

READER REVENUE STREAM

Modelos de Negócio para
Produtos Jornalísticos

Prof^a. Dr^a. Ana Brambilla

■ **Master**
NEGÓCIOS DE MÍDIA

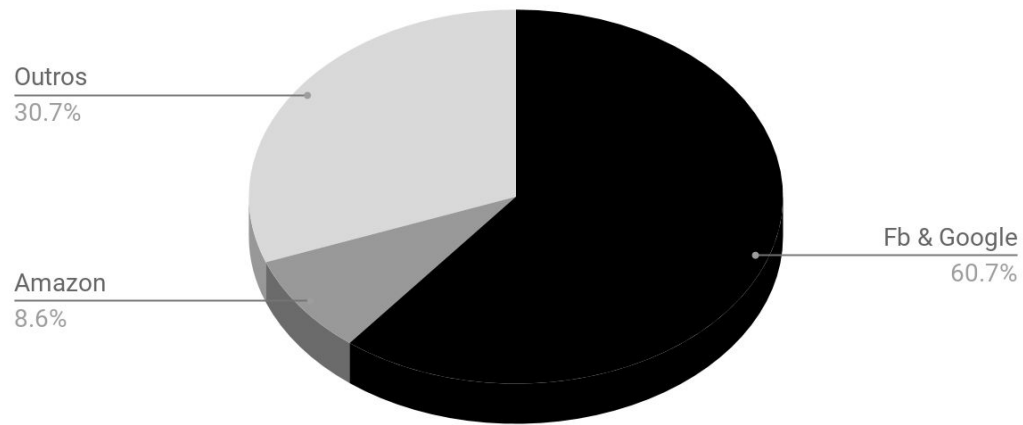
UM NÚCLEO DO
ISE
Business School

ANJ
40 ANOS
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE JORNALISTAS

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

O Duopólio

Distribuição da Verba Publicitária



Ao invés de criar estratégias a partir dos produtos de plataformas e de esperar que eles gerem receita, os publishers começam a planejar a partir da receita, e daí determinarão quais plataformas poderão servir de meio para alcançar aquele fim.

Reader Revenue



Reader Revenue Stream é um modelo de negócio sustentado pela **receita gerada pelo usuário**

Com a migração da verba publicitária às plataformas tecnológicas (Facebook, Google, Amazon etc), os veículos experimentam novas fontes de faturamento e o usuário tem se tornado uma das mais atrativas nos últimos dois anos.

