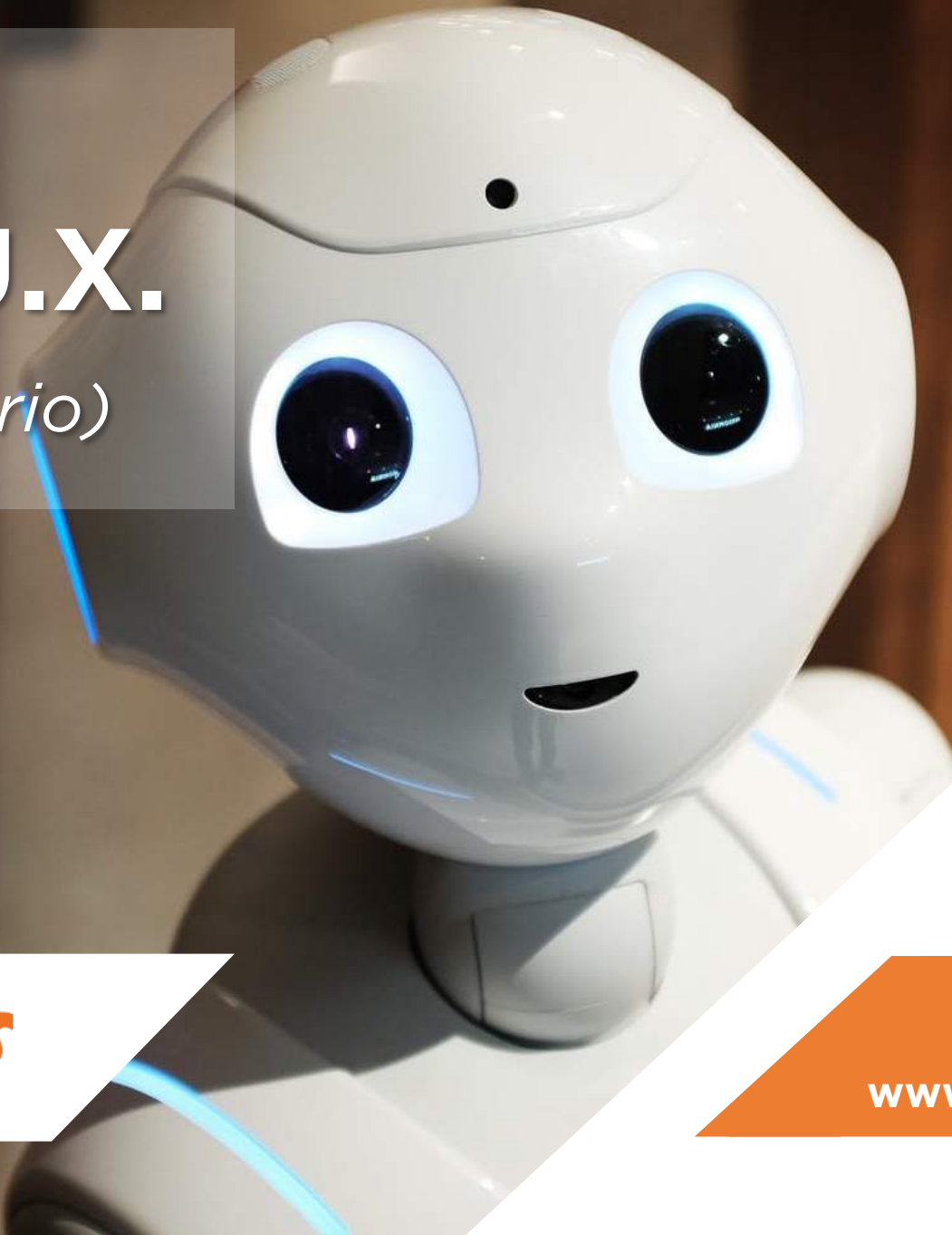


Para onde caminha a U.X.

(experiência do usuário)



Realização

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
40 ANOS

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

GoS
CONSULTORIA E
TREINAMENTO

Fred Pacheco
www.fredpacheco.com

Fred Pacheco



Fred Pacheco é sócio-diretor da Logos Consultoria e Treinamento, especializado nas áreas de negócios e de transformação digital, atuando como consultor, palestrante e conselheiro de empresas, no Brasil e Estados Unidos. Fred busca fazer a sua parte para ajudar negócios a terem resultados sustentáveis e prósperos, de maneira consciente e perene, a fim de crescer o mercado e o país.

O profissional prestou serviços por 6 anos na área de Inovação e Negócios Digitais do Grupo Itaú-Unibanco e atua no conselho do Galleria Palms Hotel nos Estados Unidos, há 2 anos. Acumula 20 anos de experiência executiva em estratégia, planejamento, mídia e negócios online.

Pacheco acumula experiência ainda como diretor comercial de veículo de mídia online e fez consultoria e treinamento de equipes nos maiores jornais do país. É parceiro de longa data da ANJ e da ANER, tendo apresentado mais de 10 eventos, e já rodou o Brasil palestrando nas convenções de ADIs. Atuou em associações nacionais de anunciantes e provedores de tecnologia.

Introdução e Conceitos

*o que precisamos saber sobre a
usabilidade e a experiência dos
nossos leitores*



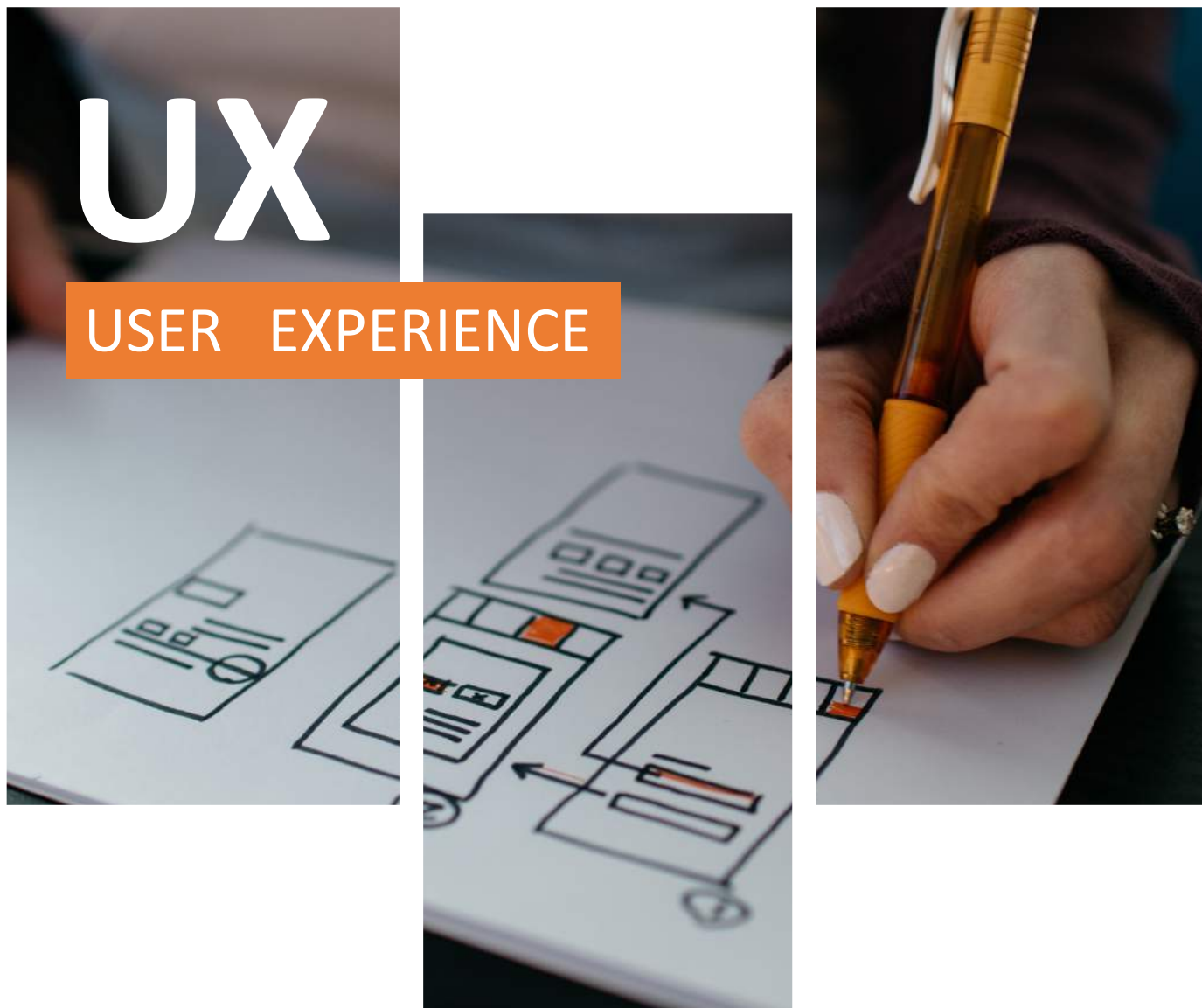
O que é afinal o U.X.?

Começou com **Don Norman** (Apple) e **Jakob Nielsen** (10 heurísticas de usabilidade), em 1990.

U.X. - User Experience

(experiência do usuário) é a estratégia de criar experiências de consumo do conteúdo para conquistar e fidelizar leitores.

Existem técnicas e ferramentas para planejar a melhor experiência (e com isso aumentar a interação) dos seus leitores.



