

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

Tendências para o Ecommerce em 2019



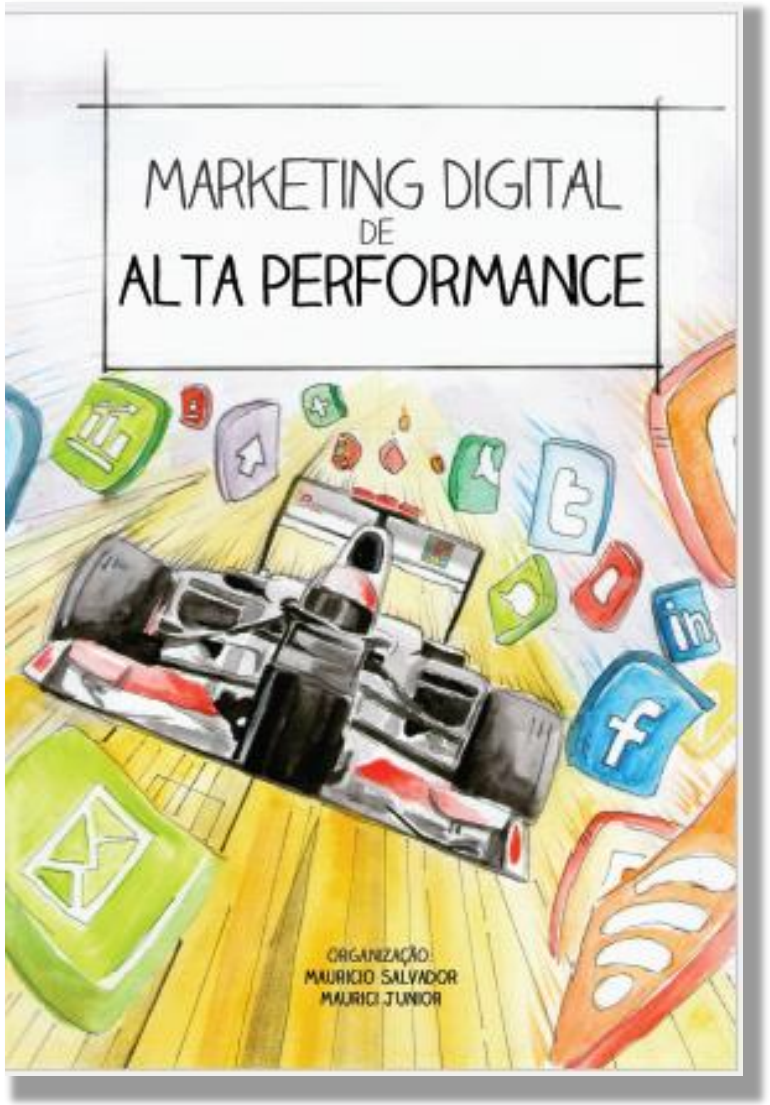
PROF. MAURICI JUNIOR

junior@comschool.com.br

www.comschool.com.br

COMSCHOOL

AUTOR E ORGANIZADOR



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

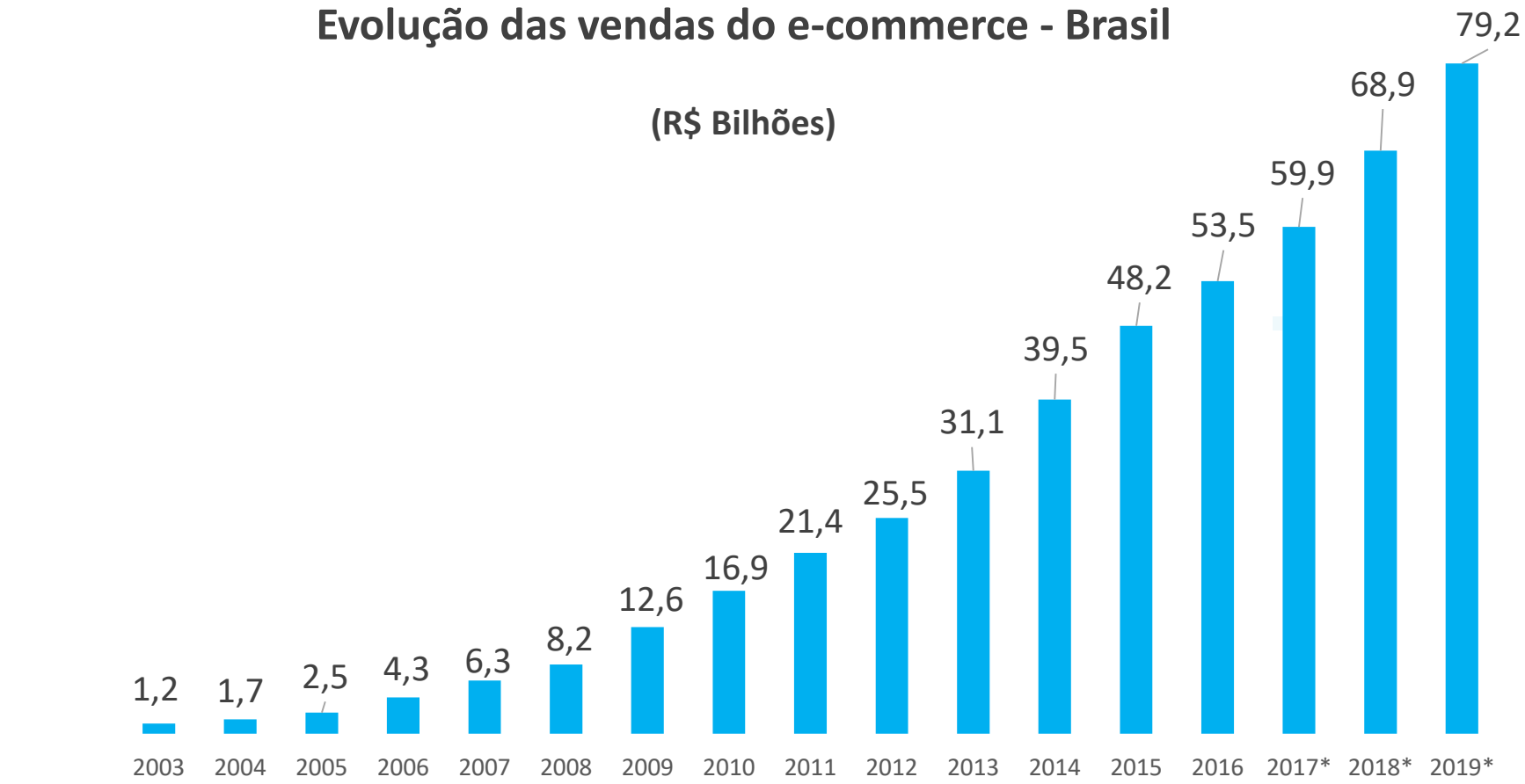
CENÁRIO DO ECOMMERCE NO BRASIL



Crescimento

do mercado brasileiro

CRESCIMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO



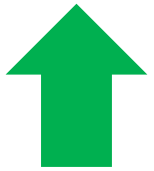
Fonte – Ebit e ABComm

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

CRESCIMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

R$ **69** Bilhões em 2018



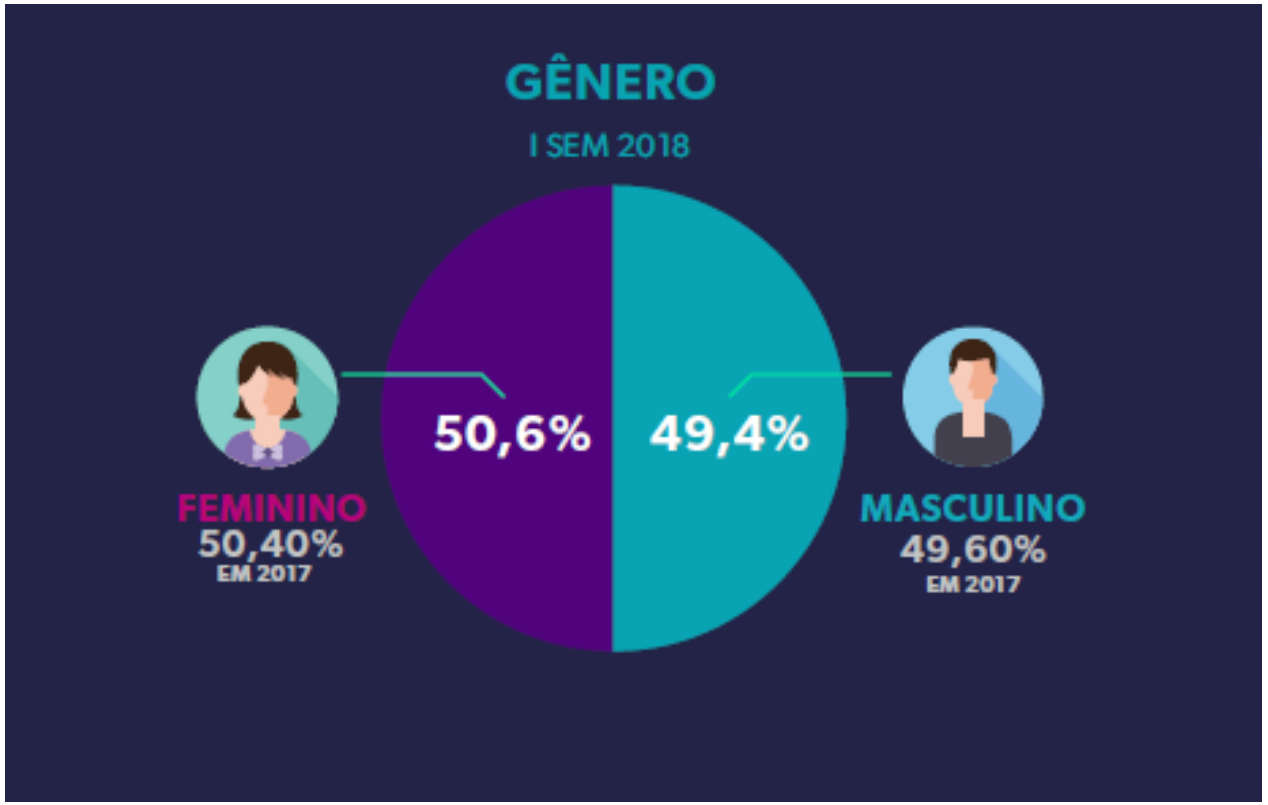
+ 15%

