

EVOLUÇÃO



Sobre o Jornal A Cidade

Nasceu em 1º de janeiro de 1905 o jornal A Cidade.

Entre suas importâncias históricas, ajudou a escolher o nome do Theatro Pedro II, em Ribeirão Preto.

Prêmio Vladimir Herzog de fotojornalismo em 2011.

Passou a integrar o Grupo EPTV, afiliada Globo no Interior de São Paulo, em 2006. São quatro emissoras de TV e G1, rádio Jovem Pan em Ribeirão Preto e CBN em Araraquara e Ribeirão.

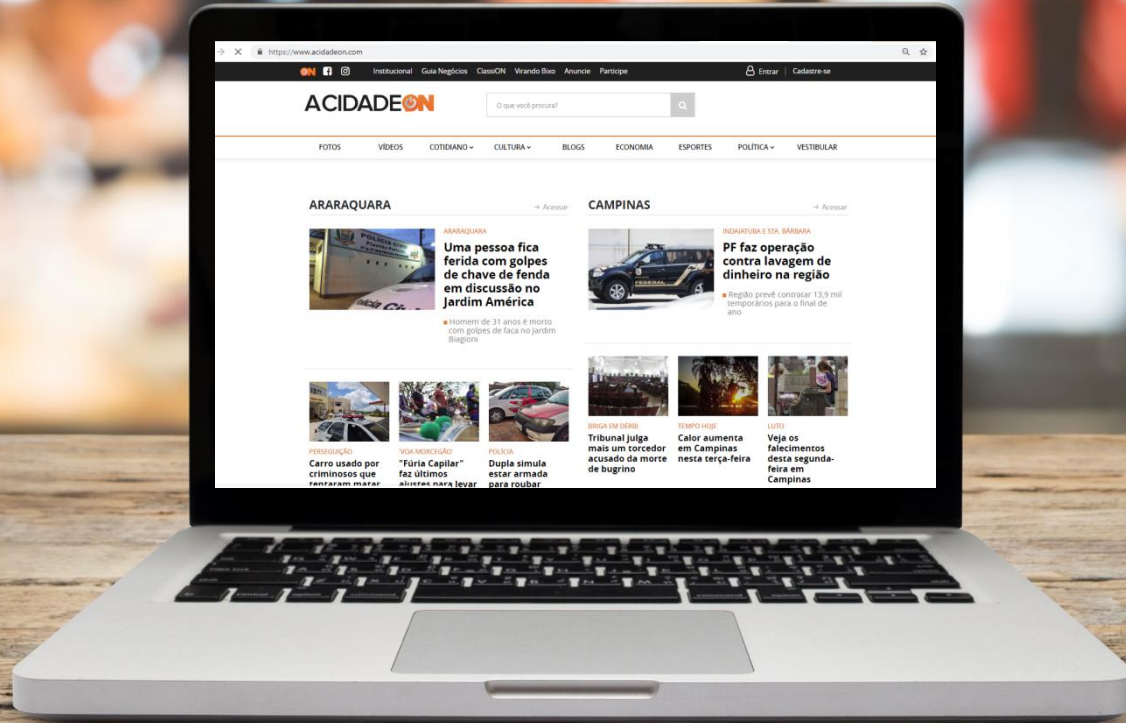
- Transição de Stander para Berliner em 2016.
- Classificado forte. Um case comercial. Chegou a circular com 68 páginas aos domingos, ainda no modelo stander. Quando interrompeu a versão impressa, ainda circulava com uma média de 32 páginas já no tamanho berliner.
- Ênfase em projetos especiais, cadernos e suplementos.



Fim do papel

- Dia 30 de outubro circulou a última edição impressa. Na própria edição, uma carta aberta aos assinantes, chamando para o digital, mas também esclarecendo como seria o processo de devolução do dinheiro das assinaturas.
- Campanha na TV na noite do dia 29. Comunicado no site e redes sociais. Reportagem no próprio ACidade ON, na CBN e nos jornais da EPTV. Monitoramento forte nas redes sociais nos primeiros dias após o término da edição impressa.
- Com os colaboradores, reuniões o dia todo, por setor, mostrando a realidade da empresa e do meio. Apesar dos desligamentos, houve aproveitamento de equipe, pois destacamos que um novo projeto continua forte na mídia do Interior.
- Hoje estamos em processo de devolução ou migração de assinaturas e publicidade. E revendo todas as parcerias. A ideia é migrar oportunidades para o digital.
- Apesar dos quase 114 anos do jornal, não adotamos o tom de saudosismo e nem de crise. O discurso foi de modernidade, de futuro, de continuar forte em outra plataforma.

A transformação



ACIDADE
ON

Você ligado em tudo.



O ACidade ON é um dos principais portais de notícias do Interior de São Paulo. Focado em informar e promover debate de ideias por meio do jornalismo local, oferece ao internauta não só notícias, mas uma gama de prestação de serviços e conteúdo exclusivos.

