ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EDITORES DE REVISTAS

ANJ 40 ANOS
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS



6 DE JUNHO - DAS 11 ÀS 12H

A COLABORAÇÃO ENTRE INDIVÍDUOS, EQUIPES E ÁREAS: COMPETÊNCIA ESSENCIAL PARA A CRIAÇÃO DE NOVAS SOLUÇÕES.

Rosangela Pedrosa, Professora Associada da Fundação Dom Cabral, Professional Certified Coach – PCC pela International Coaching Federation (ICF) e Diretora de Desenvolvimento e Credenciamento da ICF Minas.

SEJA UM ASSOCIADO DA ANER OU ANJ E PARTICIPE!

Rosangela Pedrosa
Educação e Desenvolvimento de Pessoas

PCC
Professional Certified Coach
International Coach Federation

- *Professional Certified Coach - PCC / International Coach Federation* - ICF
- Mestra em Administração - PUC Minas e Fundação Dom Cabral – FDC, 2005.
- MBA Empresarial - Fundação Dom Cabral – FDC, 2000.
- Especialista em "Formação de Dirigentes de Grupo" – Ergon Consultores, 1982.
- Graduada em Psicologia, pela UFMG, 1979.



Rosangela Pedrosa
rosangela@rosangelapedrosa.com.br
Facebook e Linkedin: rosangelapedrosa
Instagran: @rosangelapedrosacoach.icf

COLABORAÇÃO...
Afinal, do que falaremos?



Contexto do mundo dos negócios

A prática da colaboração

Algumas dicas e provocações para nossa prática

Rosangela Pedrosa
Educação e Desenvolvimento de Pessoas

PCC
Professional Certified Coach
International Coach Federation

Sabemos que a colaboração é uma das competências críticas necessárias para a construção de respostas para os problemas complexos que enfrentamos.

Mas afinal, o que é colaboração?

- Como é a prática da colaboração no mundo do trabalho? Que aspectos a caracterizam?
- Como podemos internalizar um novo modelo mental necessário para que esta competência seja praticada?
- Quais os benefícios de uma cultura de colaboração entre áreas e equipes? E riscos; barreiras?

COLABORAÇÃO...

“Colaborar” - origem latim

CO = COM - “junto”

LABORARE - “trabalhar, sentir dor, cansar-se”.
“trabalhar junto” ou simplesmente “ajudar”.

Co-laborar - contribuir com o trabalho,
o labor, de outro.



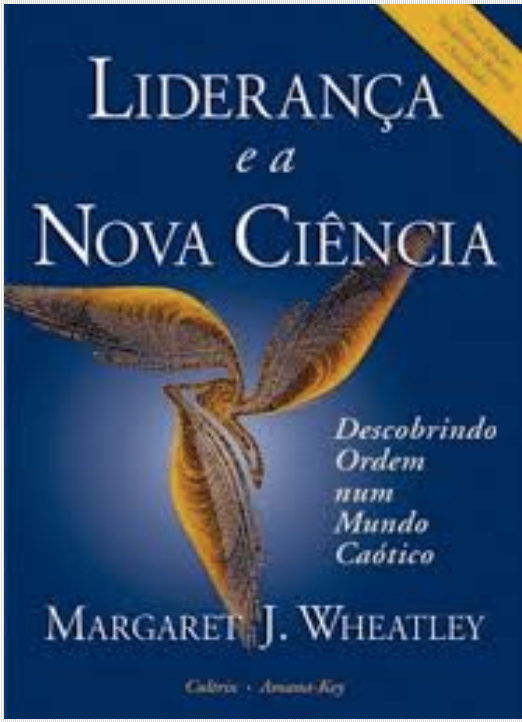
COLABORAÇÃO...

É uma forma de trabalhar que atrai e envolve pessoas fora do seu controle formal, organização e especialidade para comprometer-se com objetivos comuns.

Heidi k. Gardener e Herminia Ibarra


OTTO SCHARMER
LIDERAR
A PARTIR DO
FUTURO QUE
EMERGE
A EVOLUÇÃO DO
SISTEMA ECONÔMICO
EGO-CÊNTRICO PARA
O ECO-CÊNTRICO
CAMPUS


FREDERIC LALOUX
PREFÁCIO DE KEN WILBER
"Impressionante! Brilhante!
Este livro muda o mundo!"
Reinventando
as organizações
Um Guia para Criar Organizações
Inspiradas no Próximo Estágio da Consciência Humana


LIDERANÇA
e a
NOVA CIÊNCIA
Descobrindo
Ordem
num
Mundo
Caótico
MARGARET J. WHEATLEY

"A maneira como gerimos as organizações está cada dia mais desatualizada."

Epidemia da desilusão organizacional *- maioria dos funcionários se sente* ***desvinculada*** *de suas empresa; além de professores, médicos, etc...tem matado as vocações*

No fundo, ***desejamos locais de trabalho com significado, autenticidade, comunidade, paixão e propósito.***

Os ***lideres*** *e* ***profissionais*** *mais* ***esclarecidos*** *– autoconhecimento ao invés de ficarem para construir organizações mais esclarecidas,* ***saem.***

Precisamos de estruturas e práticas organizacionais esclarecidas.

Frederic Laloux



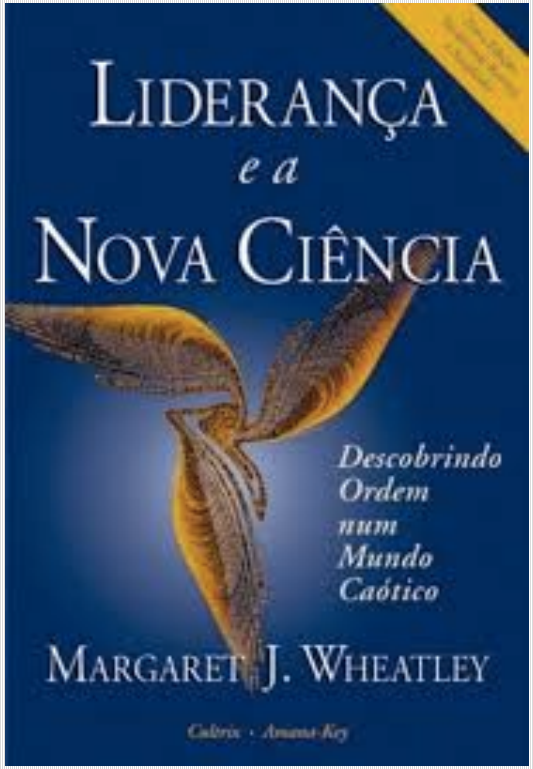
”Ao longo da historia, toda vez que a ***humanidade muda para um novo estágio de consciência****, uma* ***maneira jamais vista para gerenciar organizações é desenvolvida com avanços extraordinários de colaboração.***

Uma nova consciência está em curso, prometendo uma revolução significativa no local de trabalho.

