



ANJ/ANER - EVENTO VIRTUAL PARA SÓCIOS - 03/09/2020

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com

2. O JORNALISMO ESTÁ NO NOSSO DNA

REINVENTAR OU MORRER

**EM BUSCA DE UM NOVO
MODELO DE NEGÓCIOS**

**TEM UM PONTO QUE
DIFERENCIA A GENTE
DAS EMPRESAS EM
GERAL**

**TEM UM PONTO QUE
DIFERENCIA A GENTE
DAS EMPRESAS EM
GERAL O JORNALISMO**

TEM ALGO QUE
DIFERENCIA A GENTE
DAS EMPRESAS
JORNALÍSTICAS EM GERAL

**TEM ALGO QUE
DIFERENCIA A GENTE
DAS EMPRESAS
JORNALÍSTICAS EM GERAL
O BOM JORNALISMO**

BOM JORNALISMO

REQUER

BONS JORNALISTAS









NOSSA MOEDA É
INFORMAÇÃO E
CRIATIVIDADE

INFORMAÇÃO

NOTÍCIA, CHECAGEM,

DADOS, ANÁLISE,

HISTÓRIAS, IMAGENS, . . .

CRIATIVIDADE

**APRESENTAÇÃO,
GRÁFICO, PLATAFORMA,
GRANDE SACADA,...**

EXPERIÊNCIA

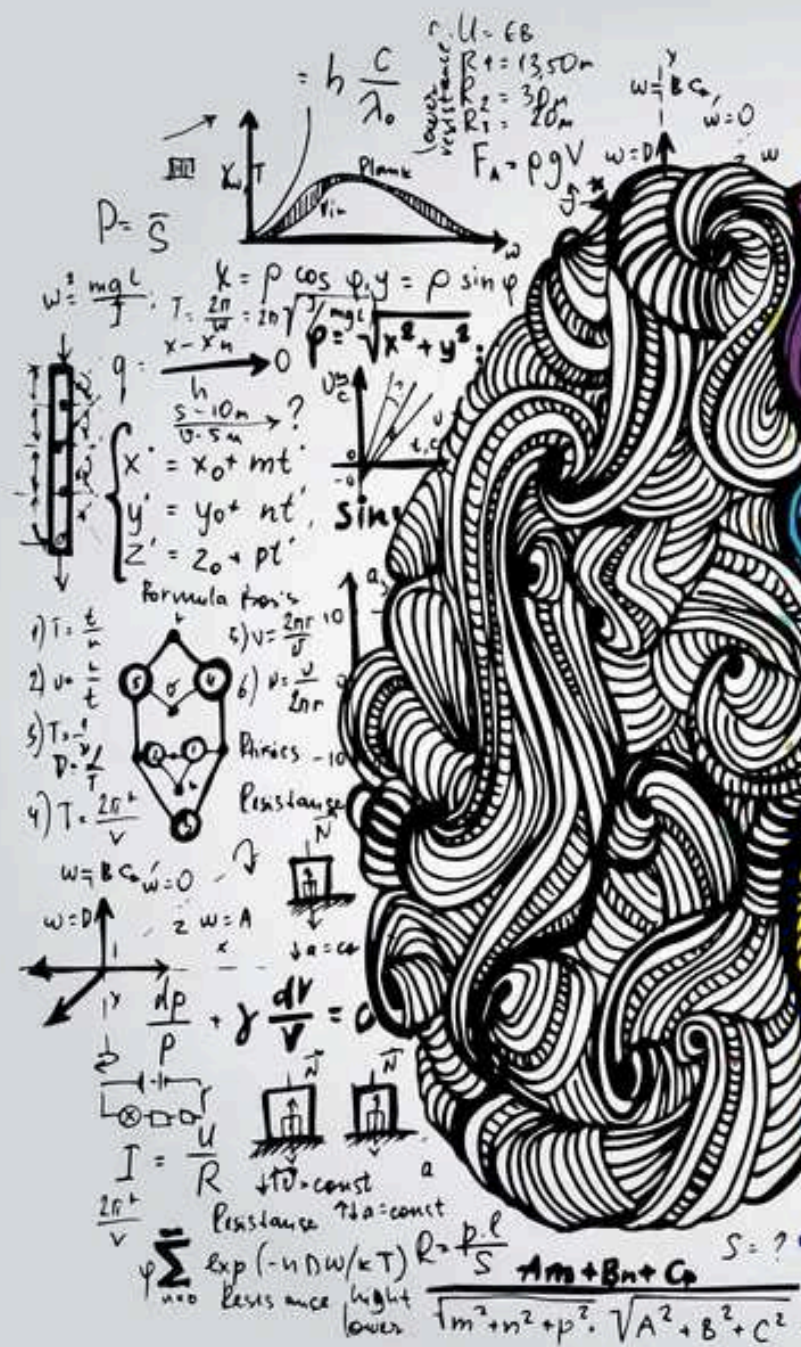
+

OUSADIA

RESPONSABILIDADE

+

**PENSAR FORA
DA CASINHA**



A REDAÇÃO DEVE
SER UMA USINA
CRIATIVA

UMA BOA REDAÇÃO TEM

UMA BOA REDAÇÃO TEM

► Gente Jovem + Gente Experiente

UMA BOA REDAÇÃO TEM

- ▶ Gente Jovem + Gente Experiente
- ▶ Ambiente receptivo a novas ideias

UMA BOA REDAÇÃO TEM

- ▶ Gente Jovem + Gente Experiente
- ▶ Ambiente receptivo a novas ideias
- ▶ Barulho, discussão, colaboração

UMA BOA REDAÇÃO TEM

- ▶ Gente Jovem + Gente Experiente
- ▶ Ambiente receptivo a novas ideias
- ▶ Barulho, discussão, colaboração
- ▶ Espaços abertos, sem paredes

UMA BOA REDAÇÃO TEM

- ▶ Gente Jovem + Gente Experiente
- ▶ Ambiente receptivo a novas ideias
- ▶ Barulho, discussão, colaboração
- ▶ Espaços abertos, sem paredes
- ▶ Objetivos e desempenho claros

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

► Silêncio

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

- ▶ Silêncio
- ▶ Pacto de não-agressão

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

- ▶ Silêncio
- ▶ Pacto de não-agressão
- ▶ Espírito de Funcionalismo Público

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

- ▶ Silêncio
- ▶ Pacto de não-agressão
- ▶ Espírito de Funcionalismo Público
- ▶ Segredos nas mãos de poucos

DESCONFIE DE REDAÇÕES COM

- ▶ Silêncio
- ▶ Pacto de não-agressão
- ▶ Espírito de Funcionalismo Público
- ▶ Segredos nas mãos de poucos
- ▶ Gente chata, que você não convidaria para um chope

O BOM
JORNALISMO NÃO
DEPENDE DA
PLATAFORMA

PELO CONTRÁRIO,
ELE ENTENDE OS
BENEFÍCIOS DE
CADA MÍDIA

A BOA REDAÇÃO
COMEÇA NA
ORGANIZAÇÃO



RESPONSÁVEL POR **TODAS** AS
PUBLICAÇÕES EM **TODAS** AS
PLATAFORMAS





RESPONSÁVEL POR **TODAS** AS
PUBLICAÇÕES EM **TODAS** AS
PLATAFORMAS

INTEGRADA POR JORNALISTAS
CRIATIVOS E QUE CONHEÇAM
MODELOS DE NEGÓCIOS



RESPONSÁVEL POR **TODAS** AS
PUBLICAÇÕES EM **TODAS** AS
PLATAFORMAS

INTEGRADA POR JORNALISTAS
CRIATIVOS E QUE CONHEÇAM
MODELOS DE NEGÓCIOS

TOMA **DECISÕES**, ASSUME
RESPONSABILIDADES E SEGUE
INFORMAÇÕES DE
CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA



RESPONSÁVEL POR **TODAS** AS
PUBLICAÇÕES EM **TODAS** AS
PLATAFORMAS

INTEGRADA POR JORNALISTAS
CRIATIVOS E QUE CONHEÇAM
MODELOS DE NEGÓCIOS

TOMA **DECISÕES**, ASSUME
RESPONSABILIDADES E SEGUE
INFORMAÇÕES DE
CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA

LIDERA, GARANTE O
FUNCIONAMENTO CORRETO DA
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EM
SINTONIA COM A ESTRATÉGIA