Informação, conteúdo multimídia, projetos especiais com foco em branded content e muito mais.

- Localismo e liberdade editorial e comercial.





Nossa área



Ribeirão Preto



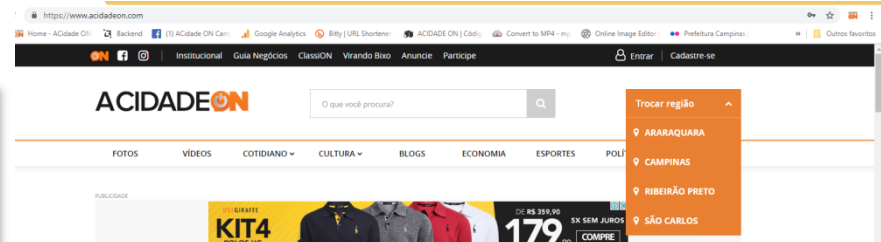
Araraquara



São Carlos



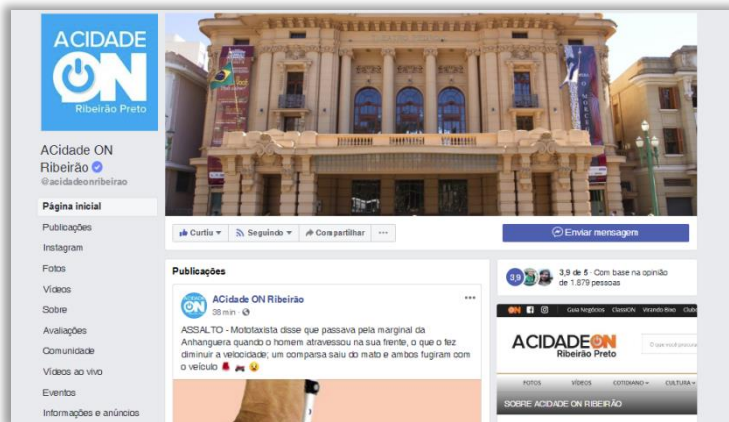
Campinas



Um jornalismo com ênfase no localismo



Presente no Facebook com mais de 370 mil curtidas



ACIDADE ON Ribeirão Preto
@acidadeonribeirao

Página inicial

Publicações
Instagram
Fotos
Vídeos
Sobre
Avaliações
Comunidade
Vídeos ao vivo
Eventos
Informações e anúncios

Publicações

ACIDADE ON Ribeirão
38 min · 🌐

ASSALTO - Motorista disse que passava pela marginal da Anhanguera quando o homem atrevesou na sua frente, o que o fez diminuir a velocidade; um compasso saiu do moto e ambos fugiram com o veículo 🚗🔥👮

3,9 de 5 · Com base na opinião de 1.879 pessoas

ACIDADE ON Ribeirão Preto

FOTOS VÍDEOS COTIDIANO CULTURA

SOBRE ACIDADE ON RIBEIRÃO



ACIDADE ON Araraquara
@acidadeonararaquara

Página inicial

Publicações
Fotos
Vídeos
Sobre
Avaliações
Eventos
Comunidade
Informações e anúncios

Publicações

ACIDADE ON Araraquara
1 h · 🌐

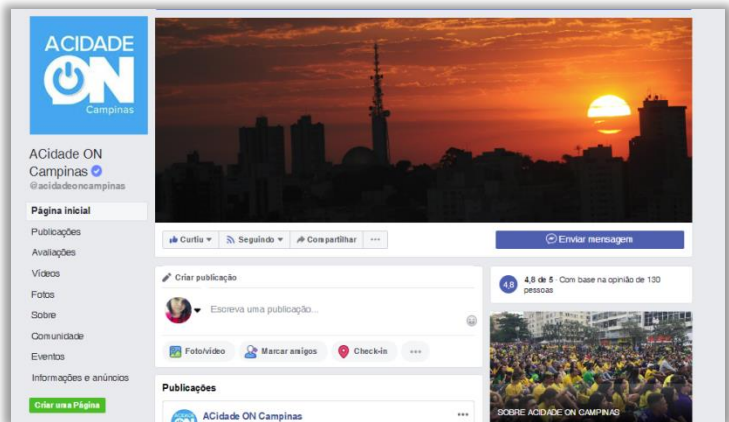
Nossa gente! #Araraquara #AcidadeONAraraquara #ZinhoUirapuru #ONGArara

4,4 de 5 · Com base na opinião de 531 pessoas

Pais e filhos possuem mais tempo juntos nesta década

Cresce o registro de infâncias nos arredores de Araraquara

SOBRE ACIDADE ON ARARAQUARA



ACIDADE ON Campinas
@acidadeoncampinas

Página inicial

Publicações
Avaliações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade
Eventos
Informações e anúncios

Publicações

ACIDADE ON Campinas
4 h · 🌐

4,8 de 5 · Com base na opinião de 130 pessoas

SOBRE ACIDADE ON CAMPINAS



ACIDADE ON São Carlos
@acidadeonsaocarlos

Página inicial

Publicações
Avaliações
Vídeos
Fotos
Sobre
Comunidade
Eventos
Informações e anúncios

Publicações

ACIDADE ON São Carlos
1 h · 🌐

Interessados devem levar CPF, RG, Carteira de Trabalho, Comprovante de residência e o Número do PIS ou Cartão Cidadão

4,3 de 5 · Com base na opinião de 103 pessoas

Viu algo diferente na sua rua, bairro ou cidade? Agora pelo nosso WhatsApp você pode assinalar suas sugestões. Envie fotos, vídeos, dicas e etc.