Frederic Laloux

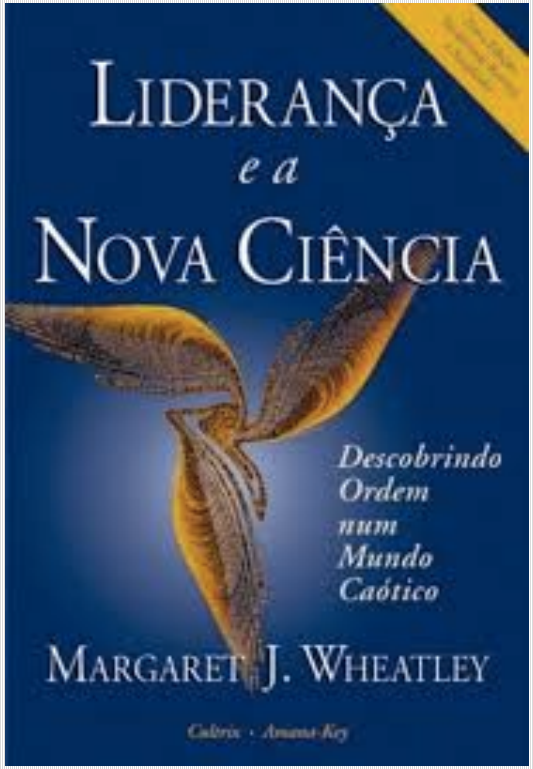


"Vivemos num tempo de caos, rico em potencial para novas possibilidades. Um novo mundo está nascendo. Precisamos de ***novas ideias, novos modos de enxergar e novos relacionamentos*** *para nos ajudar agora. Relacionamentos são o que mais importa, mesmo no nível subatômico.* ***A vida é uma teia cheia de interconexões na qual a cooperação e a participação são necessárias*** *- o caos e a mudança são os únicos caminhos para a transformação."*



”A nova ciência nos oferece essa orientação. Um mundo no qual o caos é natural e onde a ordem existe “para nos libertar”. Exibe ***teias intrincadas da cooperação*** *que nos* ***conecta****, e nos assegura de que a vida busca a ordem, mas usa a desordem para chegar lá.*

A nova ciência altera radicalmente nossa compreensão do mundo, e como ela pode ***nos ensinar a viver e trabalhar melhor juntos nestes tempos caóticos. Ele nos ensina a nos voltarmos, com segurança e inspiração, para as novas formas de organização e comunidades que estão surgindo.”***





“Entramos na era da desestabilização, por outro lado, a **possibilidade de uma profunda renovação pessoal, social e global** nunca foi mais concreta.”

Morte e Renascimento!



“Eu” maximizado;
consumo elevado...

criando coletivamente
resultados
que ninguém quer!



N
A
S
C
E
N
D
O



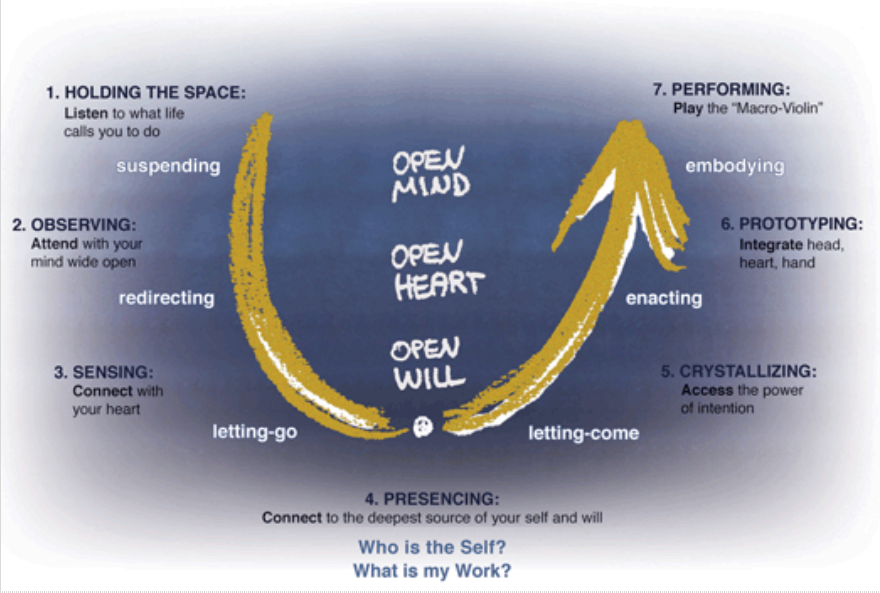
Está menos claro, mas já podemos *sentir* em muitos lugares do planeta!

Um futuro que requer um nível mais profundo da nossa humanidade, de quem realmente somos e do que queremos ser como sociedade.



N A S C E N D O

- De conscientização ego-sistêmica para **ecossistêmica** – o bem estar de todos.
- Da cabeça para o coração!
- É necessário **a mudança do lugar interior** a partir do qual operamos.