Fonte: ABComm

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

PERFIL DOS E-CONSUMIDORES EM 2018



Fonte: Ecommerce Radar - Atlas

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

PERFIL DOS E-CONSUMIDORES EM 2018

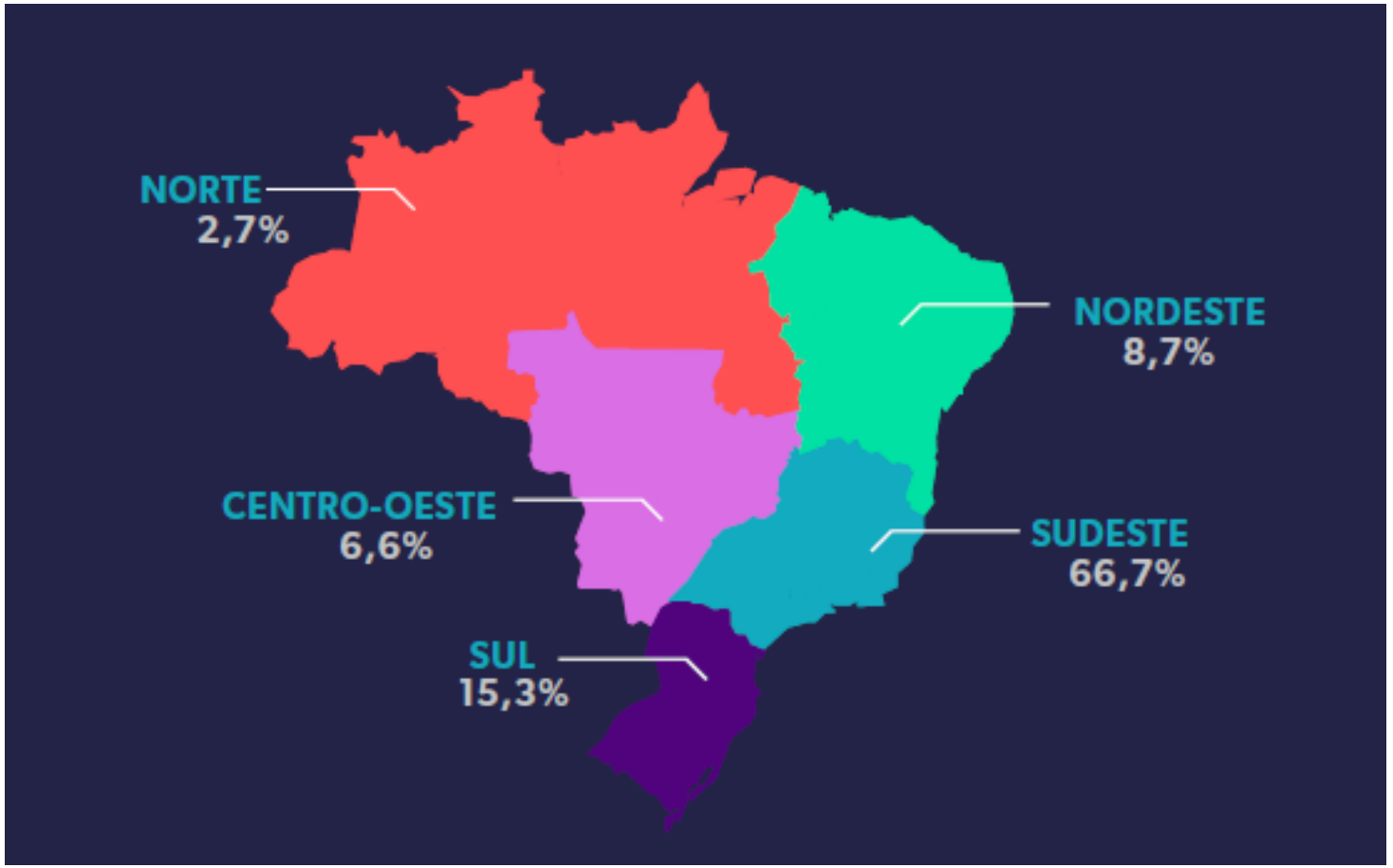


Fonte: Ecommerce Radar - Atlas

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

PERFIL DOS E-CONSUMIDORES EM 2018

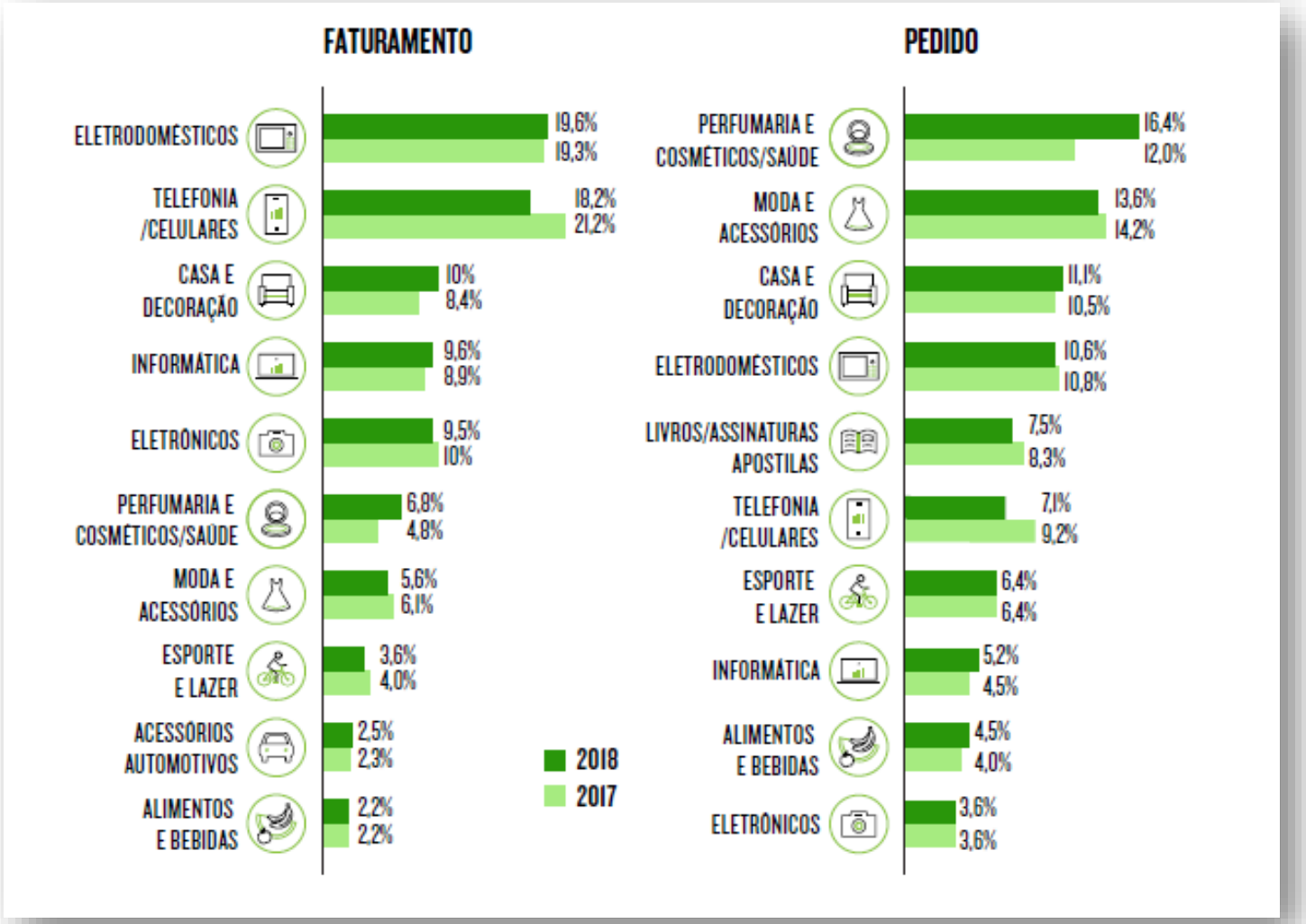


Fonte: Ecommerce Radar - Atlas

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

CATEGORIAS EM 2018



Fonte: ebit / Nielsen

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

APRENDIZADOS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

APRENDIZADOS - CORREIOS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