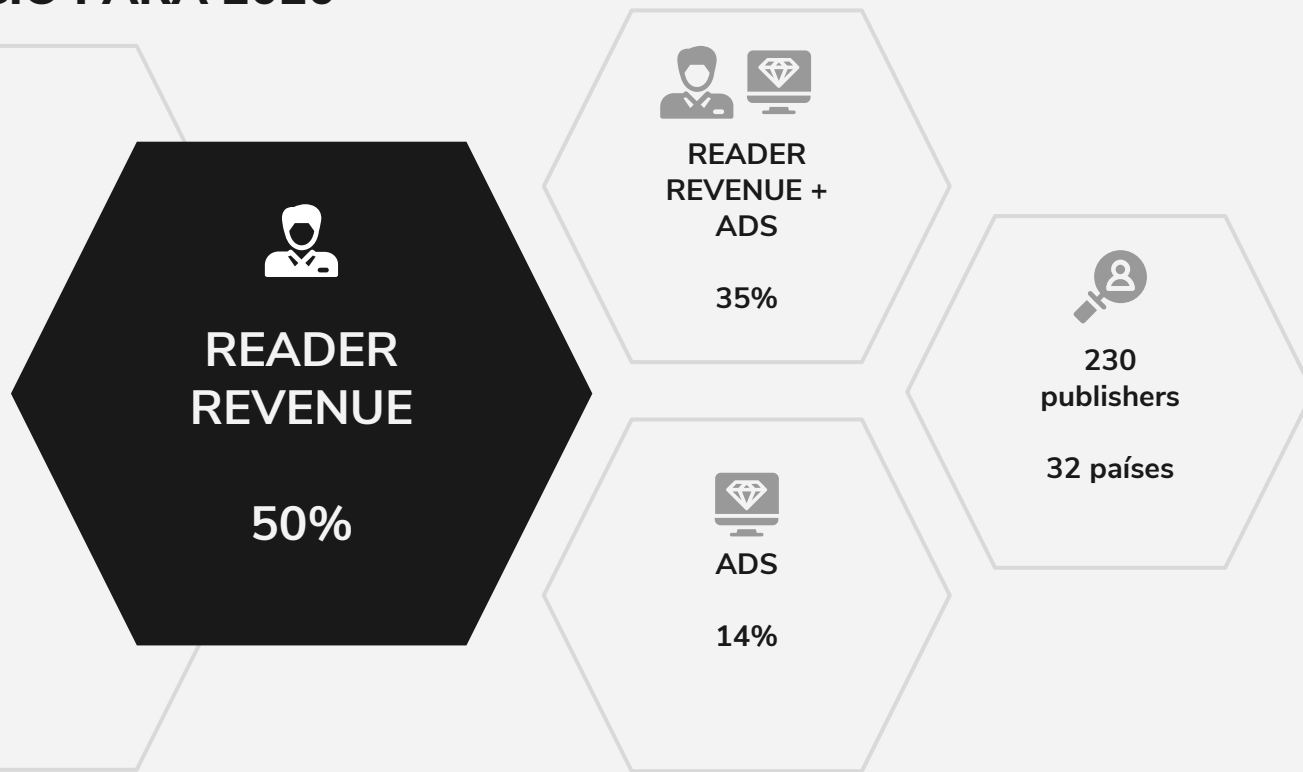


Doações

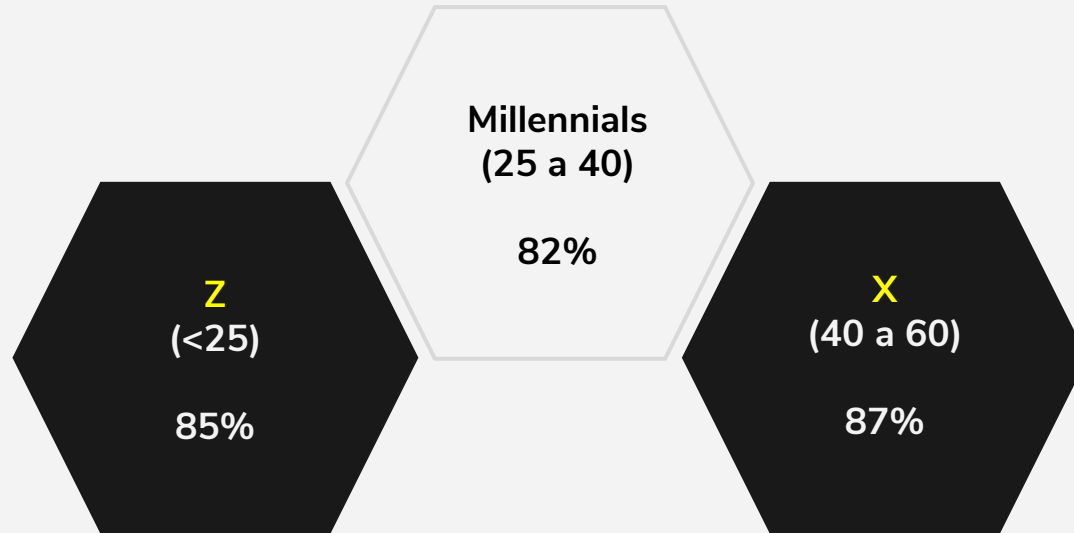
**Associação
ou
Membership**

**Assinatura
ou
Subscription
(paywall)**

EXPECTATIVAS SOBRE MODELOS DE NEGÓCIO PARA 2020



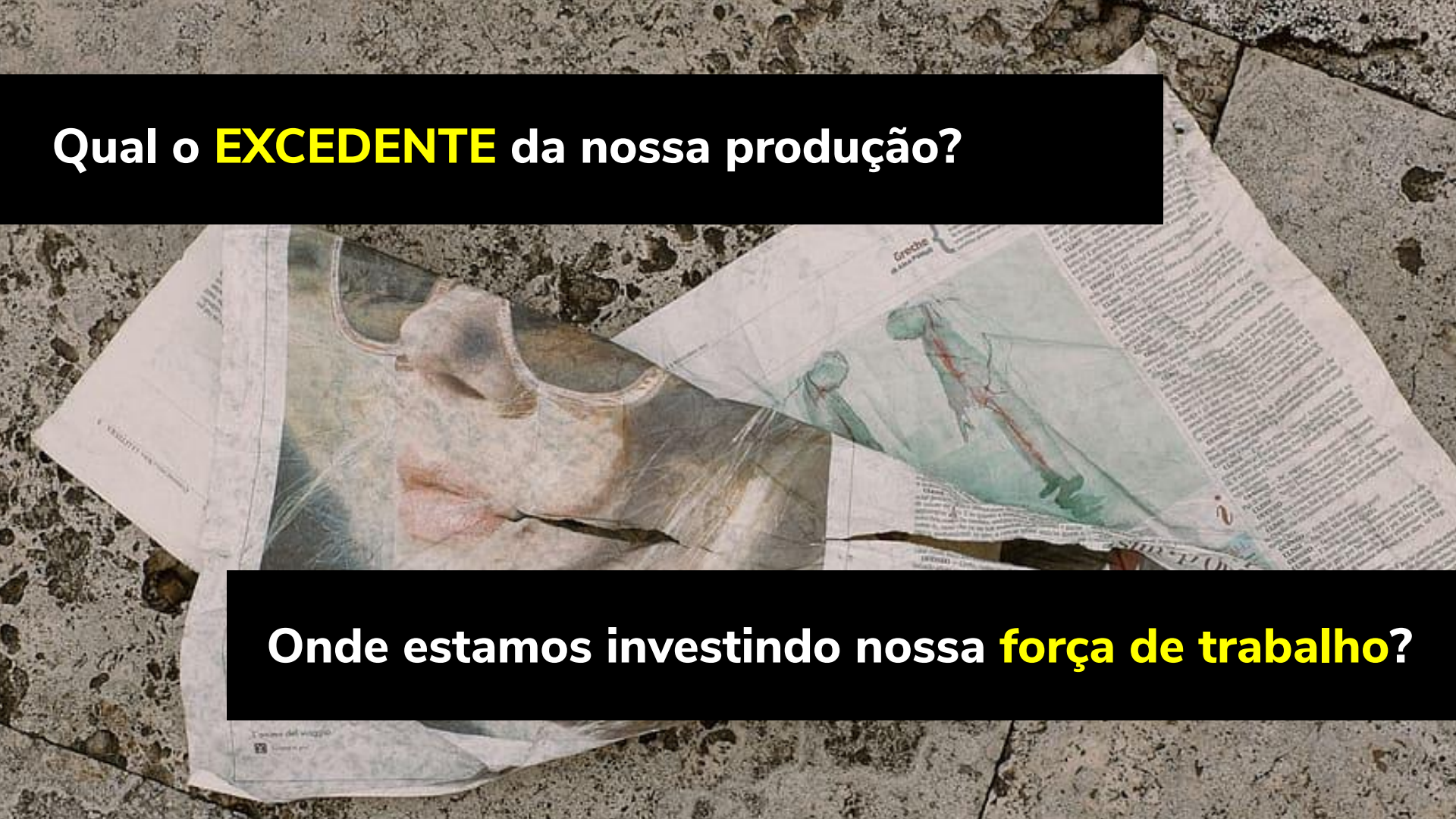
3 GERAÇÕES QUE NÃO QUEREM PAGAR POR CONTEÚDO



Fonte: Comscore, fev/2020 - Global

<https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2020/02/05/como-as-novas-geracoes-consomem-noticias.html>

Qual o **EXCEDENTE** da nossa produção?

A crumpled newspaper is spread out on a rough, grey concrete surface. The newspaper features a classical painting of a woman's face with a serene expression, wearing a white garment. To the right of the painting is a map of Greece, with the word 'Grecche' visible at the top. The newspaper is heavily creased and folded, suggesting it has been handled or discarded. The background is a textured, grey concrete wall or floor.

