

TRANSIÇÃO MUDIÁTICA E OS NOVOS PUBLISHERS DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO.

16 de setembro de 2020

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS

ANER

BARÕES

Paulo Henrique Ferreira (PH)

Mercado:

Mobile - editor do primeiro portal de SMS do Brasil e gestor de produtos mobile

LANCE! - 2 Copas, 2 Olimpíadas e estruturação de uma potente área digital

ANJ - Comitê de Estratégia Digital

Barões - fundador

Academia:

PUC-Campinas - graduação em Jornalismo

ECA-USP - mestrado ("Notícias no celular: uma introdução ao tema")

FGV - gestão de empresas



ph@baroes.com.br

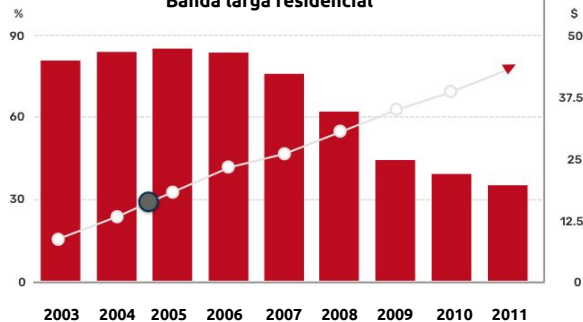
[linkedin.com/in/phferreira](https://www.linkedin.com/in/phferreira)





USA

Banda larga residencial

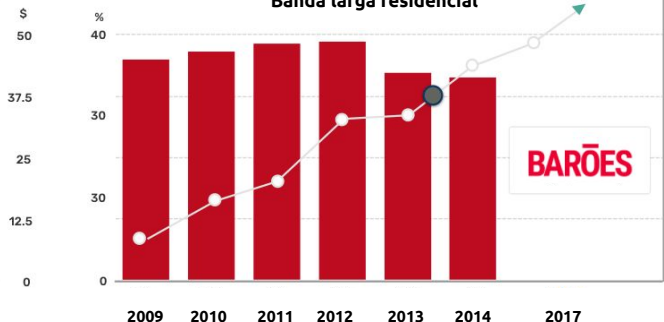


Publicidade na mídia impressa em bilhões de dólares



Brasil

Banda larga residencial

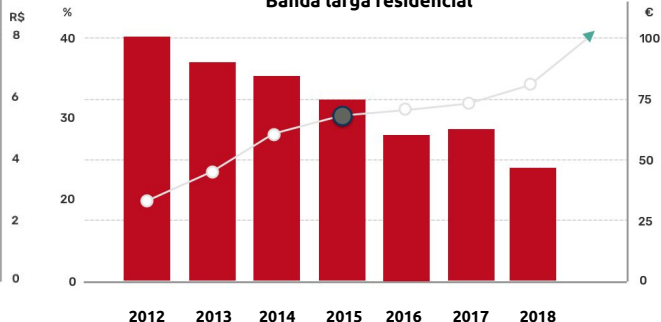


Publicidade na mídia impressa em bilhões de reais



Portugal

Banda larga residencial



Publicidade na mídia impressa em milhões de euros

Fontes:

EUA: Pew Research

Brasil: Intermeios (M&M)

Portugal: INE, Inquérito aos serviços prestados às empresas

Sobre a Barões

Fundada por experientes publishers digitais do mercado, a Barões Digital Publishing é especialista no planejamento e execução de todas as etapas da cadeia valor do publishing digital: estratégia, plataformas, produção, curadoria e distribuição de conteúdo e mensuração de resultados.

baroes.com.br
brandpublishing.com.br

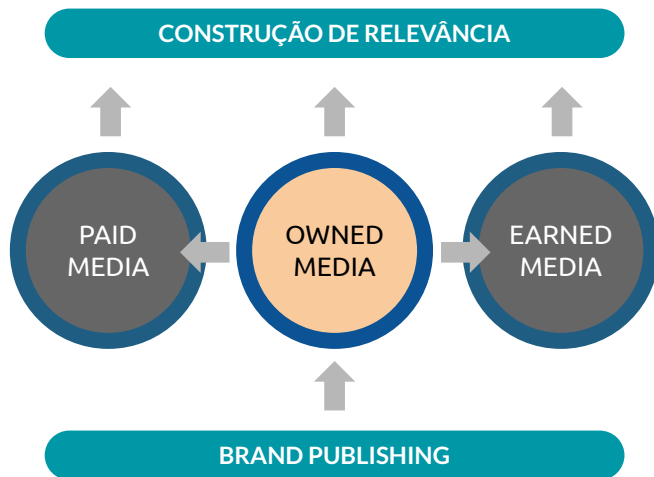
CLIENTES ATUAIS



CLIENTES ATENDIDOS



Depoimentos dos clientes
Barões Digital Publishing



Owned media.
Mentalidade de Publisher, não de anunciante.