APRENDIZADOS - CORREIOS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

APRENDIZADOS - CORREIOS

ABCOMM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

SEJA UM PROFISSIONAL CERTIFICADO EM ECOMMERCE! SAIBA MAIS

HOME | INSTITUCIONAL | VANTAGENS | ASSOCIADOS | EVENTOS | CURSOS | NOTÍCIAS | CONTATO | PARCEIROS | PESQUISAS

NOTÍCIAS

Com ação coletiva, ABComm consegue brecar reajuste abusivo de serviços dos Correios

Notícias
abr 25, 2018
0 11783

Share Post | Share On Twitter | +



Últimas



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

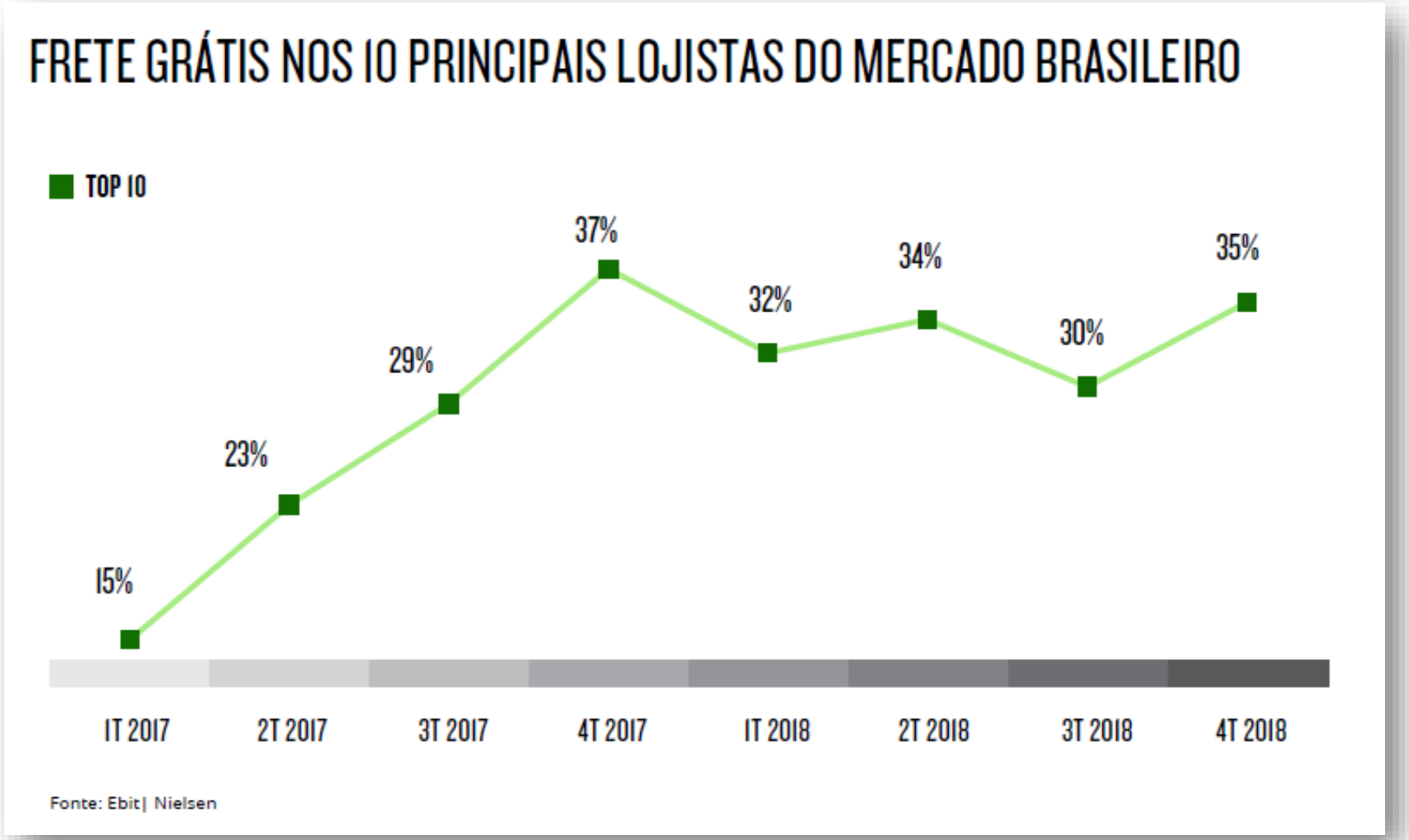
APRENDIZADOS – GREVE DOS CAMINHONEIROS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