Objetivos principais do UX



Utilidade

O quão útil é o conteúdo para o leitor; quanto é melhor ler o nosso veículo ao invés de outra alternativa.



Facilidade de uso

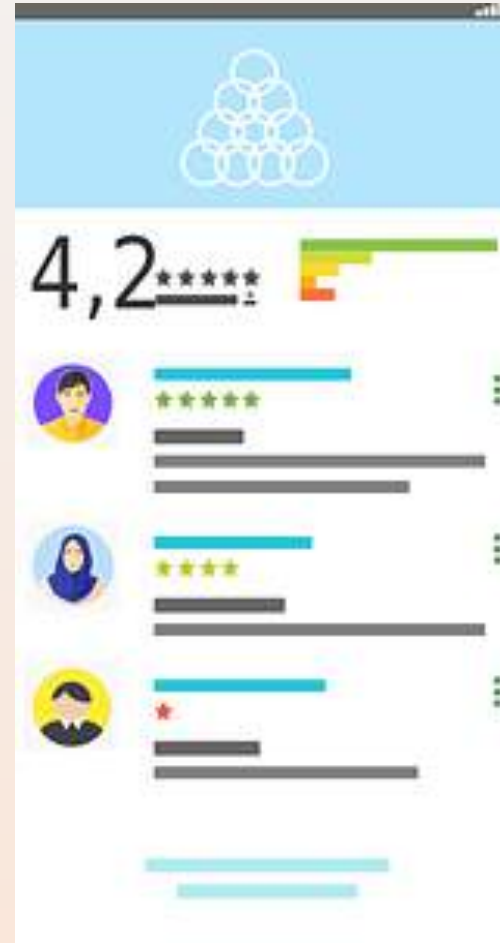
O quão fácil e rápido é usar a nossa plataforma e resolver sua necessidade conosco e não com uma alternativa.



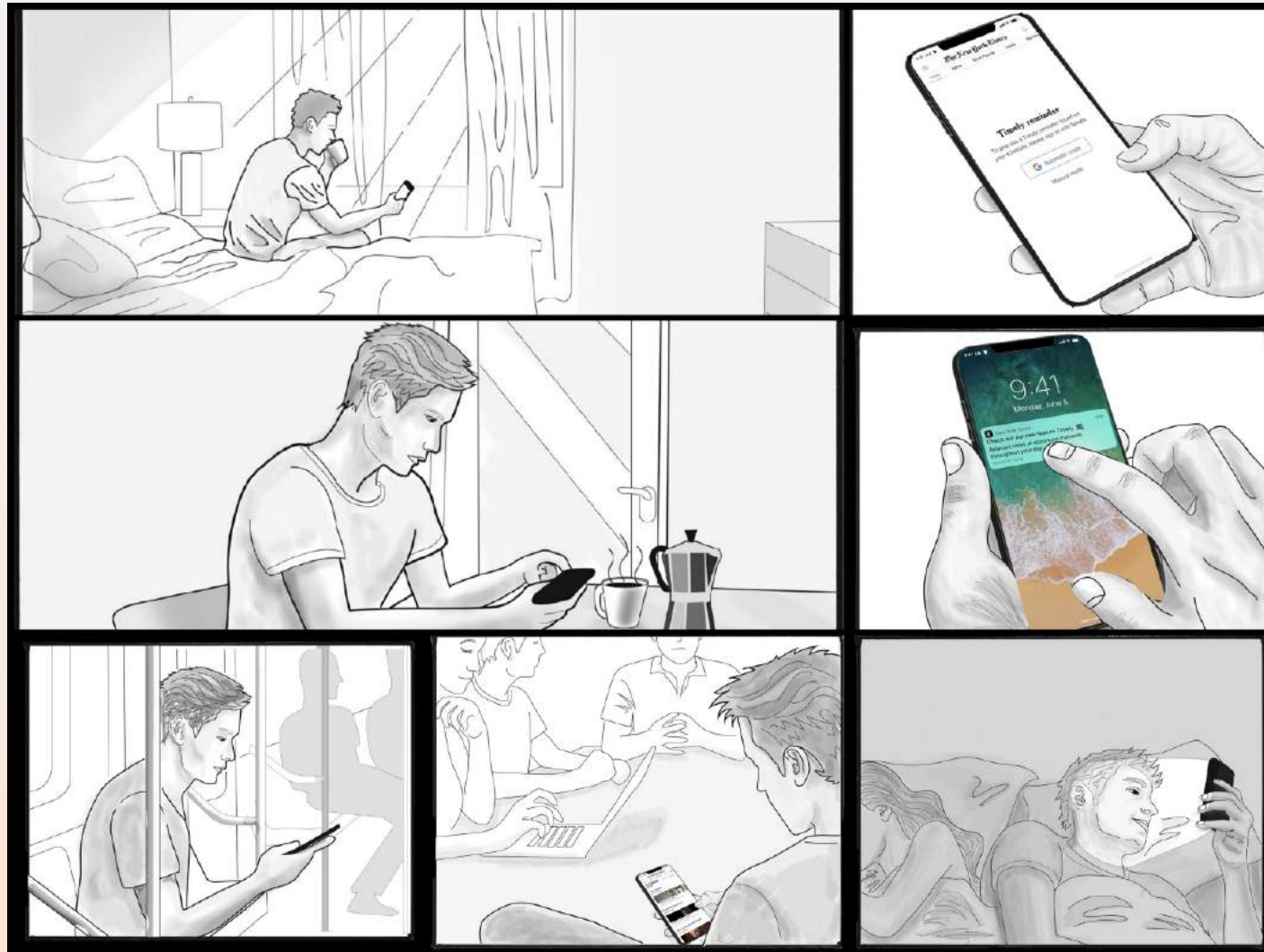
Prazer

O quão prazeroso (divertido, interessante, recompensador, confiável, etc.) é usar nosso veículo e não as alternativas.

Interface com o Usuário (U.I.)



U.X. é pensar toda a experiência









MOVING AROUND THE CITY

UX Writing

o que é e qual sua diferença em relação ao Copywriting e o Webwriting



O que é o que exatamente?



Webwriting é a redação otimizada para o ambiente digital, para oferecer um texto adaptado à forma em que as pessoas fazem a leitura de textos em telas.



Copywriting é uma técnica de comunicação usada para atrair atenção e trazer mais clientes, influenciando-os a realizarem uma ação (marketing).



UX Writing é a redação voltada para a escolha de palavras e expressões presentes em produtos digitais, como aplicativos, sites, chatbots e assistentes de voz.

Webwriting



Don't pull down your mask.
It needs to stay on to avoid
contamination

*Coronavirus may
survive a few hours*

Do not touch the front of your
mask when you take it off



*On average, people
touch their face 23
times per hour*

It is best to be in open spaces with
plenty of good airflow – a relatively
effective strategy to prevent airborne
diseases spreading – rather than
enclosed spaces like the MTR

*Wind and other external factors can
carry droplets can travel farther and in
unpredictable ways*



Virus

Leaks

Wearing poorly fitted or damaged
masks in enclosed spaces with
contagious people increases the
risk of transmission

Using the same mask longer than a day
is worse than not wearing a mask at all.
Secretions from your mouth and nose
coat the inside of the mask and turn it
into a breeding ground for bacteria



Loose-fitting

Copywriting

Suporte



iPhone X[®]

Design todo tela. A maior duração de bateria em um iPhone.
Desempenho mais rápido. Fotos com qualidade de estúdio.

[Saiba mais >](#) [Comprar >](#)



UX Writing: Clareza e facilidade



Leave the meeting?

Clicking OK will cause you to leave the meeting.

Cancel

OK



Leave the meeting?

Don't leave

Leave meeting

**MARVEL**[VIDEOS](#)[CHARACTERS](#)[COMICS](#)[MOVIES](#)[TV SHOWS](#)[GAMES](#)[PODCASTS](#)[SHOP](#)

tom de voz:
humor

404 PAGE NOT FOUND

HYDRA is currently attacking this page!

