

# Compliance

# É a

# Nossa

# Praia.

# Ou simplesmente

# CENP.

O CENP é mais que uma sigla. É uma referência, uma bússola, um guia de práticas que há 20 anos ajuda a manter um ambiente de negócios ético, seguro, transparente, sustentável e com elevado padrão de qualidade na propaganda. É a autorregulação madura e técnica no mercado publicitário que tem garantido a participação e o respeito entre todas as partes que compõem o negócio: Anunciantes, Agências e Veículos. Saiba mais sobre o CENP, seus recentes avanços e entenda por que a indústria da propaganda no Brasil é tão relevante.

