Proprietary + Confidential

Entendendo o verdadeiro valor de seus usuários

Data, analytics e insights

Bel Curado/ 08 de Novembro de 2018

Proprietary + Confidential

Google News Initiative

Nossos esforços para construir um futuro mais forte para o jornalismo

Elevate
Elevar e fortalecer o jornalismo profissional de qualidade

Evolve
Avançar em modelos de negócios para impulsionar o crescimento sustentável

Empower
Capacitar veículos de mídia através de inovação tecnológica

Proprietary + Confidential

Evolve

Avançar em modelos de negócios para impulsionar o crescimento sustentável



A cultura de métricas é fundamental
para a construção de qualquer produto
no ambiente digital.

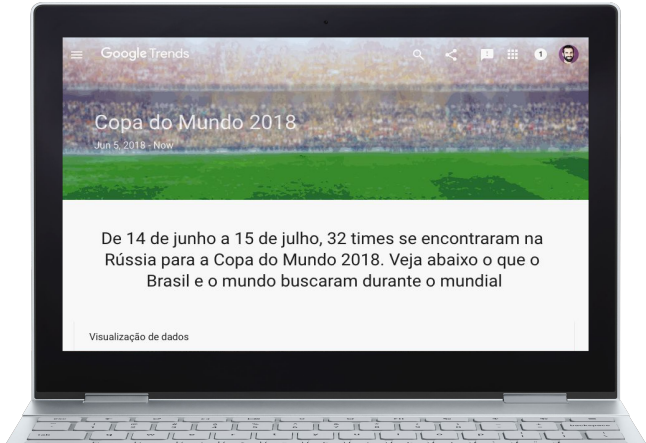
Como atrair, reter e engajar leitores usando métricas.

Confidential + Proprietary

Proprietary + Confidential

A análise de métricas é importante para:

1. Conhecer melhor a audiência
2. Aumentar receita com publicidade e assinaturas
3. Melhorar o produto (e a experiência do leitor)
4. Produzir conteúdo melhor e mais relevante



Neue Zürcher Zeitung
ou NZZ ¯_(ツ)_/¯

Opção de "salvar para ler depois" ajudou a criar lembrança do conteúdo (a lista fica na home).

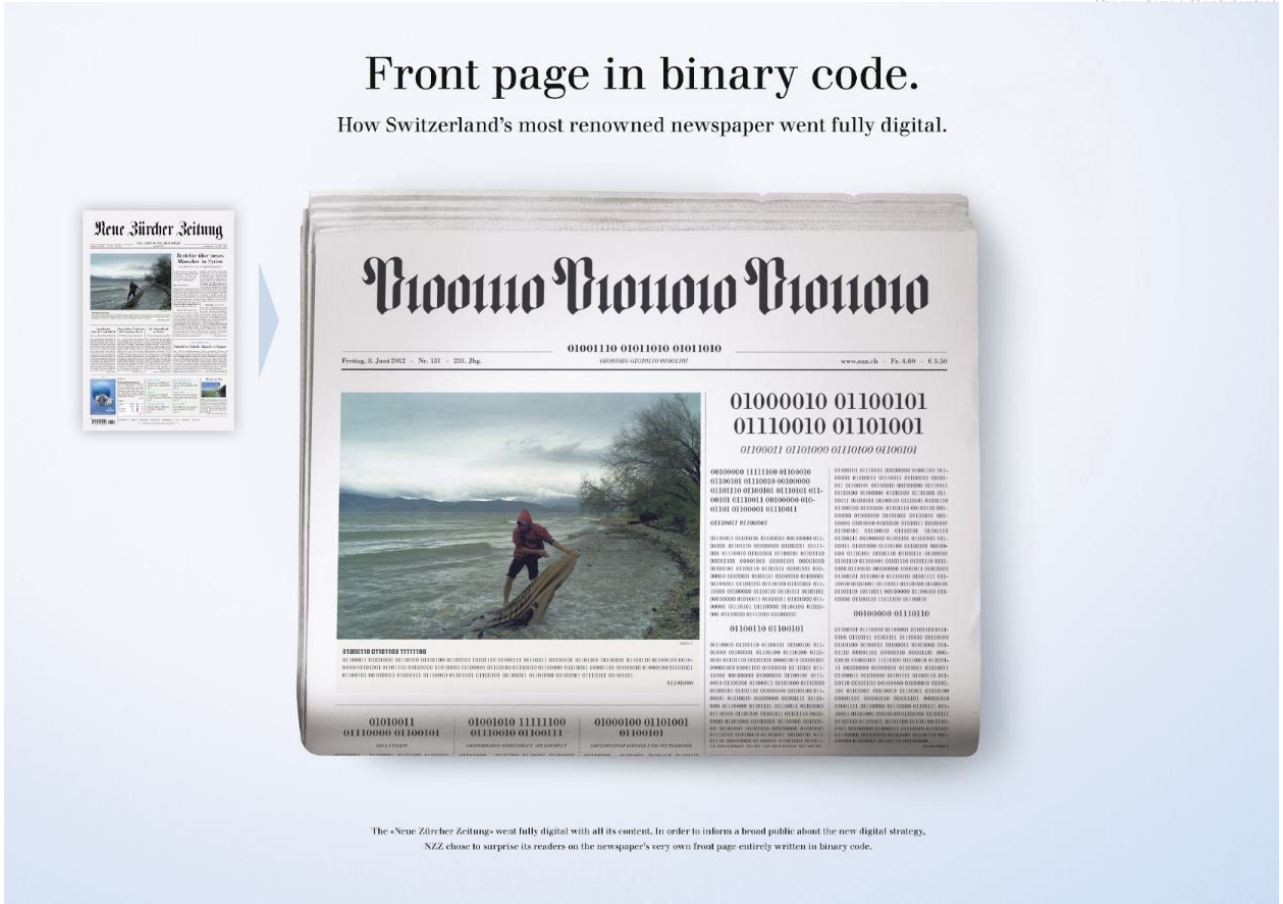
Uso de IA para deduzir interesses com base em comportamento de navegação.

Usam targets de audiência para **customização de ofertas.**

155 newsletters customizadas.

Objetivo #1 é colocar leitores no funil. Mentalidade de e-commerce.