XXI Transição midiática

 Desintermediação

 Rearranjo da indústria

Real Estate Digital

 Autoridade da marca

 Geração de negócios

Dois movimentos desse rearranjo:

movimento 1



Marcas como publishers

The diagram for 'movimento 1' is enclosed in an orange rectangular border. It features a light gray parallelogram tilted upwards to the right. The text 'Marcas como publishers' is centered within this shape. A thick orange arrow originates from the bottom right corner of the gray shape and points diagonally downwards and to the left, ending near the bottom left corner of the orange border.

movimento 2



Publishers Tradicionais

The diagram for 'movimento 2' is enclosed in an orange rectangular border. It features a light gray parallelogram tilted upwards to the right. The text 'Publishers Tradicionais' is centered within this shape. A thick orange arrow originates from the bottom left corner of the gray shape and points diagonally upwards and to the right, ending near the top right corner of the orange border.

The background of the slide is a dark, semi-transparent image showing several people's hands holding and interacting with smartphones. The image is slightly blurred, emphasizing the movement and use of mobile technology.

Movimento 1: Brand Publishing

Marcas como
publishers



L'ORÉAL

B2C | Makeup.com

www.makeup.com

Desde 2011, o projeto makeup.com vem se firmando como um dos principais *publishers* de beleza e maquiagem nesse competitivo segmento.

VIDEOS LOOKS FACE EYES LIPS HAIR NAILS TIPS & TUTORIALS SHOP PRODUCTS

MAKEUP.COM



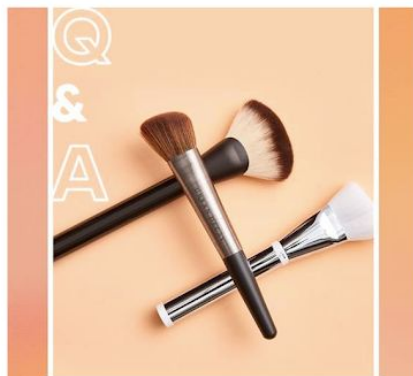
Nail Polish - Feb 20, 2020

7 HACKS TO FIX YOUR MANICURE
MISHAPS WITHOUT STARTING
OVER



Spotlight - Feb 20, 2020

THE ULTIMATE GUIDE TO UPPER
LIP HAIR REMOVAL



Tips & Tutorials - Feb 20, 2020



Hair Looks - Feb 19, 2020



B2B | Open Forum

www.openforum.com

Desde 2007 no ar, o Open Forum é um dos cases mais emblemáticos de Brand Publishing. Se estabeleceu como um dos ambientes mais relevantes para o segmento PME e se desdobrou no evento “Small Business Saturday”.

Insights, Inspiration and Connections to Help You Get Business Done

LEARN MORE

Check Out Our Top Stories



How Much Can Social Media Marketing Cost?

It depends. For more insight on potential social media marketing cost, you may want to consider your strategy and the going rate of...

Barry Meltz

8 Business Apps to Help You Achieve Your Goals

Fifteen business owners weigh in on the business apps they rely on most to keep their businesses running and their goals in sight.

Julie Bawden Davis



Helping Your Company Prepare for an Employee's Maternity Leave

There are a few things you can do to make sure your employee and your company are supported before she goes on maternity leave.

Amber Anderson



Will the Facebook Algorithm Change Affect Your Business?

The latest Facebook algorithm change will focus on social interaction over business content. Experts share how you can retain your social media presence.

Julie Bawden Davis



Tune In To The OPEN Minds Podcast



Listen To Inspiring Conversations

Join a conversation with some of the world's best business thinkers as they examine how we live and work.

Listen Here



Stay ahead of the curve with OPEN Forum Weekly

Sign up and get the business insights you need to grow your business

Enter your email

Sign Up

What are you focused on?

