
SERGIO PERCOPE
ESTRATÉGIA PARA VEÍCULOS
MOBILE MARKETING

COMO SE RELACIONAR COM O TARGERT E AMPLIAR AUDIÊNCIA NESSE NOVO CANAL?

TARGET

“A melhor opção é dar opções" [SEP]

Nos dias de hoje, precisamos mais do que nunca conhecer a fundo o comportamento vivo do nosso target, entender constantemente como ele quer e prefere interagir com a nossa marca, produtos e serviços, para que possamos nos tornar relevantes no dia a dia e criar conversas sólidas e frequentes.

AUDIÊNCIA

Existem diversas maneiras de estimular o acesso para capturar audiência:

- Indexação de conteúdos diversos
- Amplificação multimeios (cobertura).
- Novos estímulos e pontos de contato com novas audiências
- Parcerias estratégicas (Conteúdos especializados)

The Google Speed Update: Page speed will become a ranking factor in mobile search

Starting in July 2018, Google will finally use mobile page speed as a ranking in their mobile search results.

Barry Schwartz on January 17, 2018 at 12:30 pm



COMO INCREMENTAR A ENTREGA, MONETIZAR CONTEÚDOS E SE ADAPTAR AO NOVO MODELO DE GERAÇÃO DE RECEITAS?

NOVAS ENTREGAS E MODELOS DE GERAÇÃO DE RECEITA



Assinatura de Conteúdo Especializado

NOVAS ENTREGAS E MODELOS DE GERAÇÃO DE RECEITA



Assinatura de Conteúdo Especializado



Projetos especiais Setorizados Branded Content

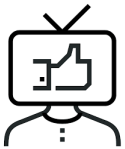
NOVAS ENTREGAS E MODELOS DE GERAÇÃO DE RECEITA



Assinatura de Conteúdo Especializado



Projetos especiais Setorizados Branded Content



Mídia Programática Entendimento sobre as audiências


10K
Anunciante A
15K
Anunciante A
20K
Anunciante A
Real Time Bidding
RTB
Seleciona os anúncios através de leilão
Disponibiliza espaço para anúncio
Envia o anúncio com maior valor
Publisher
Veicula o anúncio no espaço disponibilizado

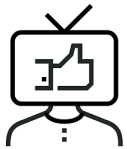
NOVAS ENTREGAS E MODELOS DE GERAÇÃO DE RECEITA



Assinatura de Conteúdo Especializado



Projetos especiais Setorizados Branded Content



Mídia Programática Entendimento sobre as audiências



Serviços Especializados Novos negócios Direcionados as Audiências (GoBox)

PLATAFORMAS MOBILE

- Newsletters (meio);



Uma nova forma de se informar

O Meio é uma newsletter, sai de segunda a sexta-feira e chega de manhã cedo ao seu email. A leitura demora menos de oito minutos. E todas as notícias essenciais do dia estão ali, concisas. Da política ao que estreia no Netflix.

Com o Meio, você já sai de casa sabendo o que há de mais importante.

Bem-vindo ao Meio. A assinatura básica é gratuita, comece agora mesmo.