25% dos usuários cadastrados são assinantes.



Google

Proprietary + Confidential



La Stampa

Modelo freemium.

Conceito "optimizing for quality" na redação.
Leitor só aceita pagar por conteúdo quando enxerga valor no que lê.

Ofertas de assinaturas segmentadas de acordo com interesses do leitor geram **2X mais conversões**.

Proprietary + Confidential

Mas, como reproduzir modelos como esses em menor escala?

Quais dados analisar?

Como tornar essas análises escaláveis e padronizadas?

Proprietary + Confidential

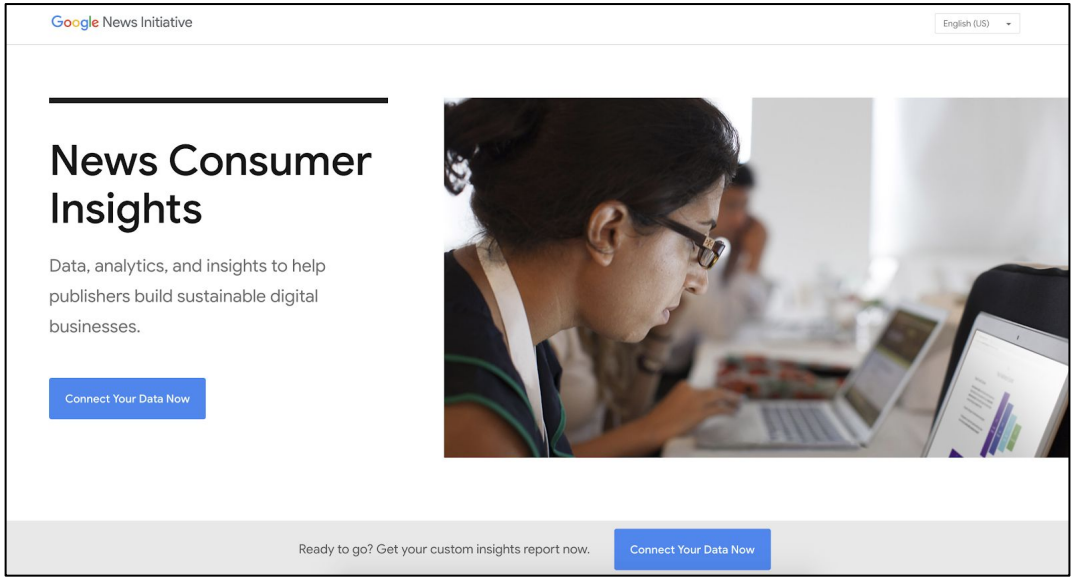
News Consumer Insights

g.co/newsconsumerinsights

Proprietary + Confidential

Uma nova maneira de ver o Google Analytics

A estrutura transforma os dados do GA em ações inteligentes para o modelo de negócio dos publishers, focando na construção de sustentabilidade por meio de análises, insights e recomendações concretas.



g.co/newsconsumerinsights

Proprietary + Confidential

Uma nova maneira de ver o Google Analytics

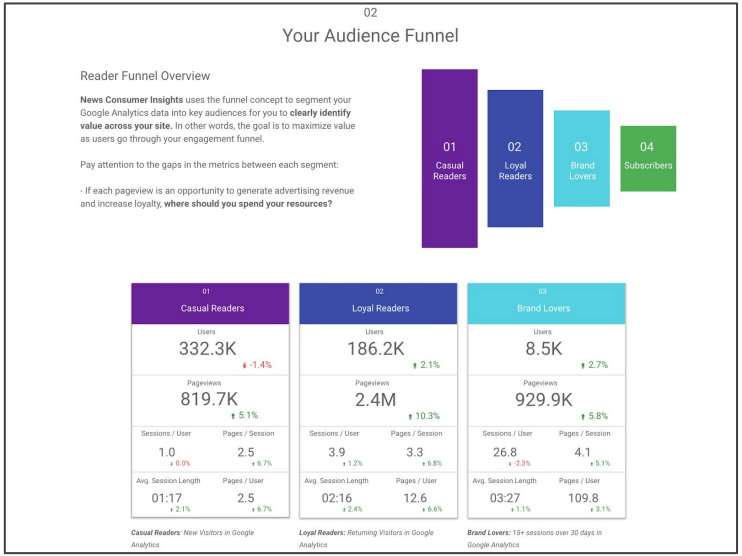
O relatório pode ajudar a responder questões como:

- Que leitores geram valor no meu site?
- Quais são as formas mais eficazes de alcançar os consumidores?
- Como eu construo uma base de usuários fiéis?
- Como posso melhorar o envolvimento com meus usuários?
- Como posso converter usuários em consumidores pagantes por meio de assinaturas ou patrocínios?

Proprietary + Confidential

O que é o News Consumer Insights?

A estrutura do News Consumer Insights é composta por duas partes:



Um Dashboard



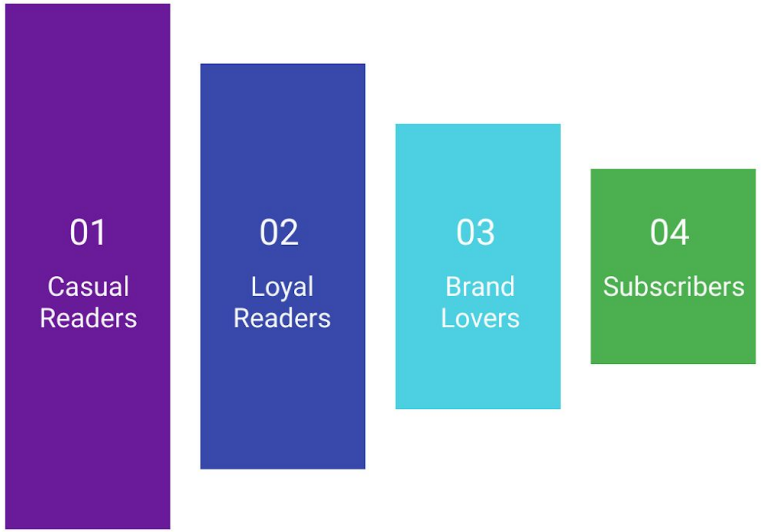
Um Playbook

Proprietary + Confidential

Segmentando seus usuários através do funil de leitores

News Consumer Insights usa o conceito de funil de conversão para segmentar os dados do Google Analytics em grupos de audiências identificando o seu valor em todo o site. Em outras palavras, o objetivo é maximizar o valor da audiência quando os usuários se locomovem através do funil de engajamento dos leitores.