AMBIENTE DIGITAL



AMBIENTE DIGITAL EM QUE AS
PRÁTICAS ESTÃO DENTRO DE
FERRAMENTAS DIGITAIS

AMBIENTE DIGITAL



AMBIENTE DIGITAL EM QUE AS
PRÁTICAS ESTÃO DENTRO DE
FERRAMENTAS DIGITAIS

TODAS AS AÇÕES E TROCAS DE
EXPERIÊNCIAS JÁ ESTÃO EM
BASE DIGITAL

AMBIENTE DIGITAL



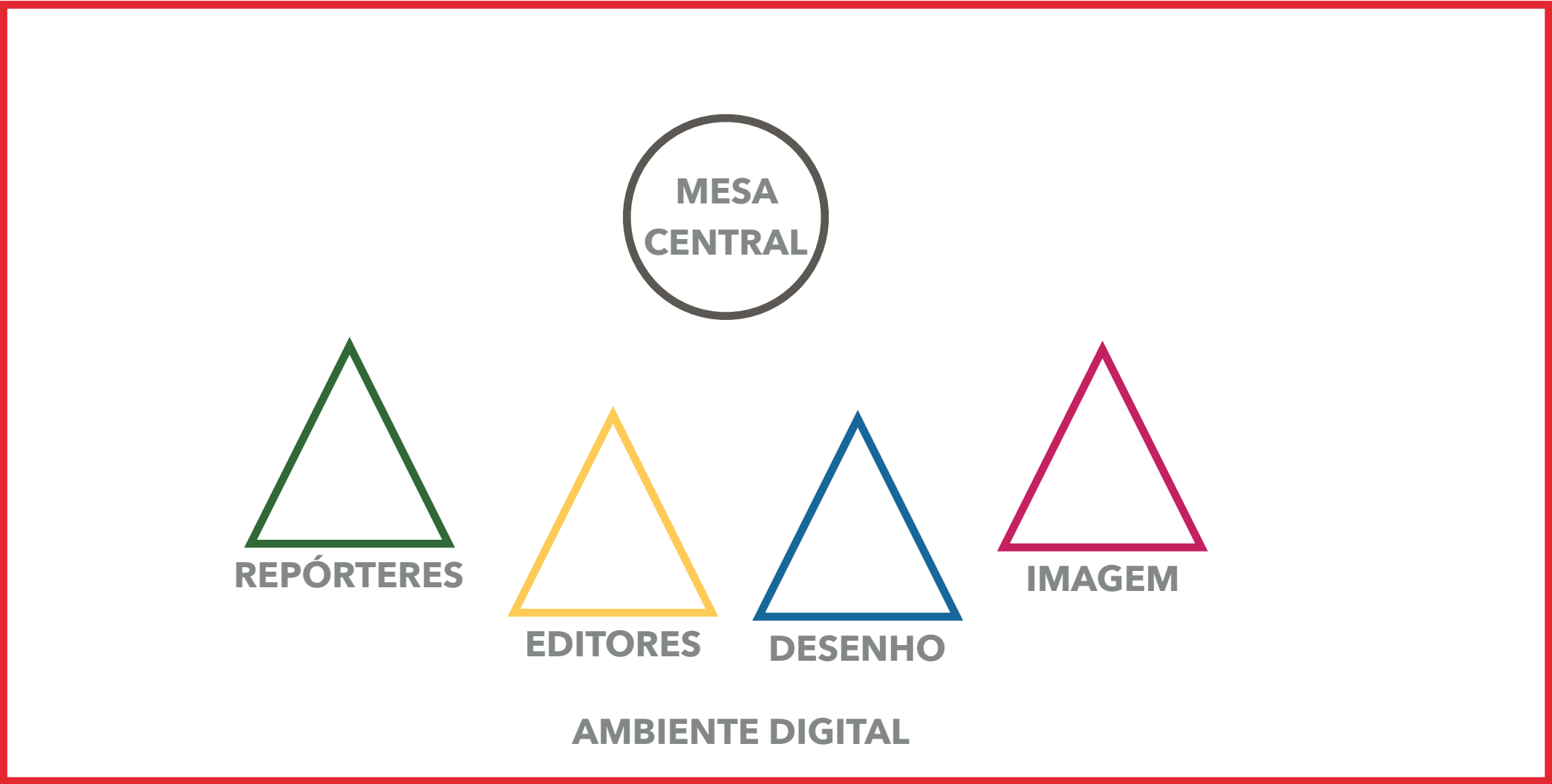
AMBIENTE DIGITAL



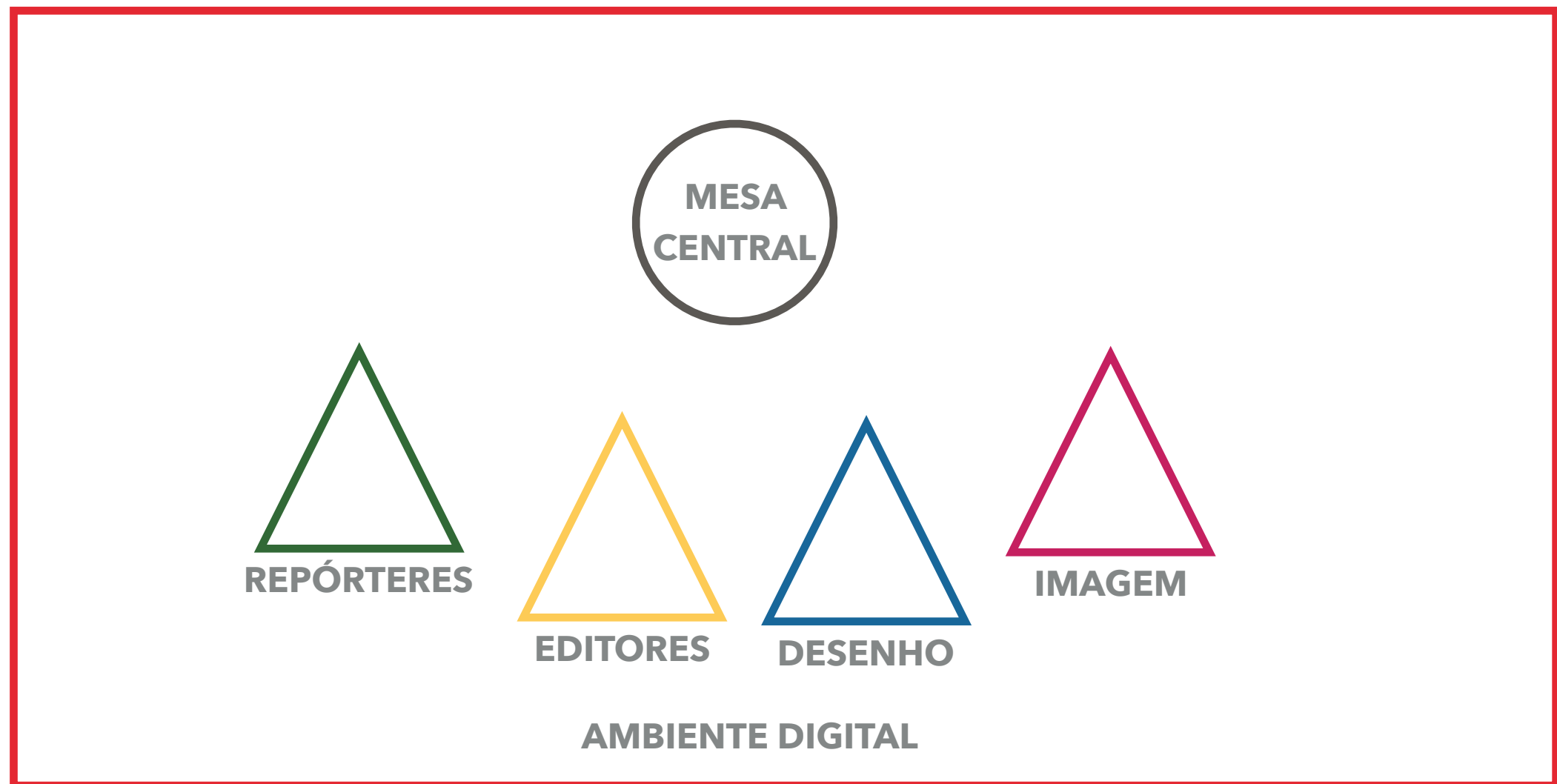
AMBIENTE DIGITAL