Digital Tools

Operations

Hiring & HR

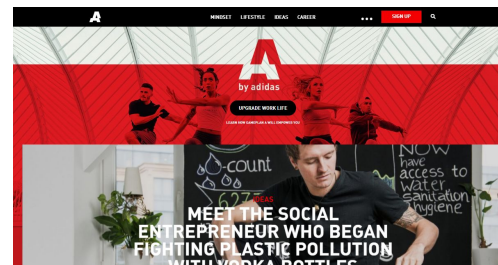
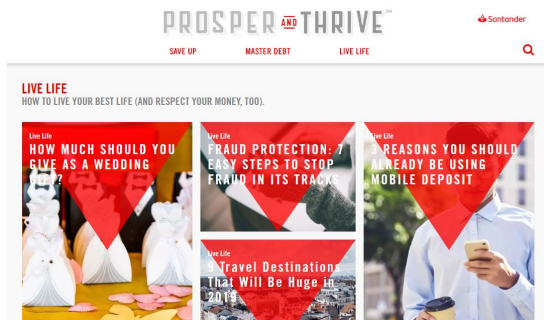
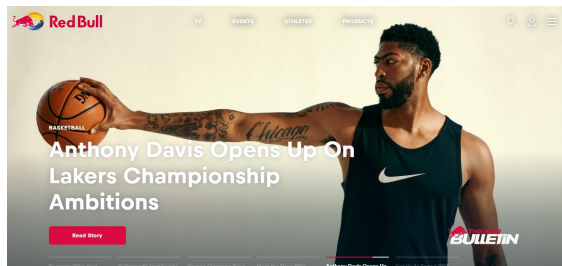
Marketing & Sales

Research

TODAY'S INSIGHT

"AS LONG AS YOU HAVE A GOOD WI-FI NETWORK AND A PLACE TO PLUG YOUR DEVICE IN, YOU SHOULD BE GOOD TO GO PRETTY MUCH ANYWHERE."

Outras marcas



“ Não é uma campanha.
É um compromisso de
anos com sua indústria.

Bill Morrison, VP Global Communications e Integrated
Mkt da Emerson at ThinkContent



NewsCred

#ThinkContent

SUMMIT 2016

BARÕES TOP CASES

Transformando marcas com autoridade de diferentes setores em publishers segmentados.

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

ANER

 **TRANSFÊRO**
SWISS AG

Crypto para adultos.

PROTESTE!

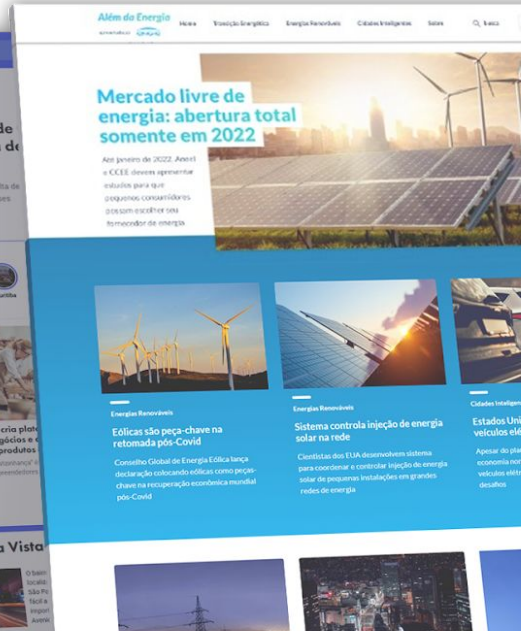
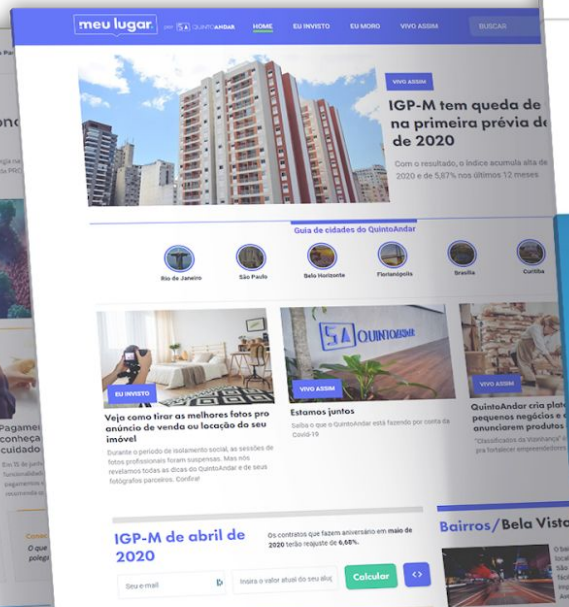
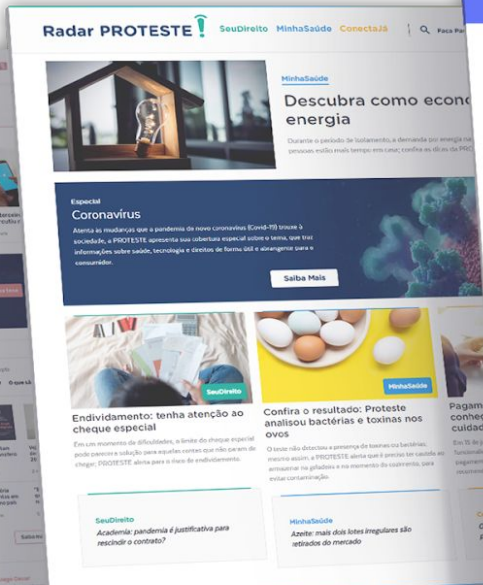
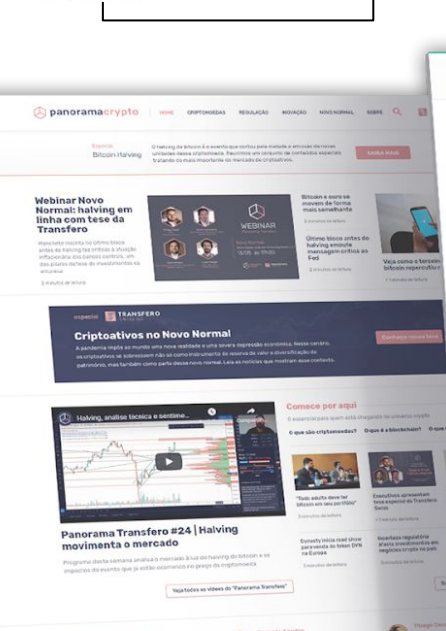
Hubs sobre direitos do consumidor.

