

@tatopoloni
@GregorioJung

Melhores Práticas

Crie a sua marca

Estabeleça uma voz

Tweete Vídeos, Fotos, GIFs

Faça enquetes, transmissões ao vivo, threads

Use Hashtags

Participe das conversas

Interaja com seus seguidores

Mas sobre o que eu Tweeto?



Conte o que você está fazendo:
O seu dia a dia, Histórias, Eventos



Conte do que você gosta:
Viagem, Música, Filme, Televisão, etc.



Converse com seus seguidores:
Faça perguntas, Peça recomendações

Mas sobre o que eu Tweeto?



Dê a sua opinião:
Diga o que você pensa e seja respeitoso com a opinião dos outros



Seja referência:
Posicione-se como especialista em algo

- Tenha uma boa foto de perfil
- Use uma foto de capa com alta resolução
- Mantenha sua bio atualizada
- Mude o seu Tweet fixado na timeline
- Use @s e Hashtags
- Tweet várias vezes ao dia
- Retweet conteúdo interessante
- Curta e Retweete

Dicas úteis

Website cards

- Ao Tweetar o link para uma reportagem, escreva o texto e cole o link para o site
- Se a reportagem original tiver uma foto, deixe o sistema puxar a imagem para o Tweet e criar um card



Use hashtags

- #s podem criar e ancorar conversas
- Fique de olho em quais #s e palavras-chave estão nos Trending Topics para aumentar seu alcance
- Cuidado: #s podem mudar ao longo de um evento



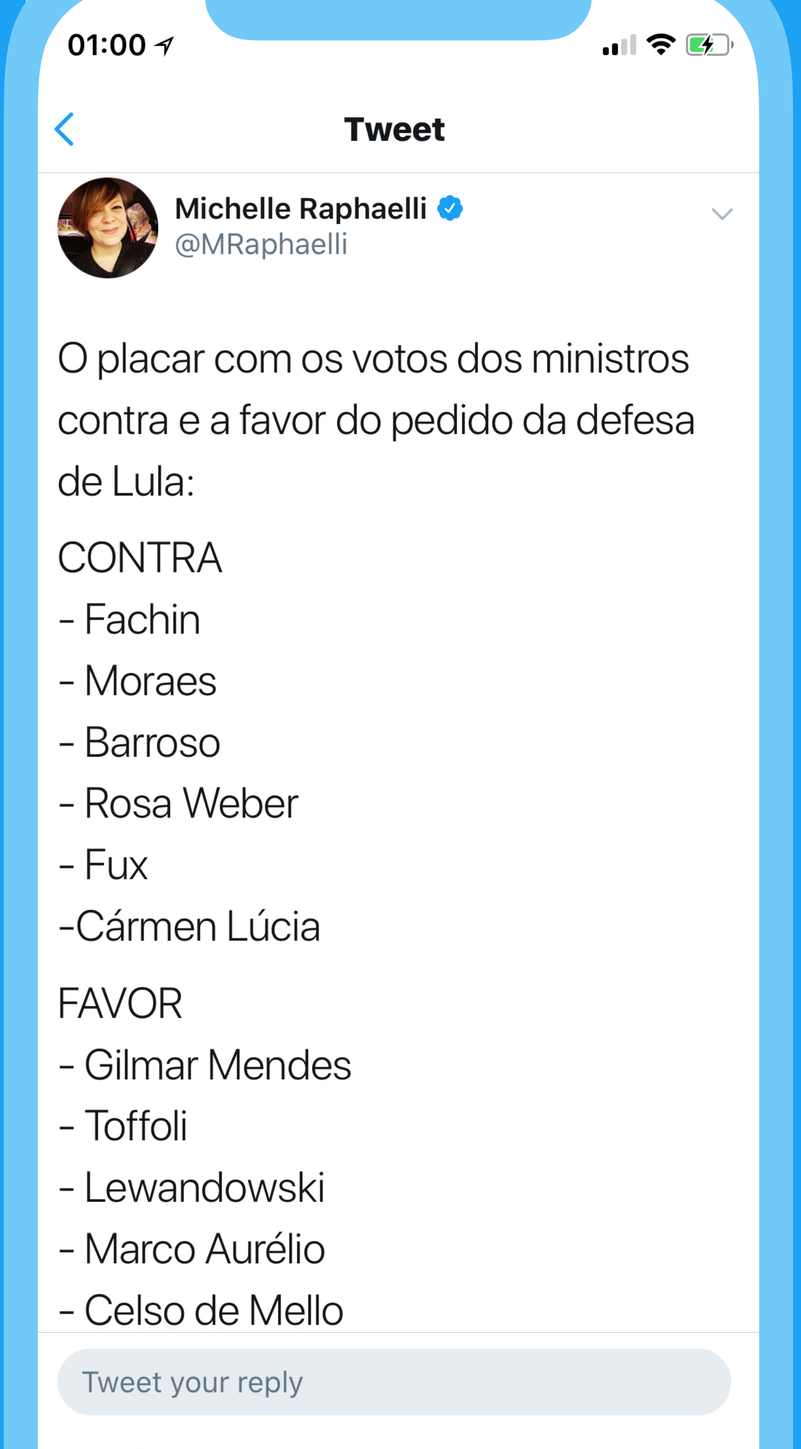
#280

- Aproveite que o número de caracteres aumentou para ser mais criativo
- Adicione mais contexto nos seus Tweets