AMBIENTE DIGITAL



EQUIPES SE FORMAM POR
CONTEÚDOS, NÃO POR
PLATAFORMAS



EQUIPES SE FORMAM POR
CONTEÚDOS, NÃO POR
PLATAFORMAS

MESA DECIDE ESTRATÉGIA DE
PRODUÇÃO E SAÍDAS IDEAIS

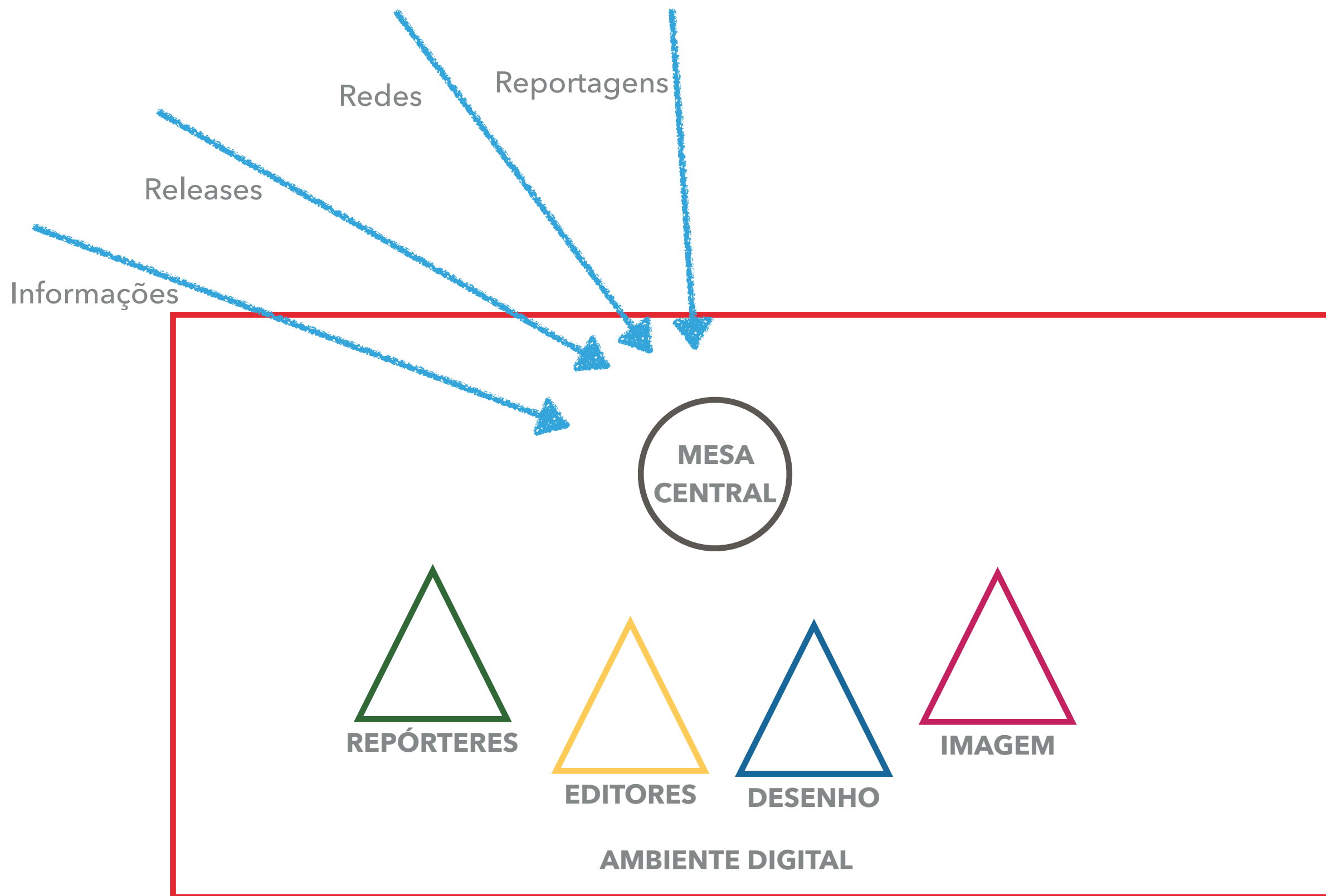


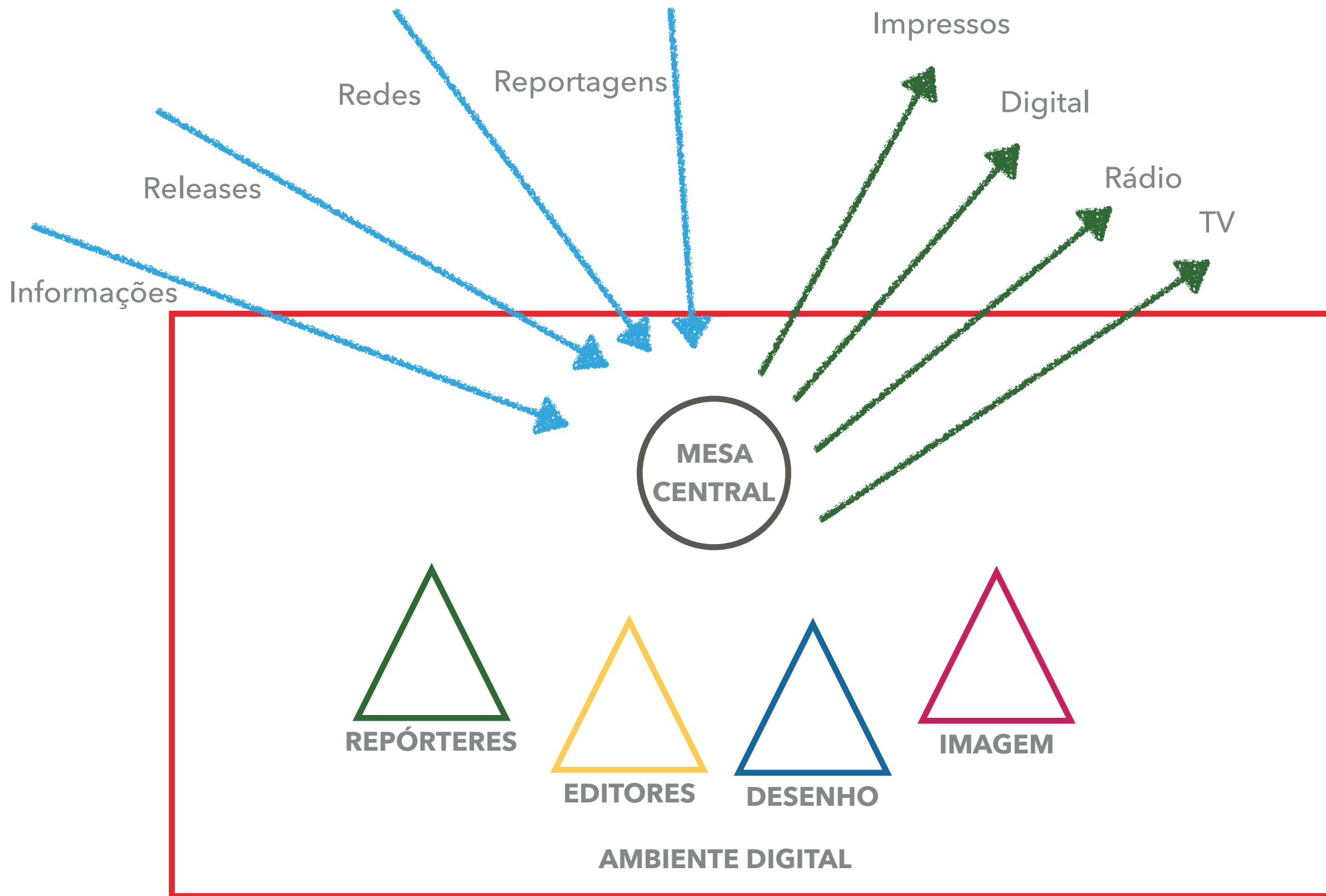
EQUIPES SE FORMAM POR
CONTEÚDOS, NÃO POR
PLATAFORMAS

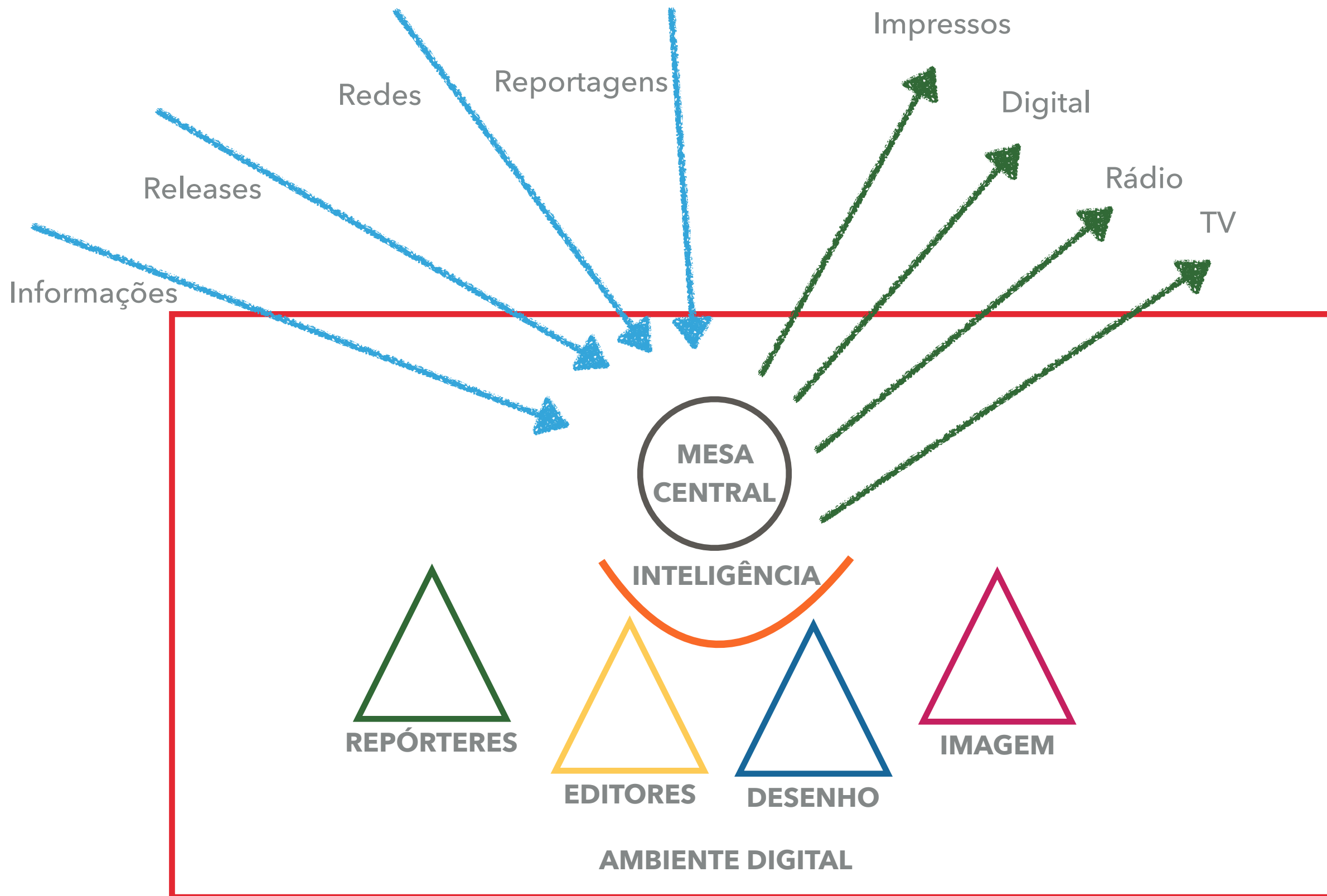
MESA DECIDE ESTRATÉGIA DE
PRODUÇÃO E SAÍDAS IDEAIS