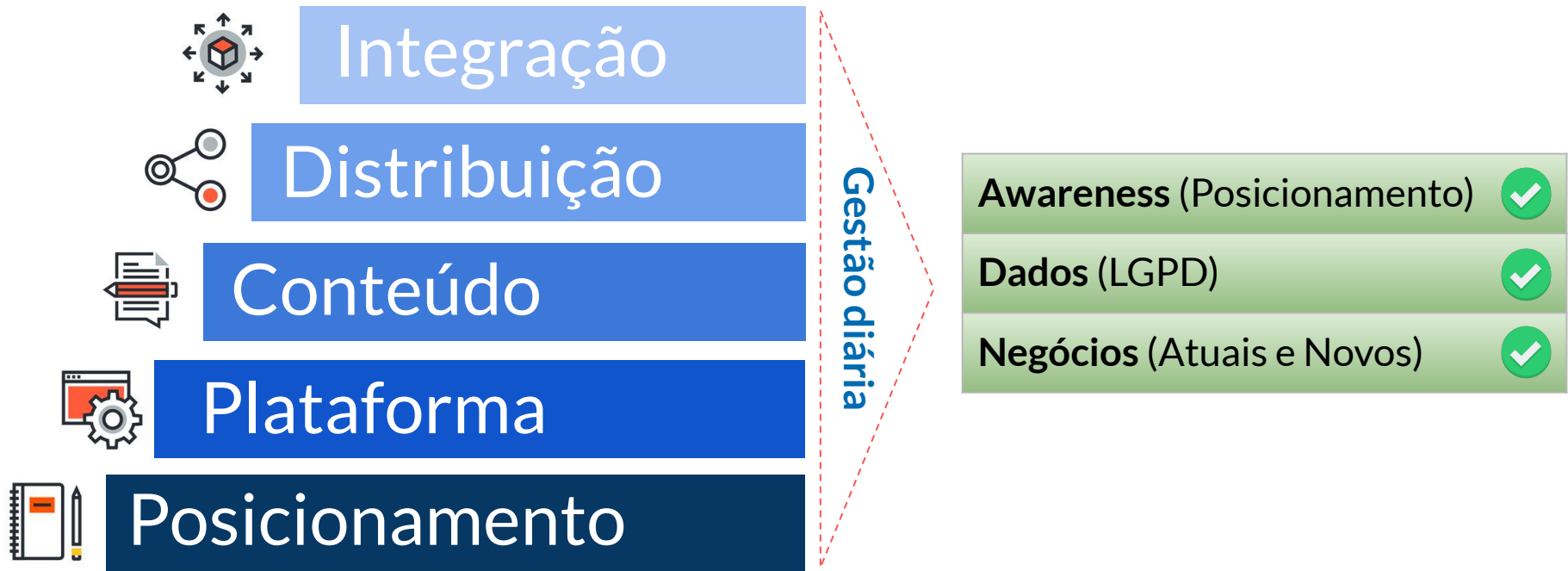
 **QUINTOANDAR**

Portal sobre renting lifestyle deste unicórnio brasileiro.