FRETE GRÁTIS

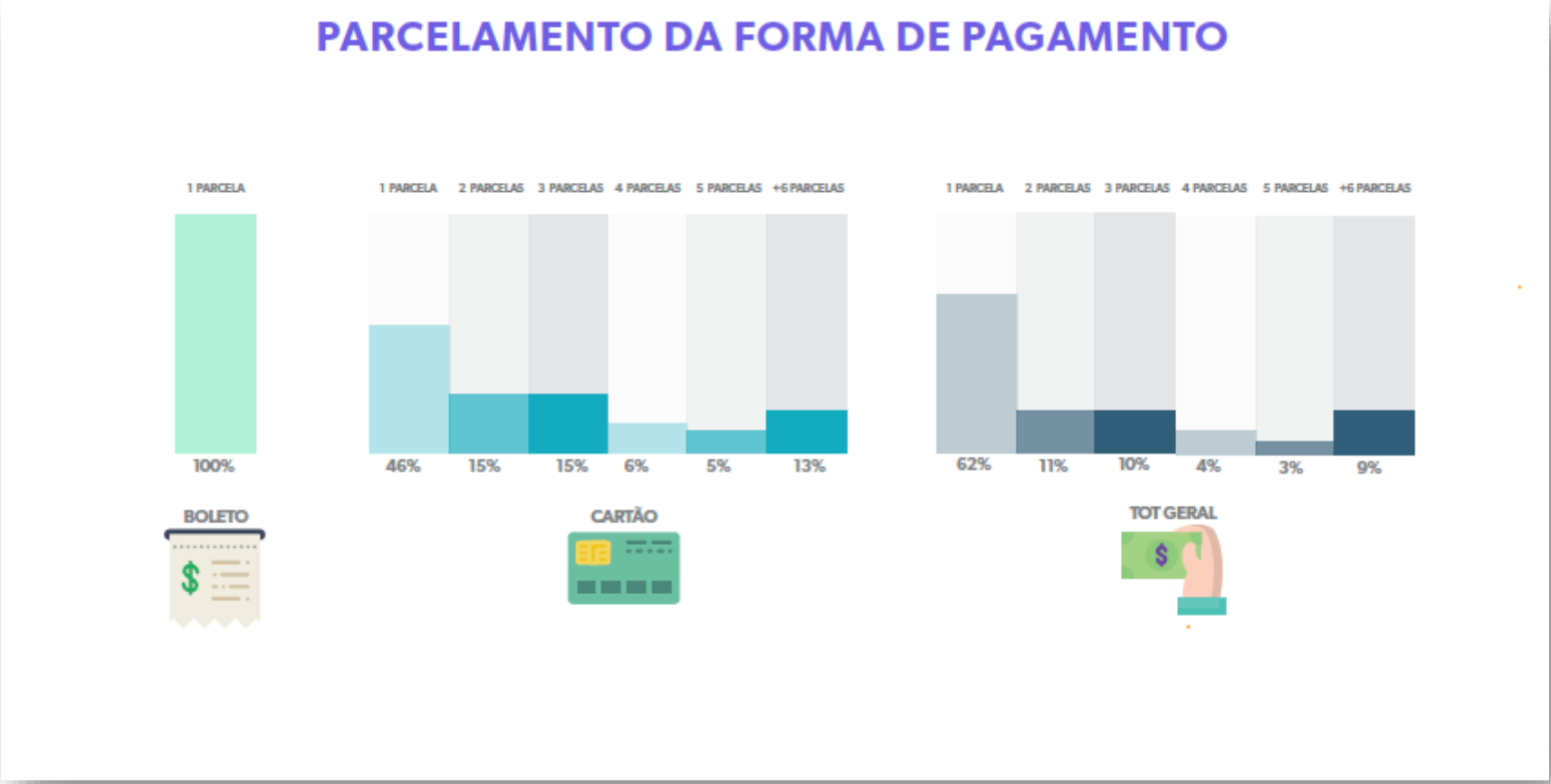


Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

APRENDIZADOS - MENOS PARCELAMENTO

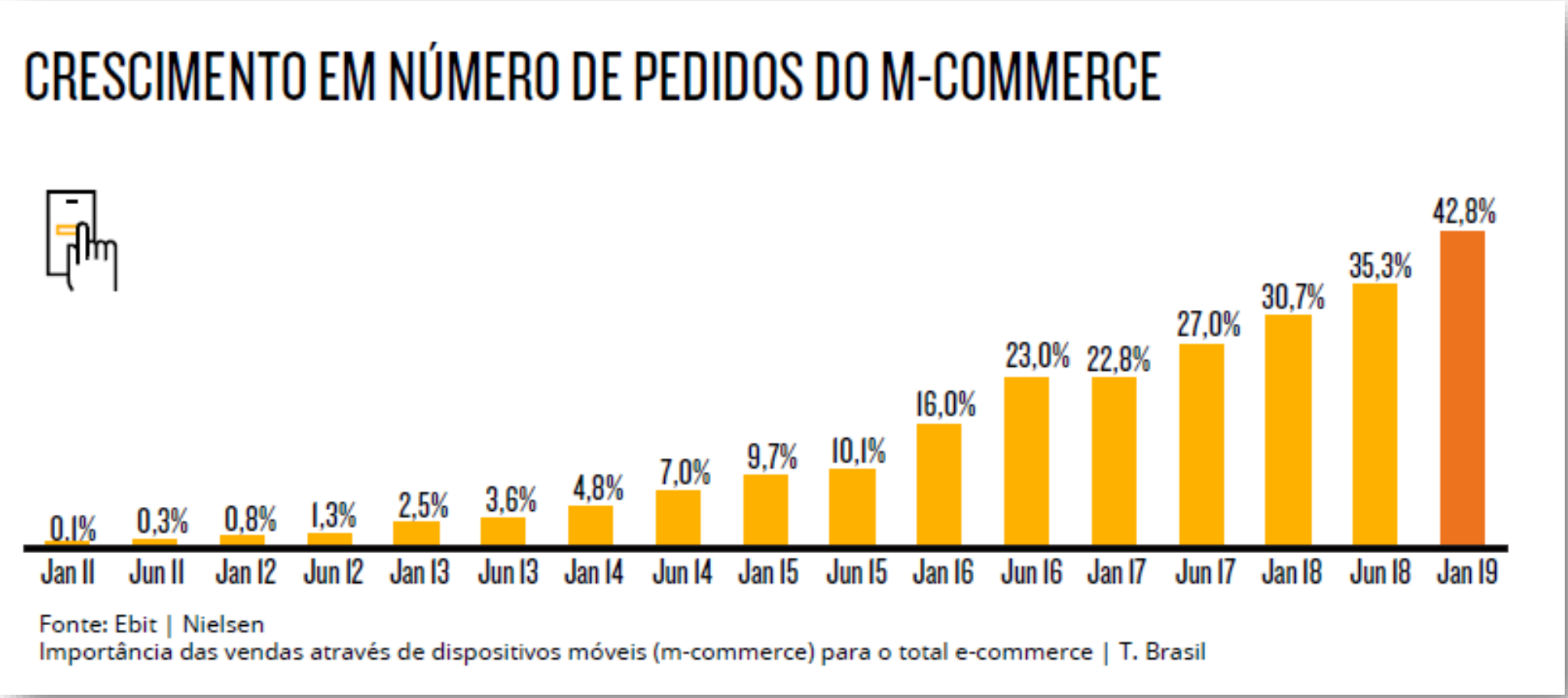
A busca por rentabilidade...



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

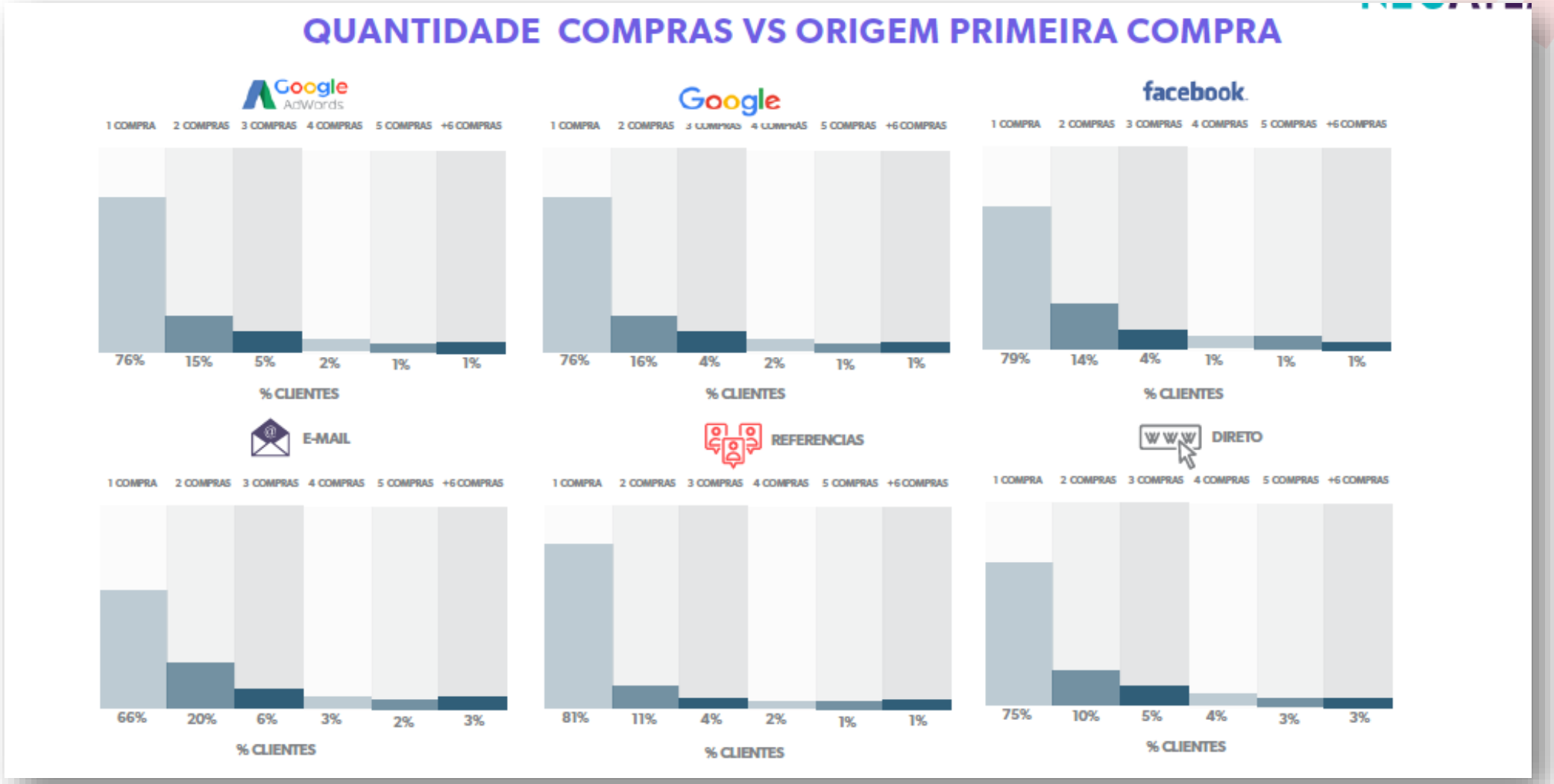
APRENDIZADOS - MOBILE MARKETING



Fonte: Ebit | Nielsen
Importância das vendas através de dispositivos móveis (m-commerce) para o total e-commerce | T. Brasil

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

APRENDIZADOS – DIVERSIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR


2019

CRESCIMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

Em 2019

R$ **79,9**

Bilhões

+ 16%

Fonte: ABComm

43 milhões consumidores

Ticket médio: R$ 301,00

33% de mobile

35% de marketplace

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

PLANEJAMENTO DE METAS PARA 2019

LEAD

BRANDING

FATURAMENTO

TRÁFEGO

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR



Ecommerce é Data Driven!

COMSCHOOL.COM.BR

PONTOS DE ATENÇÃO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

E AUMENTO DE CONVERSÃO...