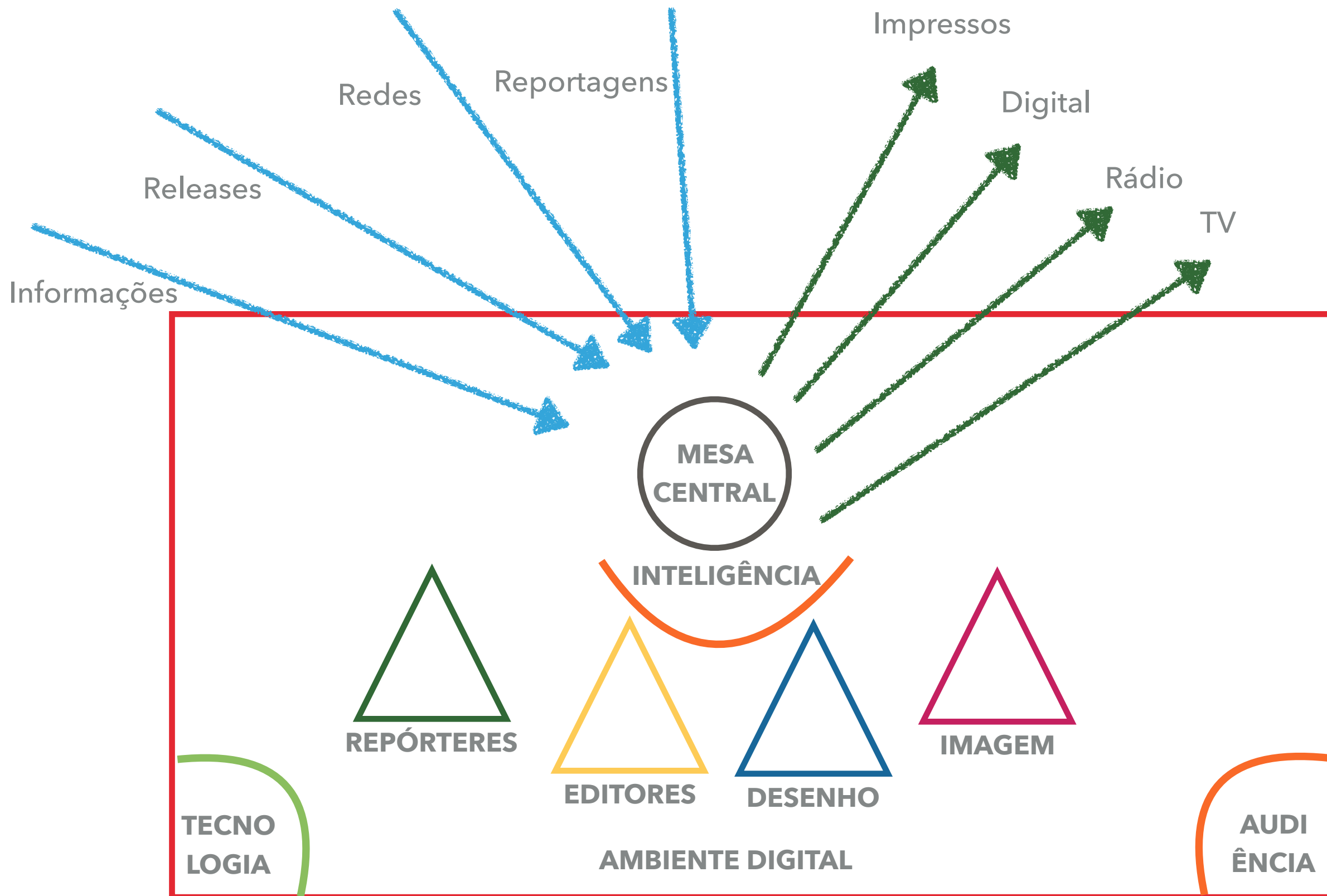
FIM DA RELAÇÃO EXCLUSIVA
MARCA-PROFISSIONAL