Onde estamos investindo nossa **força de trabalho**?



Aron Pilhofer

@pilhofer

The Guardian cut its weekly story production by ***one**
third*.. and **traffic went up**, said [@KathViner](#). This is
amazing on many many levels, and something we
should all be paying attention to. Less is sometimes
more.

11:16 AM · Jun 14, 2019 · [Twitter for iPhone](#)

517 Retweets **1.3K** Likes

<https://twitter.com/pilhofer/status/1139537199073058816?lang=en>



Magnus Bjerg ✓

@MagnusBjerg



Replying to [@pilhofer](#) and [@KathViner](#)

We cut ours (at [tv2.dk](#)) by 20% and increased users and page views by 18% in same period.

5:32 PM · Jun 14, 2019 from [Orlando, FL](#) · [Twitter for iPhone](#)

<https://twitter.com/MagnusBjerg/status/1139631624432291840>



Luc Bronner ✓
@lucbronner



Entre 2018 et 2019, le Monde a réduit de 14% le nombre total d'articles publiés (-25% en 2 ans). Plus de journalistes (près de 500 désormais), plus de temps pour enquêter. Résultat ? L'audience web a fortement progressé (+11%) comme la diffusion (print et web) du journal (+11%)

[Translate Tweet](#)

5:55 AM · Jan 20, 2020 · [Twitter Web App](#)

<https://twitter.com/lucbronner/status/1219181688149938178>

“Entre 2018 e 2019, o Mundo reduziu o número total de artigos publicados em 14% (-25% em 2 anos). Mais jornalistas (quase 500 agora), mais tempo para investigar. Resultado? O público da web cresceu fortemente (+ 11%), assim como a circulação (impressa e web) do jornal (+ 11%)”

April 9, 2019 | **Kristen Hare**

Local News

Table Stakes

The Post And Courier

Category: **Reporting & Editing**



*Poynter and API teamed up this week to take a deeper look at what's working in local news. Here, you can read how The Post and Courier grew digital subscriptions, and **over at Better News**, learn how the Charleston, South Carolina, newsroom used the mini-publisher approach from Table Stakes to create new revenue streams.*

In the past two years, The (Charleston, South Carolina) Post and Courier has:

- Stopped focusing on pageviews
- Started publishing fewer stories per day
- Grown digital subscriptions by 250%.

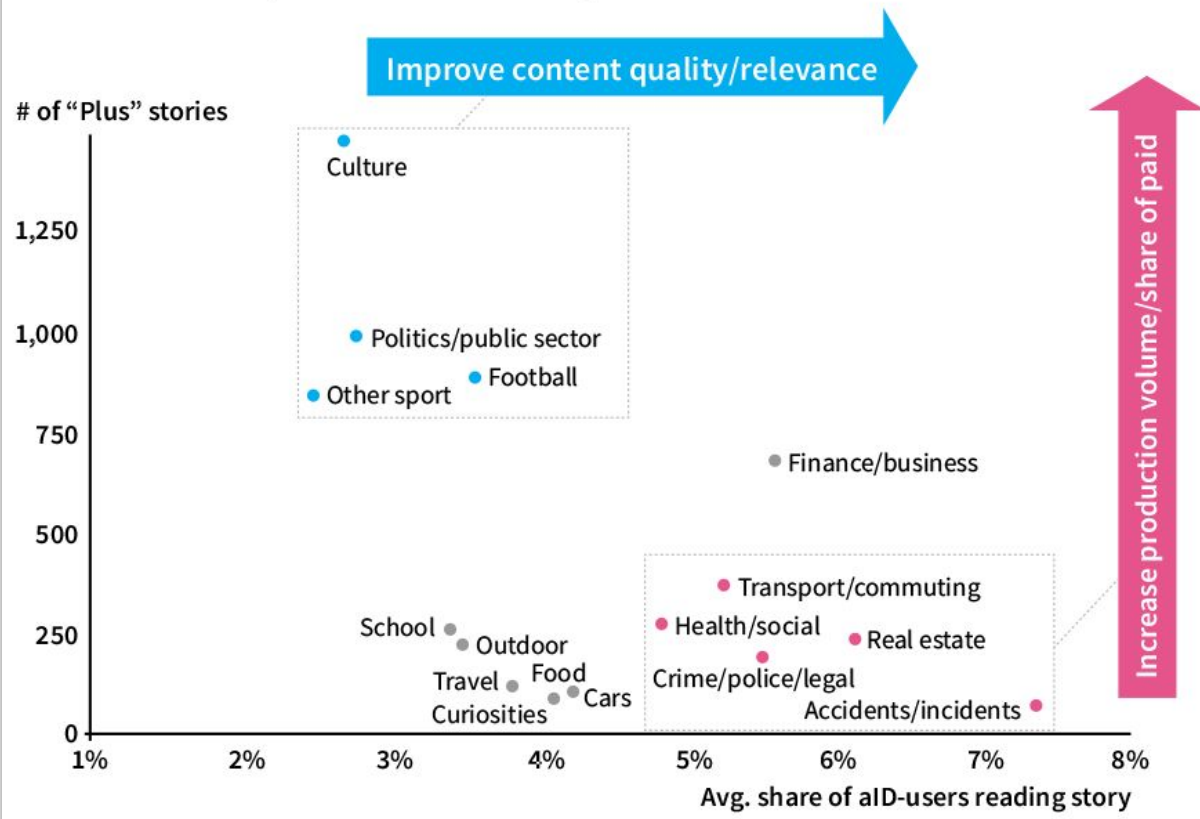
<https://www.poynter.org/reporting-editing/2019/how-the-post-and-courier-grew-digital-subscriptions-by-250/>

O foco da *Amedia*, Noruega, era a produção de artigos de Cultura, Política e Esportes mas apenas 2,5% dos usuários logados realmente os liam.

Ao invés disso, a maior procura e o maior aproveitamento em conversão estava em artigos produzidos sem prioridade e em menor número, como Transporte, Saúde, Setor Imobiliário, Policial e Acidentes.