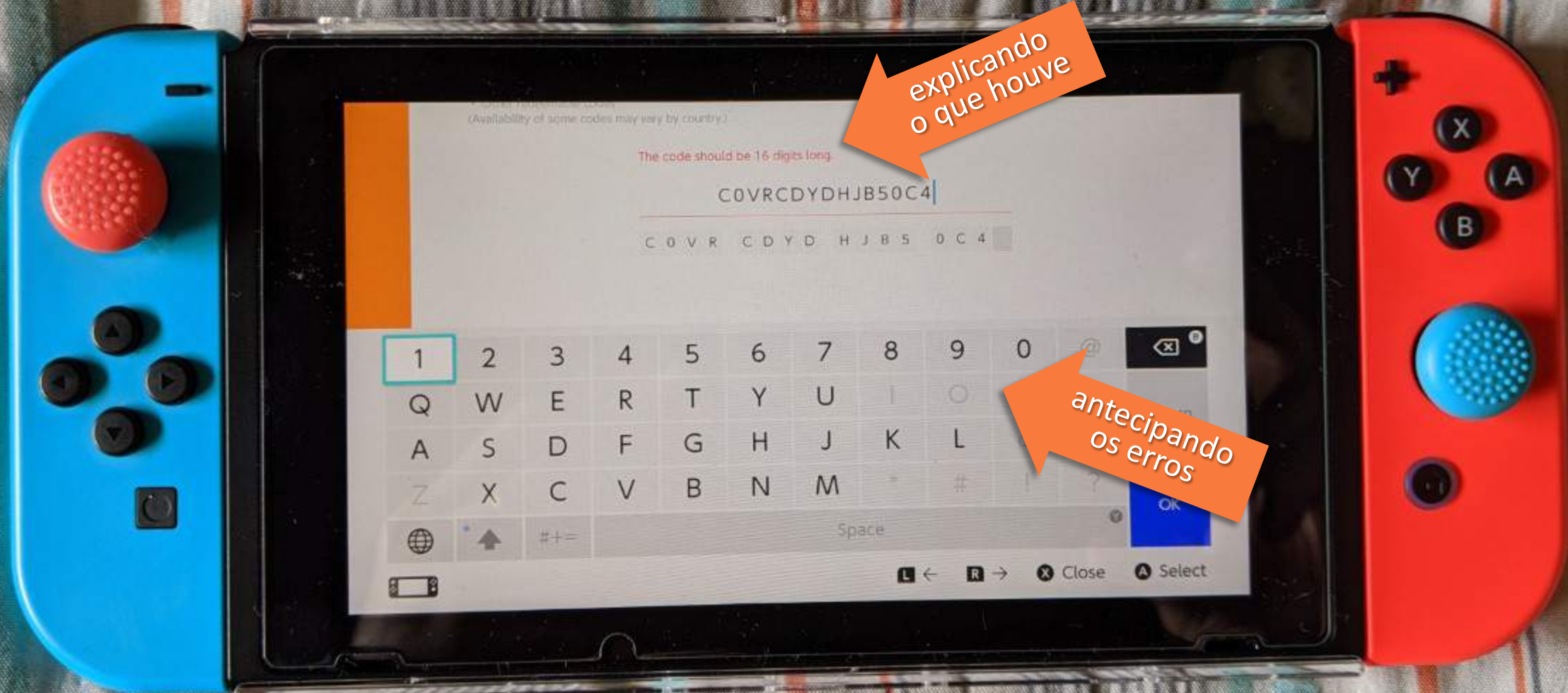
Check that you typed the address correctly, go back to your previous page or try using our site search to find something specific.

texto claro e
não técnico

[Terms of Use](#)[Privacy Policy](#)[Your California
Privacy Rights](#)[Children's Online
Privacy Policy](#)[License Agreement](#)[Internet-Based Ads](#)[Marvel Insider
Terms](#)

© 2020 MARVEL





Quais termos os usuários usam

Tudo

Imagens

Compras

Vídeos

Notícias

Definições

Ferramentas

Cerca de 38 300 000 resultados (0,43 segundos)

encontrabilidade é fundamental

g1.globo.com > fique-em-casa > noticia > 2020/04/09 > g...

Guia para vida em casa: G1 lista dicas para o isolamento social

09/04/2020 - Guia para vida em casa: G1 lista **dicas para o isolamento social**. Saiba como adaptar trabalho, estudo e os relacionamentos, veja medidas que ...

www.vittude.com > Blog Vittude > Bem-estar ▾

Quarentena: como manter a saúde mental em dia? – Vittude

Com tanta ansiedade e pânico, preparamos **dicas** para manter a saúde mental durante a ...
O **isolamento social** já é uma realidade em muitos países. Para lidar ...

www.napratica.org.br > ... > Ferramentas ▾

Dicas de inteligência emocional para lidar com o isolamento ...

14/04/2020 - Prática adotada para impedir a contaminação com o coronavírus, o **isolamento social** criou uma série de preocupações. Algumas **dicas** para ...

www.bonde.com.br > comportamento > familia > veja-5-...

Veja 5 dicas para se adaptar melhor ao isolamento social

01/04/2020 - O **isolamento social** é uma realidade no Brasil e no mundo em decorrência da pandemia do novo coronavírus. Para Natália Barghaz ...

Como se destacar em meio ao ruído



Search Engine Optimization





O que envolve uma Redação UX

- Ajudar o leitor a atingir seus objetivos de forma simples
- Considerar o modelo mental e motivações do leitor alvo
- Garantir a melhor experiência para o leitor
- Reduzir frustrações durante a navegação
- Escolher tom de voz adequado a cada momento
- Utilizar de empatia com o leitor em cada situação
- Respeitar padrões e heurísticas

Ferramentas Obrigatórias

*o que podemos usar para
melhorar a experiência do leitor*



Como planejar a Experiência do Leitor

UX Design é desenhar o fluxo da experiência do usuário, pensando em cada ponto e como simplificá-lo.

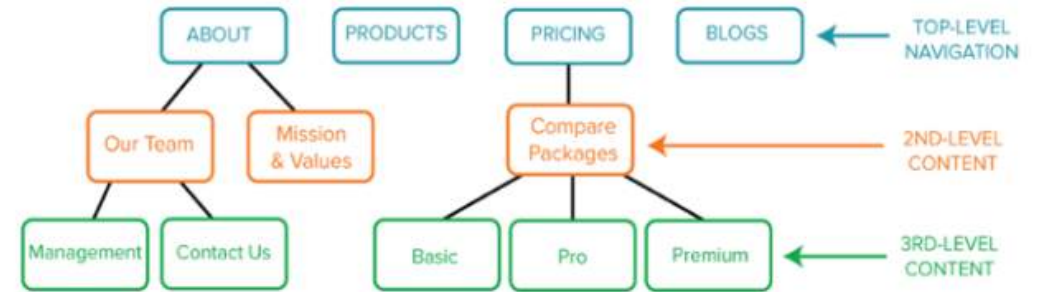
Para isso, precisamos sempre de pesquisas e testes, além das melhores práticas já conhecidas.

A chave é ter empatia e entender como o usuário pensa, para antecipar as suas necessidades.

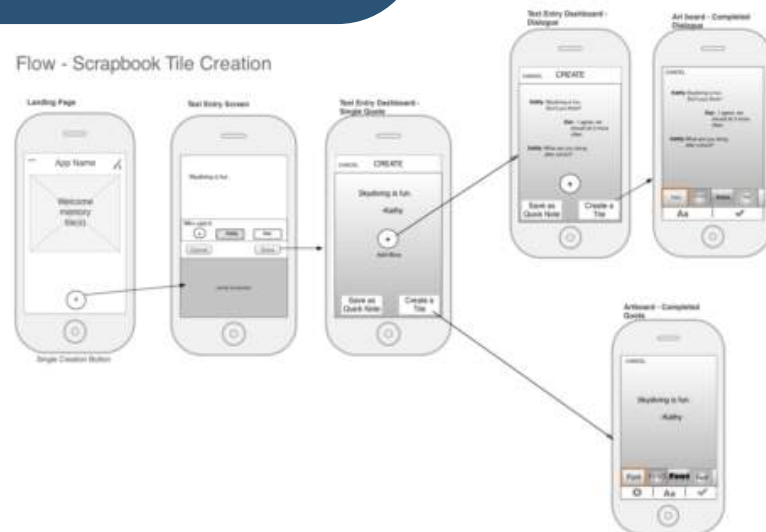




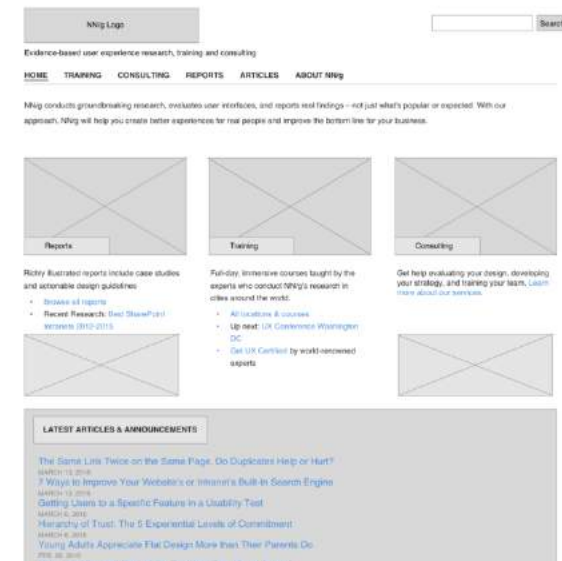
1 SITE MAPS



2 WIREFLOWS



3 WIREFRAMES





Teste de Usabilidade



Stroke

Jump to Specialist e-library

e-Library Home	Search	Browse	CPD	Keeping up to date	Shared Space	Help & Tutorials
Stroke Home	Journals	Books	Guidelines	2 - Navigation	Library Services	

Welcome to the Stroke Specialist e-Library

Quick Links

- [Ovid Databases](#)
- [Cochrane Library](#)
- [Clinical Evidence](#)
- [RECAL](#)
- [Effective Stroke Care](#)
- [Chest Heart & Stroke Scotland](#)
- [Stroke Association](#)
- [Databases - Full list](#)

Browse by subject

- [Diagnosis and Assessment](#)
- [Evidence Based Practice](#)
- [Health Improvement and Specific Groups](#)
- [Managed Clinical Networks and Service Organisation](#)
- [Problems, Symptoms and Risk Factors](#)
- [Stroke Glossaries and Reference Materials](#)
- [Stroke Management: Medical and Surgical Interventions](#)
- [Stroke Management: Medicines](#)
- [Stroke Management: Rehabilitation Therapies](#)
- [Types of Stroke](#)

Patient Journey

[Patient Journey list](#)