Isso incentiva os veículos a ficarem atentos para as lacunas nas métricas de cada segmento.



Proprietary + Confidential

User Value Score e o nosso Benchmark

"User Value Score" (UVS), é um indicador calculado utilizando as principais métricas de audiência do Analytics que ajuda a classificar e priorizar os perfis de leitores do site.

O UVS é usado para comparação com outros veículos de todo ecossistema de News.

Esse número enfatiza o quanto os usuários do site interagem com o conteúdo, fornecendo insights sobre receita com publicidade e assinaturas.



857 *News websites included in benchmarks*

Benchmark Site Size - User Base (past 30 days)

- Avg Session Duration
- Sessions / User
- Pageviews / Session
- Pageviews / User

Proprietary + Confidential

Exemplo de Diagnóstico

Exemplo de Recomendações

Proprietary + Confidential

Acesse

g.co/newsconsumerinsights

Proprietary + Confidential

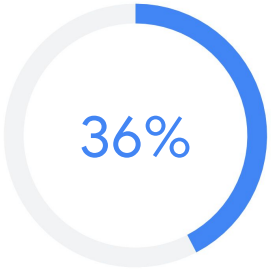
Visão Geral do Funil do Leitor

01 Casual Readers		02 Loyal Readers		03 Brand Lovers	
Users		Users		Users	
321.4K		171.9K		7.0K	
-2.8%		-7.6%		-16.8%	
Pageviews		Pageviews		Pageviews	
754.2K		2.1M		841.5K	
-7.9%		-12.4%		-9.9%	
Sessions / User	Pages / Session	Sessions / User	Pages / Session	Sessions / User	Pages / Session
1.0	2.3	3.6	3.3	27.6	4.3
0.0%	-5.3%	-6.2%	1.1%	2.5%	5.7%
Avg. Session Length	Pages / User	Avg. Session Length	Pages / User	Avg. Session Length	Pages / User
01:15	2.3	02:26	12.1	03:44	119.4
-3.1%	-5.3%	7.7%	-5.2%	7.6%	8.3%

***Casual Readers**: New Visitors in Google Analytics*

***Loyal Readers:** Returning Visitors in Google Analytics*

***Brand Lovers:** 15+ sessions over 30 days in Google Analytics*



% dos usuários que são Loyal Readers e Brand Lovers



% de pageviews gerados pelos Loyal Readers e Brand Lovers

Proprietary + Confidential

Como seus Casual Readers estão performando?

of Casual Readers
1.1M

Casual Readers	User Value Score	50 / 100
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Pages / Session 1.41 -10.5%	Pages / Session 2.14	Pages / Session 5.42
Avg. Session Duration 00:02:05 -22.6%	Avg. Session Duration 00:01:24	Avg. Session Duration 00:08:18

# of Casual Readers
2.0M

Casual Readers	User Value Score	37 / 100
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Pages / Session 1.2 -2.0%	Pages / Session 1.8	Pages / Session 5.6
Avg. Session Duration 00:00:42 -7.9%	Avg. Session Duration 00:00:56	Avg. Session Duration 00:07:49

Otimização Necessária

Velocidade
Altos tempos de carregamento levam os visitantes a sair de seu site

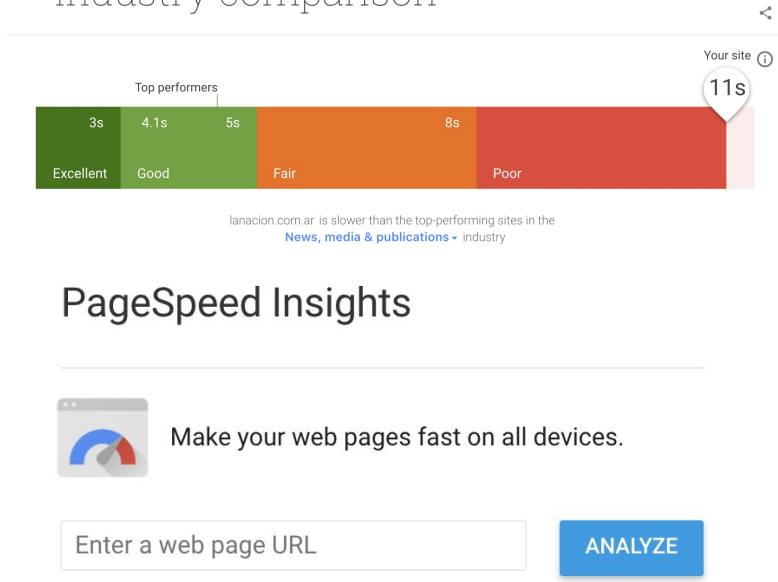
Google

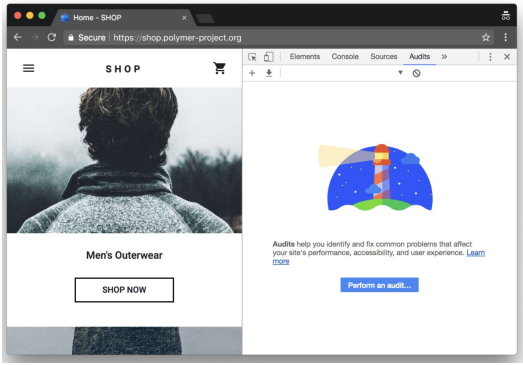
[Access your News Consumer Insights Report]

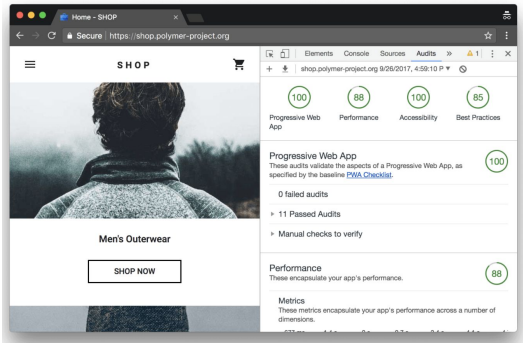
Proprietary + Confidential

O seu site é rápido o suficiente?

