Design Thinking

Adriana Garcia
ANJ - 2019

O que é Design Sprint e Design Thinking?

Qual a finalidade? Método científico para outros fins

Por que aplicar Design Thinking à Comunicação?

Hipóteses

É ...

É um jeito de pensar

É um jeito de aprender

É um jeito de abordar problemas complexos

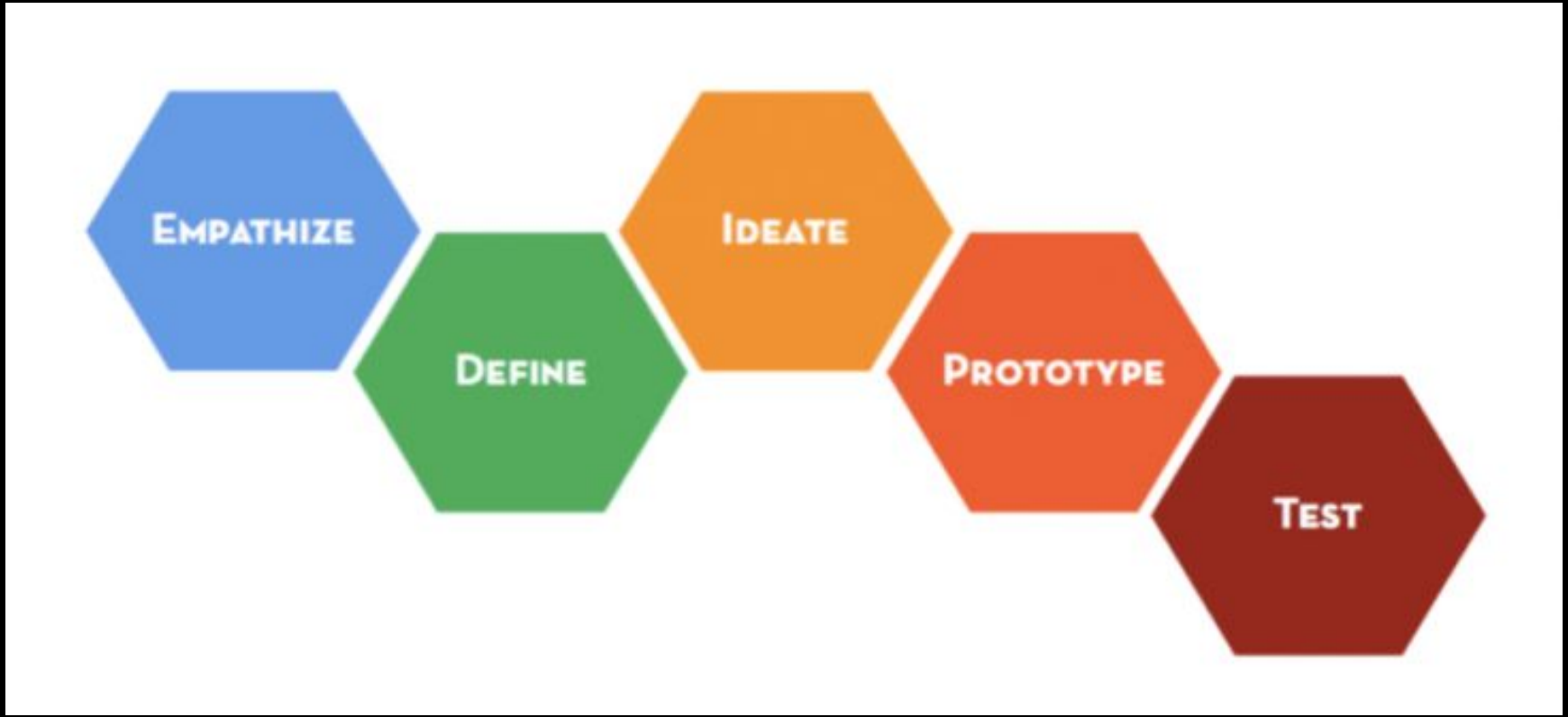
Objetivos

Cultura de experimentação

Aprender Fazendo

Fomentar a colaboração radical

The d.school method



Primeira Etapa

Empatia

Terceira Etapa

Ideação

Segunda Etapa

Definição

Penúltima Etapa

Prototipagem

Etapa final

Teste

A melhor equipe

É uma equipe diversa. Em competências. Em características.

6 ou 7 pessoas no máximo

Referências

Livro:

KNAPP, Jake. Sprint: O Método Usado no Google Para Testar e Aplicar Novas Ideias em Apenas Cinco Dias . Capa Comum, 2107.

D.School da universidade de Stanford:

http:// d.school.stanford.edu

E agora? #iteração

Falhar rápido. Falhar barato.

Começar tudo novamente! ;-)