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

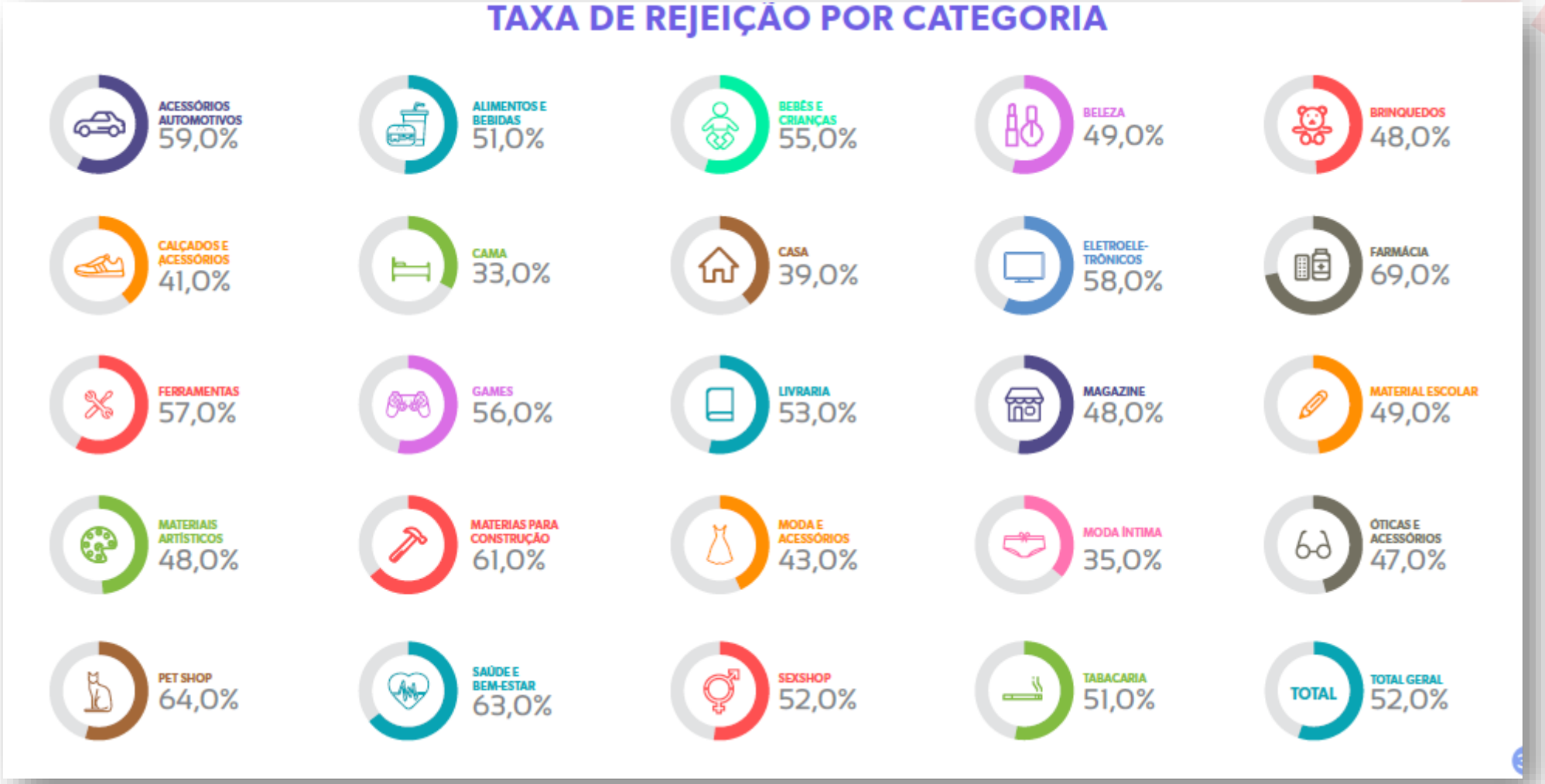
COMSCHOOL.COM.BR

CONVERSÃO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

DIMINUIÇÃO DE BOUNCE



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR



Algumas Tendências

COMPRAS RECORRENTES



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

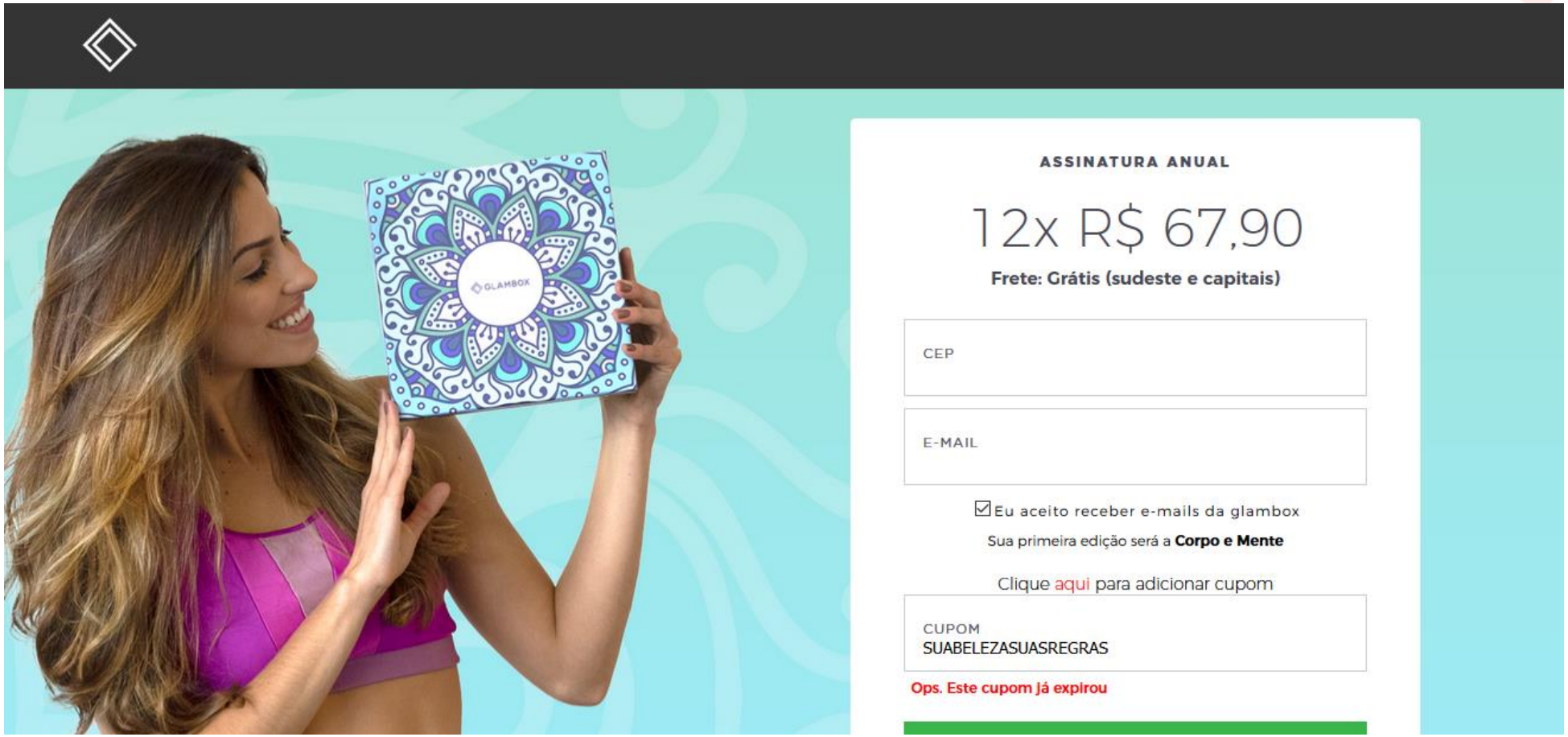
COMPRAS RECORRENTES



https://www.graogourmet.com/produto/assinaturas/

