

Concorrência Especulativa Ninguém Precisa. Ou simplesmente CENP.

O CENP é mais que uma sigla.
É uma referência, uma bússola,
um guia de práticas que há 20 anos ajuda
a manter um ambiente de negócios ético,
seguro, transparente, sustentável e com
elevado padrão de qualidade na propaganda.
É a autorregulação madura e técnica no mercado
publicitário que tem garantido a participação
e o respeito entre todas as partes que compõem o negócio:
Anunciantes, Agências e Veículos. Saiba mais sobre
o CENP, seus recentes avanços e entenda por que
a indústria da propaganda no Brasil é tão relevante.