Editorial analysis:

What we produce most of, turned out to be the least read



MODALIDADES

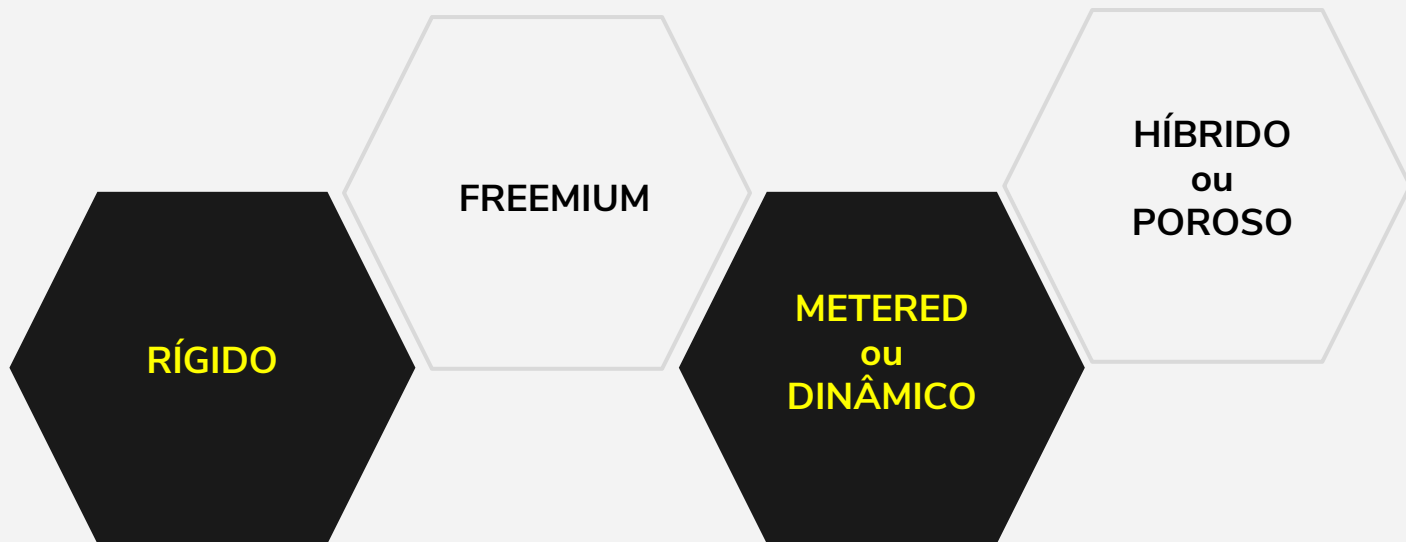


ASSINATURA



Derivado da mídia de massa, o modelo de assinatura veio sendo adotado numa segunda onda de **paywalls** entre 2015 e 2019, quando começou a demonstrar desgastes.

TIPOS DE PAYWALL



ASSINATURA



Operação **TRANSACIONAL**

A relação do assinante com o veículo é **puramente comercial**. O leitor é um **cliente** e o veículo **vende conteúdo**.



A close-up photograph of a person's hands pouring water from a copper pitcher into a glass coffee filter. The water is captured mid-pour, creating a clear stream. The person's right hand holds the pitcher, and their left hand holds the filter, which is placed over a glass. The background is blurred, showing a person in a blue shirt.

Aquisição ou Retenção?

Empresas jornalísticas precisam de estratégias para construir relações de **lealdade** e de **longo prazo** com os assinantes que elas já têm. Senão, elas irão apenas derramar água em um balde furado.

Tim Franklin, reitor associado e
chefe da Medill Local News
Initiative

Requisitos

Conteúdo **altamente diferenciado** (o que **ninguém mais** tem)

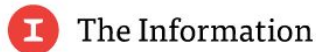
O produto tem de ser **necessário** ao assinante: como ele o **utiliza**?

Tenha extremo cuidado ao **passar a cobrar** por algo que, até então, era gratuito. O nível de **rejeição** pode ser altíssimo.

Ampla e sólida base de audiência pré-existente alinhada à **identidade editorial**

Audiências **institucionais** em indústrias específicas ajudam

Special Offer: Try out The Information today for only \$10/month for your first 3 months.



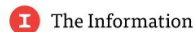
SIGN IN

In-depth tech stories you won't find anywhere else

Join now and start reading the best in tech news.

Enter your email...

GET STARTED



Join high-powered tech and business leaders who read The Information every day.

STEP ONE

Full name

"The Information is, for sure, the most thoughtful / smartest tech coverage."

You must enter a full name.

THE BLAST

The best political
newsletter in Texas.