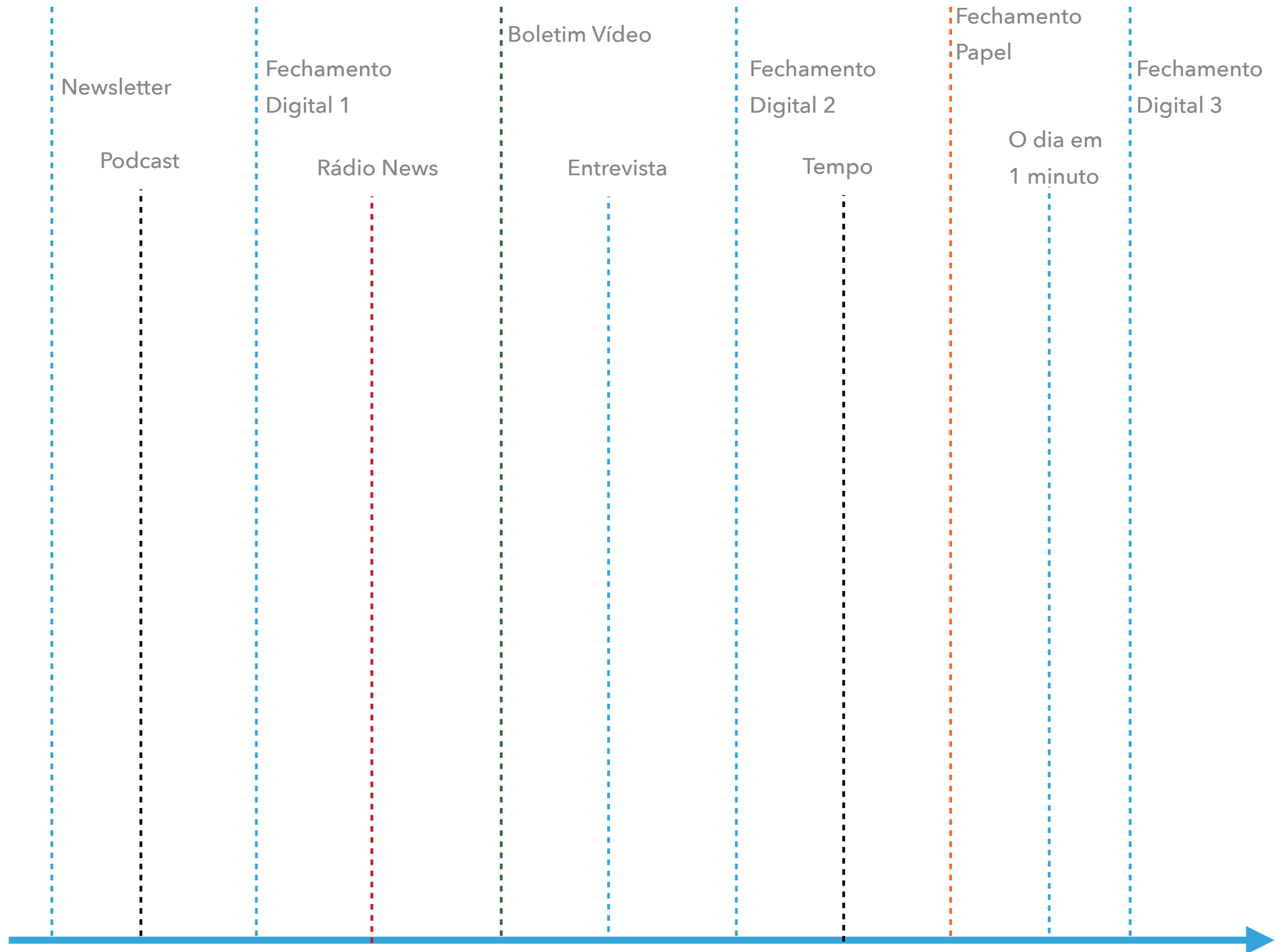


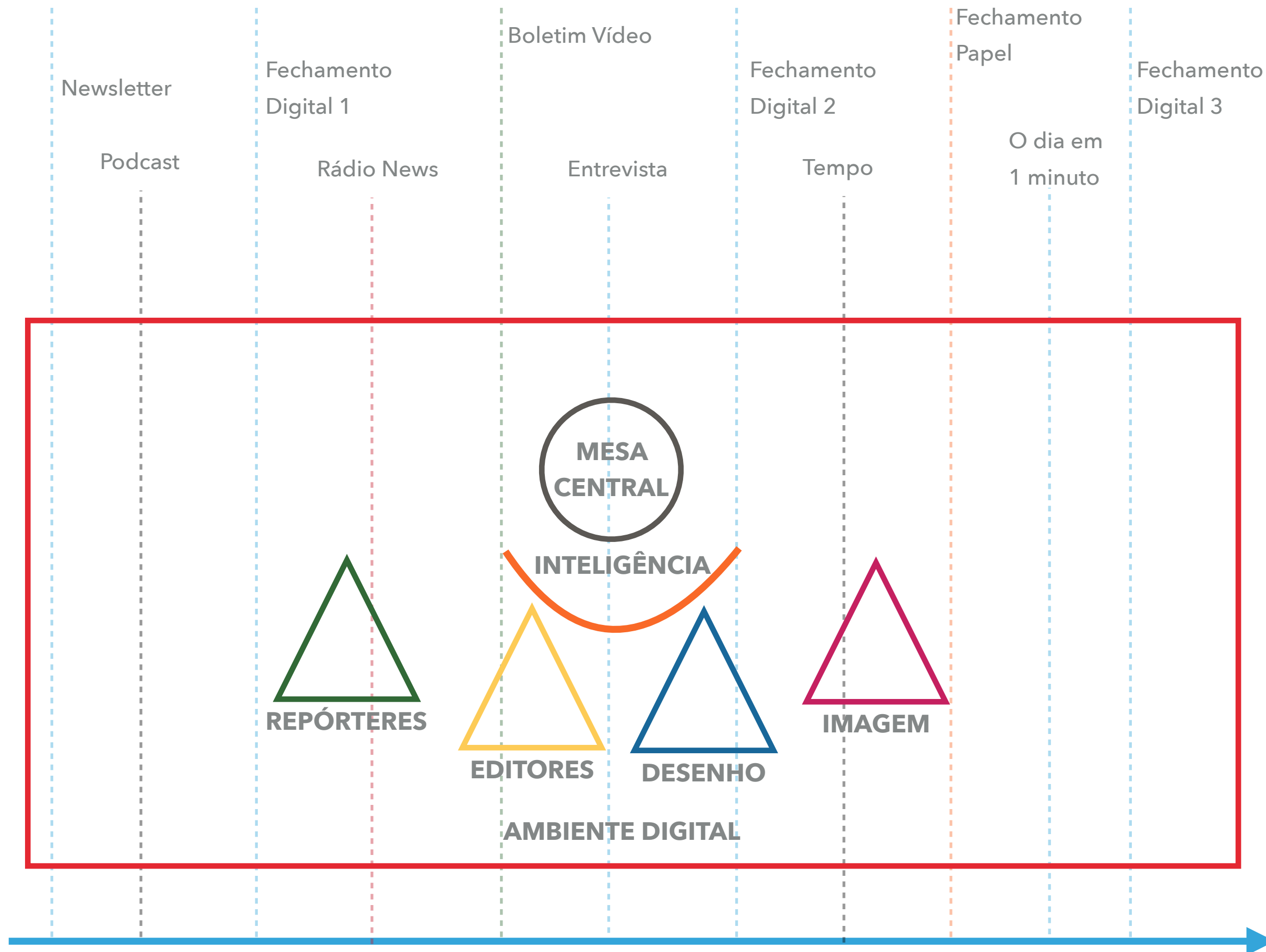






O FLUXO DE
PRODUÇÃO RESPEITA
ESSA LÓGICA





A MESA CENTRAL
COORDENA A GRADE
DE PRODUÇÃO

O JORNALISTA HOJE PRECISA SER TAMBÉM ESPECIALISTA EM MARKETING

Mauricio Cabrera
StoryBaker, México

AS PROVOCAÇÕES DE CABRERA

AS PROVOCAÇÕES DE CABRERA

- ▶ Conteúdo se produz para ser consumido

AS PROVOCAÇÕES DE CABRERA

- ▶ Conteúdo se produz para ser consumido
- ▶ Os concorrentes para os meios de comunicação são as marcas

AS PROVOCAÇÕES DE CABRERA

- ▶ Conteúdo se produz para ser consumido
- ▶ Os concorrentes para os meios de comunicação são as marcas
- ▶ Objetivo é captar audiência qualificada