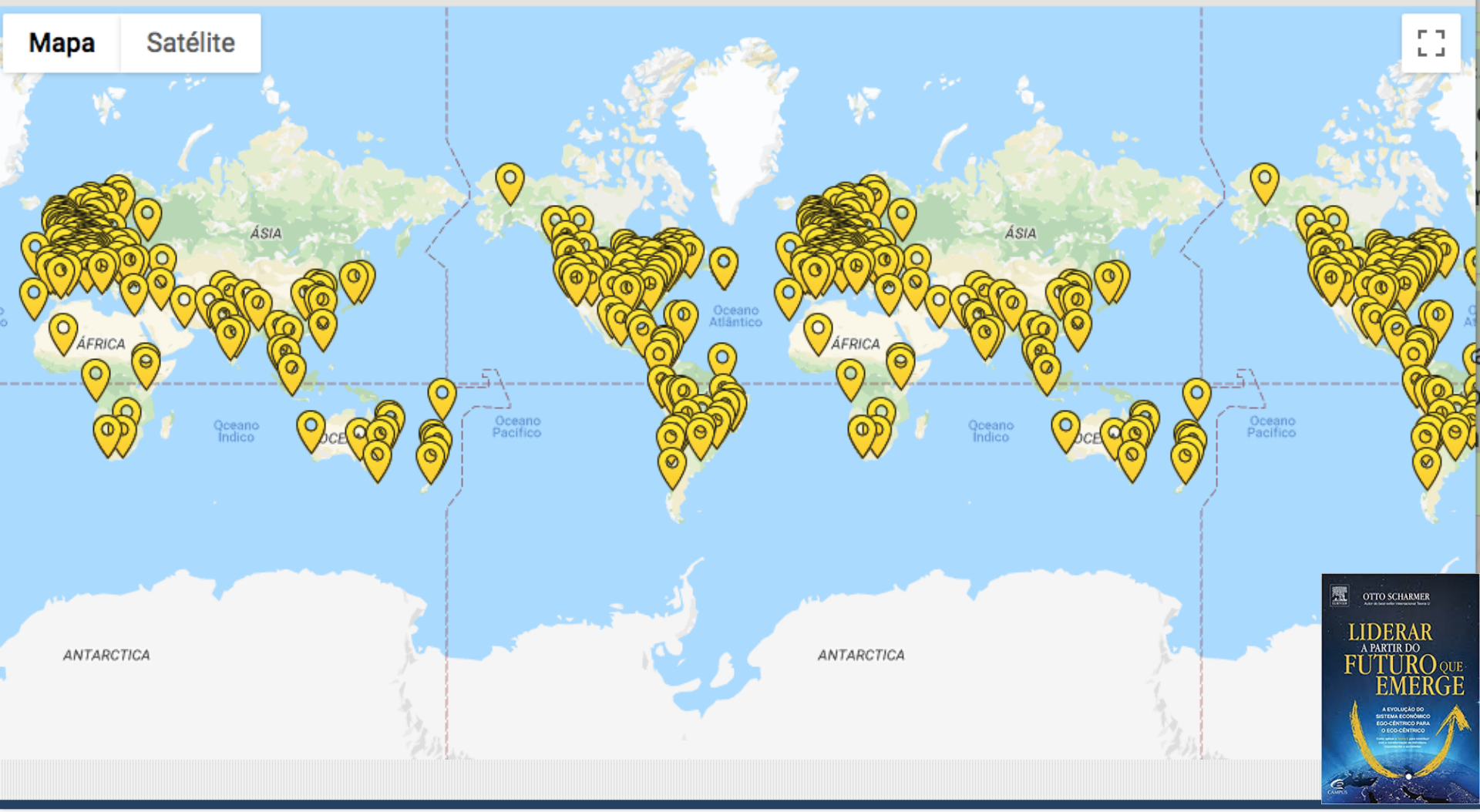
Precisamos suspender nossos julgamentos, redirecionar nossa atenção, ***deixar ir o passado,*** ***aceitar o futuro que emerge*** *por* ***meio de nós*** *e deixá-lo vir.*

u.lab-S: Societal Transformation



https://www.presencing.org
Digite uma mensagem

Hubs around the World



Rosangela Pedrosa
Educação e Desenvolvimento de Pessoas

PCC
Professional Certified Coach
International Coach Federation

Ambiente de co-inovação do Bradesco
Iniciou em 2018 - SP

- 190 start up's ligadas a 70 grandes empresas clientes do Bradesco e 8 fundos de investimentos.

- Start up's somaram faturamento de 600 milhões - aumentaram 55% em faturamento e 60 % no número de colaboradores; Mais de 100 contratos de negócios fechados.

- **O que o diferencia é o fato de ser um espaço de colaboração cujos integrantes passam por uma curadoria especializada, que engloba demanda, tecnologia e capital.**

inovaBra

Nós Innvoators **- Empresa responsável pela Curadoria inovabra**

"O principal objetivo é compartilhamento de ideias, ferramentas e projetos, agregando maior competividade e atratividade aos negócios."

Mervyn Lowe CEO



Maior hub de fomento ao empreendedorismo tecnológico da AL.

- 250 start up's
- mais de 2000 pessoas dias
- mais de 3 mil postos de trabalho.

Inaugurou em 2018 um espaço maior com 14 andares e 20 m²



FDC - exemplo de colaboração e parcerias



Colaboração

"Cooperar, não apenas dentro do seu grupo funcional!"

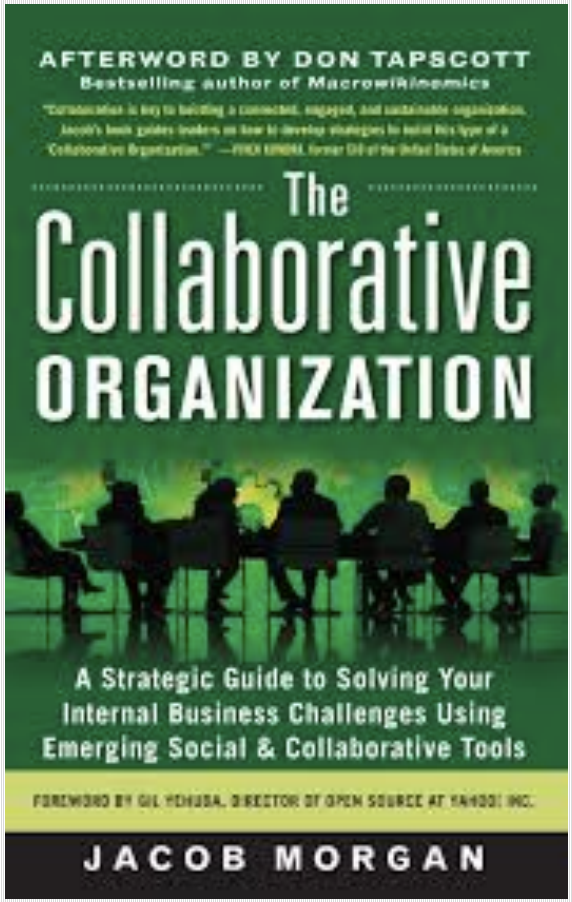
"Trabalhar com o nível acima, abaixo, dentro das equipes e fora delas. Ser holístico em nossa visão e como a comunicamos." (Visão sistêmica)