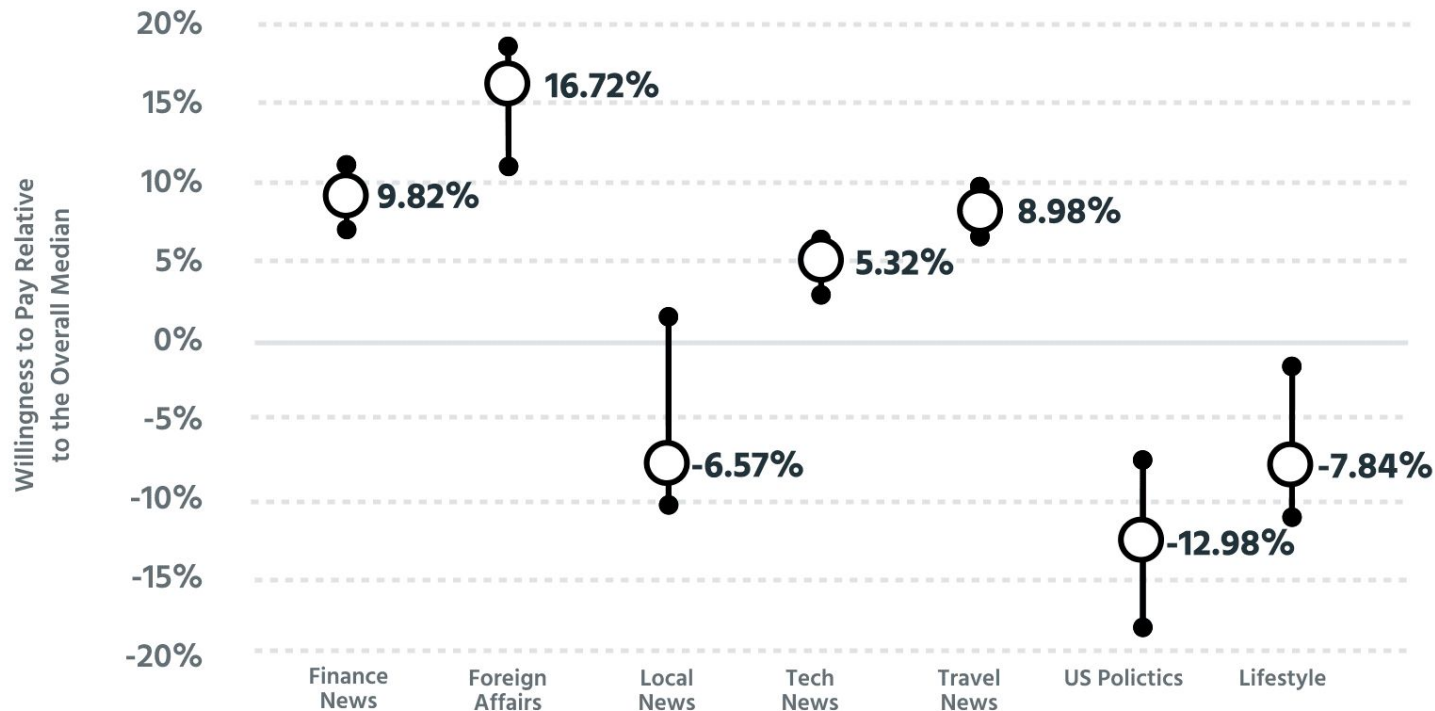
A PRODUCT OF  THE TEXAS TRIBUNE

The Blast is a premium daily newsletter powered by The Texas Tribune, the nation's largest statehouse bureau.

Subscribe Now

The Blast will hit your email inbox before the end of every workday, so you'll get the top news and behind-the-scenes updates while they're happening — not the day after. [Subscribe now](#) for \$40 a month, or save 27 percent with a \$349 annual subscription.

RELATIVE WILLINGNESS TO PAY BASED ON NEWS PREFERENCE



N = 16,089 NYT Current, Former,
or Prospective Subscribers

The New York Times



Reuters Institute Journalist Fellowship Paper
University of Oxford

HOW TO BUILD A SUCCESSFUL SUBSCRIPTION NEWS BUSINESS: LESSONS FROM BRITAIN AND SPAIN

by Eduardo Suárez

February 2020
2019 Hilary and Trinity Terms
Sponsor: Google

26 executivos
15 veículos
Espanha e Reino Unido

Redação, Marketing e Tecnologia
trabalham **juntos** e todos
obcecados pelo usuário.

A receita virá de um **pequeno grupo** de usuários. É preciso **conhecer a fundo** seus **hábitos de consumo** de conteúdo, **não apenas** em seu veículo.



Reuters Institute Journalist Fellowship Paper
University of Oxford

HOW TO BUILD A SUCCESSFUL
SUBSCRIPTION NEWS BUSINESS:
LESSONS FROM BRITAIN AND SPAIN

by Eduardo Suárez

February 2020
2019 Hilary and Trinity Terms
Sponsor: Google

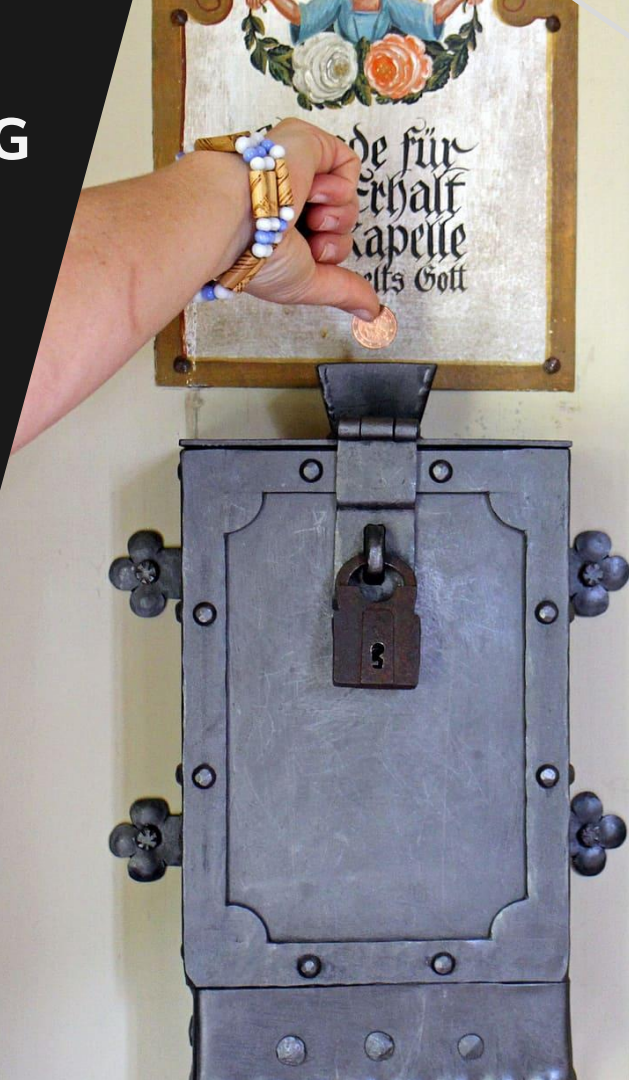
A **prioridade** é o veículo **digital**, ainda que a marca seja de mídia legada.

UX é quase tão importante quanto conteúdo.

Assinatura **não é compra impulsiva**, mas fruto de uma **análise profunda** e de um **uso regular**.

Múltiplas ofertas - **não um valor único**.

CROWDFUNDING ou DOAÇÕES



O grande exemplo vem do inglês The Guardian, que voltou a ter lucro operacional em 2019, após três anos.