 **ENGIE**

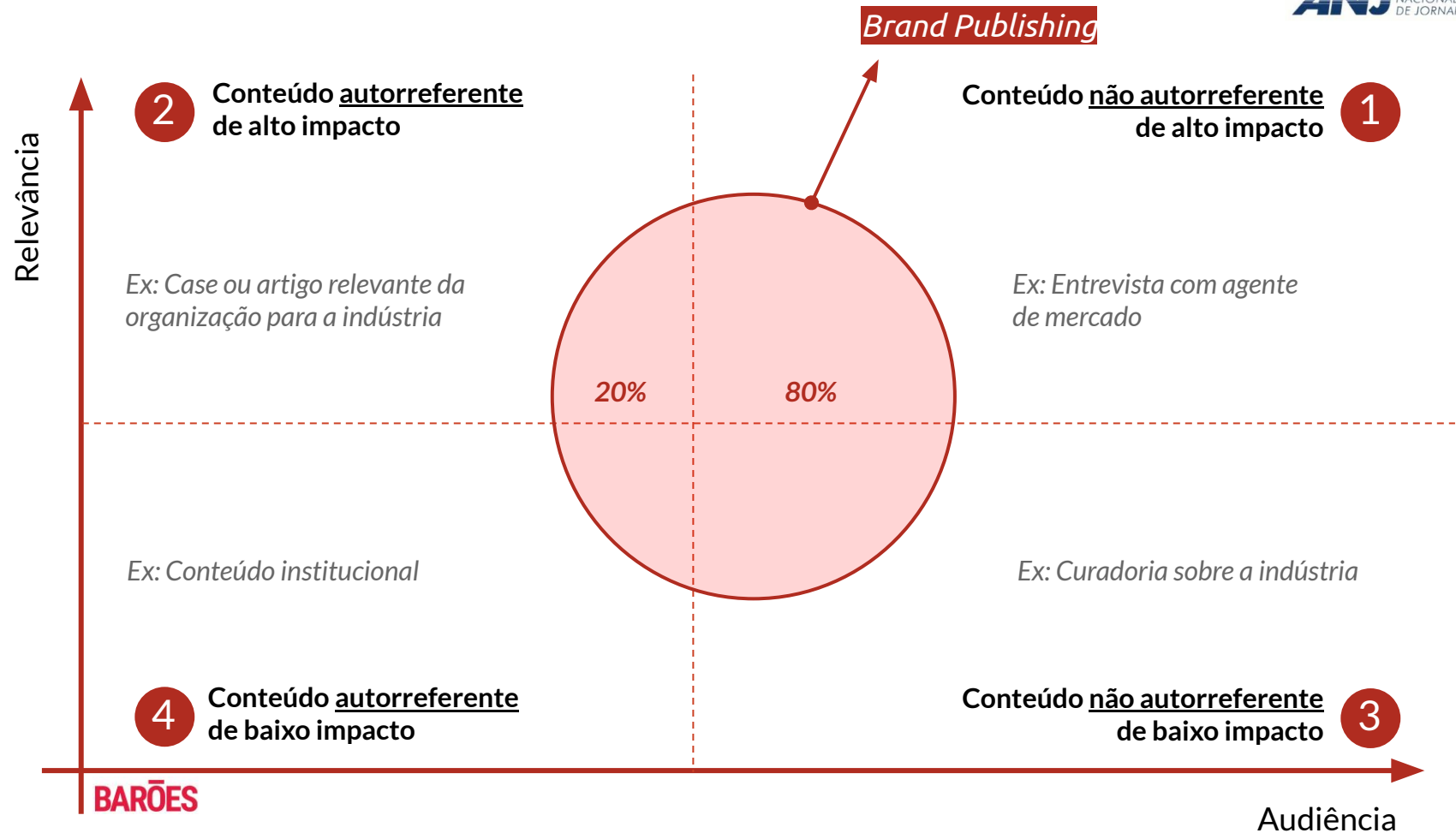
Hub de conteúdo que cobre o cenário da transição energética.





Planejamento, Produção e Gestão do Processo de Conteúdo, Operação da Distribuição, Acompanhamento dos KPIs e Objetivos de Negócios, Desenho, Desenvolvimento, Hospedagem, Manutenção e Evolução da Plataforma e Integração com outras estratégias de comunicação para evolução em conjunto do Roadmap.