#280

- Aproveite que o número de caracteres aumentou para ser mais criativo
- Adicione mais contexto nos seus Tweets



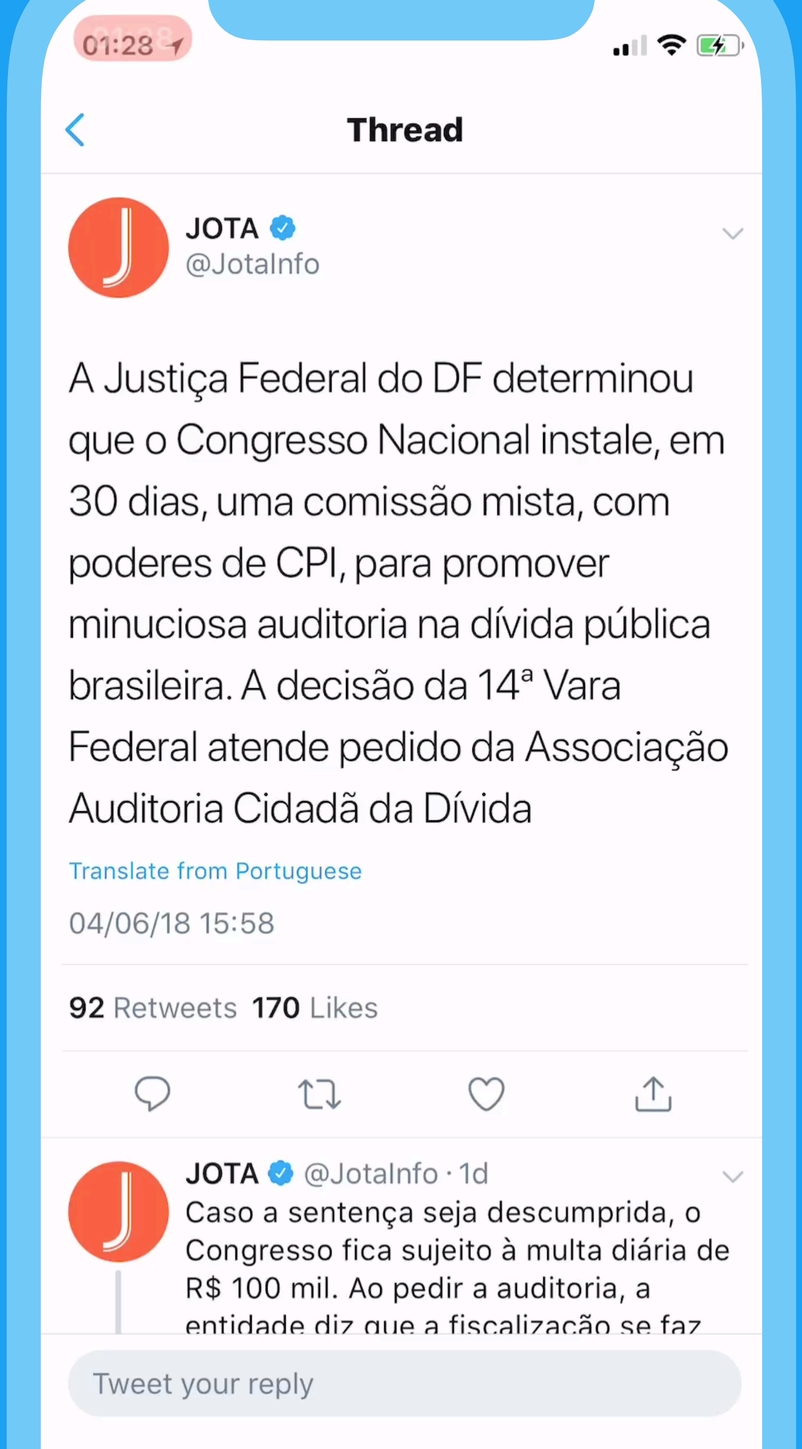
Live Tweeting

- Tweets em tempo real para manter sua audiência informada
- É uma boa maneira de expor seus Tweets a uma audiência ainda maior
- Ótimo para fazer fact checking de debates políticos