Related Specialist e-Libraries

- [Diet and Nutrition](#)
- [Holistic Care/Complementary Medicine](#)
- [Occupational Therapy](#)
- [Paramedics](#)
- [Physiotherapy](#)

More search options

Search tips

☒ Stroke resources only ☐ All e-Library resources

Announcements

- [Delivering Knowledge for Health: Developing a Keystone Strategy Conference, 24th October 2006 \[26/09/2006\]](#)
- [New Specialist e-Library and MKN for Remote and Rural \[31/07/2006\]](#)
- [New look Stroke Specialist e-Library \[05/05/2006\]](#)
- [Announcements Archive](#)

Keeping up to date

Media News

- [Do high doses of Lipitor reduce the risk of a second stroke?](#)
- [Stroke Symptoms Common Among General Population](#)
- [Stroke Symptoms Common But Often Unreported](#)
- [Media News Full list](#)

Recent Journal Articles

- [Archives of neurology](#)
- [Archives of physical medicine and rehabilitation](#)
- [Clinical rehabilitation](#)
- [European journal of neurology](#)
- [Journal of neurology neurosurgery and](#)

Stroke MKN Shared Space

- [Stroke](#)

MKN News

- [BMJ update - bleeding risk with low dose aspirin](#)
- [Full List of news...](#)

Events

- [Arrhythmia Awareness Week 12-19 September](#)
- [Full List of events...](#)

Communities

- [View Communities](#)
- [View Knowledge Exchanges](#)
- [Request a Community](#)
- [Shared Spaces full list](#)



Karl den Tester

Particulieren | Jongeren | Ondernemers | Private Banking | Corporate Banking

Jobs | Contact

FR DE EN

KBC

Sparen & beleggen Verzekeren Lenen Betalen Sleutelmomenten

Aanmelden in KBC-Online

Kijk en wij helpen u

kbc.be is vernieuwd

Meld op een nieuwe manier aan in KBC-Online.
Zoek de oranje knop!

Aanmelden in KBC-Online

- Open een rekening
- Bankier overal
- Contacteer KBC

Online aanvragen

Online simuleren

Sparen en Beleggen

Op zoek naar een termijnsparing?
Bekijk hier ons tijdelijk aanbod. Instappen kan al vanaf € 500.

Taken online is

Betalen

KBC-Mobiele Banking wint Innovation Award.

Lees alles over onze meest innovatieve app.

Ontdek het hier

EBC in uw buurt

Zoek een KBC-kantoor op naam, postcode of gemeente via onze kantoorzoeker. Gevonden? Maak meteen een afspraak.

Lenen

KBC-Lening voor diverse doeleinden: maak uw droom nu waar.

Let op, geld lenen kost ook geld.

Besluit en vraag ons

Verzekeren

Uitgeroepen tot beste verzekeringscontract.

Kent u onze KBC-Omniumverzekering?

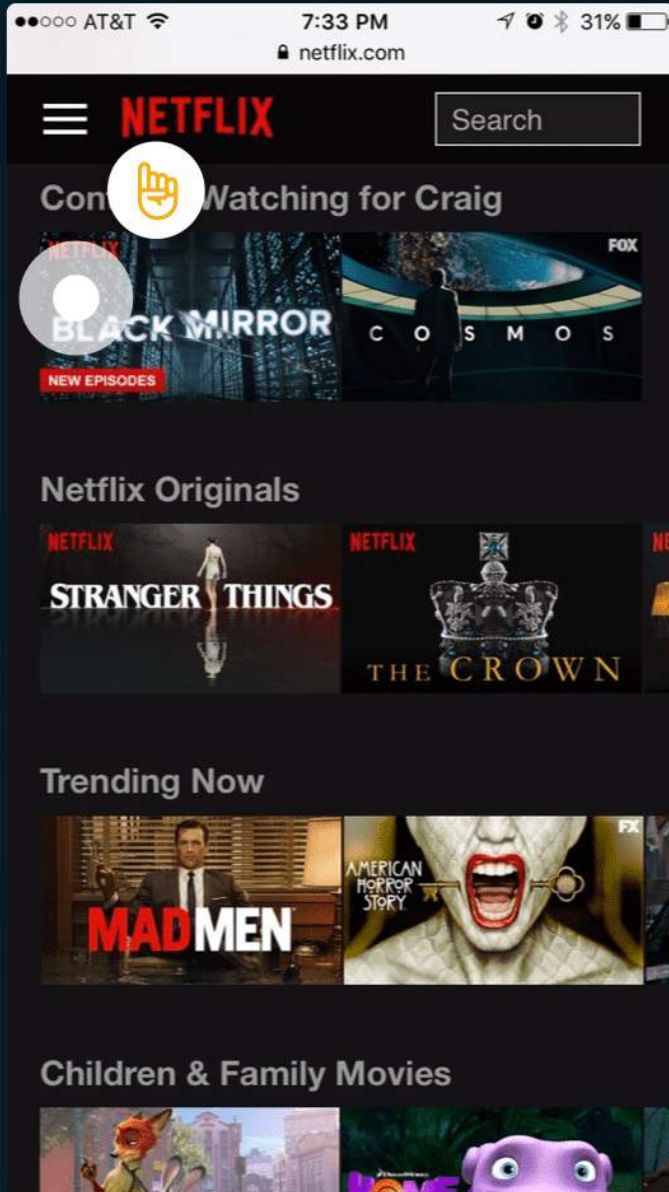
Lees meer

Trouwen

Schuwswaarden

Wilt u stoffen werken

Win tickets



Notes



Timestamped Notes

All notes will be timestamped for your team to revisit later.

Take some notes

MODERATING

 Mai-Li [Exit Moderator](#)

WATCHING

-  Isreal joined 22m ago
-  Jennifer joined 22m ago
-  Dann joined 20m ago
-  Craig joined 19m ago
-  johan joined 19m ago

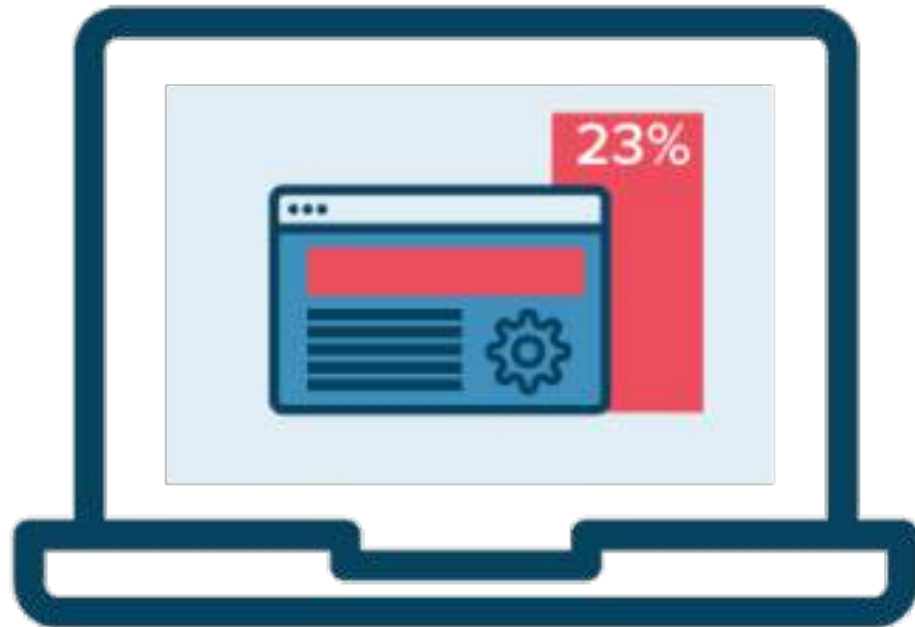


Teste de Usabilidade

Testar uma
só tarefa
por vez!