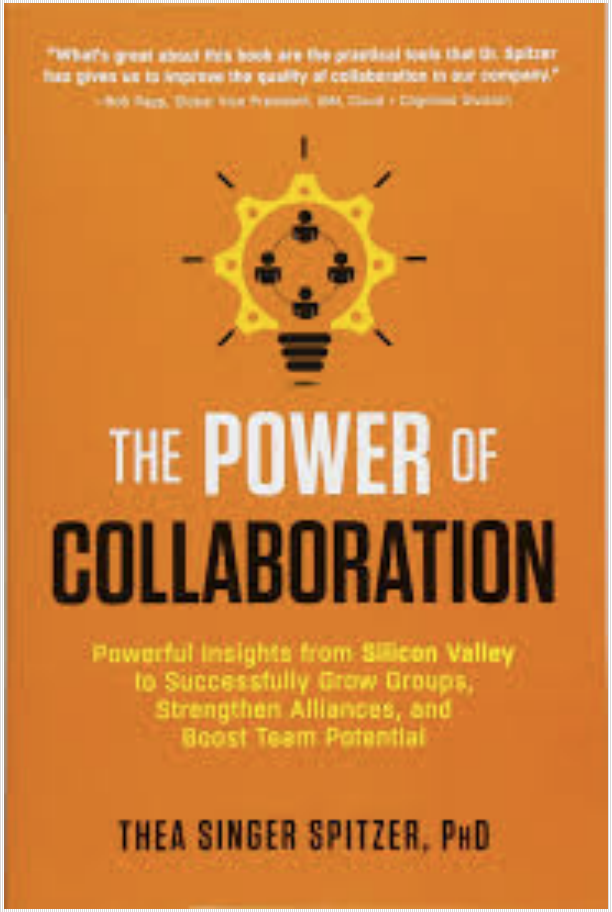
"Descobrir como quebrar as paredes que estão sendo as barreiras e como estimular novas e grandes ideias ao invés de matá-las!"

"Em perguntar: como posso ajudar você? X O que eu vou obter disto para mim mesmo?"

"Como posso ajudar a construir confiança mais rapidamente?"

Líderes do Silicon Valley
Thea Singer


AFTERWORD BY DON TAPSCOTT
Bestselling author of Macrowikinomics
The
Collaborative
ORGANIZATION
A Strategic Guide to Solving Your
Internal Business Challenges Using
Emerging Social & Collaborative Tools
JACOB MORGAN


THE POWER OF
COLLABORATION
Powerful Insights from Silicon Valley
to Successfully Grow Groups,
Strengthen Alliances, and
Boost Team Potential
THEA SINGER SPITZER, PhD

”Nos nossos silos, podemos fazer com que nossas coisas sejam feitas...

Mas quando recuamos e estendemos a mão, milagres podem acontecer.

Os mineiros podem ser resgatados, os pacientes podem ser salvos, belos filmes podem ser criados.”



https://www.ted.com/playlists/431/the_power_of_collaboration

Linda Hill – Harvard

“A colaboração depende da abertura e do compartilhamento de conhecimento, mas também de algum nível de foco e responsabilidade por parte das organizações empresariais.”

Thea Singer

https://www.youtube.com/watch?v=ga1_a4qw-As

COLABORAÇÃO

É uma prática de trabalho em que os indivíduos trabalham juntos para um propósito comum de obter benefícios para os negócios.

Existem duas formas:

Síncrona: interação em tempo real: reuniões on-line, mensagens instantâneas/ via Skype, etc...

Assíncrona: deslocada no tempo, carregar documentos em espaços de trabalho compartilhados; contribuições para uma wikipedia, etc..

AIIM (site)

A força das conexões fracas*!

As inúmeras pontes disponíveis que nos permitem ampliar as nossas conexões.

Uma solução de colaboração emergente permite criar conexões forte, mas mais importante, elas permitem a criação de conexões fracas, ou pontes dentro das organizações.

Jacob Morgan - 2012
*Mark Granovetter/1973

Colaboração

"É como trabalhamos juntos quando não fomos dirigidos para isto; quando estamos contribuindo com um grupo de pessoas."

"Líderes e empregados todos engajados juntos, compartilhando informações, ideias, metas enfim, tudo que desejam... "

"Transparência é fundamental – permite as pessoas de ver a figura da floresta e os detalhes.

... floresta, árvores, gramas, raízes, subsolo... (Rosangela)

"Trabalhar juntos em um problema e não fazer o jogo da culpa."

Líderes do Silicon Valley
Thea Singer

Colaboração

“Compartilhar de uma forma que leva o time para frente eficazmente, criativamente e com melhores resultados.”

“O segredo do sucesso do Silicon Valley começa com compreensão fina do que significa trabalhar junto!”

“Empregados de várias áreas da organização veem o valor da colaboração e da combinação do seu conhecimento.”

Líderes do Silicon Valley
Thea Singer

Colaboração

É estar disponível e capaz de misturar ideias e esforços em direção e um cérebro maior coletivo para criar resultados superiores que o trabalho coletivo poderia fornecer do que obteríamos fazendo sozinhos."

Temos que ter a habilidade de explorar os pontos fortes de cada um dos envolvidos de forma que nossas metas coletivas pudessem ser atingidas.

Thea Singer

O desafio é que apenas trazer as pessoas e colocá-las juntas não garante que elas irão, automaticamente, serem capazes de alavancar a inteligência coletiva do grupo.

Esta é uma habilidade que precisa ser desenvolvida e aprimorada!

Indivíduos, se conseguem fazer isto, começam a interagir como se fossem componentes.

De um grande cérebro, criamos um

Communal Brain
o coração da colaboração efetiva.



Líderes do Silicon Valley

O quanto a colaboração é importante em sua empresa?