Threads + #280

- Vá além de 280 caracteres ao criar uma thread para a sua história
- Para compartilhar ideias mais complexas ou reportar sobre situações que estão acontecendo
- Você pode sempre acrescentar novos Tweets à Thread



Mais que só texto

- Tweets com imagens (Fotos, gifs, videos, mapas e gráficos) performam até quatro vezes melhor
- Vídeos têm seis vezes mais chance de ser compartilhado do que foto e três vezes mais do que gifs



Periscope

- Use o Periscope para entrar ao vivo com um conteúdo relevante ou informação importante
- Interaja com a audiência que faz perguntas por meio da plataforma



Fixe Tweets

- Durante uma transmissão ao vivo
- Quando tiver um conteúdo especial
- Ajuda a audiência a encontrar mais facilmente um conteúdo



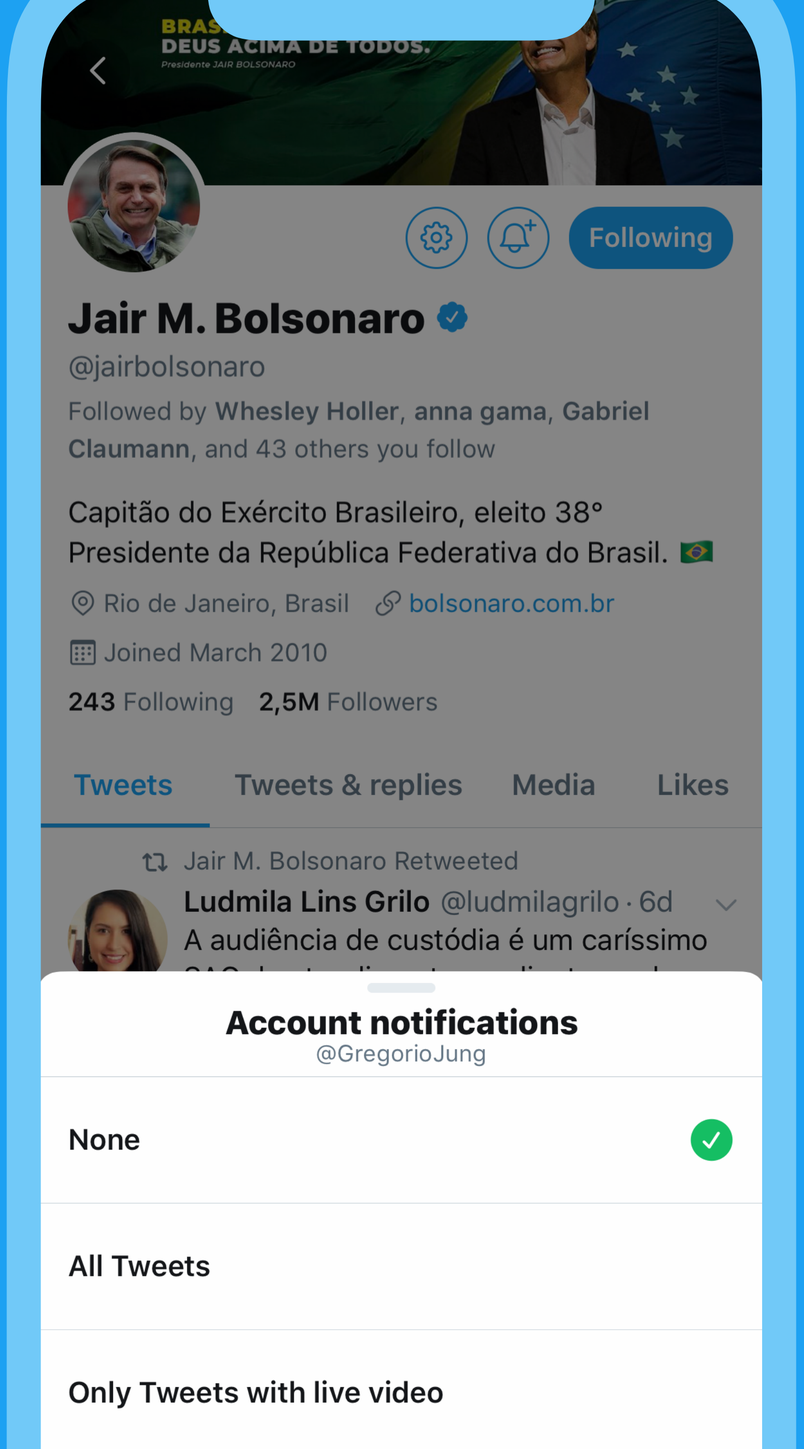
Listas

- Melhorar a cobertura de um acontecimento ou evento
- Fazer a curadoria de conteúdo. Exemplo: os repórteres da casa
- Incentive seus funcionários e seguidores a seguir as suas listas