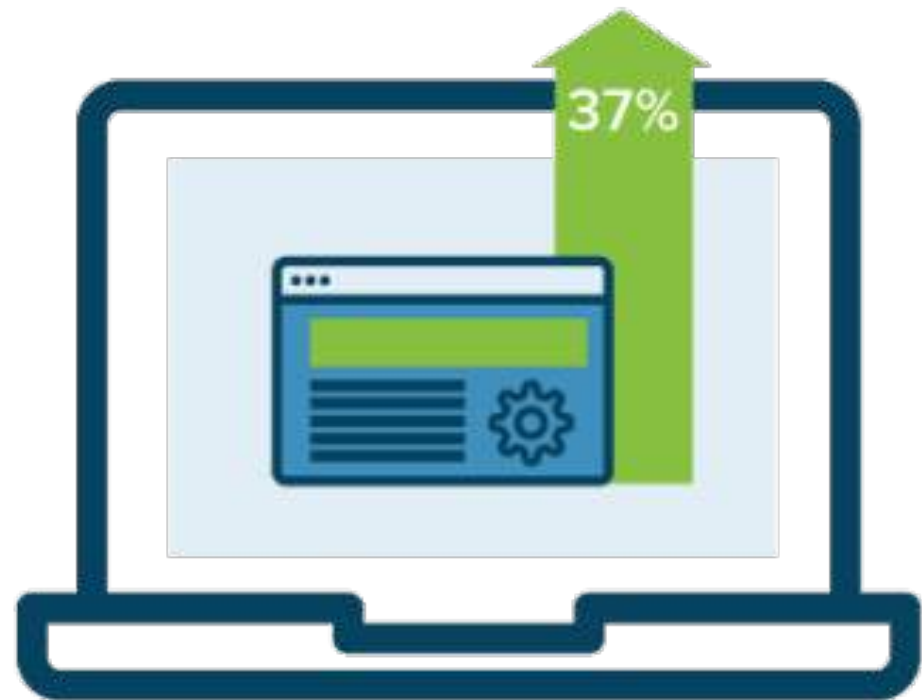
Testes A/B: simples e baratos

A



CONTROL

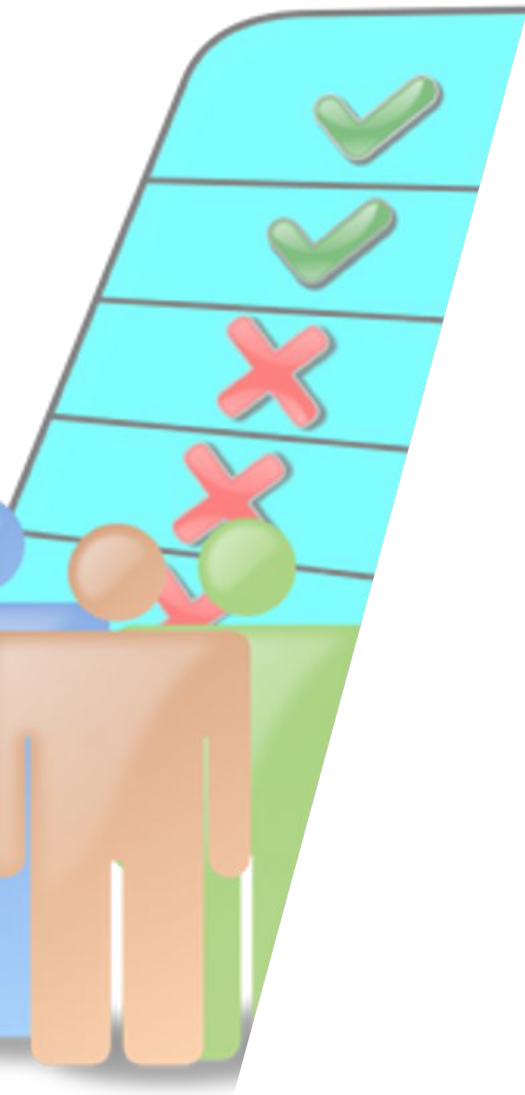
B



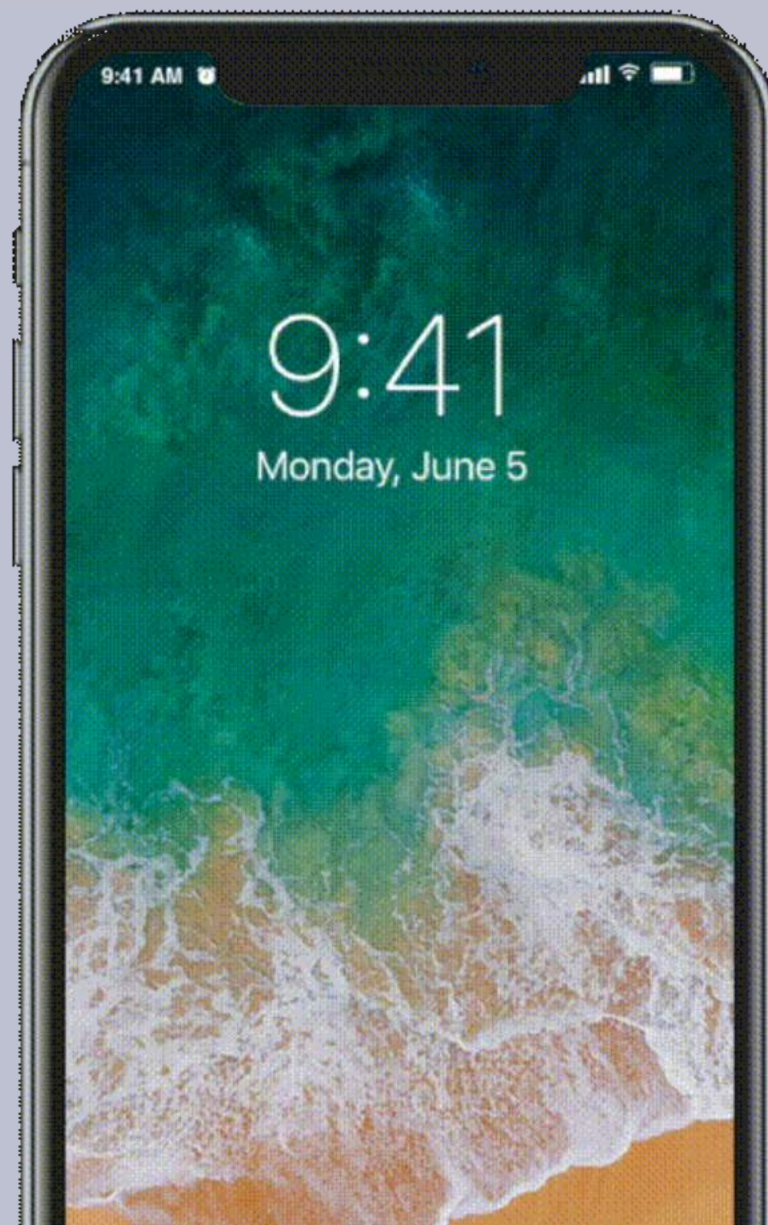
VARIATION

Princípios de Projetos de UX Design

- Proposta clara
- Um objetivo por tela
- Prender a atenção
- Padronização e coerência
- Flexibilidade e controle

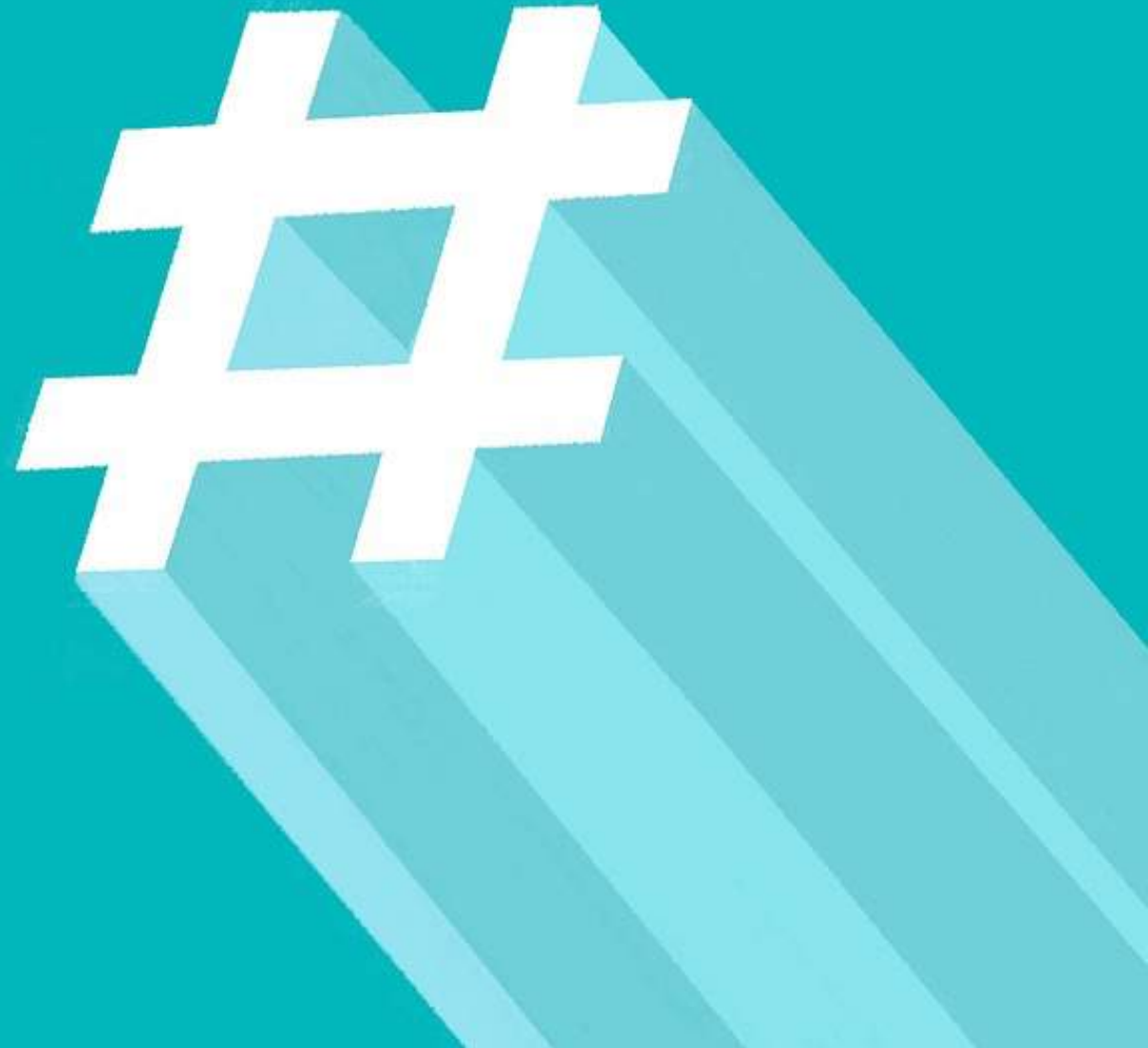


Orientado 100% ao leitor



Para onde caminhamos

*tendências de UX no Brasil e no
mundo, incluindo as tendências
deste momento de exceção*