Os usuários de mobile esperam que o conteúdo seja carregado rapidamente e seja fácil de explorar. A realidade é que 75% dos sites para dispositivos móveis levam mais de 10 segundos para carregar e 53% dos usuários deixam sites mWeb após 3 segundos de tempo de carregamento.







Ação Principal

Tempos altos de carregamento de página levam os visitantes a sair do seu site. Faça uma auditoria utilizando a ferramenta TestMySite, o PageSpeed Insight e a LightHouse Tool do Google.

[Read our "Speed Matters" Playbook chapter]

Proprietary + Confidential

Como seus Loyal Readers e Brand Lovers estão performando?

of Loyal Readers & Brand Lovers
59.1K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 63 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 4.52 -2.7%	Sessions / User 3.69	Sessions / User 11.11
Pages / Session 4.44 -3.5%	Pages / Session 3.21	Pages / Session 9.41
Avg. Session Duration 00:03:29 -1.8%	Avg. Session Duration 00:03:08	Avg. Session Duration 00:15:02
Pages / User 20.08 -6.1%	Pages / User 12.31	Pages / User 56.24

# of Loyal Readers & Brand Lovers
112.9K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 55 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 3.18 -9.3%	Sessions / User 2.75	Sessions / User 7.66
Pages / Session 2.48 2.5%	Pages / Session 2.2	Pages / Session 8.2
Avg. Session Duration 00:01:39 16.1%	Avg. Session Duration 00:01:27	Avg. Session Duration 00:10:07
Pages / User 7.87 -7.0%	Pages / User 6.24	Pages / User 34.01

Otimização Necessária

Melhore a métrica sessões/usuário
Otimize a frequência da visita para incentivar seus leitores a voltar ao site

Otimização Necessária

Melhore a métrica páginas/sessões
Otimize a profundidade da visita para incentivar seus leitores a ler mais conteúdo

Proprietary + Confidential

Como seus Loyal Readers e Brand Lovers estão performando?

of Loyal Readers & Brand Lovers
59.1K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 63 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 4.52 -2.7%	Sessions / User 3.69	Sessions / User 11.11
Pages / Session 4.44 -3.5%	Pages / Session 3.21	Pages / Session 9.41
Avg. Session Duration 00:03:29 -1.8%	Avg. Session Duration 00:03:08	Avg. Session Duration 00:15:02
Pages / User 20.08 -6.1%	Pages / User 12.31	Pages / User 56.24

# of Loyal Readers & Brand Lovers
112.9K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 55 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 3.18 -9.3%	Sessions / User 2.75	Sessions / User 7.66
Pages / Session 2.48 2.5%	Pages / Session 2.2	Pages / Session 8.2
Avg. Session Duration 00:01:39 16.1%	Avg. Session Duration 00:01:27	Avg. Session Duration 00:10:07
Pages / User 7.87 -7.0%	Pages / User 6.24	Pages / User 34.01

Otimização Necessária

Melhore a métrica sessões/usuário
Otimize a frequência da visita para incentivar seus leitores a voltar ao site

Otimização Necessária

Melhore a métrica páginas/sessões
Otimize a profundidade da visita para incentivar seus leitores a ler mais conteúdo

Proprietary + Confidential

Como seus Loyal Readers e Brand Lovers estão performando?

of Loyal Readers & Brand Lovers
59.1K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 63 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 4.52 -2.7%	Sessions / User 3.69	Sessions / User 11.11
Pages / Session 4.44 -3.5%	Pages / Session 3.21	Pages / Session 9.41
Avg. Session Duration 00:03:29 -1.8%	Avg. Session Duration 00:03:08	Avg. Session Duration 00:15:02
Pages / User 20.08 -6.1%	Pages / User 12.31	Pages / User 56.24

# of Loyal Readers & Brand Lovers
112.9K

Loyal Readers + Brand Lovers	User Value Score 55 / 100	
Your Data	Benchmarks	Best in Class
Sessions / User 3.18 -9.3%	Sessions / User 2.75	Sessions / User 7.66
Pages / Session 2.48 2.5%	Pages / Session 2.2	Pages / Session 8.2
Avg. Session Duration 00:01:39 16.1%	Avg. Session Duration 00:01:27	Avg. Session Duration 00:10:07
Pages / User 7.87 -7.0%	Pages / User 6.24	Pages / User 34.01

Otimização Necessária

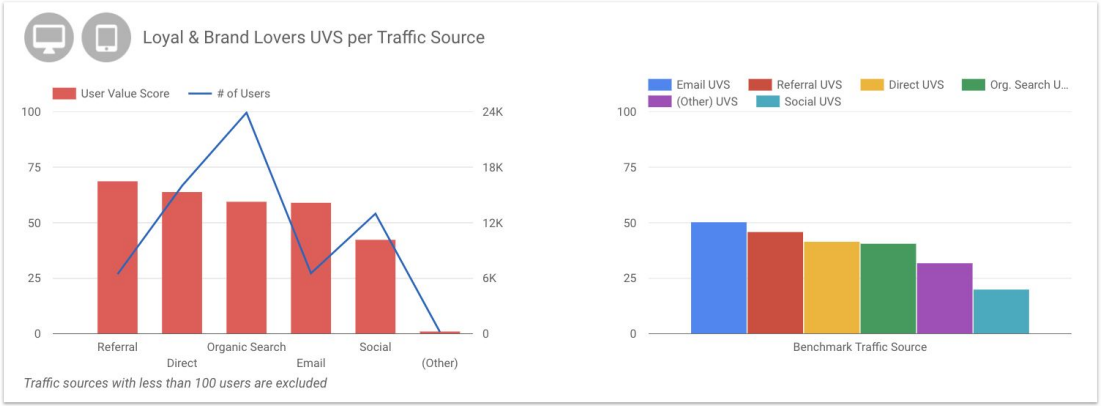
Melhore a métrica sessões/usuário
Otimize a frequência da visita para incentivar seus leitores a voltar ao site