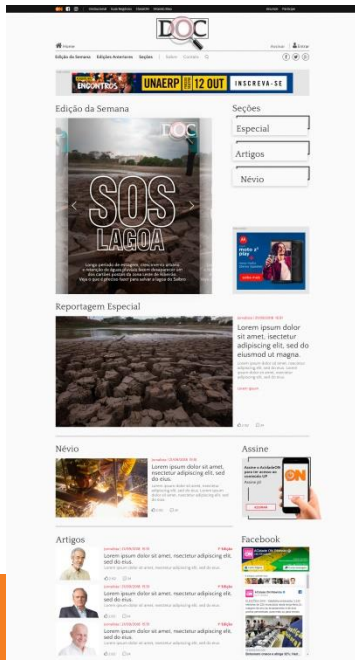
Adicione em seus contatos 0 9149.9787

SOBRE ACIDADE ON SÃO CARLOS

Conteúdo Multimídia

ON CLICK

ON PLAY



As imagens mais marcantes do dia a dia em galerias de foto para ver e rever. Também podemos usar esta seção para modelos comerciais.

Galeria de vídeos do portal. Reportagens em vídeo, webséries, participação do internauta e vamos iniciar um projeto para criar programas, Minuto ON, entrevistas e canais com personalidades da região e influencers.

Documento ACidade ON. Revista eletrônica semanal que será lançada em janeiro. Uma espécie de produto que veio do impresso, mas todo digital. Vai trazer toda semana uma grande reportagem (a exemplo do que a gente trazia no impresso aos domingos), os principais articulistas que escreviam aos domingos, a coluna do Névio (bastidores políticos) e artigos convidados.



ACIDADE

ON

Você ligado em tudo.

→ **Mídia display tradicional
(para compor projetos)**

→ **Branded Content**

→ **Informes**

→ **Classificado Digital** → Imóveis | Veículos | Empregos | Oportunidades

→ **Projetos Especiais** → Café Week | Japon | On Burger | Beer Week |
Quatro Estações | Sabores das Nações

A equipe comercial do ACidade ON está preparada para oferecer soluções de acordo com o perfil de cada anunciante.

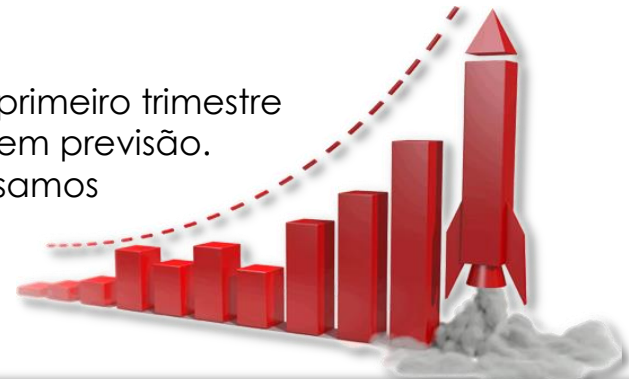
Para onde vamos?

Editorial: buscar um conteúdo diferenciado, trabalhar melhor as reportagens, conteúdo mais completo. Não apenas trazer os dados, mas interpretar os dados. Um conteúdo que vai além do factual, algo que não será encontrado em outros sites. Além disso, intensificar a cobertura com vídeos e criar programas, além de buscar parcerias com influencers e com pessoas que possam agregar conteúdo ao portal.

Comercial: usar a publicidade padrão apenas para compor projetos. Intensificar outras formas de monetização, seja por branded ou por projetos especiais. Dar possibilidades ao parceiro a oferecer experiência ao seu público e não apenas a divulgação do seu produto.

Classificados: tentar migrar pelo menos parte dos anunciantes do papel para o ClassiON, nosso site de classificados dentro do ACidade ON.

Assinaturas: começamos por Ribeirão e já marcamos Araraquara no primeiro trimestre do ano que vem. São Carlos e Campinas, sites mais recentes, ainda sem previsão. Entendemos que para o sucesso desse processo de assinaturas, precisamos entregar um conteúdo diferenciado. Aí voltamos ao primeiro tópico.





Obrigado!
Josué Suzuki
Diretor do ACidade ON

josue.suzuki@acidadeon.com