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

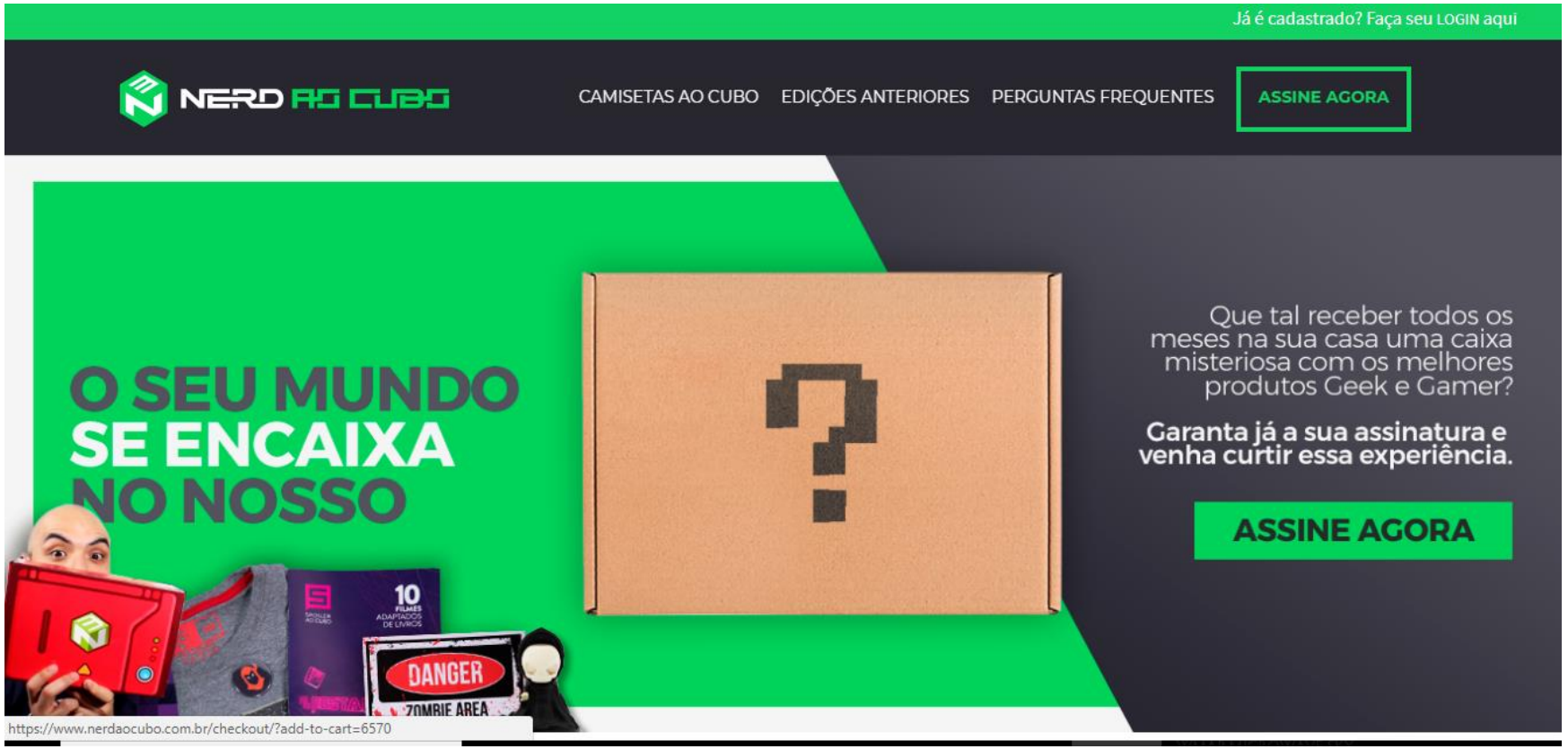
COMPRAS RECORRENTES



https://www.glambox.com.br/assinatura/assinar/2?c=SUABELEZASUASREGRAS

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMPRAS RECORRENTES



https://www.nerdaocubo.com.br/

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMPRAS RECORRENTES



https://www.glutenfreebox.com.br

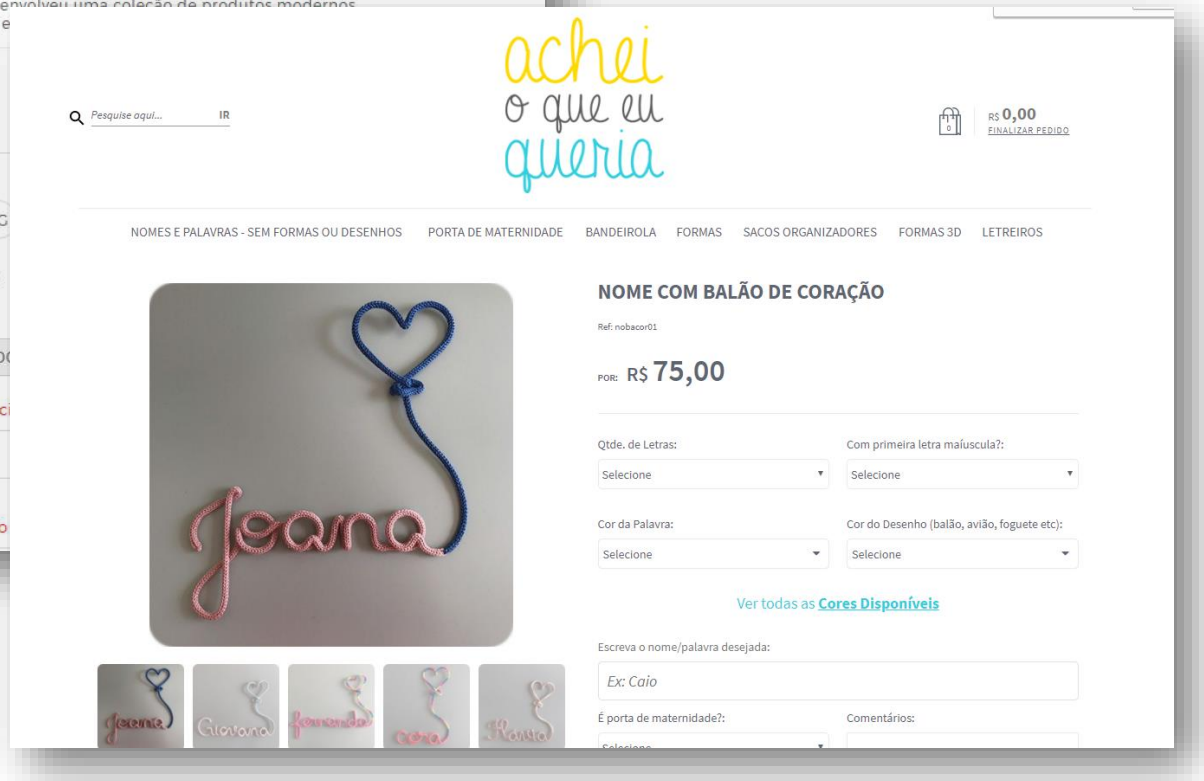
Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