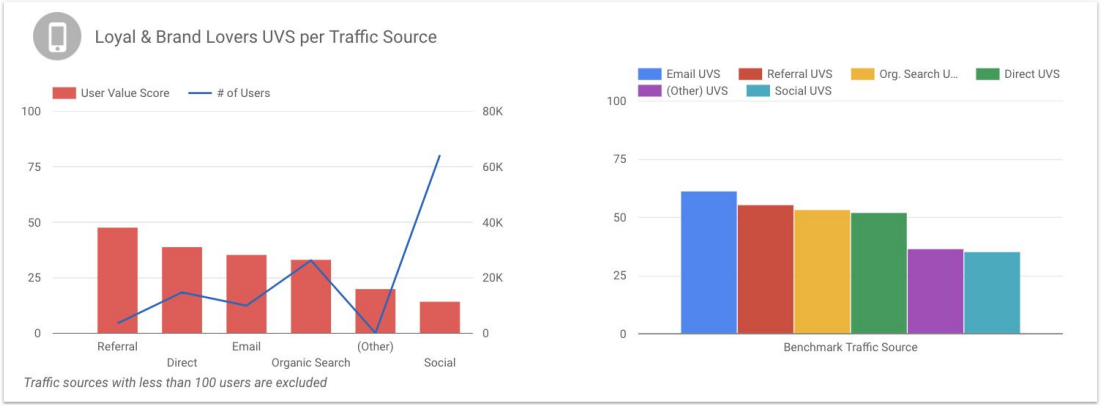
Otimização Necessária

Melhore a métrica páginas/sessões
Otimize a profundidade da visita para incentivar seus leitores a lerem mais conteúdo

Proprietary + Confidential

De onde vêm seus Loyal Readers e Brand Lovers?





Otimização Necessária

Search
Certifique-se de que sua abordagem de dados estruturados esteja otimizada.

Otimização Necessária

Email
Melhore sua estratégia de aquisição de usuários para suas newsletters.

Otimização Necessária

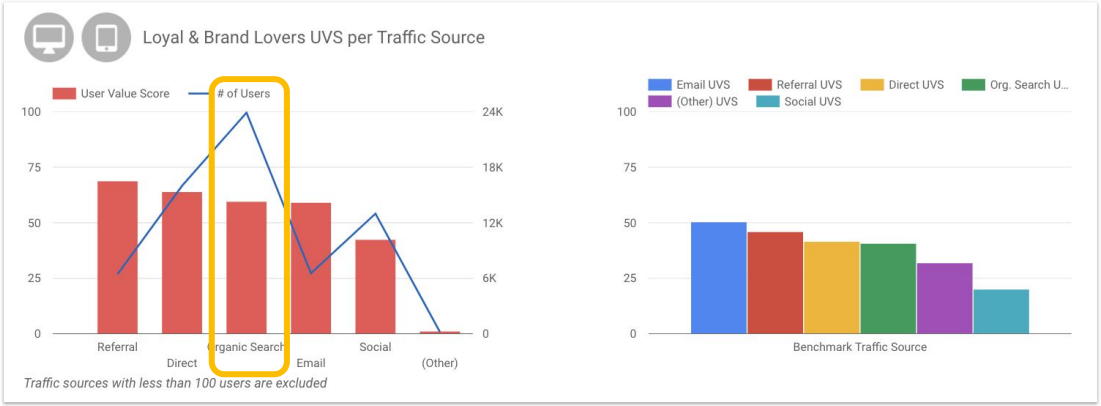
Noficações
Implemente Web Push Notifications para melhorar a frequência da visita.

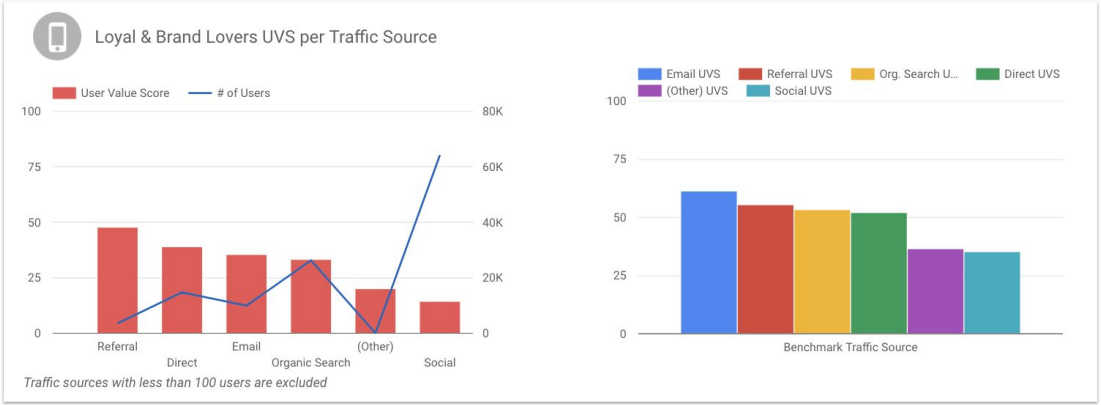
Otimização Necessária

Recirculação Interna
Melhore a circulação dos usuários em seu site.

Proprietary + Confidential

De onde vêm seus Loyal Readers e Brand Lovers?





Otimização Necessária

Search
Certifique-se de que sua abordagem de dados estruturados esteja otimizada.

Otimização Necessária

Email
Melhore sua estratégia de aquisição de usuários para suas newsletters.

Otimização Necessária

Noficações
Implemente Web Push Notifications para melhorar a frequência da visita.

Otimização Necessária

Recirculação Interna
Melhore a circulação dos usuários em seu site.

