

# Concorrência Especulativa Ninguém Precisa. Ou simplesmente CENP.

O CENP é mais que uma sigla.  
É uma referência, uma bússola,  
um guia de práticas que há 20 anos ajuda  
a manter um ambiente de negócios ético,  
seguro, transparente, sustentável e com  
elevado padrão de qualidade na propaganda.  
É a autorregulação madura e técnica no mercado  
publicitário que tem garantido a participação  
e o respeito entre todas as partes que compõem o negócio:  
Anunciantes, Agências e Veículos. Saiba mais sobre  
o CENP, seus recentes avanços e entenda por que  
a indústria da propaganda no Brasil é tão relevante.



[cenp.com.br](http://cenp.com.br)