PRODUTOS PERSONALIZADOS



http://www.boutiquedosjalecos.com.br/jaleco-feminino-gola-tradicional-cerejinhas



http://www.acheioqueeuqueria.com.br/

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

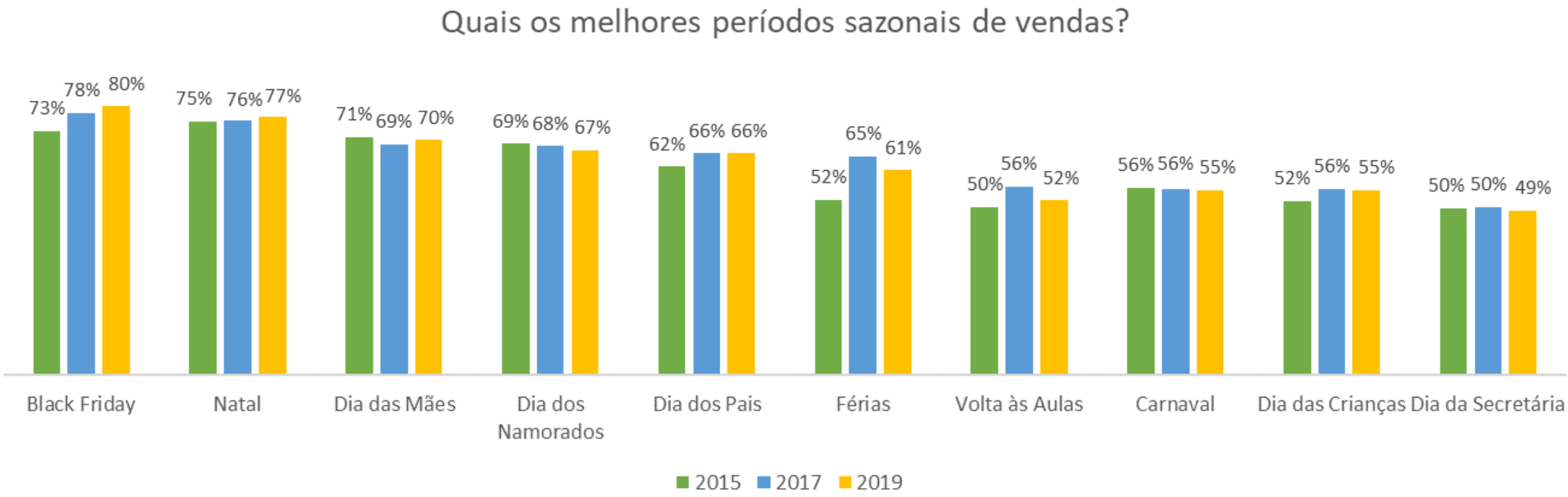
SAZONALIDADE



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

DATAS SAZONAIS



Fonte: ABComm & ComSchool 2019

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

DATAS SAZONAIS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

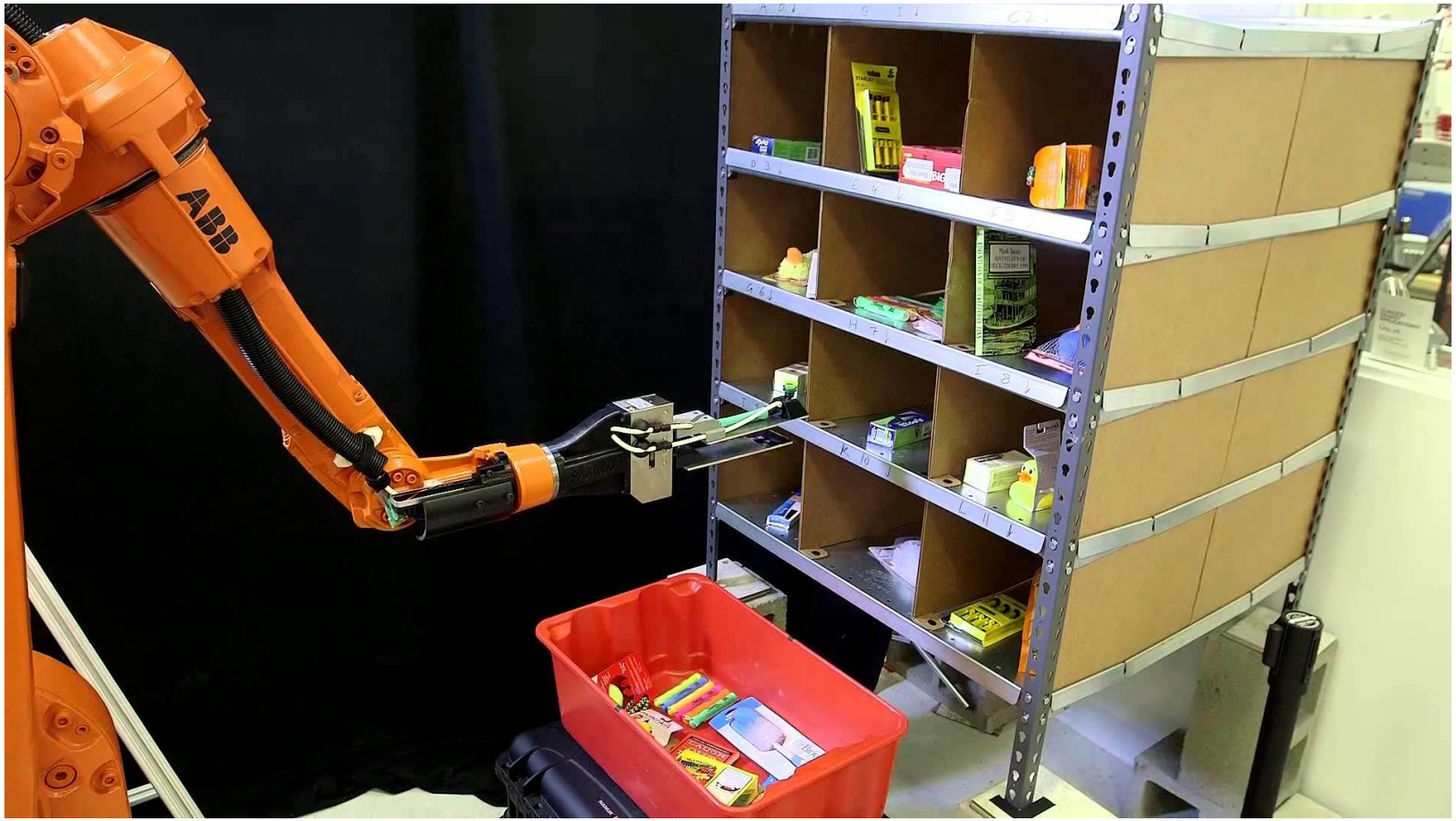
LOGÍSTICA PARA ECOMMERCE



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A LOGÍSTICA NO E-COMMERCE



A Delft Robotics desenvolveu um algoritmo de AI que identifica o produto e sua posição, para um braço mecânico fazer o picking e embalagem.

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A LOGÍSTICA NO E-COMMERCE



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

DRONES E A LOGÍSTICA NO E-COMMERCE



Países como Inglaterra, Estados Unidos e China, já tem permissão legal para testar drones. DHL e UPS investem em tecnologias, equipamentos e softwares.

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

REGULAMENTAÇÃO NA ENTREGA POR DRONES



A demora na aprovação de uma legislação que regulamente o uso de drones, tem motivo. Ninguém vai se sentir confortável sabendo que há milhares de drones voando sobre suas cabeças.

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

DRONES NO ECOMMERCE



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

ENTREGA DIRETO NA SUA GELADEIRA



Na Suécia, já há um serviço que entrega as compras online de supermercados diretamente na sua geladeira, mesmo que você não esteja em casa.

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

ENTREGA DIRETO NA SUA GELADEIRA



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

ECONOMIA COLABORATIVA



Na logística há diversas empresas conectando necessidades com oportunidades. Você vai ao supermercado? Porque não aproveita para trazer as compras do seu vizinho e ainda ganhar um dinheiro com isso?

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

COMPRE ONLINE E RETIRE NA LOJA / LOCKERS

IKESAKI COSMÉTICOS

Clicou Retirou

Compre no site e retire em nossas hiperlojas



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

PARCEL SHOPS



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

ECONOMIA COLABORATIVA





Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

ECONOMIA COLABORATIVA



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

NOVAS SOLUÇÕES LOGÍSTICAS



Eu Entrego



Pedivela

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

LOJAS AUTÔNOMAS

Amazon Go





Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

SUPERMERCADO SEM FILAS E SEM CAIXAS

Zaitt



Zaitt - Uma loja que vende sozinha!