**Busca por credibilidade
e relevância regional**



Quem estava pronto cresceu

The image shows a collage of two major Brazilian news websites: O Globo and Folha de S. Paulo. Overlaid on the images are two yellow callout boxes with red arrows pointing upwards, indicating growth. The first box, over O Globo, states: 'Volume de acessos quase dobrou desde fev/2020'. The second box, over Folha de S. Paulo, states: 'Proporção de acessos diretos dobrou com crise'. The O Globo website shows a 90% OFF discount and various news headlines. The Folha de S. Paulo website shows a WhatsApp integration and a headline about a decisive week in an investigation.

globo.com g1 globoesporte gshow videos

O GLOBO 90% OFF EU QUERO

Princípios Editoriais Últimas Coronavirus Imposto de Renda Podcast

Lauro Jardim / Moro pronto para botar a boca no mundo

Bela Megale / O início do livro de Rosângela Moro sobre a história do ex-juiz no governo Bolsonaro

Governo nomeia militares para postos-chave do Ministério da Saúde

Sob comando do novo ministro, pelo menos sete integrantes das Forças Armadas foram designados para cargos da pasta. Servidores de carreira foram exonerados

Leandro Prazeres

Circulação de carros será Confira os próximos passos do

INFORMAÇÃO É A MELHOR PREVENÇÃO

Por apenas R\$ 1,90 no 1º mês

FOLHA DE S. PAULO DESDE 1921 UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

SAIR BUSCAR

crus poder economia mundo cotidiano esporte cultura podcasts fs EDIÇÃO IMPRESSA ENG

Assine a Folha Oferta especial apenas R\$ 1,90 no primeiro mês

acompanhe as notícias sobre o novo coronavírus

sApp sem golpes: proteja sua conta. ba mais.

WhatsApp from FACEBOOK

Sem isolamento, Covid-19 espalha por 93,5% das cidades do Rio e avança para o interior

Proporção de acessos diretos dobrou com crise

Semana decisiva em investigação que pode

al devem prestar depoimento no inquérito sobre as acusações de Sérgio Moro

gera polêmica, → Necessidade de militares defenderem a Constituição preocupa, afirmam analistas

e assopra na relação com → CELSO R. DE BARROS Bolsonaro promove corrupção do furto para o assalto à mão armada

LEANDRO COLON O jogo Bolsonaro x Moro é político → Entenda a investigação Moro-Bolsonaro

editoriais

AO VIVO EM CASA

Presidente nacional da OAB participa de live da Folha hoje

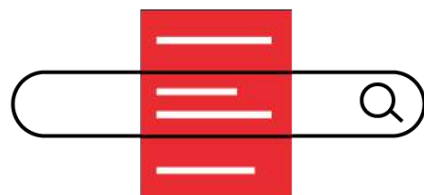
Entrevista ocorre às 17h



~75 milhões de usuários únicos
~175 milhões de visitas
~400 milhões de pageviews

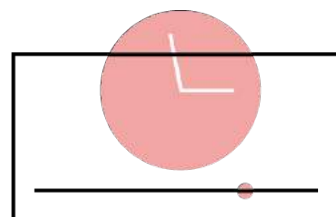
Aumento no consumo de notícias

Hard news, lives e novos watch times



↑ 75%

de buscas por
notícias em geral



↑ 60%

de watch time
em livestreams no
canal da Jovem Pan



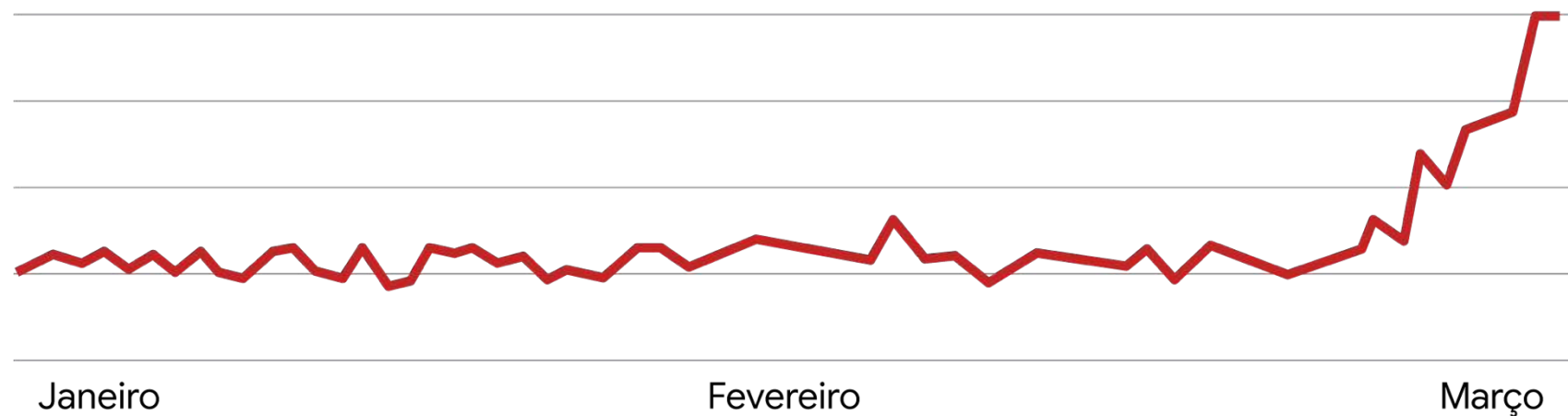
+ 6x

no watch time
do canal da Band
(em comparação
à sua média)

Fonte: Google Trends, YouTube Search, Brasil, semana de 16 a 22 de março de 2020 vs semana anterior.

Busca pelo termo “em casa”

As buscas pelo termo 'em casa' cresceram 123%



Fontes: Crescimento comparado com a média diária de uploads em 2020 antes de 10 de Março de 2020 | Google Trends, YouTube Search, Brasil, semana de 17 a 23 de março de 2020 vs semana anterior

Temas em alta e oportunidades

- Como se exercitar?
- Como enfrentar o tédio?
- Como diversificar na cozinha?
- Como manter a casa limpa?
- Como dar uma aula de matemática para os meus filhos?



Digitalização forçada dos mais idosos



Mais tempo livre e mais ruído



FOMO: medo de perder algo



"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

VOL. CLXV . . . No. 57,192 © 2016 The New York Times NEW YORK, MONDAY, APRIL 4, 2016

Court Nominee Pushes Ahead Despite Fracas

A Strategy to Ignore G.O.P. Intransigence

By MICHAEL D. SHEAR

WASHINGTON — Merrick B. Garland, chief justice of the United States Court of Appeals here, has been sequestered in a kind of alternate reality in a small conference room in the Eisenhower Executive Office Building next to the White House, cramming for questions from senators as if hearings on his nomination to the Supreme Court will happen this year.

The preparations — described by top aides as an *businesslike* — are part of a deliberate White House strategy to ignore the fact that Republicans have refused to even consider his nomination. Mr. Obama's aides and Judge Garland's allies have concluded that acting as if the Supreme Court nomination is going ahead is the best way to maximize pressure on their adversaries.

That means maintaining a brisk schedule of one-on-one committee meetings with senators for the next month, a period that White House officials consider "phase one." This week, Judge Garland will meet privately with two Republican senators, and on Thursday, Mr. Obama will travel to the University of Chicago, where he taught constitutional law, to press for more Republicans to meet with his nominee.

Also this week, liberal groups are flying in about 40 constituents of Republican senators from Iowa, Nevada, New Hampshire, Pennsylvania, Ohio and Wisconsin to lobby their lawmakers and hold a news conference on Capitol Hill. The Republican constituents include two former staff members of Senator Charles E. Grassley of Iowa, the Republican chairman of the Judiciary Committee, who would oversee confirmation hearings if they ever took place.

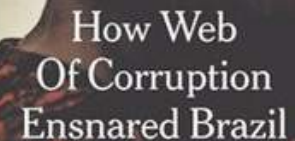
White House officials say they remain optimistic. Despite initial reports that Republican senators were united in their opposition to even talking to Judge Garland, 14 Republican senators have said they are willing to at least meet with him in person. Mr. Obama's advisors and his allies on Capitol Hill view that as an early victory.

They also point to polling that suggests that the majority of the population believes that Republicans should treat Mr. Obama's nominee as the way they have previous court picks — with a hearing and a vote.

*We are making steady progress

ificant progress." Senator C

Pointing to Cash, Not Health, To Make a Soda Tax Palatable



EMBATTLED PRESIDENT Dilma Rousseff faces calls for impeachment. Below, a protest in São Paulo.

Senator's Tales of Bribery, Back-Room Deals and Desperate Cover-Ups

By SIMON ROMERO

BRASÍLIA — The silver-haired senator from Brazil's western frontier was still in his pajamas when federal police agents banged on the door of his suite at the Royal Tulip, the futuristic luxury hotel that serves as a bastion for much of Brazil's political elite. It was 6 a.m.

The agents were armed with a secret recording that sounded like the plot for a Hollywood thriller. The senator, Delcídio do Amaral, had been caught detailing an elaborate plan for an oilman ensnared in Brazil's spiraling graft scandal to flee the country on a private plane.