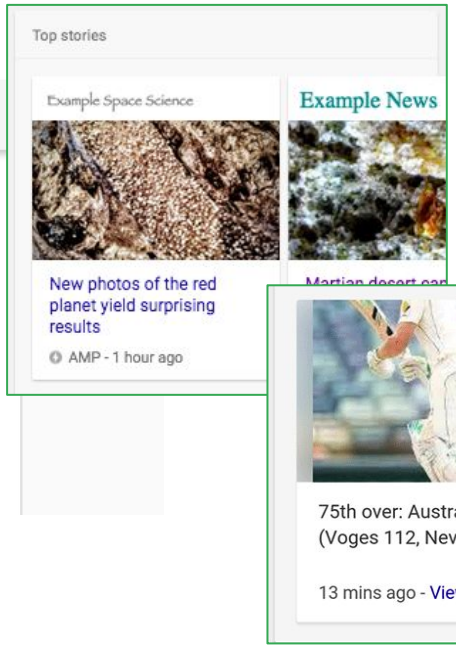
Proprietary + Confidential

Otimizando Search e Dados Estruturais

Google Structured Data Testing Tool

https://www.lanacion.com.ar/

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head class="">
4
5      <link href="/favicon.ico" rel="icon" type="image/x-icon"/>
6
7
8      <meta charset="utf-8"/>
9      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"/>
10
11     <link rel="dns-prefetch" href="//static.glanacion.com">
12 <link rel="dns-prefetch" href="//cdn.livefyre.com">
13 <link rel="dns-prefetch" href="//bucket.glanacion.com">
14 <link rel="dns-prefetch" href="//bucket1.glanacion.com">
15 <link rel="dns-prefetch" href="//bucket2.glanacion.com">
16 <link rel="dns-prefetch" href="//bucket3.glanacion.com">
17 <link rel="dns-prefetch" href="//ingresar.lanacion.com.ar">
```

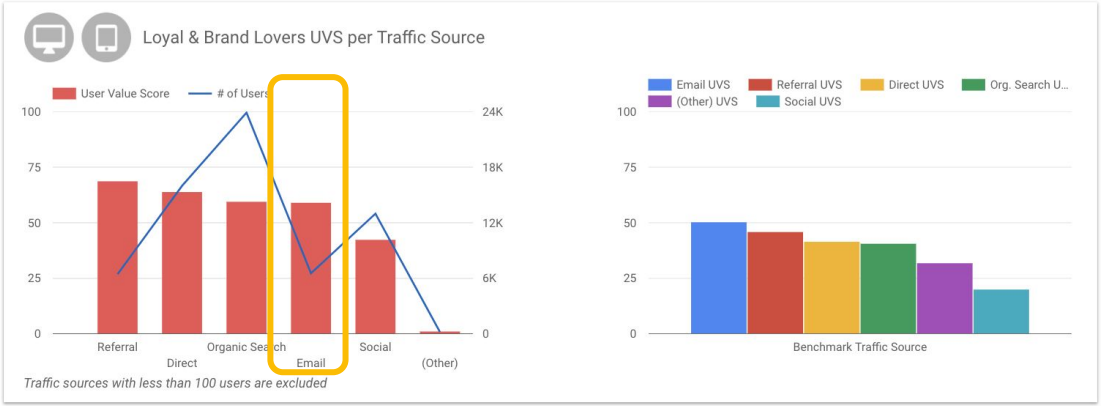


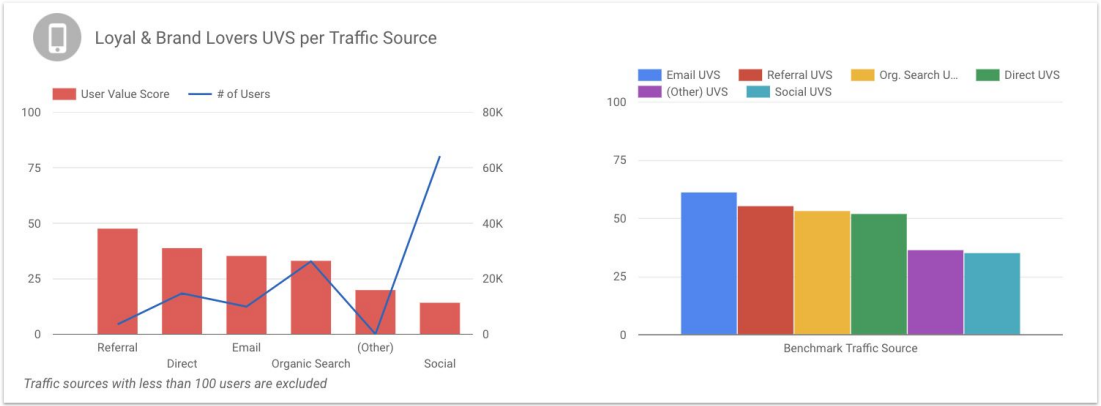
Ação Principal

Otimize as "ferramentas para webmasters / console de pesquisa" de cada provedor e aproveite os dados estruturados para melhorar sua capacidade de descoberta.

Proprietary + Confidential

De onde vêm seus Loyal Readers e Brand Lovers?





Otimização Necessária

Search
Certifique-se de que sua abordagem de dados estruturados esteja otimizada.

Otimização Necessária

Email
Melhore sua estratégia de aquisição de usuários para suas newsletters.

Otimização Necessária

Noficações
Implemente Web Push Notifications para melhorar a frequência da visita.

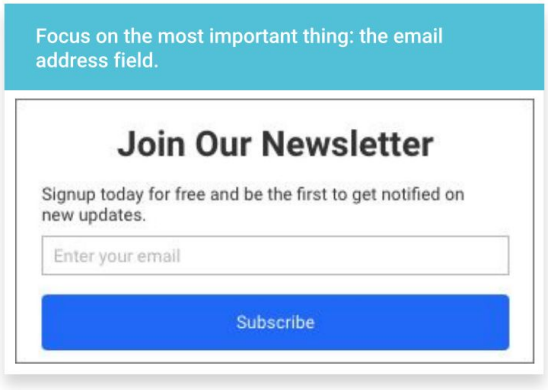
Otimização Necessária

Recirculação Interna
Melhore a circulação dos usuários em seu site.

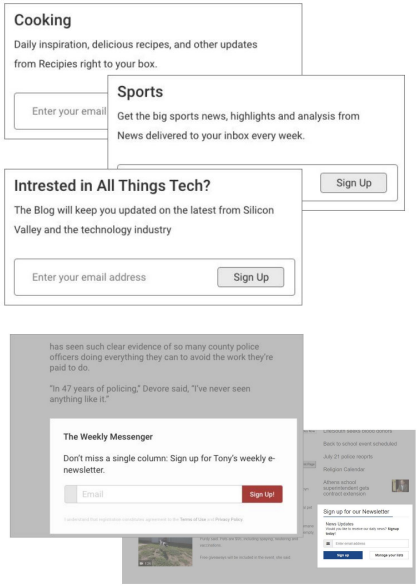
Proprietary + Confidential

Estratégia de Aquisição de Usuário via Newsletter





Mensagem personalizada e Click to Action

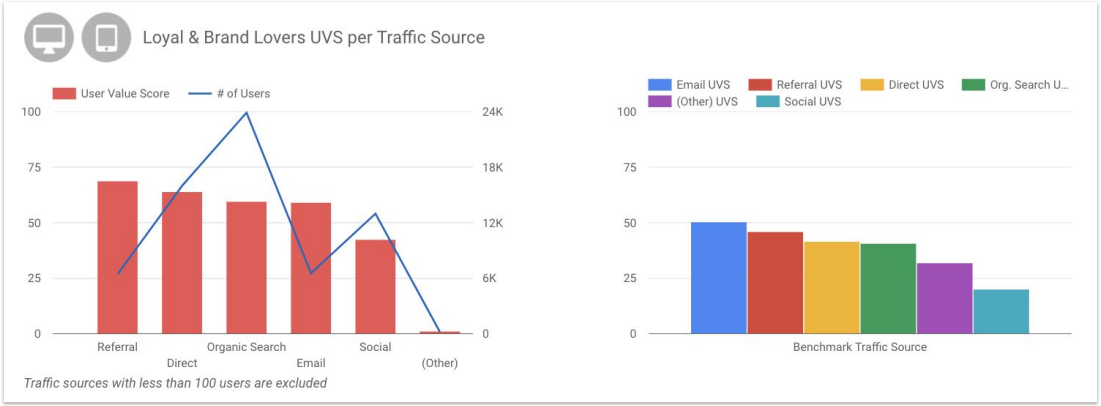


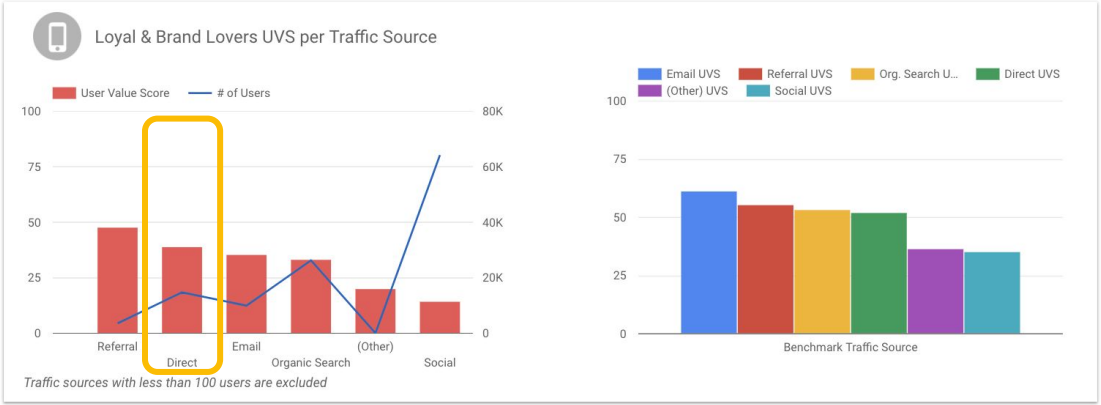
Ação Principal

Simplifique o processo de inscrição em newsletters com uma **caixa de um clique e posicione-o dentro do fluxo de seus artigos.** Aprenda a usar o recurso de preenchimento automático do Chrome para preencher previamente os endereços de e-mail.