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

MARKETING DIGITAL



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEO Técnico



Responsabilidade dos programadores e das plataformas

SEO Marketing



Responsabilidade dos gestores da comunicação no site, portal ou blog

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

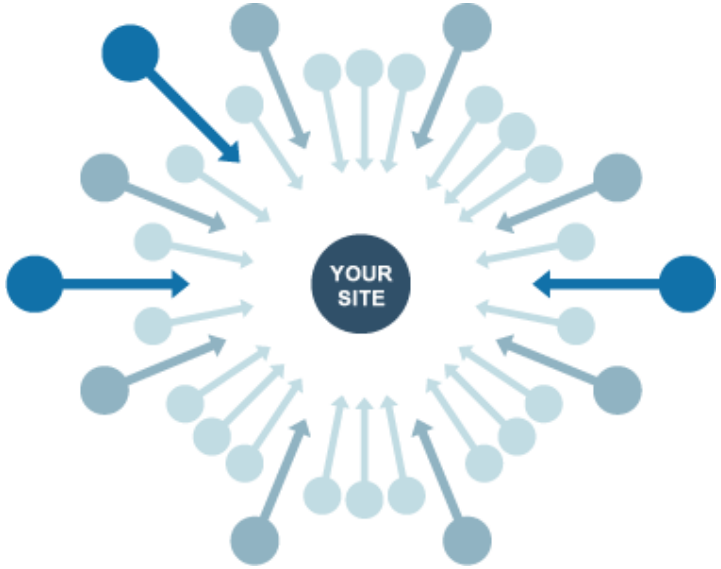
COMSCHOOL.COM.BR

SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

On-page SEO



Off-page SEO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

EMAIL MARKETING BEM FEITO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

EMAIL MARKETING BEM FEITO

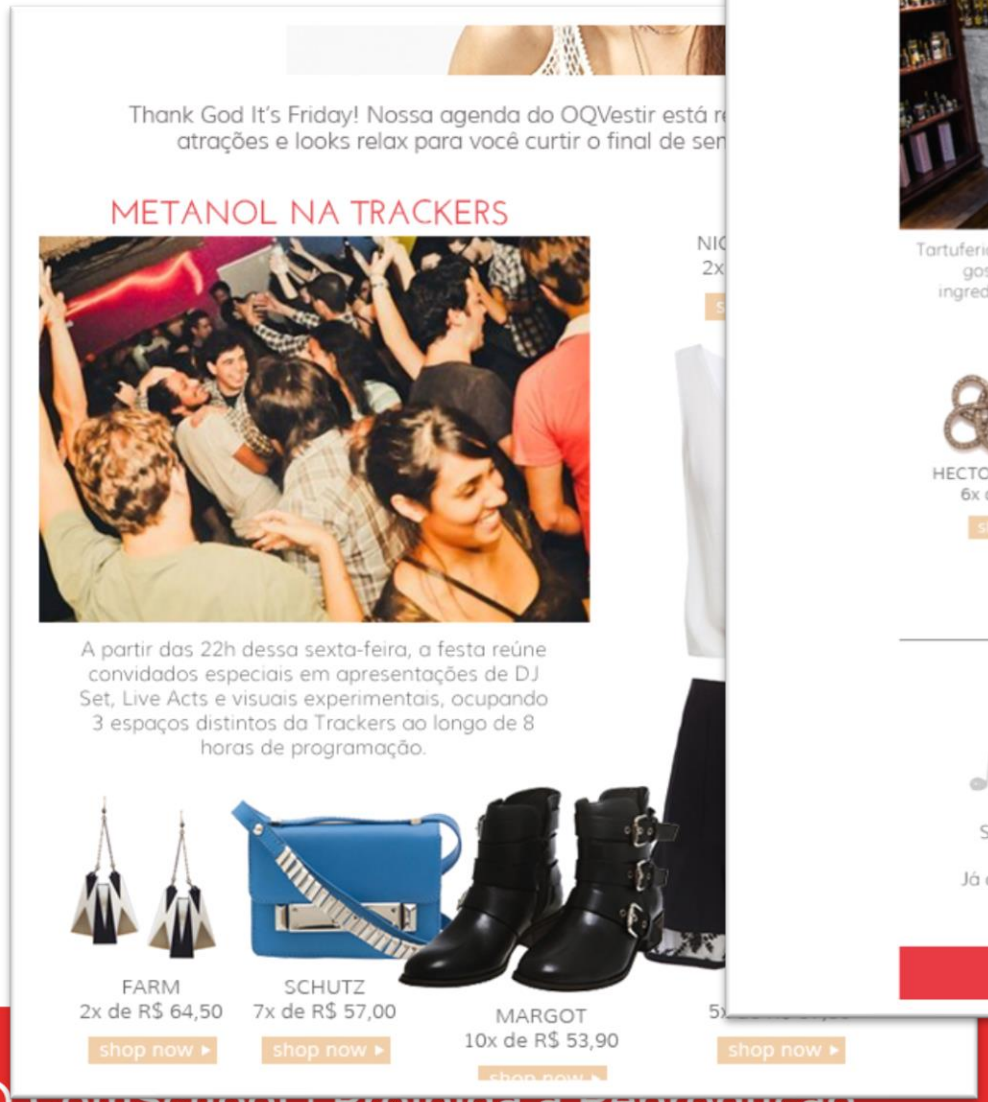


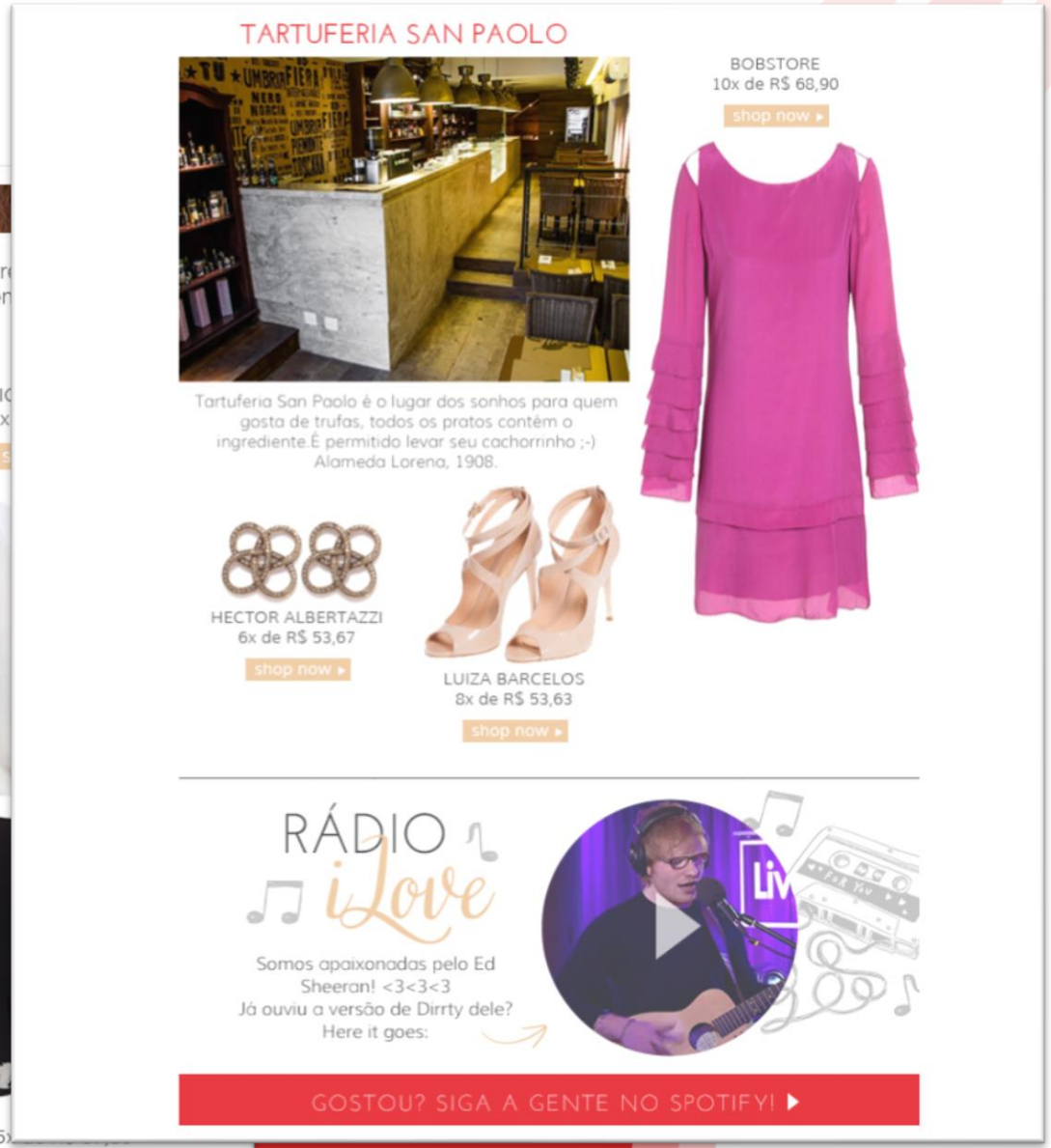
- Relevância
- Boas práticas
- Segmentação

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

EMAIL MARKETING BEM FEITO







t (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

EMAIL MARKETING BEM FEITO



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

EMAIL MARKETING VS GOOGLE

Email Marketing

CPD: R$ 0,003

TC: 2,3%

Google

CPC: R$ 1,00

TC: 1%

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução


CONTENT IS KING
MARKETING DE CONTEÚDO

COMO FAZER MARKETING DE CONTEÚDO?

- Artigos
- Vídeos Online
- Webinars
- E-Books
- White Papers
- Depoimentos
- Advertorials



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMO ESTAR PRESENTE COM YOUTUBE

- Faça minivídeos sobre sua loja e seus produtos (máximo 3 minutos)
- Coloque sempre a URL de seu site nos vídeos (http://)
- Use tags em todos os vídeos
- Use palavras-chave nos títulos e descrições
- Trabalhe bem o SEO do vídeo



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

9 em cada 10 pessoas
no Brasil usam o **YouTube para estudar**



Como os brasileiros **usam** o YouTube **para ganhar conhecimento?**

93%

Para **aprender** a fazer **pequenos reparos** em casa

87%

Para **desenvolver habilidades** profissionais

73%

Para conferir **dicas** de **esportes** e ***fitness***

Fonte: Video Viewers, Provokers 2018

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

DIVERSIFICANDO O INVESTIMENTO EM TRÁFEGO

Além do CPC...

CLERK.io

cityads

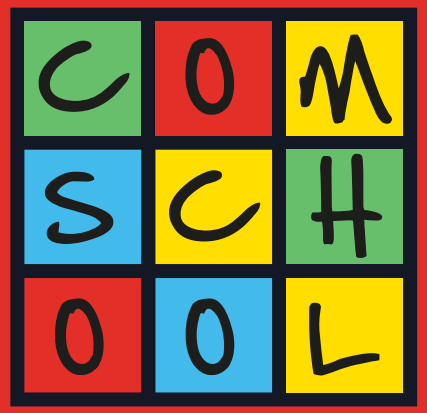
MailChimp

LANDINGI

CartStack

YouTube

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução



Conheça a ComSchool

QUEM SOMOS?

+40mil
Alunos formados

+170
Cursos

+200
Professores

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

SELOS = + CONVERSÃO E ↑ EMPREGABILIDADE!

Única escola com selos reconhecidos pela ABComm:



Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução











Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR

CONDIÇÃO ESPECIAL

40%

de desconto

Por email:

contato@comschool.com.br

Por telefone:

11 4766-9000

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR



Prof. Maurici Junior

junior@comschool.com.br

Linkedin: br.linkedin.com/in/mauricijunior/

Instagram: http://instagram.com/mauricijunior

Copyright (®) ComSchool | Proibida a Reprodução

COMSCHOOL.COM.BR