Mr. Amaral, 41, was until his arrest in Brasília that morning in late November the governing party's most powerful leader in the Senate. He quickly sought a plea agreement, but prosecutors let him fester in prison for weeks, making a deal only after the disgraced senator provided one stunning disclosure after another that betrayed his former comrades and brought the government of President Dilma Rousseff ever closer to collapse.

FORMER PRESIDENT Luiz Inácio Lula da Silva likened himself to Nero.

A JUDGE Sergio Moon, right, has helped jail powerful figures.



Mudanças de Comportamento



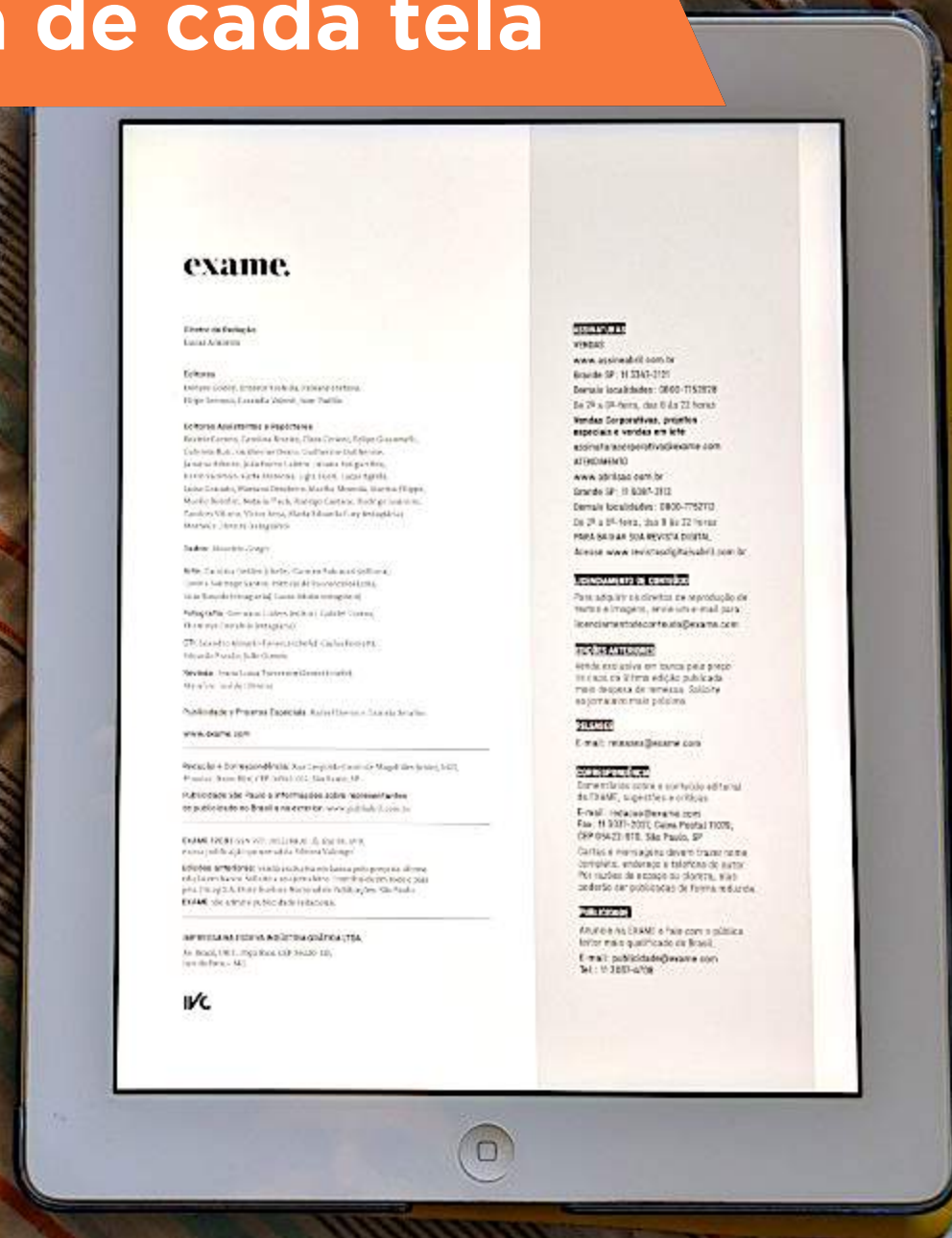
Mudanças de Comportamento



Plataformas: muito mais que website



Pense na experiência de cada tela

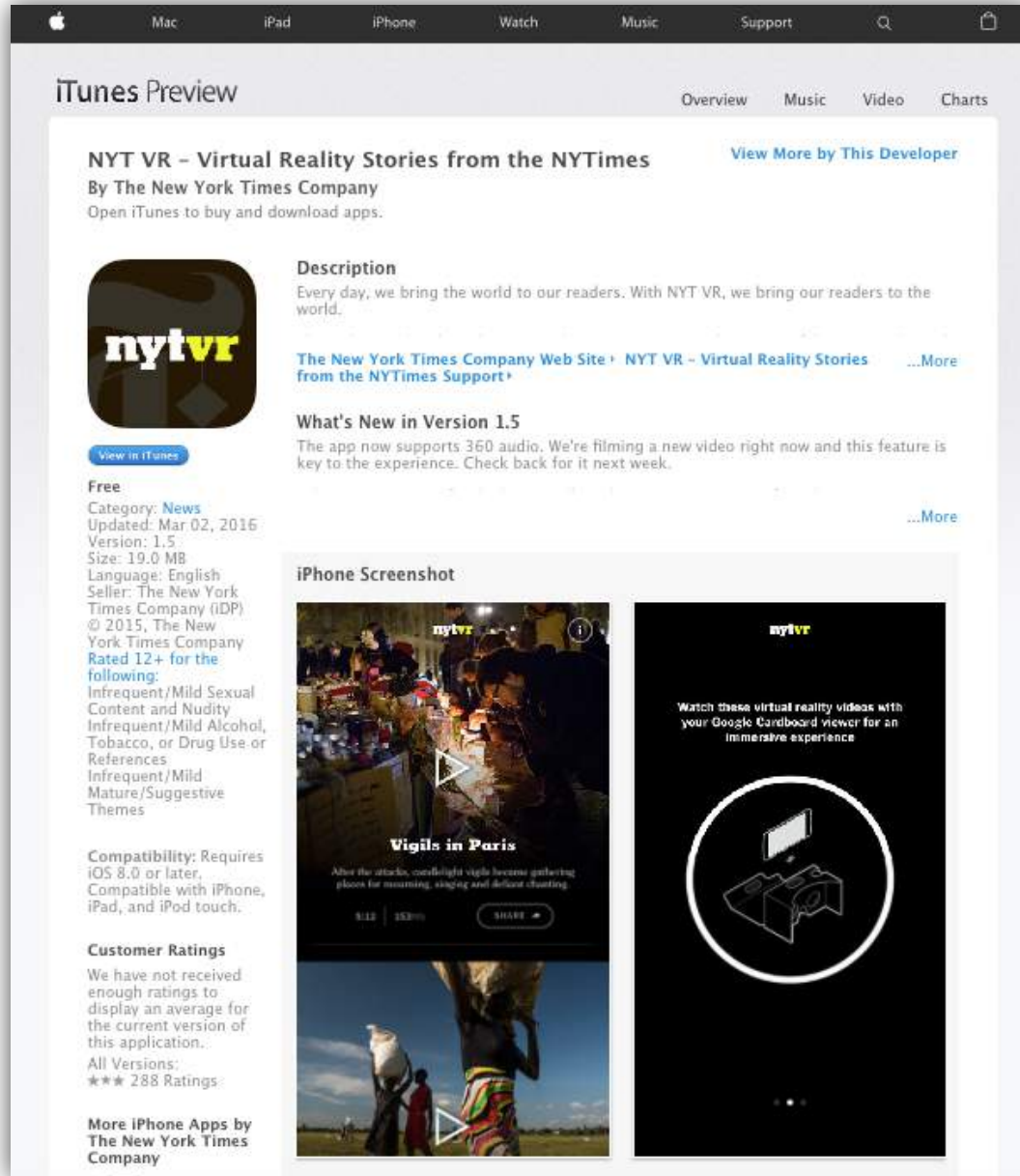


Plataformas: muito mais que apenas website e só textos



The New York Times





The New York Times



Quanto pode custar um projeto de VR

- R\$ 35.000 para fazer o App de realidade virtual
- R\$ 3.000 para adquirir uma câmera de captura 360°
- R\$ 8 por cada dispositivo de papelão que distribuir