- “É crucial – TEMOS que trabalhar juntos – não há silos aqui.”
- “Colaboração é critico; só entra em segundo lugar se for para dar espaço ao incremento de vendas. As coisas que criamos são complicadas. Precisarmos ter concordância e alinhamento no que estamos fazendo, como e se vamos atingir os resultados.”
- “Uma única pessoa não pode antecipar,prever, analisar os temas que a rodeiam; colaborar é vital.”
- “É essencial para trabalhadores do conhecimento. Única forma de escalonarmos e funcionarmos na velocidade atual.”

6 Características dos colaboradores do Silicon Valley

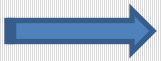
1. **Dirigidos para o sucesso** – "estamos muito orgulhosos do que alcançamos, mas não estamos totalmente satisfeitos"! "Buscar sempre o melhor. "

2. **Desejo** de **contribuir** com algo com **significado** – além do lucro; fazer uma diferença positiva na vida das pessoas.

3. **Persistência** – o trabalho é um mistério a ser resolvido. Adoram problemas – design thinkers – mente de Sherlock Homesm.

4. **Aceitação das diferenças.**

5. **Desejo** de genuína comunicação.

6. **Conexão com metas mais amplas da organização.** 

Conexão com metas mais amplas da organização

- Ter consciência clara das direções mais amplas da empresa e como os projetos contribuem para as metas.
- Líderes buscam designar pessoas que mostram paixão pelo projeto.
- Isto torna o projeto mais divertido, aumenta o desejo e o engajamento. O efeito colateral – torna-se mais difícil abandonar o projeto caso necessário.
- Herança de São Fransciso Bay área – 1850 descoberta do ouro:
  - *Mito fundador*
  - *Empreendedores – querendo riquezas e realizar seus sonhos*
- A população saiu de 200 pessoas em 1846 para 34000 em 1852!
- Pessoas empreendedoras, trabalhando duro para os sonhos, com diversidade de perfil - menos apegados a religião e tradições.

Cinco Crenças Cruciais –
além das 6 características do Silicon Valley

1) Alguns projetos precisam da assistência de outros;

2) Sucessos em grupos são satisfatórios de maneira diferente que o trabalho individual;

3) A chance de aprender com outros é um benefício chave da colaboração;

4) A chance de ensinar é outro beneficio;

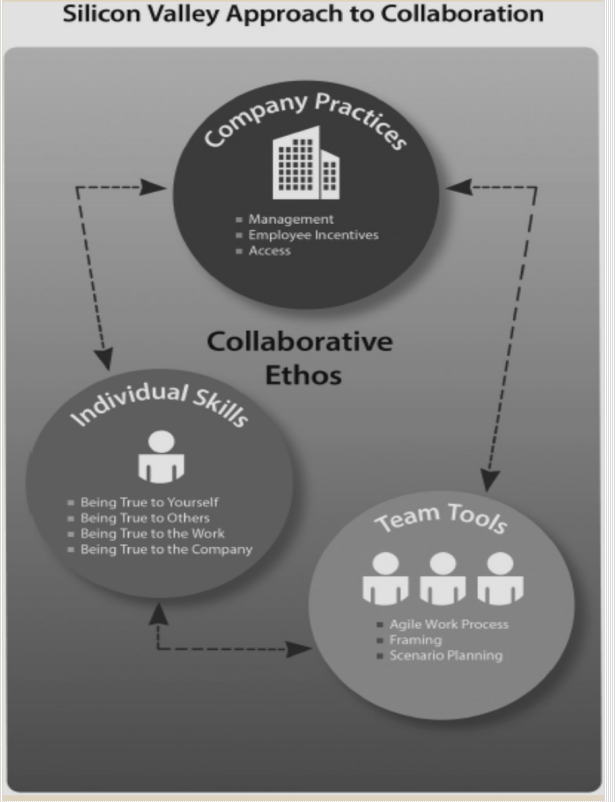
5) Colaboração = networking;

Abordagem do Silicon Valley

ETHOS COLLABORATION

"Soa magico mas não é.

Você encontra as pessoas que compartilham da mesma filosofia, os ensina habilidades adicionais; dá a eles ferramentas e assegura que as práticas de suporte da empresa encorajem e suportem o trabalho coletivo."

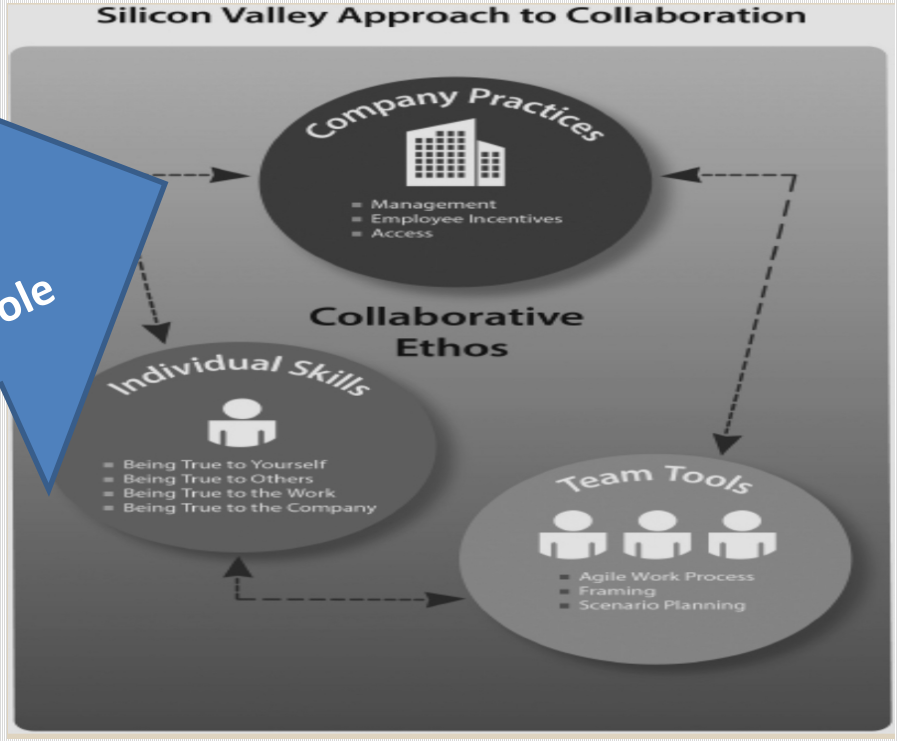


ETHOS COLLABORATION



ETHOS COLLABORATION

3º . : Práticas Empresariais empregados e gestores mais operacionais tem menos controle



Dois Alicerces

Individual e **Ferramentas para grupos**
ancoram a colaboração e que são acessíveis a boa parte de nós.