Notificações

- Nunca perca um Tweet de uma conta importante
- Ligue as notificações para melhorar a reportagem
- Escolha entre todos os Tweets ou apenas Tweets com vídeo ao vivo
- Ligue e desligue de acordo com a sua área de atuação



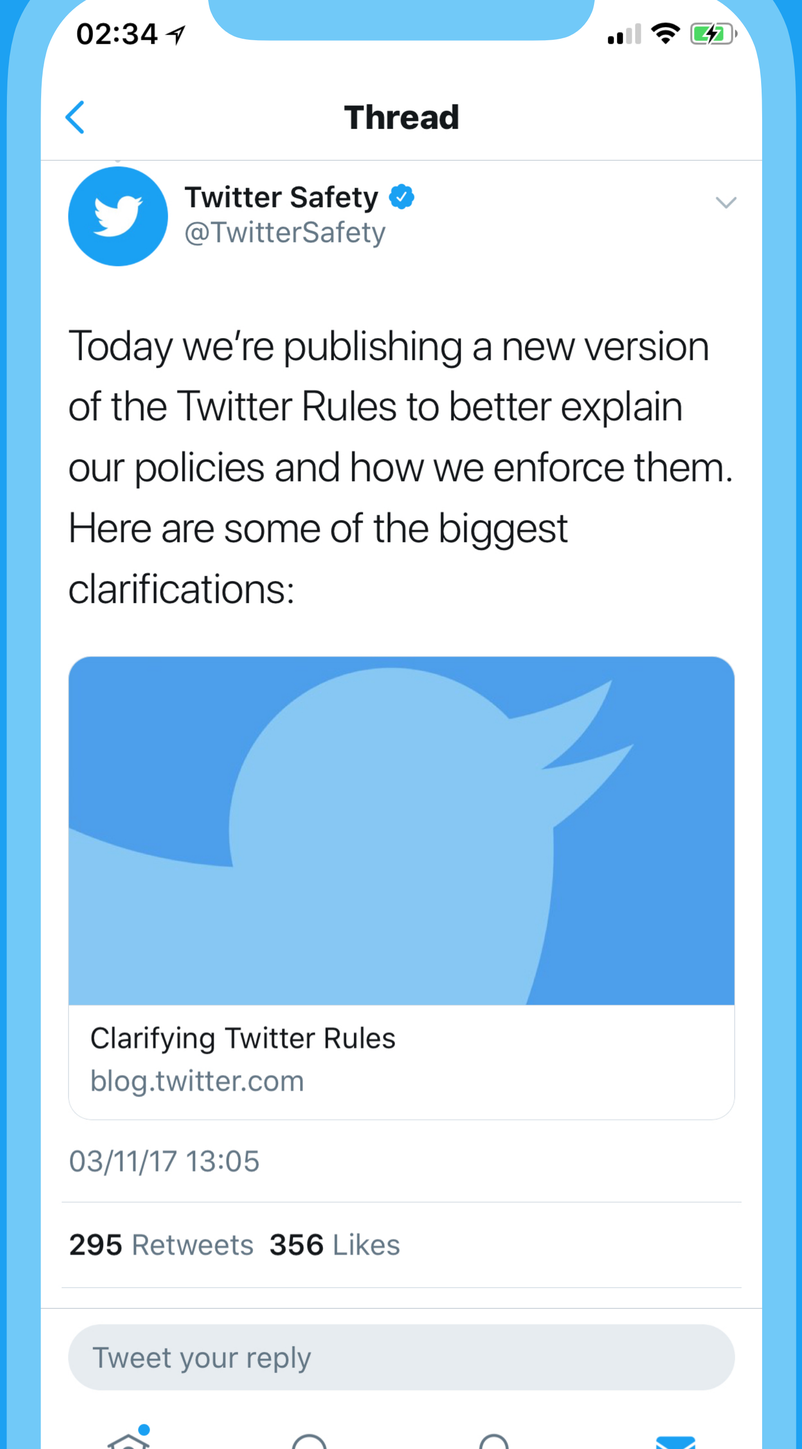
Direct Messages

- Cultive fontes via DM
- Tente interagir com outros usuários, e depois leve a conversa para a DM
- Mantenha suas DMs abertas se quiser que entrem em contato com você
- Mas não se esqueça de fechá-la nos finais de semana!



Segurança e abuso

- Novas regras que definem a maneira que respondemos assuntos como:
  - Comportamento abusivo
  - Spam e comportamento relacionado
  - Violência explícita e conteúdo adulto



In-stream video ads



In-stream sponsorships



Crescer a receita





Se está acontencendo agora, está acontecendo no Twitter.

#Obrigado



Gustavo Poloni
Gregório Jung

Siga-nos
@tatopoloni
@GregorioJung