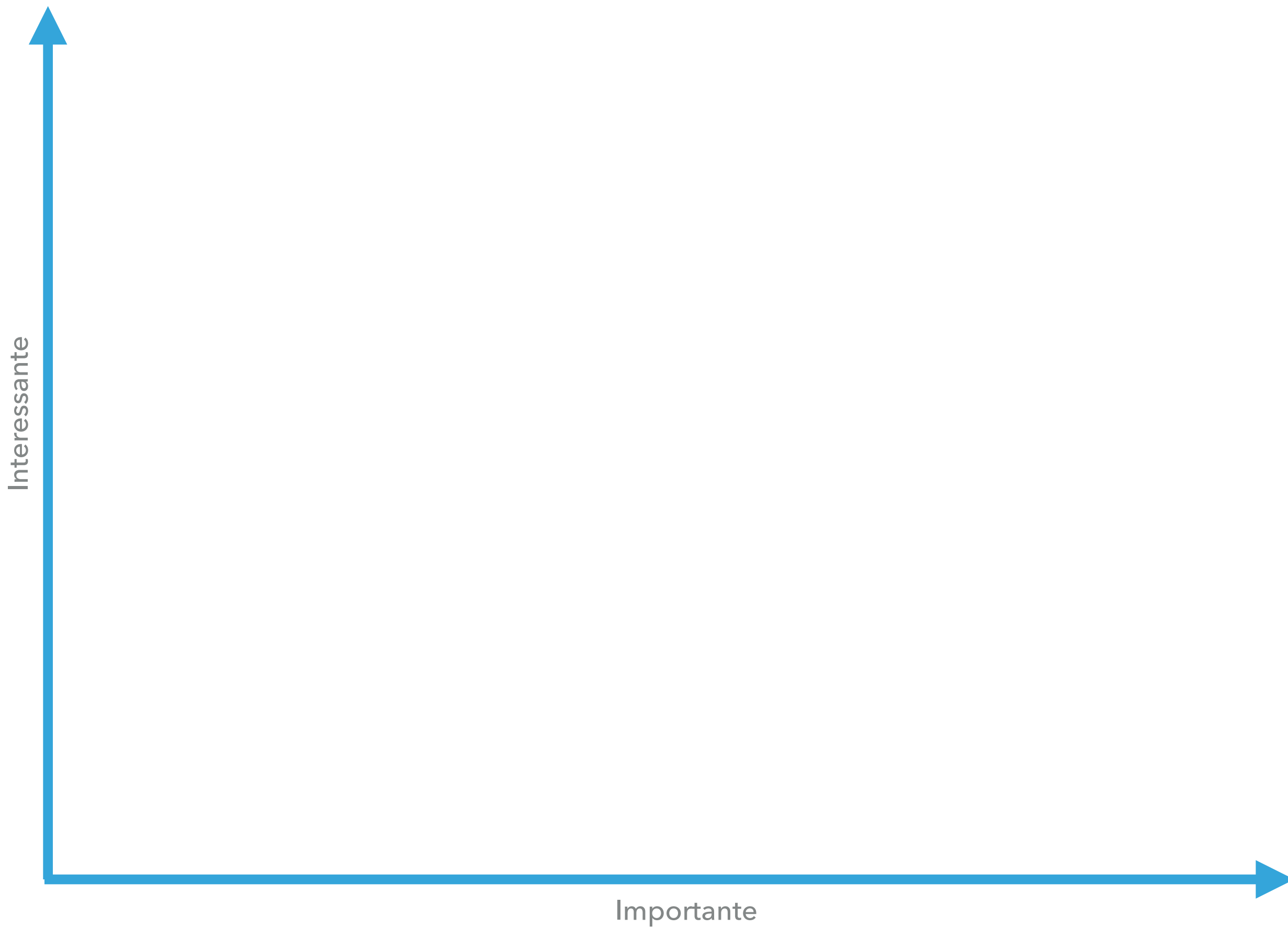
AS PROVOCAÇÕES DE CABRERA

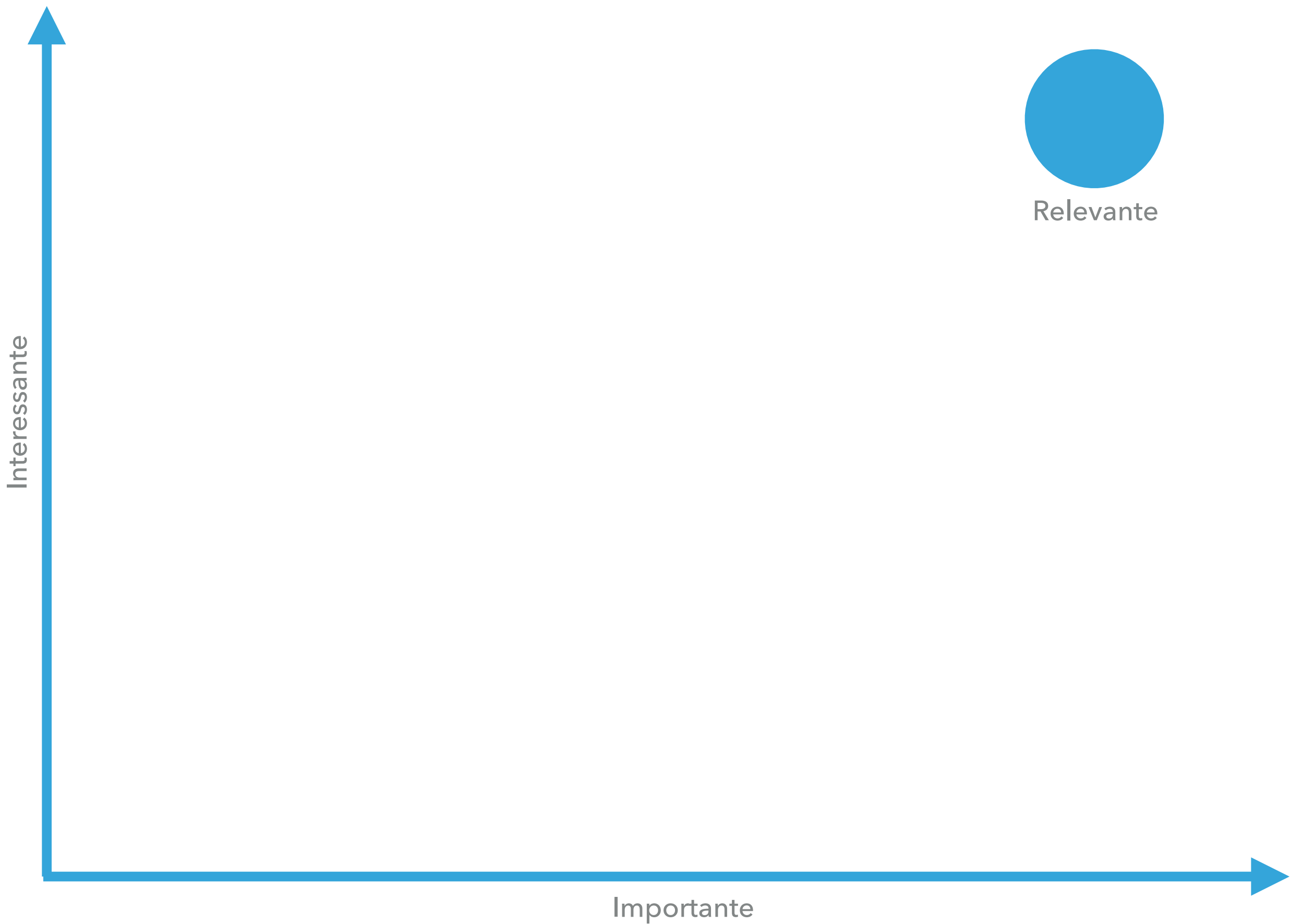
- ▶ Conteúdo se produz para ser consumido
- ▶ Os concorrentes para os meios de comunicação são as marcas
- ▶ Objetivo é captar audiência qualificada
- ▶ Jornalistas devem se preocupar, além de produzir conteúdo, em vender esse conteúdo

O BOM JORNALISMO
PRESSUPÕE DUAS
CARACTERÍSTICAS

1. IMPORTANTE

2. INTERESSANTE





**E OUTRA VEZ
DEPENDEMOS DO
TALENTO JORNALÍSTICO
PARA ISSO**

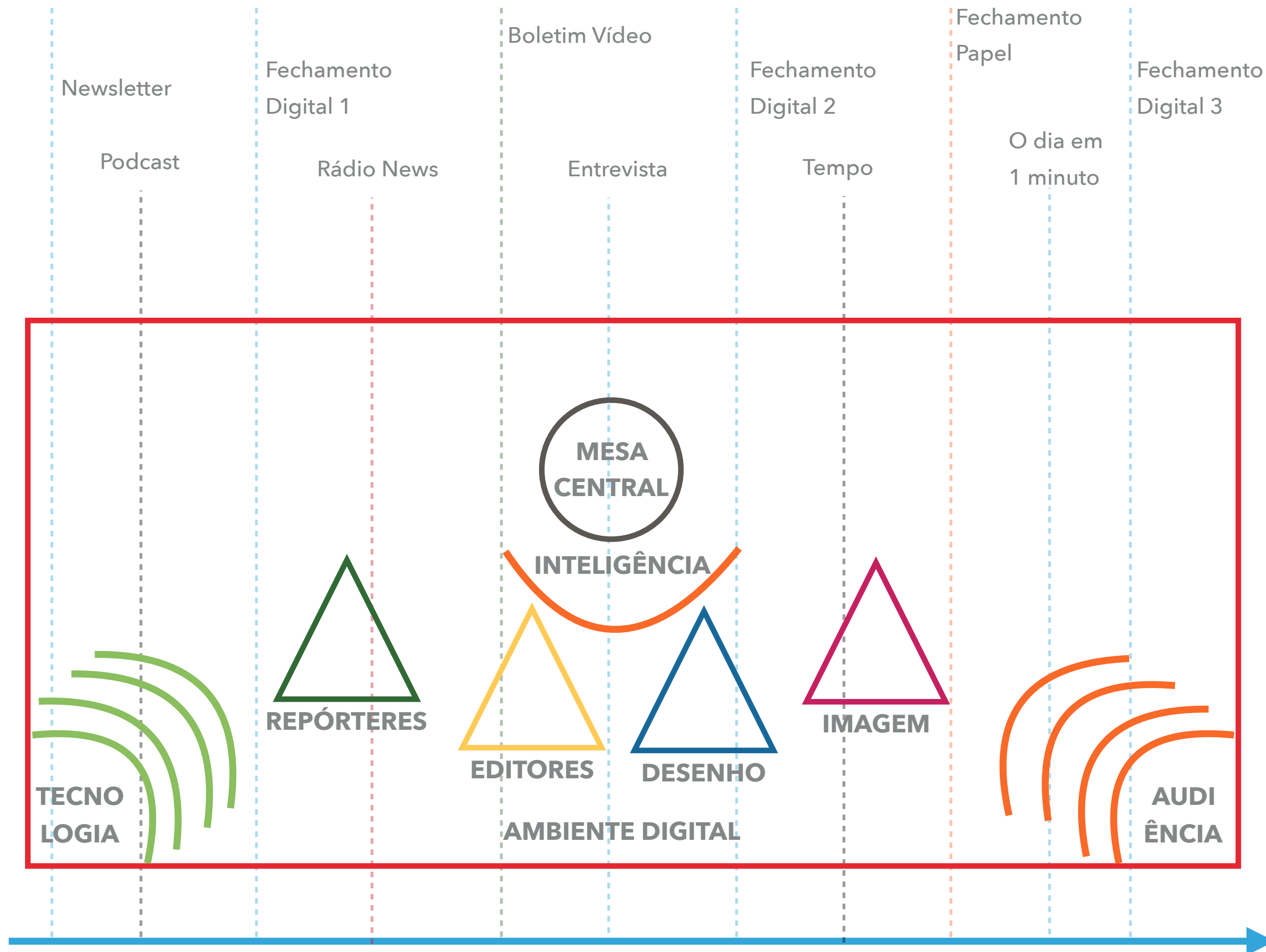
HÁ DUAS ÁREAS QUE
DEVEM APOIAR A
PRODUÇÃO
JORNALÍSTICA

1. TECNOLOGIA

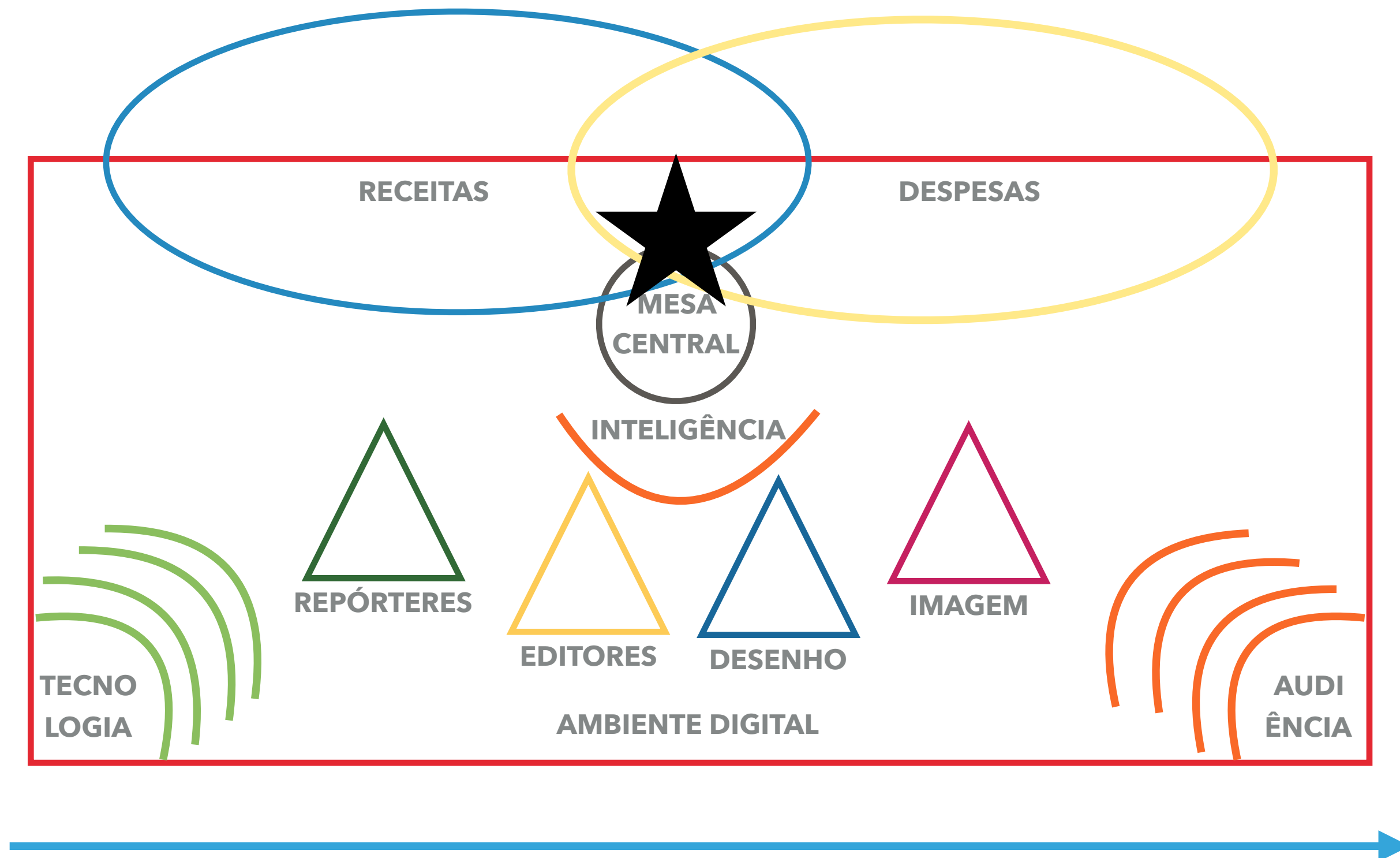


2. AUDIÊNCIA









MAS JORNALISMO ESTÁ NO NOSSO DNA



The news is the product.
The news is the product.
The news is the product.

THE TEXAS TRIBUNE



KNIGHT CENTER

ISOJ

Configurações de Áudio



Bate-papo

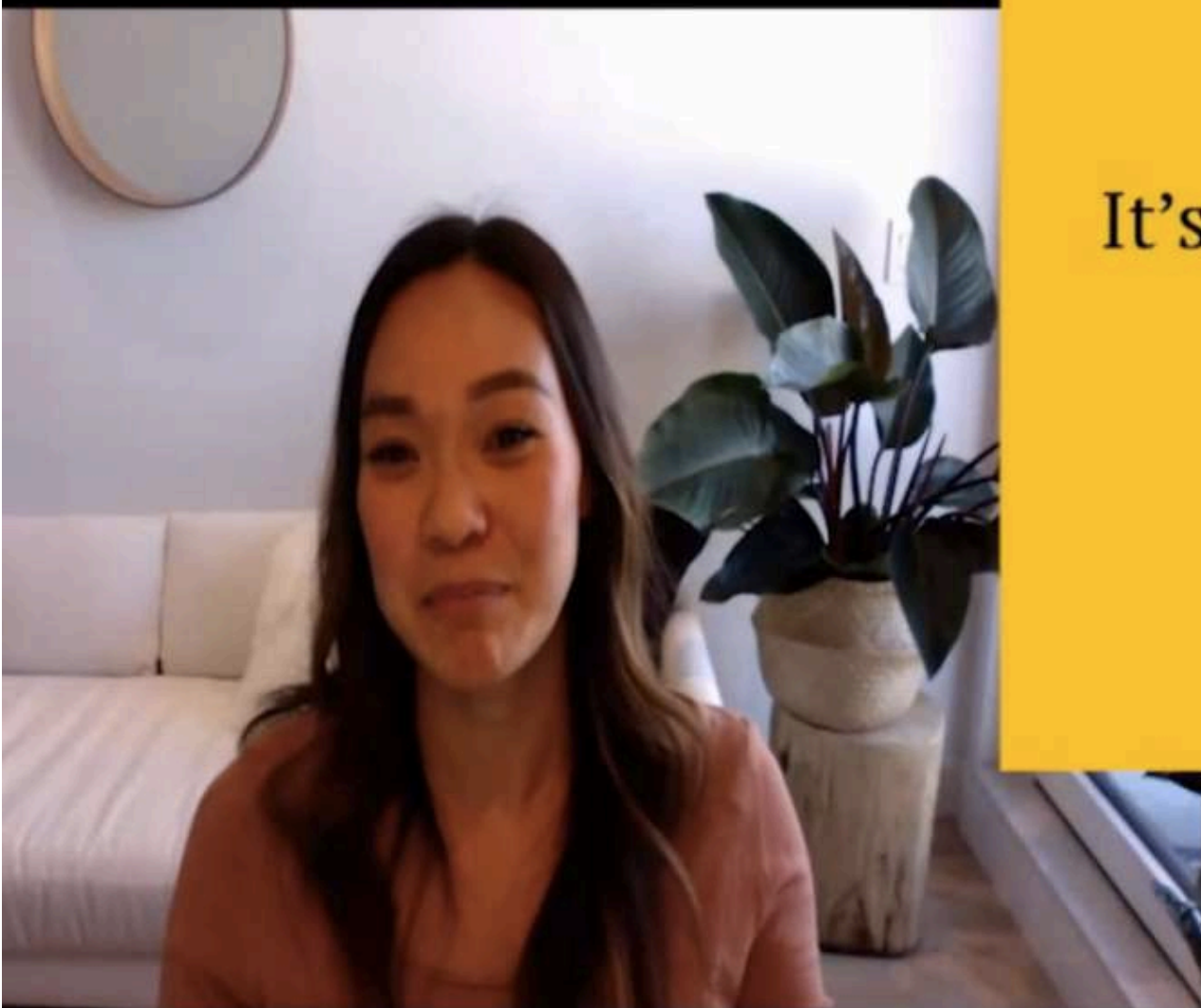


Levantar Mão



Espanhol

Sair



It's the whole system.