Matriz de tipos de conteúdo



CONSOLIDAÇÃO



Base de contatos
Newsletter
Serviços de mensagens
Audiência conquistada

TRÁFEGO ORGÂNICO



Mecanismos de buscas
Volume de conteúdo
Indexação competitiva
Plataforma com alto desempenho

TRÁFEGO PAGO



Impulsioneamento
Redes sociais
Otimização de CPC

VALIDAÇÃO EDITORIAL

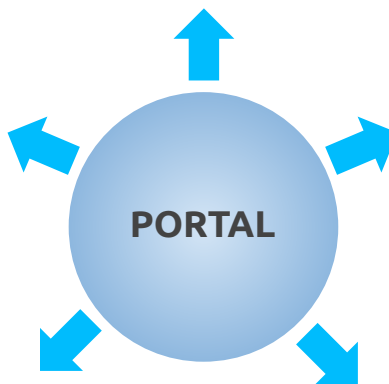


Link building
Parcerias editoriais
Referências
Google News

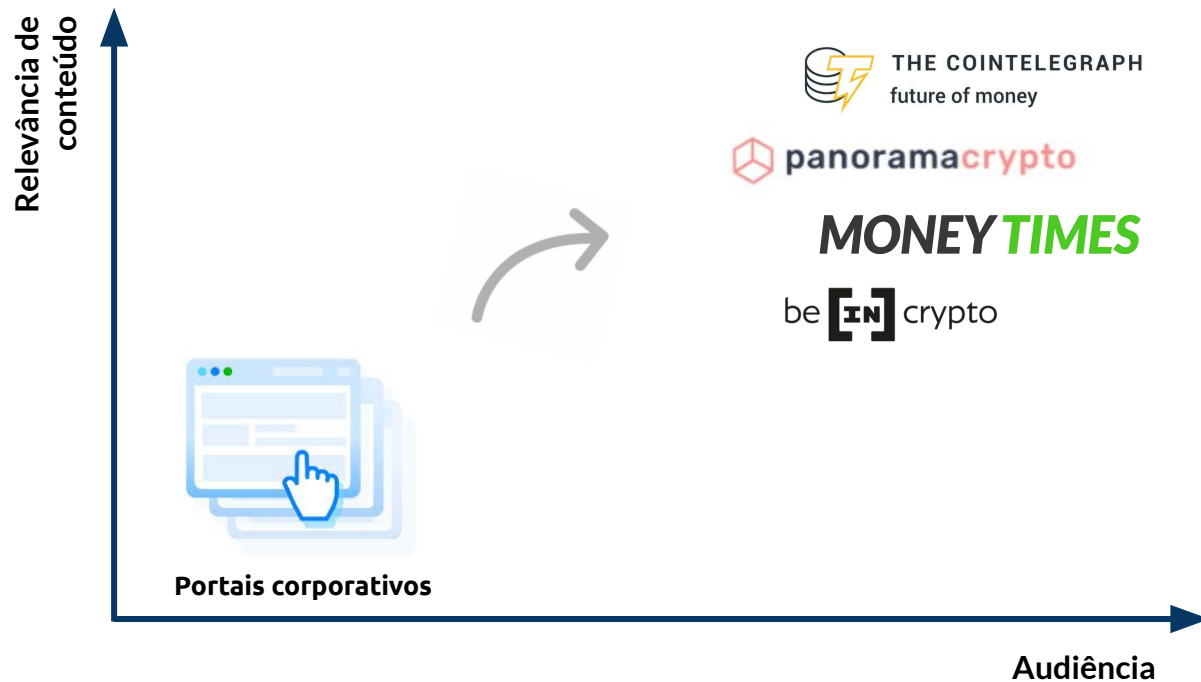
CONSTRUÇÃO DE CLUSTERS



Cookie Pool
Remarketing
Dados



Posicionamento único como publisher vertical



Pirâmide de maturidade do marketing de conteúdo



baroes.brandpublishing.com.br

Fonte: Barões Digital Publishing. © Todos os direitos reservados.

<https://brandpublishing.com.br/a-piramide-de-maturidade-do-marketing-de-conteudo/>

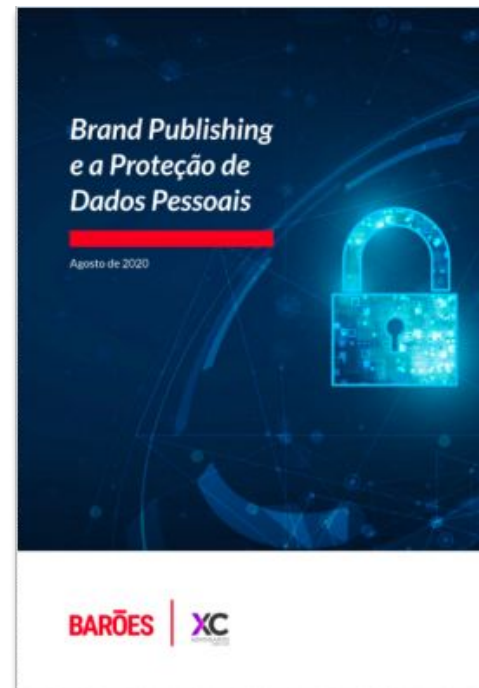
Como a Barões está preparada para a LGPD?