Unlike many news organisations, we haven't put up a paywall - we want to keep our journalism as open as we can. The Guardian's independent, investigative journalism takes a lot of time, money and hard work to produce. But the revenue we get from advertising is falling, so we increasingly need our readers to fund us. If everyone who reads our reporting, who likes it, helps fund it, our future would be much more secure. **Support the Guardian from as little as £1.**

Desde 2016

Mais de 1 milhão de
doadores de 180
países.

São 655 mil doadores
regulares.

The Guardian's independent, investigative journalism takes a lot of time, money and hard work to produce. But we do it because we believe our perspective matters - because it might well be your perspective, too.

"I appreciate there not being a paywall: it is more democratic for the media to be available for all and not a commodity to be purchased by a few. I'm happy to make a contribution so others with less means still have access to information."

Thomasine F-R.

If everyone who reads our reporting, who likes it, helps fund it, our future would be much more secure. **For as little as £1, you can support the Guardian - and it only takes a minute. Thank you.**

Become a supporter →

Make a contribution →



Support Southern California Public Radio

Donation amount

☒ Sustaining donation ?

or

☐ One-time donation

☐ \$10 / mo

☒ \$15 / mo

☐ \$30 / mo

☐ \$125 / mo

☐ \$

/ mo
Other amount

Choose your thank-you gift

☒ No gift -

I want all of my donation to support KPCC.



KPCC Emergency Radio

\$15 per month

Shipping: \$0

[View details](#)



Preppi GoBox Emergency Kit

\$30 per month

Shipping: \$0

[View details](#)



50 Meals for Shelter Pets in Need

\$10 per month

[View details](#)



40 Meals for Families in Need

\$10 per month

[View details](#)

Social Donation

CHICAGO SUN-TIMES.com

The Chicago Sun-Times and BitWall are proud supporters of the Taproot Foundation's mission to lead, mobilize, and engage professionals in pro bono service that drives social change.

Donate Today

Donate Tweet



Donate Bitcoin



\$0.25

\$5.00

\$20.00

OTHER

Powered by [BitWall](#)

[No Thanks \(Continue to Site\) >>](#)

MEMBERSHIP ou ASSOCIAÇÃO



Relação **bidirecional** entre usuários e veículos, em que os usuários contribuem financeiramente e, frequentemente, aportam seu tempo, experiência e outras habilidades ao produto editorial.

MEMBERSHIP NÃO É ASSINATURA!

“... é uma forma de as audiências se conectarem mais profundamente com a **missão** do veículo.” (Jay Rosen, CUNY)



Product-Centric

Valor **AUMENTA** com o tempo.

Pay-to-consume

Produto dirigido ao **INDIVÍDUO** consigo mesmo.

É um relação **DESNIVELADA**

Mission-Centric

Valor **DIMINUI** com o tempo.

Pay-to-be-part-of

Produto dirigido ao **SUJEITO EM** SOCIEDADE.

É uma relação **HORIZONTAL**

NEW YORK POST

LASILAVACIA

Berkeleyside

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

FORTE IDENTIDADE



Narrativa convincente

Missão precisa

Contribuição ao mundo

É DIFERENTE de doação,
porque gera COMPROMISSO e
bidirecionalidade.



“O nível de envolvimento editorial que uma publicação decide oferecer à sua audiência tem um impacto decisivo na sustentabilidade da organização.” (CJR)

NiemanLab PREDICTIONS FOR
JOURNALISM 2020

Death to bothsidesism



Geneva Overholser is a former editor of the Des Moines Register and veteran of The New York Times and The Washington Post.

“In day-to-day political reporting, the Times is hopelessly stuck in the past. Its proud allegiance to presenting ‘both sides’ in a time of political breakdown renders it a handmaiden to the degradation of truth.”

Membership não é pura
troca **comercial** nem puro
altruísmo. Ele é um **meio
termo** que combina
elementos de ambos para
criar algo de maior valor.

Joe Amditis, The Membership
Puzzle - CUNY researcher



Características do Membership



**O veículo é um
parceiro do
usuário.**



**O usuário paga
pela causa.**



**O conteúdo é
aberto.**



**A redação
conduz o
engajamento.**



**O usuário participa
de decisões
editoriais.**

Berkeleyside

Your support enables Berkeleyside to bring great, independent journalism to everyone in Berkeley.

- If you'd prefer to mail a check, [click here for more information](#).
- For questions or to change your contribution, [please click here](#)

Insider

Contribute Between
\$1 – \$99 per year

[Join at this level](#)

Members Receive

- ✓ Access to the Berkeleyside Insiders Facebook group
- ✓ Free admission to Berkeleyside member-only events like coffee meet-ups or happy hours with the Berkeleyside team
- ✓ Monthly Berkeleyside member email

Partner

Contribute Between
\$100 – \$499 per year

[Join at this level](#)

Members Receive

- ✓ All Insider benefits
- ✓ Berkeleyside 10th anniversary printed magazine

Change Maker

Contribute more than
\$500+ per year

[Join at this level](#)

Members Receive

- ✓ All Partner benefits
- ✓ 2 half-price tickets to all Berkeleyside-organized events

Elija ser SúperAmigo

Con su aporte usted nos ayuda a seguir siendo un medio independiente, con información libre y que ayuda a elegir.

Aporte una vez

Desde \$50.000 pesos

*Con tarjeta de crédito o PSE

Aporte todos los meses

Desde \$15.000 / mes

*Con tarjeta de crédito

Aporte su cerebro

Con un taller por el que alguien quiera pagarle a La Silla

YA SOMOS

1330
SúperAmigos



Become a DCist member!

We're public media and funded by ... you. There's no billionaire owners or faceless corporations here.

Your support is (literally) what makes DCist possible. With a monthly donation, you're making sure that our journalism stays strong, and joining a community of people who care about D.C.! Plus, amazing perks:



Exclusive access and discounted (or free!) tickets to events around town



A members-only email that takes you behind the scenes



The opportunity to collaborate on special projects

Maybe membership isn't your thing? Make a one-time donation instead.



IMPACT

EDUCATION

DONATE



Account

JOIN THE GROSVENOR COUNCIL



**General Membership**

Receive our printed member magazine, *On KQED* and invitations to member-only events.