THE TEXAS TRIBUNE



KNIGHT CENTER

ISOJ

**FAZER BOM
JORNALISMO É
FUNDAMENTAL**

**E ISSO NÃO
DEPENDE DO
TAMANHO DA CIDADE**



SOY CARMIN

21,3 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS
88 MILHÕES DE PÁGINAS VISTAS
43% REDES, 30% GOOGLE, 21% DIRETO

SITE FEMININO DE LÍNGUA ESPANHOLA
MAIS VISTO NO MUNDO

6 JORNALISTAS (MULHERES)

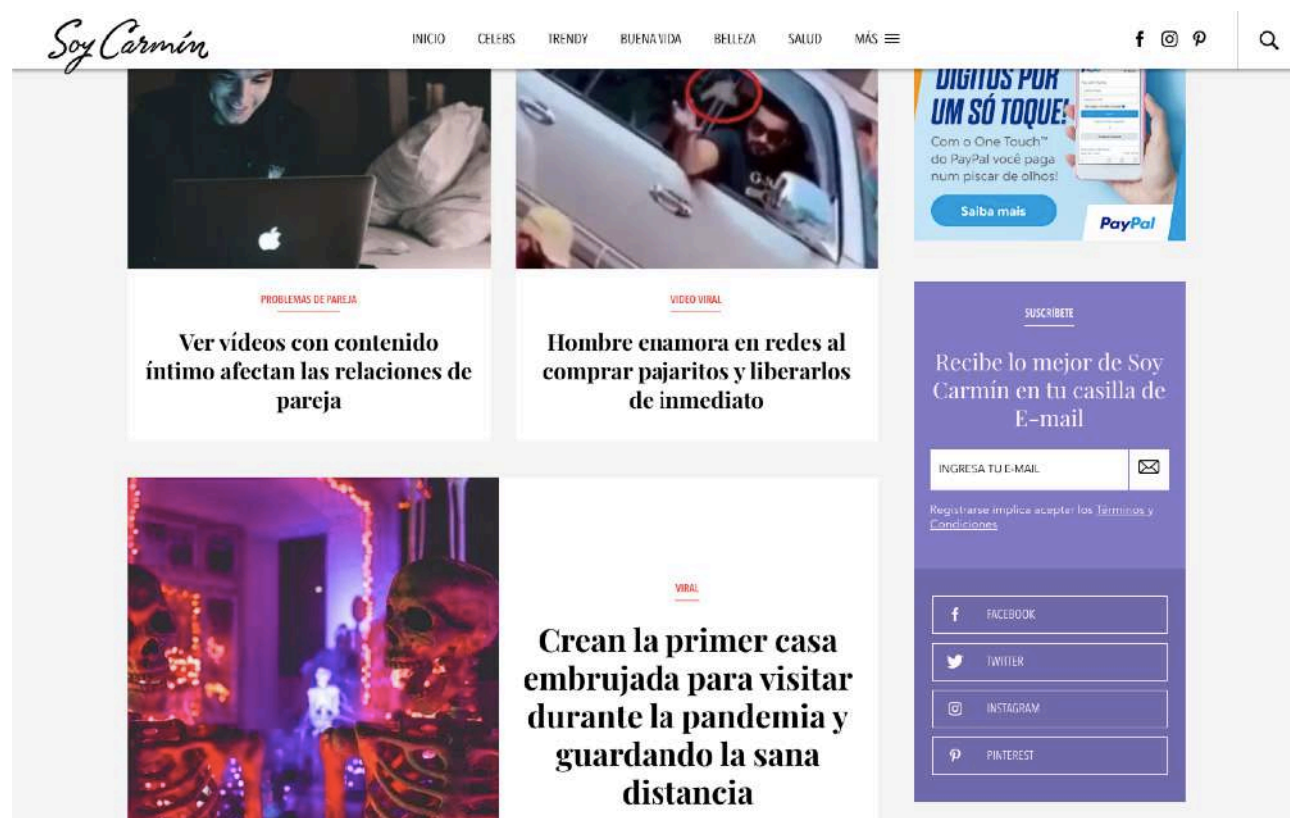
EDITADO EM CULIACÁN, SINALOA
(NORTE DO MÉXICO)
PELO JORNAL EL DEBATE

EN PAREJA

11,6 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS
34 MILHÕES DE PÁGINAS VISTAS
50% REDES, 30% GOOGLE, 15% DIRETO

TERCEIRO SITE LIFE STYLE DO MÉXICO

5 JORNALISTAS (MULHERES)



O QUE É JORNALISMO?

O QUE É JORNALISMO?

- ▶ Revelar o que o cidadão ainda não sabe e precisa saber

O QUE É JORNALISMO?

- ▶ Revelar o que o cidadão ainda não sabe e precisa saber
- ▶ Escolher com critérios claros o que vai ser entregue

O QUE É JORNALISMO?

- ▶ Revelar o que o cidadão ainda não sabe e precisa saber
- ▶ Escolher com critérios claros o que vai ser entregue
- ▶ Oferecer soluções e serviços que ajudem o dia a dia do cidadão

O QUE É JORNALISMO?

- ▶ Tudo isso escolhendo o melhor meio (plataforma) e o melhor horário, de acordo com os hábitos do cidadão (conhecimento da audiência)

COMO MONTAR UMA
BOA REDAÇÃO SEM
EXAGERAR NOS
CUSTOS?

O JEITO MAIS BARATO
DE SE TER UMA BOA
REDAÇÃO É FORMAR
OS PROFISSIONAIS

**E CRITÉRIOS CLAROS
DE COMANDO,
DO QUE SE QUER,
DO QUE SE ENTREGA**

UM DIA TEREMOS MAIOR
PRESENÇA DE
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
– MAIS AINDA NÃO É
PARA JÁ

Heliograf

An Intelligent, Automated Storytelling Agent

- Automatic story generation from real-time data sources
- Delivery of channel-specific stories
- Personalized stories for readers



Heliograf Distribution Channels

Olympics and Elections



The Washington Post

**IMPORTANTE TER
METODOLOGIA PARA
ENTENDER ONDE ESTÁ
O BOM CONTEÚDO**

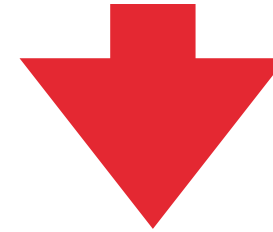
INFORMAÇÃO

INFORMAÇÃO → **HIPÓTESE**

INFORMAÇÃO → **HIPÓTESE**

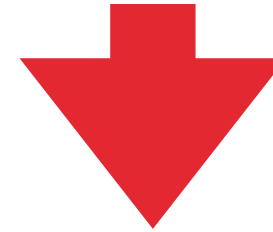
↓
BRAINSTORMING

INFORMAÇÃO → HIPÓTESE



APOSTA ← BRAINSTORMING

INFORMAÇÃO → HIPÓTESE

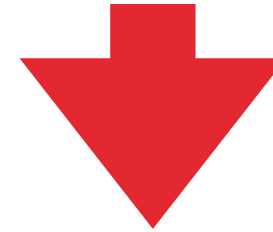


APOSTA ← BRAINSTORMING



EXECUÇÃO/CHECAGEM

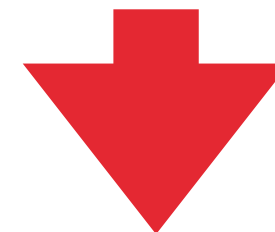
INFORMAÇÃO → HIPÓTESE



APOSTA ← BRAINSTORMING



EXECUÇÃO/CHECAGEM



EDIÇÃO/APRESENTAÇÃO

INFORMAÇÃO → HIPÓTESE

↓
APOSTA ← BRAINSTORMING

↓
EXECUÇÃO/CHECAGEM ↓

↓
EDIÇÃO/APRESENTAÇÃO

AUDIÊNCIA

INFORMAÇÃO → HIPÓTESE

↓
APOSTA ← BRAINSTORMING

↓
EXECUÇÃO/CHECAGEM ↓

↓
EDIÇÃO/APRESENTAÇÃO

AUDIÊNCIA → PUBLICAÇÃO

**JORNALISMO EM
AMBIENTE DIGITAL
É MUITO MAIS QUE
FLIP E NOTÍCIAS**

**1. FLIP TEM OS
DIAS CONTADOS**

2. BREAKING NEWS É COMMODITY

**3. REDAÇÃO DEVE
AGREGAR VALOR
ÀS NOTÍCIAS**

4. MATÉRIAS EXCLUSIVAS PARA DIGITAL

REVISTA MINE

ESPANHÁ

Mine

No. 38

Required For Men
revistamine.com



“Me dejó llevar mucho más que antes,
soy más libre con respecto al pasado.”

Estos tipos lo
petan muy fuerte

Miguel Ángel
Silvestre

1/2

4 €



9 772531 064004

Mine

No. 38

Required For Men
revistamine.com



“Las redes sociales me hacen perder mucho
tiempo. Tengo desinstalado Instagram”

Estos tipos lo
petan muy fuerte

Guitarrica-
delafuente

2/2

4 €



9 772531 064004

EM RESUMO:

EM RESUMO:

- ▶ Não se faz bom jornalismo sem bons jornalistas

EM RESUMO:

- ▶ Não se faz bom jornalismo sem bons jornalistas
- ▶ Redação serve para agregar valor às notícias

EM RESUMO:

- ▶ Não se faz bom jornalismo sem bons jornalistas
- ▶ Redação serve para agregar valor às notícias
- ▶ Bom jornalismo não depende da plataforma

EM RESUMO:

- ▶ Não se faz bom jornalismo sem bons jornalistas
- ▶ Redação serve para agregar valor às notícias
- ▶ Bom jornalismo não depende da plataforma
- ▶ Organização e fluxo

EM RESUMO:

- ▶ Não se faz bom jornalismo sem bons jornalistas
- ▶ Redação serve para agregar valor às notícias
- ▶ Bom jornalismo não depende da plataforma
- ▶ Organização e fluxo
- ▶ Importante + Interessante = Relevante



ANJ/ANER - EVENTO VIRTUAL PARA SÓCIOS - 03/09/2020

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com

OBRIGADO! BOM FIM DE SEMANA!

REINVENTAR OU MORRER

DE JORNAL A

EMPRESA DE COMUNICAÇÃO