Projetos de Brand Publishing, quando bem estruturados técnica e conceitualmente, são adequados, por princípio, ao espírito da **Lei Geral de Proteção de Dados**. Afinal, as plataformas de Brand Publishing são ativos proprietários das marcas, de autoria declarada, com processo de coleta de dados bem estruturados e devidamente comunicado para os consumidores.

A partir de um trabalho em conjunto com a CX Digital Law, foi elaborado um parecer jurídico sobre **como nossos projetos de Brand Publishing se adequam à LGPD**, bem como os procedimentos técnicos que garantem a conformidade com a lei.

Baixar Whitepaper

<https://baroes.brandpublishing.com.br/lgpd/>





Para ser relevante.

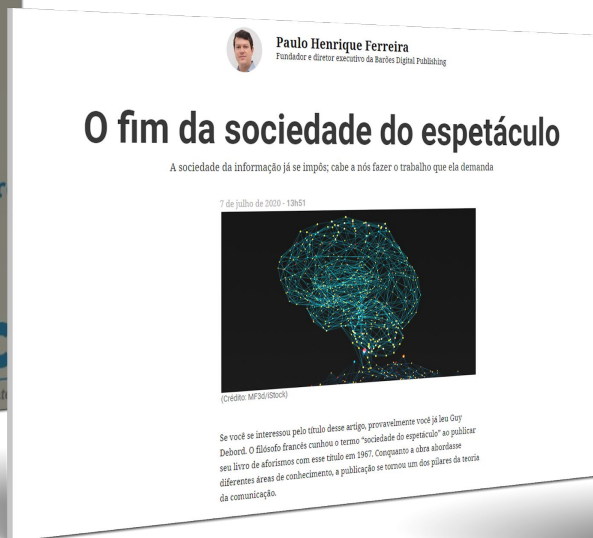
[Webinar](#)

meio & mensagem

[Artigo](#)

meio & mensagem

[Artigo](#)





Movimento 2: Publishers



Publishers
Tradicionais



_monetime

Digital Accelerator

Monetime is a web accelerator focused on optimizing technical performance and revenue, founded and headquartered in Brazil in 2019. The company was born from the experience of its founders in the Publishing and digital business market.

Monetime works with the main Google products for Publishers:

Ad	Manager
AdX	
Native Ads	
AdSense for Search	
AdSense for Content	
Google Analytics	
Google Optimize	
Google News Insights	
Google Search Console	
Google Tag Manager	
Customer Surveys	
Google News	
Google Play Banca	
AMP	
Structured Data	
Google Play (apps)	
YouTube	

Cientes Atendidos

Cooking | Horoscope | Local News | Sports | Auto | and more

Guia da
Cozinha

João Bidu

O SÃO GONÇALO

alto
astral

★ **FOGÃO**NET

Jornal do Carro
ESTADÃO

SRzd

todayteen

Cálculo Exato

meuplaystation

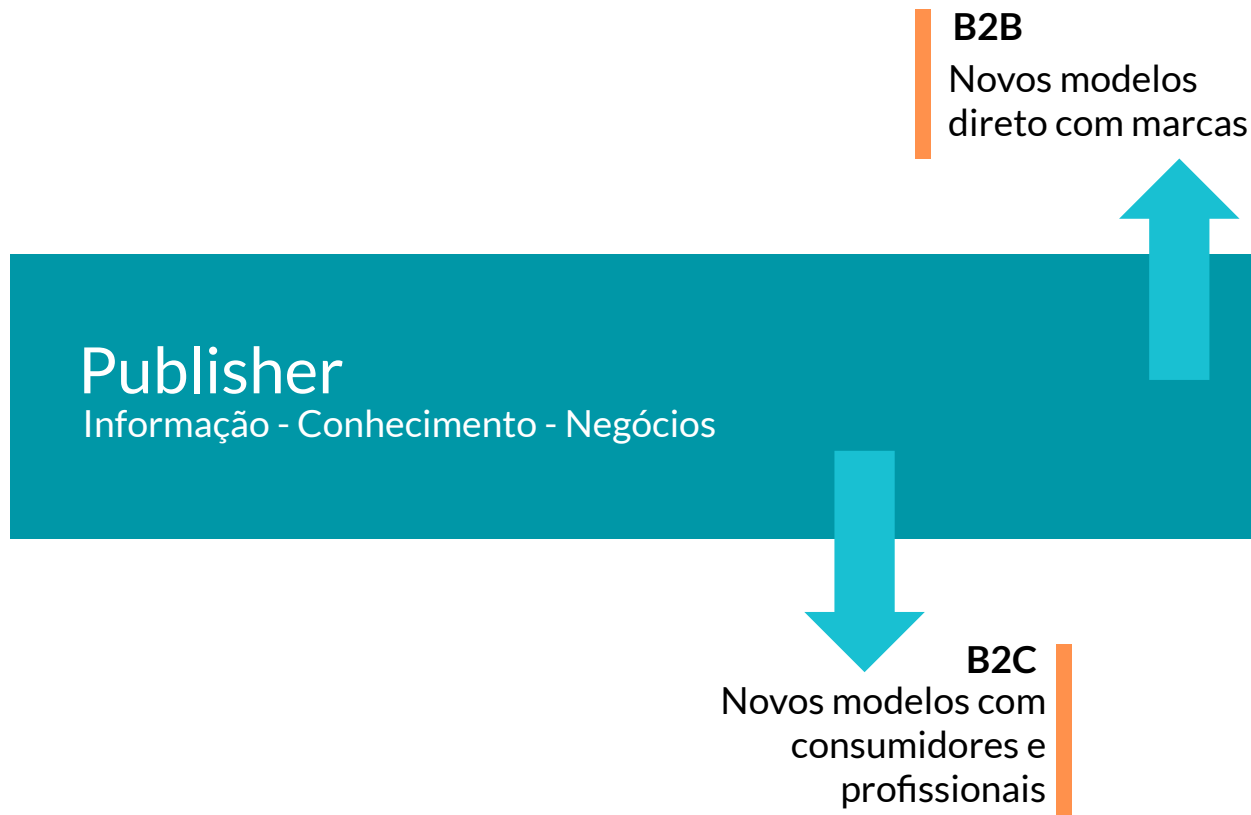
Três ações macros em cada fase do funil



Revenue models matrix

Type	Front	Model	Formats
Assinatura	B2C	Recorrente	Business as usual (a evoluir)
Vendas One-shot	B2C	One-shot	Serviços digitais
	B2P	One-shot	Produtos digitais / cursos online
Corporate Contracts (b2b)	B2B	Venda corporativa	Projeto de marca
	B2B2C	Alianças	Co-branded





Conclusão

Marcas como
publishers

Publishers
Tradicionais



Dois movimentos desse rearranjo:

movimento 1



movimento 2



O rearranjo já aconteceu: é tão profundo quanto do século XIX para o XX. Quem não percebeu isso vai ficar pelo caminho.

As marcas com autoridade, cada vez mais, vão ocupar papel de publishers. Estamos na sociedade da informação, o conteúdo profissional não ficará mais na mão de um setor.

Os Publishers tradicionais vencedores serão aqueles que se tornarão agente de informação, conhecimento e educação em seus territórios, com posicionamento claro e capacidade de geração de negócios (com consumidores e marcas).



Paulo Henrique Ferreira

Fundador e diretor executivo da Barões Digital Publishing

O fim da sociedade do espetáculo

A sociedade da informação já se impôs; cabe a nós fazer o trabalho que ela demanda

<https://www.meioemensagem.com.br/home/opiniaio/2020/07/07/o-fim-da-sociedade-do-espetaculo.html>

Contato Barões

ph@baroes.com.br

linkedin.com/in/phferreira

baroes.brandpublishing.com.br

Contato Monetime

bruno@monetime.com.br

linkedin.com/in/brunomcosta

monetime.com.br



Brasil

Por que as técnicas de SEO importam?

Essencial para que seu texto apareça no mar de conteúdo digital produzido, entenda por que você deve usá-lo a seu favor

últimas



Educar o mercado é uma das missões do Brand Publishing

Em entrevista ao Brand Publishing Brasil, Marli Terenzo, consultora e professora da ESPM fala dos desafios que as marcas têm para ocupar a produção de conteúdo



Ben & Jerry's e seu posicionamento social

A marca de sorvete usa seu site para publicar conteúdos sobre

mais lidas



Por que o blog da sua empresa não decola (e como corrigir)



Todos somos publishers

O BRP traz um e-book para você entender cada

TRANSIÇÃO MUDIÁTICA E OS NOVOS PUBLISHERS DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO.

16 de setembro de 2020

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS


ANER

BARÕES