Individual

1. **Ser verdadeiro consigo mesmo**: seus valores, metas; qual o papel das suas emoções e como gerencia-las bem.

2. **Ser verdadeiro com os outros:** ter genuína conexão com outros, ter cuidados, estar aberto para ser influenciado pelos outros, e dar suporte e defende-los quando estiverem certos.

3. **Ser verdadeiro com o trabalho:** buscar as melhores ideias para o trabalho, reconhecendo que o resultado do grupo é mais importante que o seu.

4. **Ser verdadeiro com a empresa:** Sestar focado nos objetivos maiores da empresa e em como você pode contribuir .

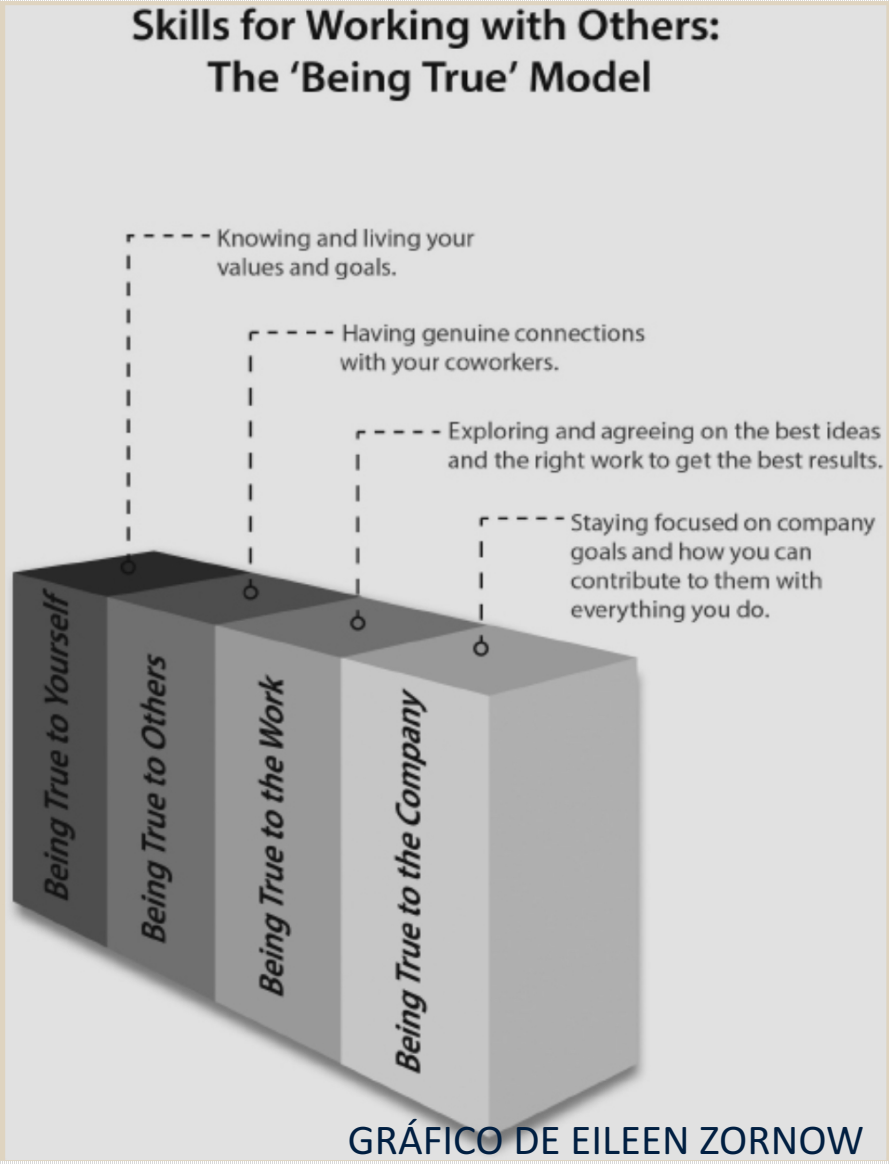


GRÁFICO DE EILEEN ZORNOW

O processo:

- *Quem é o responsável pelo que e os deadlines;*
- *Guias gerais sobre como eles vão se comunicar e interagir com outros;*
- *Como documentar aspectos importantes sobre o trabalho;*

1. **Agile método. Há 15 anos na gestão de projetos de software – hoje se estendendo a outros campos.**

2. **A taxonomia compartilhada – compartilhar conceitos para evitar os desentendidos.**

3. **Decisões eficazes sobre futuros incertos. Mapear possíveis mudanças – Planejamento de Cenários.**

Terceiro Alicerce - Práticas organizacionais criticas

podem inibir ou estimular a colaboração:

- **Práticas de gestão**
- **Incentivos aos empregados**
- **Acessos de uns aos outros:** localização, design do escritório, trabalhos virtuais tipo home office, etc...

”As seis características são também encontradas ao redor do mundo em indivíduos e empresas .”

3 casos de sucesso – fatores em comum.

- A cultura da empresa encoraja e reforça a colaboração.
  - Possuem uma filosofia e prática que promovem a visão ampla, direção, e coaching enquanto empregados podem se apropriar da responsabilidade e do significativo envolvimento com o projeto.
- Líderes que modelam o valor da colaboração por meio de suas ações com pares e empregados em diferentes níveis.
- Empregados percebem o valor da colaboração e incentivam e encorajam a colaboração apropriada.