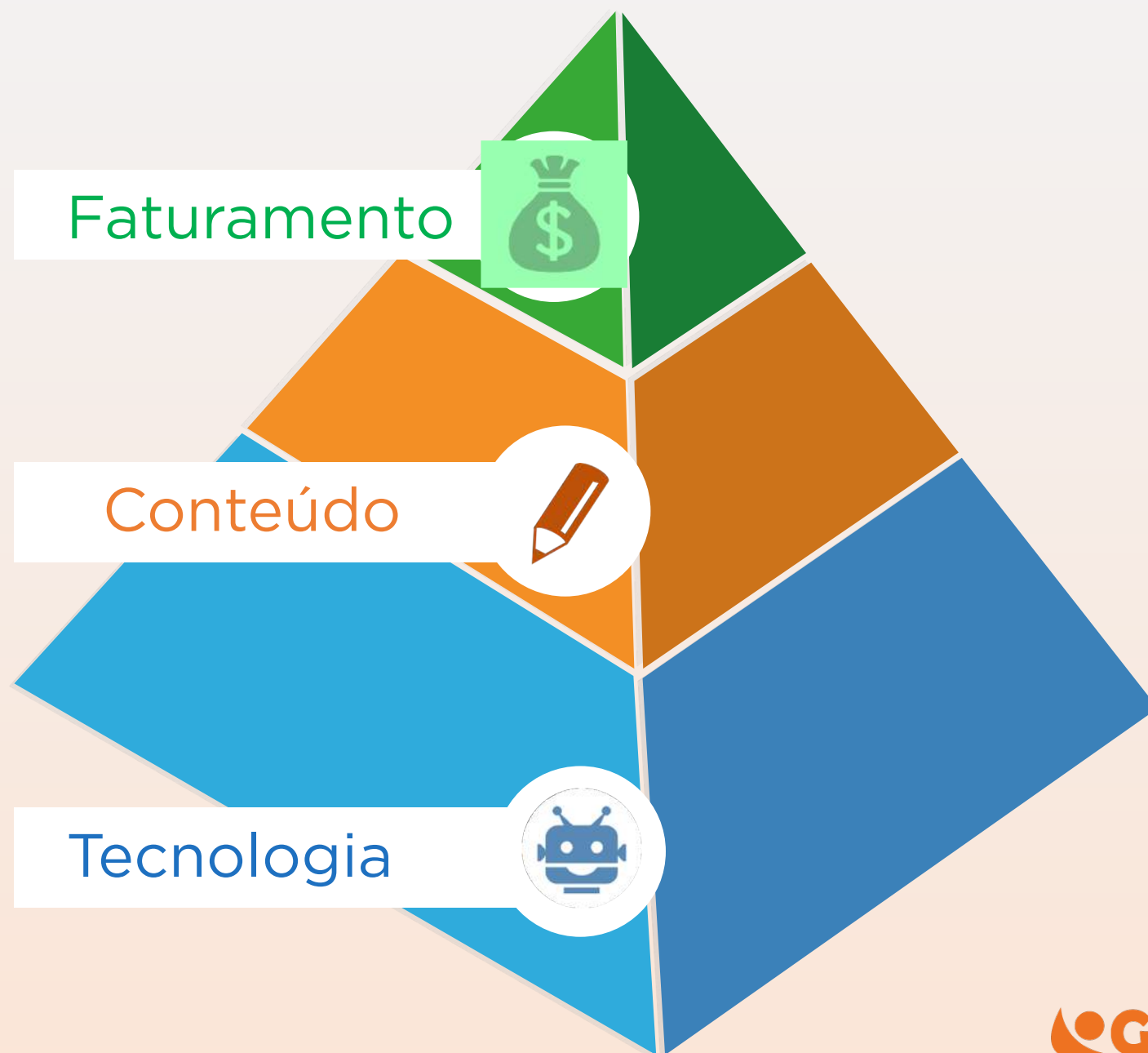


Primeiros passos deste caminho

*o que você deve fazer agora
para montar sua estrutura de UX*



Pirâmide dos Negócios



Por onde começar

- Mapear bem os seus públicos-alvo
- Fazer pesquisas qualitativas para entendê-los
- Pesquise o mercado e estude tendências
- Defina se vai interiorizar um equipe ou terceirizar
- Treine toda sua equipe nestes conceitos
- Identifique as oportunidades
- Inicie projeto de usabilidade (com mapas, pesquisas, testes etc.)



Sugestões de Referências

- [Usabilidoido](#)
- [UX Collective Brasil](#)
- [A List Apart](#)
- [Inspire UX](#)
- [Luke W](#)
- [Smashing Magazine](#)
- [UX Booth](#)
- [UX Movement](#)
- [UX Magazine](#)

Equipe para trabalhar no veículo

- Veículo grande, alterações frequentes e projetos especiais: 1 UX Leader, 1 UX Designer, 1 UX Writer.
- Veículo médio, algumas alterações e projetos especiais: 1 UX Expert.
- Veículo regional, formatos padrão, segue templates: contrata um projeto pontual com bom fornecedor.

Todos: treinar as equipes para escreverem com UX.



Equipe para trabalhar no veículo

- De uma maneira geral, o profissional de UX pode receber salários entre R\$ 2.000 e R\$ 4.000.
- Já um profissional Sênior em UX, com mais experiência e mais tempo de mercado, pode chegar a ganhar R\$ 8.000 em grandes empresas.



Pensamentos para ter em mente

*regras básicas para não cometer
erros graves no design da
experiência do seu leitor*



“Você não é o seu leitor”



“Não fique preso ao passado”



“Ninguém quer uma furadeira de 1/4 de polegada;
queremos um objeto pendurado”



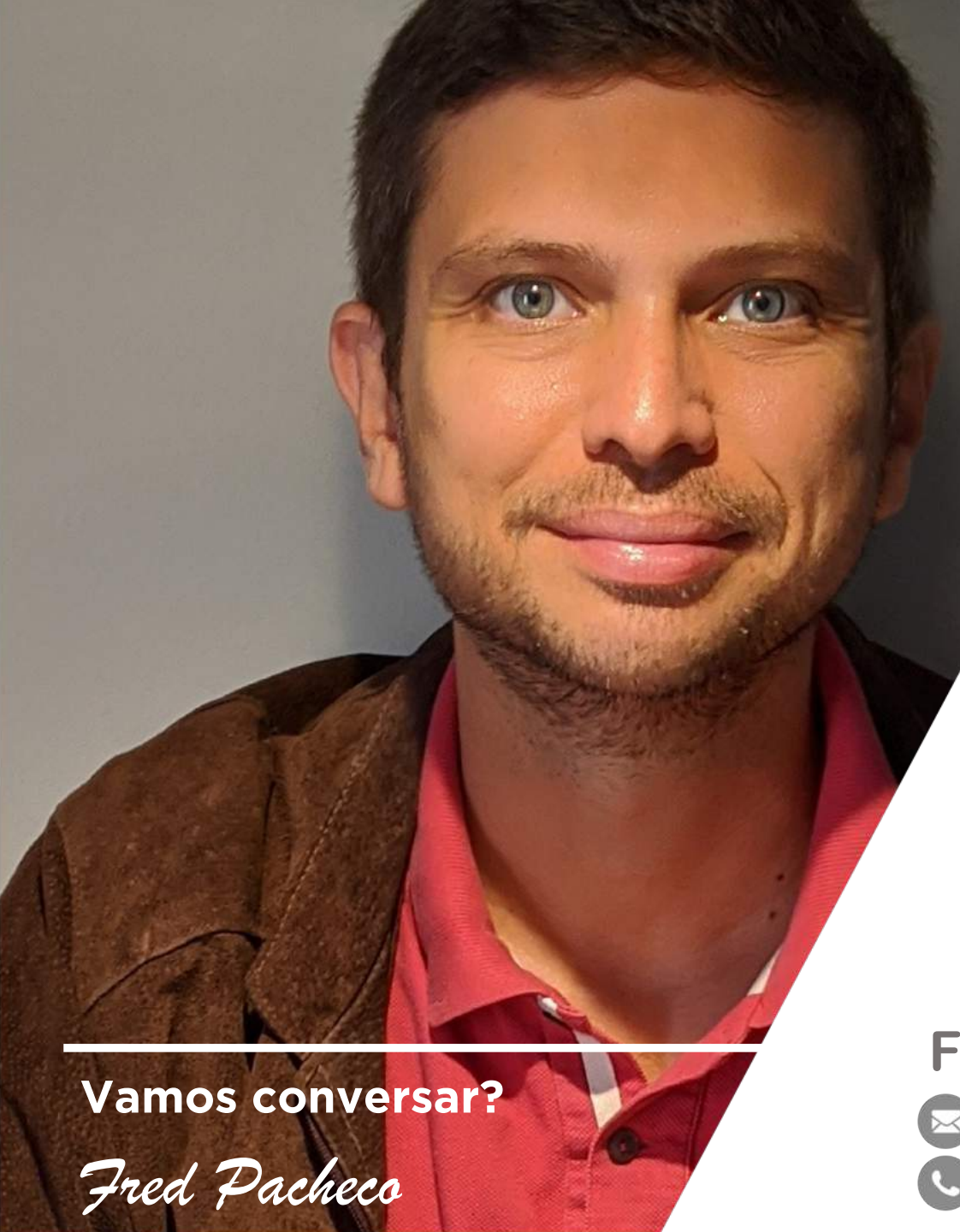
“Interface é como uma piada; se você tem que explicá-la, não é tão boa assim”



**“UX deve ser um princípio contínuo,
não uma única etapa no processo”**

Mindset

A hand holding a red marker is shown from the right side, underlining the word 'Mindset' which is written in a large, bold, black, rounded font. The background is a plain, light gray.



Muito obrigado!

Siga-nos:



/fredpacheco



www.fredpacheco.com



/in/fred-pacheco/



/prof_fredpacheco

Vamos conversar?

Fred Pacheco

Fred Pacheco



consultor@fredpacheco.com



+55 (22) 98838.1950

Nadja Akemi



atendimento@fredpacheco.com



+55 (22) 98842.8024