[Become a Member Now](#)

**Leadership Circle**

Receive all general membership benefits plus invitations to receptions, previews and events.

[Learn More](#)

**Signal Society**

Attend events with public broadcasting personalities and get exclusive content.

[Learn More](#)

**Director's Circle**

All the above benefits, plus a dedicated KQED employee to connect you with KQED media.

[Learn More](#)

**Producer's Circle**

All the above benefits, plus private breakfast or lunch with KQED President Michael Isip.

[Learn More](#)

**President's Circle**

All the above benefits, plus invitations to President's Circle events.

[Learn More](#)



Support DAILY MAVERICK

The amount of your contribution is voluntary — you decide how much and how often. Your membership helps keep Daily Maverick free for everyone, including those who would never be able to afford it.

Get something back just for doing good. Sign-up for R150 or more per month and receive R100 back in UBER vouchers — every month until October 2020. See [T&Cs](#) for more details.

MONTHLY

ANNUALLY

OR DONATE

You can pause or cancel your subscription at anytime.

R 75

R 150

UBER OFFER STARTS

R 350 +

Membership Benefits [\(View FAQ\)](#)

R150 / Monthly

SIGN UP

OPPORTUNITY TO ENGAGE WITH OUR
JOURNALISTS

BI-WEEKLY BEHIND-THE-SCENES MEMBERS
NEWSLETTERS

AD-FREE BROWSING EXPERIENCE

ABILITY TO SHARE YOUR FEEDBACK AND
COMMENT ON ARTICLES

R100 MONTHLY UBER VOUCHERS (FOR R150
MONTHLY MEMBERSHIPS UPWARDS)

EARLY BIRD BOOKING SPECIALS AND TICKET
DISCOUNTS TO ALL EVENTS

A banner image showing a person's hands clasped in a thoughtful pose, with a blurred background of a world map and data points.

Become a member today

- ✓ Gain access to ha-asia.com on any device.
- ✓ Sift through our copious online data archive.
- ✓ Get information on health infrastructure, manpower, diseases and much more.
- ✓ Access our abundant data bank, visuals and insightful infographics.
- ✓ Receive in your inbox our weekly newsletter from the Editor.
- ✓ Get updated info about medical education courses, Fellowships around the globe and various significant health events.
- ✓ Get connected to robust health journalism newsroom networks across Asia.
- ✓ Be part of influential health broadcast network group on Telegram.
- ✓ Join us and get connected with like-minded members and organisations.

ANNUAL MEMBERSHIP

Better health journalism benefits us all. Become a member to enjoy unlimited access to Health Analytics Asia

**Pay
\$30.43/Year**

BECOME A MEMBER NOW



Antes de implementar
um programa de
membership,
pergunte-se:



Seu veículo já tem
relacionamento
suficiente com a
audiência para que ela
queira pagar para se
associar?

“Organizações que estão
em **comunicação regular**
com membros atuais e
potenciais são mais
facilmente capazes de
identificar caminhos de
participação que sejam
úteis em ambos os lados.”
(MPP)





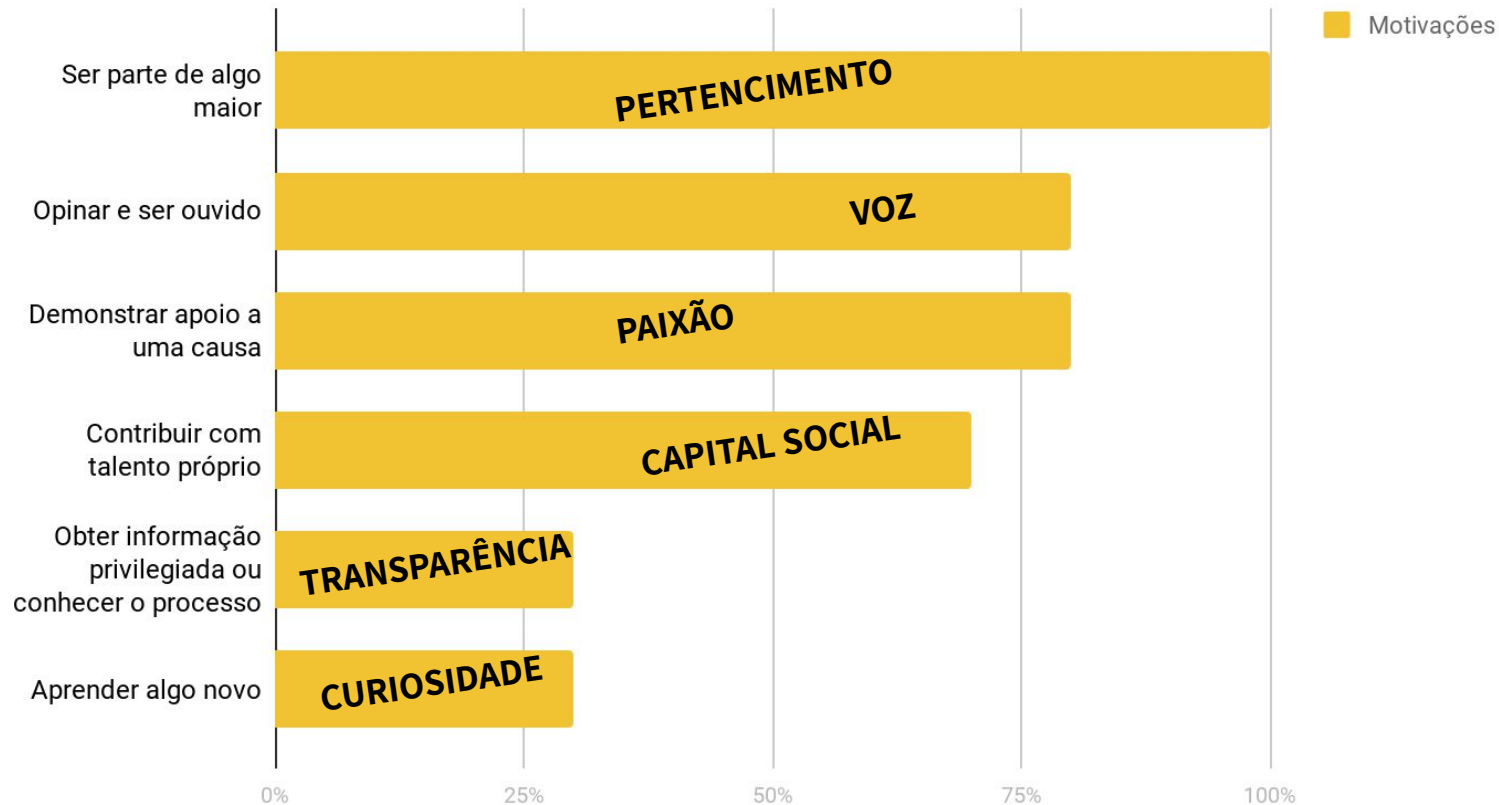
O que o seu potencial
membro **valoriza**?