Thea Singer

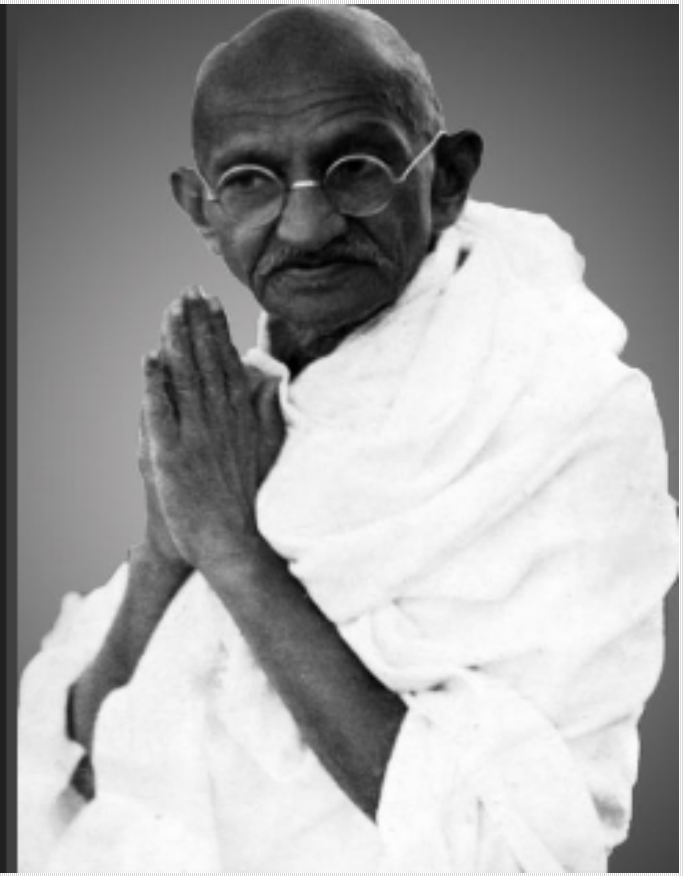
CASE: Cheesecake Factory – padronização mas com espaço para colaboração.

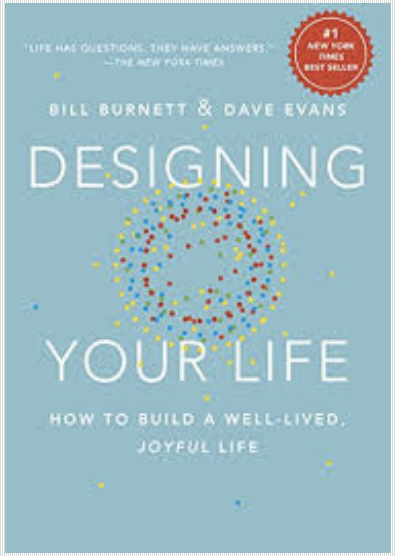
- 160 lojas mais de 300 itens no menu do jantar – de pizza a saladas e salmão.
- 80 milhões de consumidores ano.
- Muitos produtos são exportados para outros países, mas não tem o gosto de produtos em massa.
- As cozinhas são as mesmas em todas as localidades; coisas são computadorizadas.
- Apesar desta padronização, **espaços eram deixados para julgamento dos cozinheiros e pedidos especiais eram bem vindos e atendidos.**
- Há espaços para colaboração. Na criação de novas receitas e incremento nas atuais.

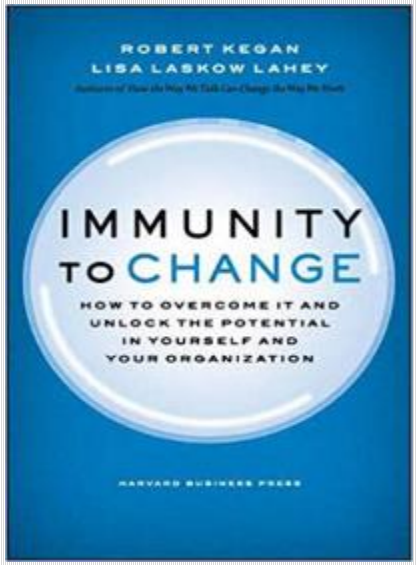
Seja a mudança que você quer ver no mundo.

Mahatma Gandhi

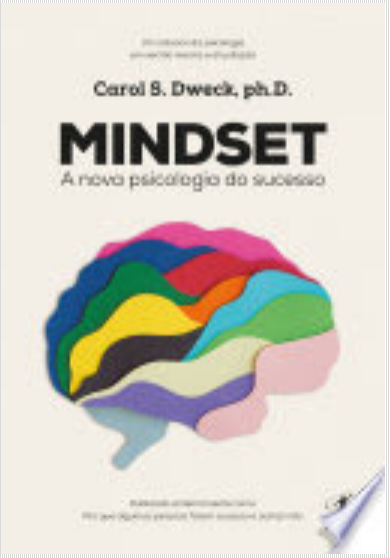
PENSADOR





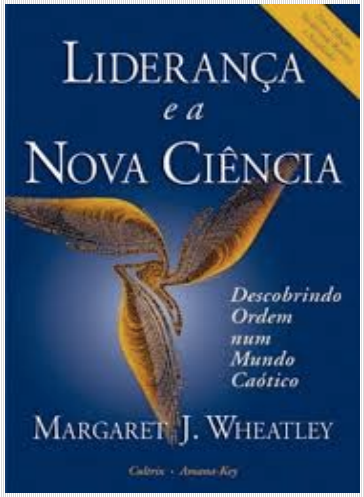












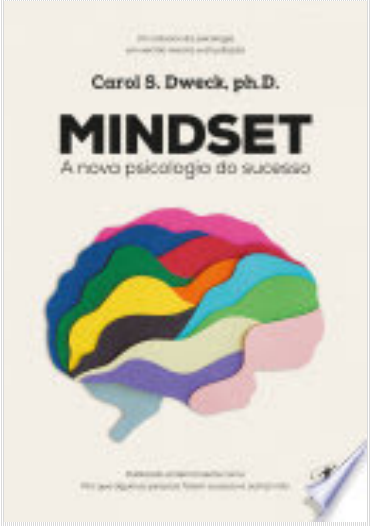
Rosangela Pedrosa
Educação e Desenvolvimento de Pessoas

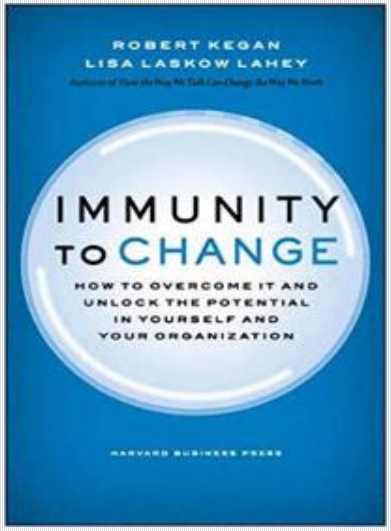
PCC
Professional Certified Coach
International Coach Federation

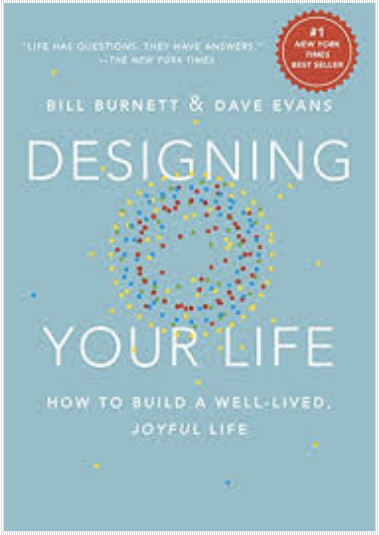
Como implantar uma cultura de colaboração?