Proprietary + Confidential

De onde vêm seus Loyal Readers e Brand Lovers?





Otimização Necessária

Search
Certifique-se de que sua abordagem de dados estruturados esteja otimizada.

Otimização Necessária

Email
Melhore sua estratégia de aquisição de usuários para suas newsletters.

Otimização Necessária

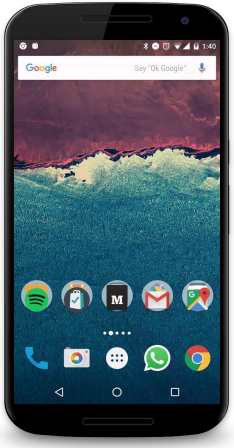
Noficações
Implemente Web Push Notifications para melhorar a frequência da visita.

Otimização Necessária

Recirculação Interna
Melhore a circulação dos usuários em seu site.

Proprietary + Confidential

Implemente Web Push Notifications



Quando você envia uma notificação por push, os usuários que ativaram a notificação no dispositivo, recebem um alerta. Ao clicar na notificação, ela será levada para um URL que você especificou para essa matéria.

Configure suas próprias notificações por push:
O envio de mensagens fornece uma maneira simples e eficaz de interagir novamente com seus usuários e, neste guia de Fundamentos da Web, você aprenderá como adicionar notificações por push no seu site.

- Total controle
- Sem custo uma vez implementado

- Necessário HTTPS
- Recurso de desenvolvedor necessário

Configure notificações por push por meio de um terceiro:
Existem muitas empresas de software que fornecem aos publishers a tecnologia para configurar notificações push de forma rápida e fácil. Eles geralmente oferecem um estilo personalizado, configurações de segmentação avançadas (frequência, tipo de tráfego ...) e exigem pagamento com base no uso.

- Fácil implementação
- Inúmeras opções de customização

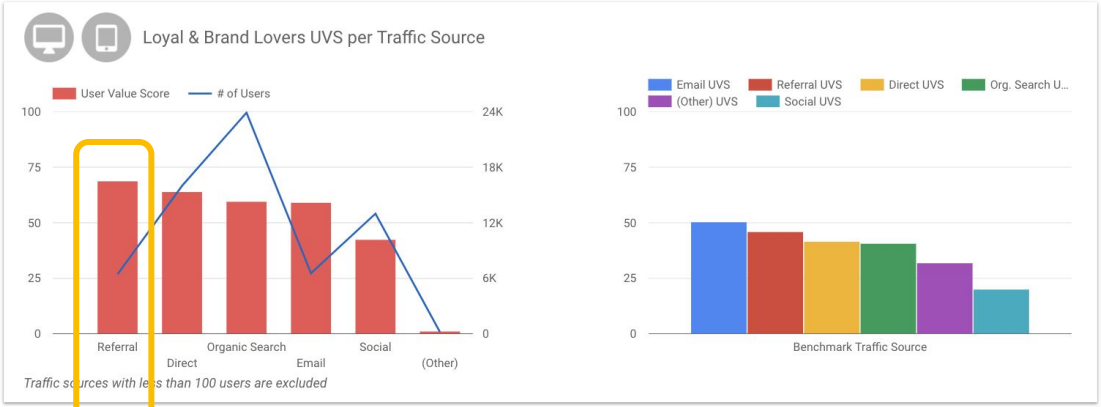
- Custo de uso
- Confiança em um terceiro

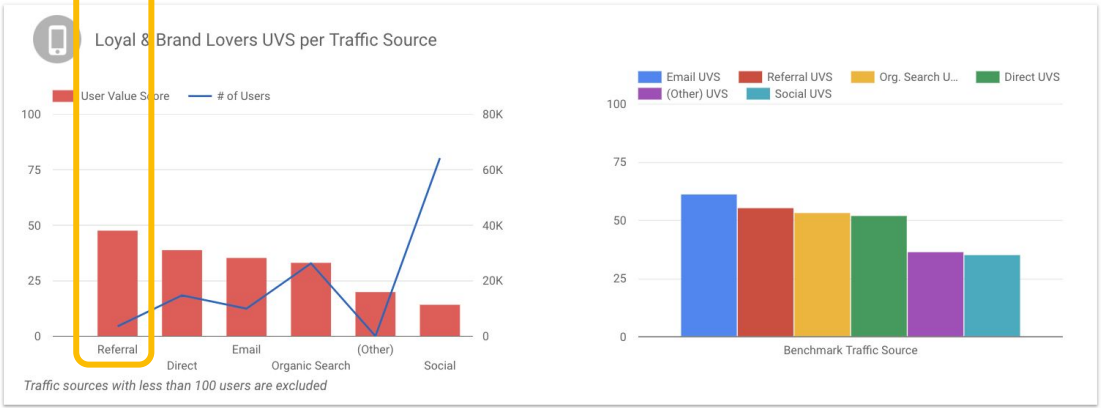
Ação Principal

A implementação de Web Push Notifications permitirá que seus leitores casuais e fiéis assinem suas atualizações de conteúdo e oferecem um novo meio para que eles voltem ao seu site.

Proprietary + Confidential

De onde vêm seus Loyal Readers e Brand Lovers?





Otimização Necessária

Search
Certifique-se de que sua abordagem de dados estruturados esteja otimizada.

Otimização Necessária

Email
Melhore sua estratégia de aquisição de usuários para suas newsletters.

Otimização Necessária

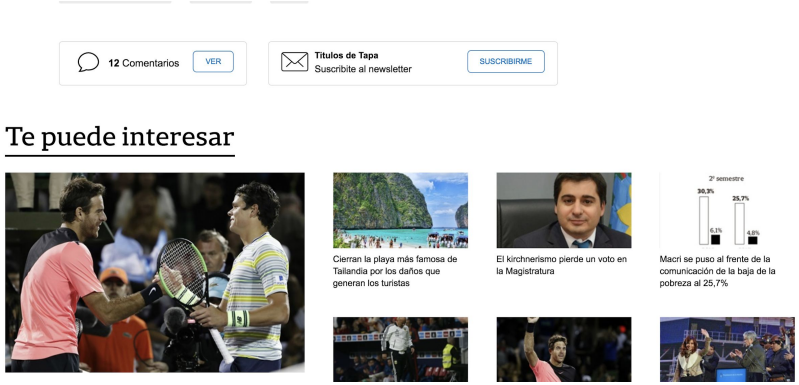
Noficações
Implemente Web Push Notifications para melhorar a frequência da visita.

Otimização Necessária

Recirculação Interna
Melhore a circulação dos usuários em seu site.

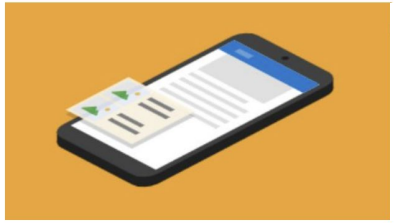
Proprietary + Confidential

Melhore a recirculação interna de seu site

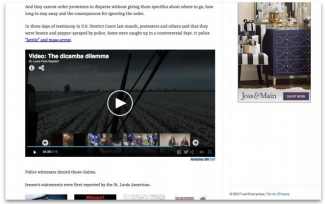


Certifique-se de promover seu melhor conteúdo no fluxo das suas matérias permitindo que seus leitores descubram seus artigos de maior tendência

Seu widget de recomendação deve ser: dentro do artigo, no final e em uma de suas barras laterais. No celular, você deve priorizar o formato de âncora ou rolagem infinita.



[Try Google Matched Content solution]



Conteúdo de vídeo também ajuda na promoção do seu site

Ação Principal

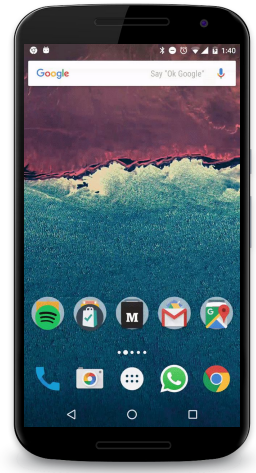
Como se espera que os leitores permaneçam mais tempo no site, você deve facilitar ao máximo a descoberta de conteúdo em todas as sessões. Priorize seus próprios artigos ao invés de links externos.

Para concluir

Proprietary + Confidential

Análises necessárias

- Analisar velocidade e tempo de carregamento das páginas para melhoria do produto
- Analisar índices de viewability das posições de publicidade e adotar formatos comuns
- Aplicar pesquisas (surveys) para coleta de informações qualitativas com percepção e opinião dos leitores
- Otimizar Search e Dados Estruturais para melhorar capacidade de descoberta
- Implementação e oferta de Newsletters e Notificações
- Investir em ferramentas de recomendação de conteúdo para aumentar recirculação
- Simplificar o processo de compra online (diminuir fricção; vide Netflix)
- Considerar artigos mais populares como fonte de interesse da audiência para criação de conteúdo e novas editorias/verticais



Obrigada!