(Isso vai além do bom
jornalismo!)

O que você faria em seu trabalho, caso tivesse **mais pessoas** em sua equipe?

O que você acha que o membro associado ao seu veículo pode fazer?

Motivações para Participação



Formas de Participação

Coleta / análise de grandes bases de dados (La Nación - AR)

(ser/indicar) Fontes (The Correspondent - NE)

Traduções (Direkt36 - HU)

Aplicação de pesquisas / entrevistas (TBIJ - UK)

Moderação de Comentários e Comunidade (Maldita - ES)

Gestão de e-mails (gatekeeping) (ProPublica - EUA)

Revisão (ElDiario - ES)

Testes para Review (The Choice - AU)

Programação

Treinamentos (a outros membros tb)

Organização de eventos

MAIS trabalho?!



What Is a Membership Editor?

STEPHANIE MILES | MAY 29, 2019

The Atlantic has one. So does Quartz, The Guardian, and dozens of new media organizations. Over the last year, the number of membership editor positions at digital media publications has **exploded**. But if you're like many publishers, you're probably still wondering what is a membership editor, and what role does the membership editor fill at a digital publication?

At its core, the membership editor position involves identifying and implementing messaging strategies for paying readers (subscribers or members). Driving membership growth is also a key role for membership editors.

The role of membership editor is evolving over time, as more publishers adopt membership strategies for monetization and revenue diversification. While the number of digital publishers transitioning from subscriptions to memberships has risen, the number of membership editors hired to engage those paying readers has increased, as well.

(Read more about how publishers are using membership strategies in this [A-to-Z Guide to Membership Programs](#).)



The latest key newsroom job: membership editor

MAY 24, 2019 *by* [Max Willens](#)

Desenvolvimento de estratégias de engajamento para membros.

Interação com membros.

Coordenação da atividade com membros (e membros em potencial).

Identificação de caminhos editoriais que mantenham os membros interessados

Servir como ponte entre editorial, marketing e produto.



Menu



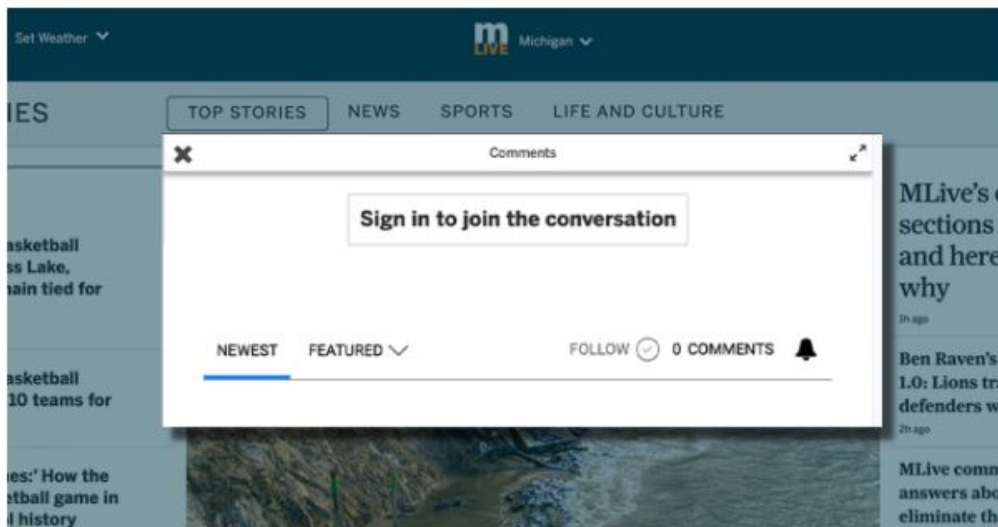
Set Weather ▾



Michigan ▾

MLive's comment sections are going away, and here are the reasons why

Updated Feb 18, 2020; Posted Feb 18, 2020



Advertisement



ROTINAS, não projetos

Cuando hablamos de ***rutinas o prácticas membreseables*** nos referimos a formas normales de operación **operación de un medio que incorporan miembros y agregan valor para esa organización periodística.** Lo primero que hay que entender es cómo estas actividades llegaron a ser prácticas frecuentes. Un ejemplo simple sería una base de datos de los nombres de los miembros y su experiencia que se utiliza habitualmente para proporcionar la revisión técnica de artículos e investigaciones. Esto puede hacer que el proceso sea más largo pero también le agrega valor. El valor incluye la “adherencia” del miembro al que se le consulta sobre asuntos de los que sabe mucho.

Uma mudança de CULTURA

Transformar a sala de redação em um espaço movido pela audiência, especialmente pelos membros, requer uma mudança cultural radical para jornalistas e editores, ao mesmo tempo em que exige uma liderança significativa.

O compromisso bidirecional entre a publicação e a audiência desejada para sustentar uma estratégia de membership de êxito pode, inicialmente, ser incômodo para aqueles que ainda enxergam uma parede entre os funcionários da redação e as audiências. Mas a mudança de cultura é algo possível. (CJR)

Obrigada!

ana.brambilla@ise.org.br

<https://ise.org.br/estrategiajornalismo/>

 **Master**
NEGÓCIOS DE MÍDIA

UM NÚCLEO DO
 **ISE**
Business School

ANJ ASSOC
NAC
DE J
40 ANOS


ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS