle: diploma jornalismo**, resultado filtra para 7



site: observatoriodaimprensa.com.br **intitle:diploma**



Busca avançada

8. Como buscar por termos no corpo do texto ?

Utilize os comandos “*intext:*” e “*allintext:*” para fazer buscas por uma palavra ou por múltiplas palavras, respectivamente, no corpo do texto.

Funciona de maneira bem similar ao item anterior.



site: observatoriodaimprensa.com.br **allintext: projeto de lei jornalismo**



Twitter

ótima ferramenta para pauta, apuração de “temperatura”, para ter lista de fontes e para instantaneidades...

- ❑ 280 caracteres desde 2017, multimídia (foto, imagem, efeitos de GIF...)
- ❑ API aberta
- ❑ lógica de funcionamento por temas # e TrendTopics
- ❑ ferramenta pronta para jornalismo hiperlocal - basta estimular e filtrar
- ❑ muitos serviços pagos direcionados a veículos, que dão pacotes de acesso a ferramentas diferenciadas

Referência para ficar por dentro de novidades: blog.twitter.com/official/pt_br.html

Listas do Twitter - seguir quem interessa...

Para criar uma lista do Twitter

1. Clique na sua foto no campo superior, direito. Aparecerá um menu, no qual terá **Lista**.
2. Clique nela.
3. Abrirá uma tela para **nomear sua lista**
4. Insira o nome da lista e a descrição (opcional)
5. Se quiser tornar sua lista **privada** (opcional), haverá um campo para setar isso
6. Em seguida clique em **Criar**.
7. Adicione os **perfis que desejar** a ela

Usuários podem criar **grupos de perfis relevantes** e acompanhar o que eles postam em uma lista separada, o que é ótimo, pois **segmenta os assuntos**.

Tech Journalists

A public list by [Robert Scoble](#)

The journalists who make tech and media news. Mostly pros, but a few bloggers too who do great work.

Members 2,127 **Subscribers** 9,641

[Unsubscribe](#)

- Tweets >
- List members >
- List subscribers >

- ### More lists by @Scobleizer · View all
- Climate and Weather
 - Best of XR
 - Autonomous Vehicles
 - Tech Companies
 - AI, ML, Computer Vision

Tweets

Anna Attkisson @akattkisson · 45s
#HurricaneFlorence2018 #DisasterPreparedness

BusinessNewsDaily @BNDarticles
How Call Centers Keep You Connected During (and After) a Natural Disaster dlvr.it/Qk3rYn



Reply icons: Comment, Retweet, Like, Direct Message

Dave Gershgorn @davegershgorn · 53s
Replying to @carlfranzen @mcwm
lol it was @alisongriswold

Reply icons: Comment, Retweet, Like, Direct Message

Mike Elgan @MikeElgan · 54s
First, he's going to need their credit cards...

The Verge @verge
Jeff Bezos is going to create schools where "the child is the customer" theverge.com/2018/09/13/1785



Recently added members · View all

- Ali Sayed** @OptimumTechYT [Follow](#)
- Stormrider** @stormride... [Follow](#)
- Matt B** @MattoshiN [Follow](#)
- Lola Fadulu** @lolade_42 [Follow](#)

© 2018 Twitter About Help Center Terms Privacy policy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Advertise Marketing Businesses Developers

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows

← → ↻ 🏠 <https://tweetdeck.twitter.com/#>

Tweet

Search Twitter 🔍

- Home @catialassalvia 1
- Notifications @catialassalvia 2
- Messages @catialassalvia 3
- ChatBot @catialassalvia 4

+ Add column

⏪ Collapse

👤 Accounts

⚙️ Settings

Home @catialassalvia

IDG Now! @IDGNow now
Spotify amplia limite de download de músicas para reprodução off-line bit.ly/2CUbZvT



FDC **Fundação Dom Cabral** @Do... 52s
"Os resultados vão na contramão de estereótipos machistas que veem as mulheres grávidas como menos comprometidas". Prof. Samir Lótfi revela que para preservar suas imagens profissionais, as mulheres se engajam ainda mais nas suas tarefas. Assista! youtu.be/04FmEXf6WXI

Notifications @catialassalvia

Alan Fins liked **Cátia Lassalvia** @catialassalvia Aug 3
Pesquiro novas formas de aprender ao longo da vida, usando tb mídias e tecnologias digitais. Doutorado Unicamp/IEL #existepesquisanobr #CAPES A pesquisa no BR não pode morrer! Vergonha essa perspectiva de extinguir os recursos da @CAPES_Oficial

Rogério Maroja liked **Cátia Lassalvia** @catialassalvia Aug 3
Pesquiro novas formas de aprender ao longo da vida, usando tb mídias e tecnologias digitais. Doutorado Unicamp/IEL #existepesquisanobr #CAPES A pesquisa no BR não pode morrer! Vergonha essa perspectiva de extinguir os recursos da @CAPES_Oficial

Messages @catialassalvia

Sue Thomas Thanks for the feel better with... Subscribe to t... -via @crowdfi

Kantar Worldpanel Thanks for foll... to receive our inbox too, feel our alerts: kantarworldpanel.com

André Lemos Thanks for foll... @crowdfire

Pontofrio @p... Olá! Obrigad... Pinguim no Tw... de ganhar um... do pingu.im/e

TweetDeck online ou ferramentas como **Hootsuite**, que é multiplataforma:

elas agregam e organizam seus posts por diferentes critérios

<https://tweetdeck.twitter.com/>

hootsuite.com/

Como criar uma rotina para mídias sociais e uso de ferramentas:

- identificar seu propósito como jornalista / veículo
- criar lista de temas, pessoas, assuntos, perfis, localização que sejam essenciais
- identificar e acompanhar canais e ferramentas que importam
- conhecer canais, testar linguagens
- usar o digital também para apurar e produzir para aquele canal específico, em vez de só replicar conteúdo pronto de outro canal

Algumas referências

ANDERSON, C; BELL, E. SHIRKY, C. **Post Industrial Journalism: Adapting to the Present**. Tow Center for Digital Journalism. Columbia University, 2012. Disponível em: <https://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac:7sqv9s4mx8>,

CRUCIANELLI, S. - Ferramentas Digitais para Jornalistas - **Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas em Austin** - https://knightcenter.utexas.edu/hdpp_pt-br.pdf - 176 pág

POYNTER INSTITUTE: <https://www.poynter.org/training-events>

TWITTER - Como fazer uma bck up completo, incluindo suas listas
<https://tecnoblog.net/252765/backup-completo-conta-twitter/>

Cátia Lassalvia - consultora empresarial com atuação em comunicação estratégica, marketing digital e projetos educacionais com mais de 20 anos de carreira.

Foi editora, repórter e redatora do Jornal Folha de São Paulo. Nos últimos 15 anos, dedicou-se ao mundo corporativo e a consultorias na área de estratégias digitais, tendo atendido agências (Approach, Lew´Lara TBWA), players do mercado financeiro (Itau, Caixa, Banco do Brasil...), projetos para grupos editoriais (Abril e O Globo), e empresas dedicadas à educação corporativa (JumpEducation, TheKnowledge Engineers ...).

É pesquisadora científica e doutoranda em Tecnologias Digitais e Linguagens (Unicamp/IEL), Mestre em Ciências Sociais (USP).
Palestrante em congressos nacionais e internacionais; professora de pós-graduação da PUC SP, da UNOESC (SC) e do SenacSP.

Obrigada pela atenção!

Cátia