O **primeiro desafio** é que precisamos de uma **mudança de *mindset***.

É fundamental que cada profissional reflita sobre o que significa e qual é o valor da colaboração para si próprio.



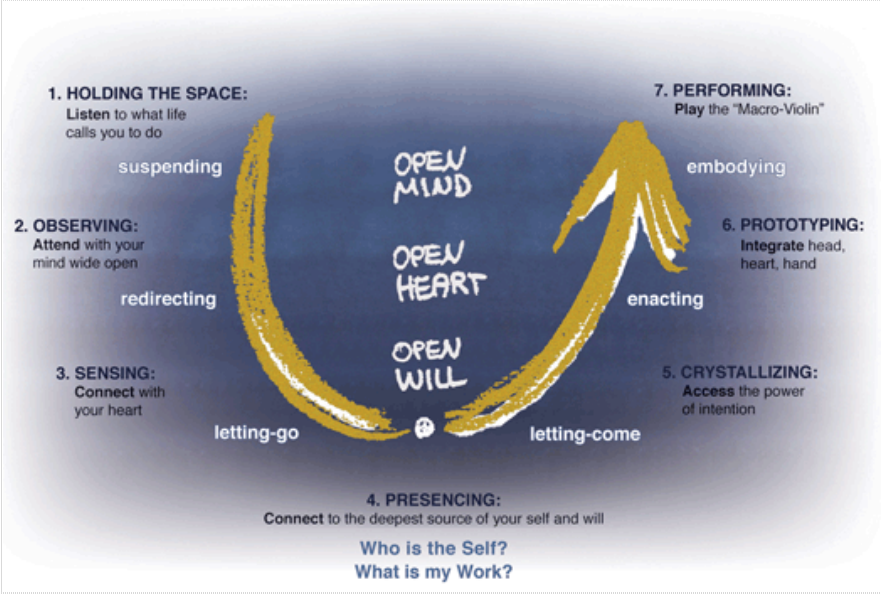






“Precisamos suspender nossos julgamentos, redirecionar nossa atenção, deixar ir o passado, aceitar o futuro que emerge por meio de nós e deixá-lo vir.”

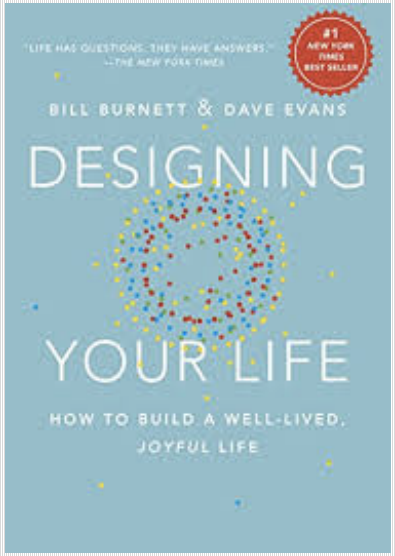
Otto Sharmer

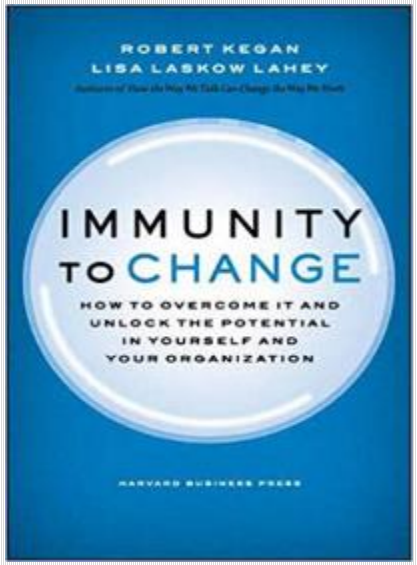


Ganhe uma primeira experiência – protótipo

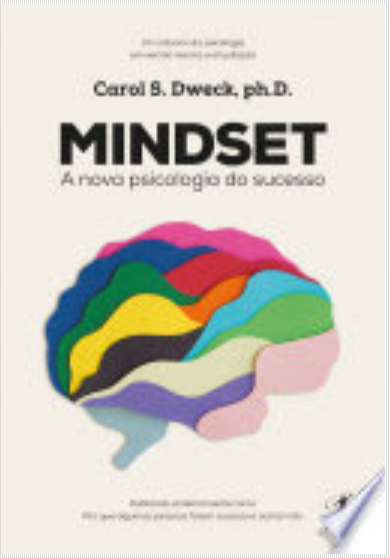
- Contribua com o projeto de alguém
- Trabalhe o seu networking
- Seja um cidadão do bem
- Seja estratégico sobre qual projeto se envolver –alavanca

Heidi Gardner e Herminia Ibarra



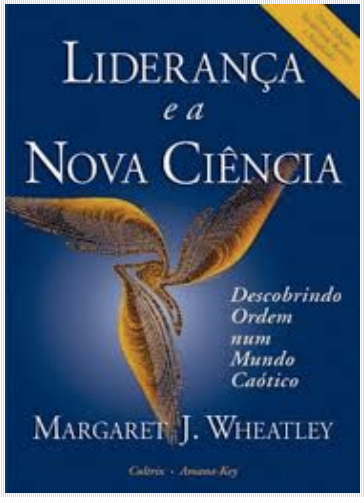












Rosangela Pedrosa
Educação e Desenvolvimento de Pessoas

PCC
Professional Certified Coach
International Coach Federation