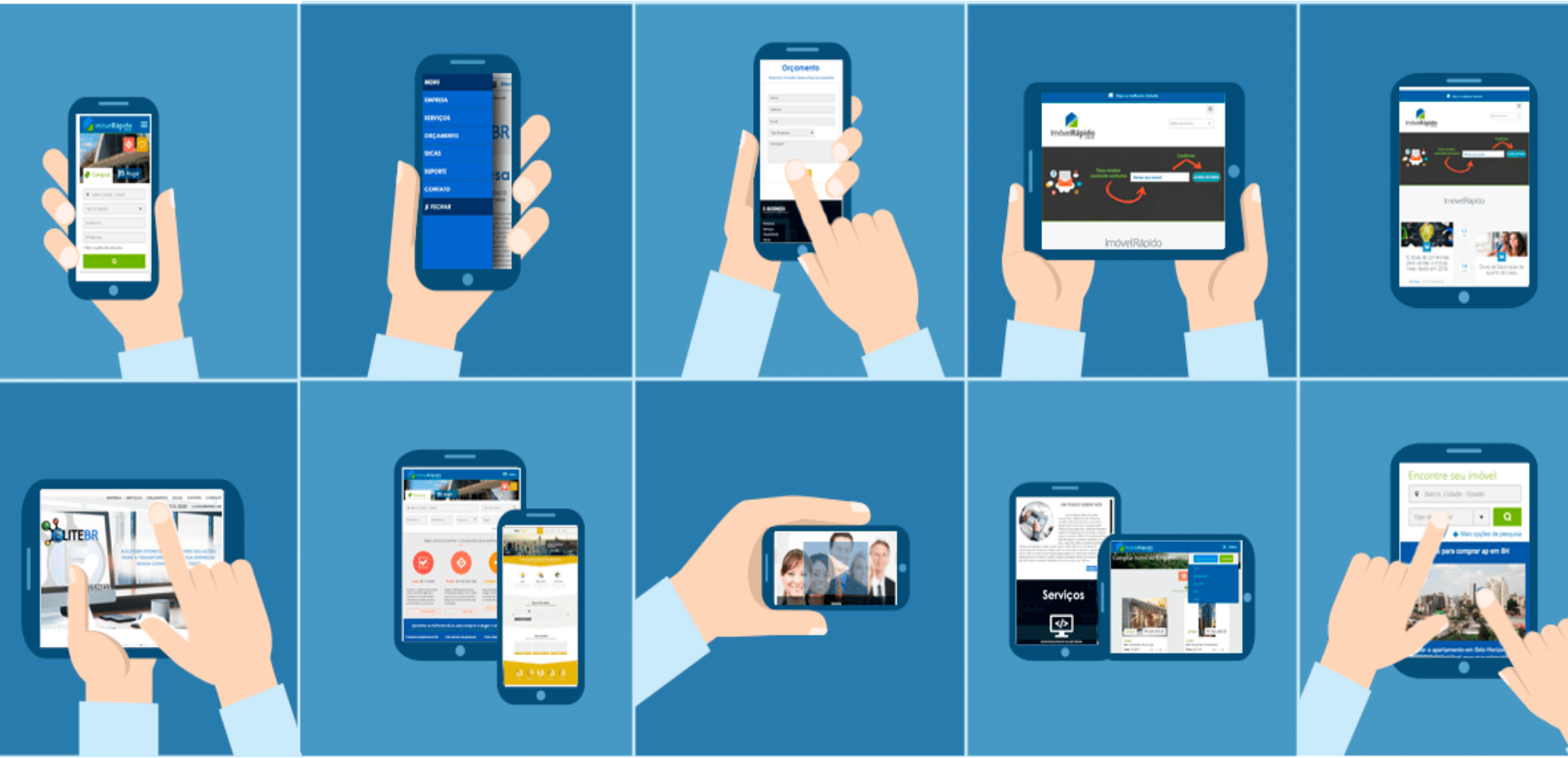
email ASSINAR

"A maneira prática de se manter bem informado. Inscreva-se no Meio"

Helio de la Peña, humorista

PLATAFORMAS MOBILE

- Newsletters (meio);
- Msites (Mobile day – Ano ao ano em que o Mobile ultrapassou o Desktop.“);


MENU
EMPRESA
SERVIÇOS
ORÇAMENTO
DICAS
SUPORTE
CONTATO
FECHAR
Orçamento
ImóvelRápido
Serviços
Encontre seu imóvel

PLATAFORMAS MOBILE

- Newsletters (meio);
- Msites (Mobile day – Ano ao ano em que o Mobile ultrapassou o Desktop.“);
- Apps (GauchaZH)

A BLACK FRIDAY JÁ CHEGOU EM GAÚCHAZH

Fique longe das Fake News pagando menos. Acesso ilimitado a conteúdo com credibilidade.

Assine por apenas R$5,90/mês



PLATAFORMAS MOBILE

- Newsletters (meio);
- Msites (Mobile day – Ano ao ano em que o Mobile ultrapassou o Desktop.“);
- Apps (GauchaZH)
- PodCasts (The Daily);

THE DAILY 360

Technology by
SAMSUNG

RECENT EPISODES IN THE DAILY 360



The Daily 360 1:29

A Year in Bloopers: The Making of The Daily 360



The Daily 360 1:58

Brains, Hearts and Heroin Addiction: Medicine in VR



The Daily 360 2:10

Vows: A Wedding Amid Strand's Rare Books

PLATAFORMAS MOBILE

- Newsletters (meio);
- Msites (Mobile day – Ano ao ano em que o Mobile ultrapassou o Desktop.“);
- Apps (GauchaZH)
- PodCasts (The Daily);
- Push News (GNews);
- Branded Content:


Go Outside
DEPOIS DO TERREMOTO
11 ANOS/ VIAGENS
OS 11 MELHORES DESTINOS JÁ PUBLICADOS NA GO OUTSIDE
MERGULHO INDONÉSIA
MULTIESPORTES COSTA RICA
BIKE PIAUÍ
SERRADA FINLÂNDIA
TREKKING PATAGÔNIA
KITESURF NORDESTE DO BRASIL
O BRASIL QUE VOA ALTO
RESERVA NÃO PISA

Essas iniciativas podem garantir acessos multiplataforma aos conteúdos verticalizados que agregam valor e estimulam ainda mais a freqüência e a recorrência de acessos cada vez mais sólidos, eficientes e contextualizados.

QUAIS MUDANÇAS DEVEM SER FEITAS PARA CAPTURAR VALOR DE MERCADO?

VALOR DE MERCADO



Entendimento Pensamento e Execução Digital



Amplificar Atuação (Cobertura)



Integrar Áreas e Pessoas



Investir em Novos Negócios



Serviços Setorizadas



Gerar Engajamento e experiências

When it comes to cooking,


THIS AD CAN CHANGE YOUR LIFE AS YOU KNOW IT



OBRIGADO

SERGIO PERCOPE

@percope

percope@hands.com.br