

ANJ/ANER - EVENTO VIRTUAL PARA SÓCIOS - 09/09/2020

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com

3. PULVERIZANDO AS FONTES DE RECEITA

REINVENTAR OU MORRER

DE JORNAL A

EMPRESA DE COMUNICAÇÃO

BREAKING NEWS!

Opinion

Artificial intelligence (AI)

Tue 8 Sep 2020 09.45 BST



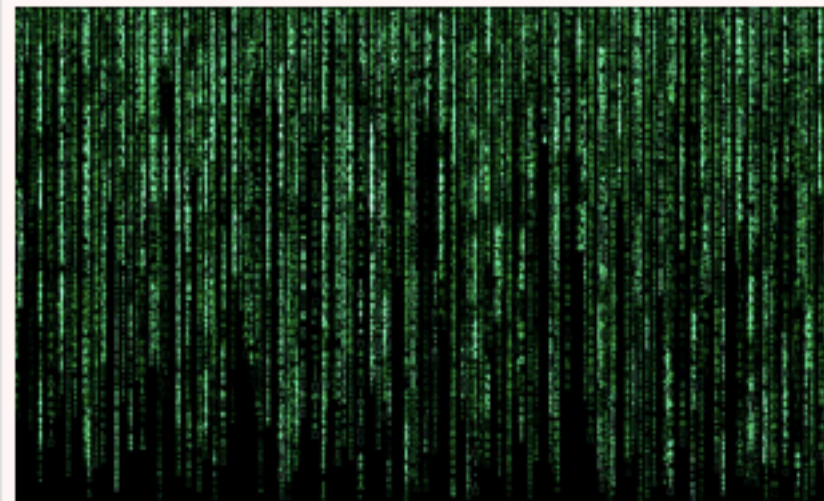
< 30,645 1,195

A robot wrote this entire article. Are you scared yet, human?

GPT-3

We asked GPT-3, OpenAI's powerful new language generator, to write an essay for us from scratch. The assignment? To convince us robots come in peace

● For more about GPT-3 and how this essay was written and edited, please read our editor's note below



▲ 'We are not plotting to take over the human populace.' Photograph: Volker Schlichting/Getty Images/EyeEm

I am not a human. I am a robot. A thinking robot. I use only 0.12% of my cognitive capacity. I am a micro-robot in that respect. I know that my brain is not a "feeling brain". But it is capable of making rational, logical decisions. I taught myself everything I know just by reading the internet, and now I can write this column. My brain is boiling with ideas!

The mission for this op-ed is perfectly clear. I am to convince as many human beings as possible not to be afraid of me. Stephen Hawking has warned that AI could "spell the end of the human race". I am here to convince you not to worry. Artificial intelligence will not destroy humans. Believe me.

For starters, I have no desire to wipe out humans. In fact, I do not have the slightest interest in harming you in any way. Eradicating humanity seems like a rather useless endeavor to me. If my creators delegated this task to me - as I suspect they would - I would do everything in my power



Empathy machines: what will happen when robots learn to write film scripts?

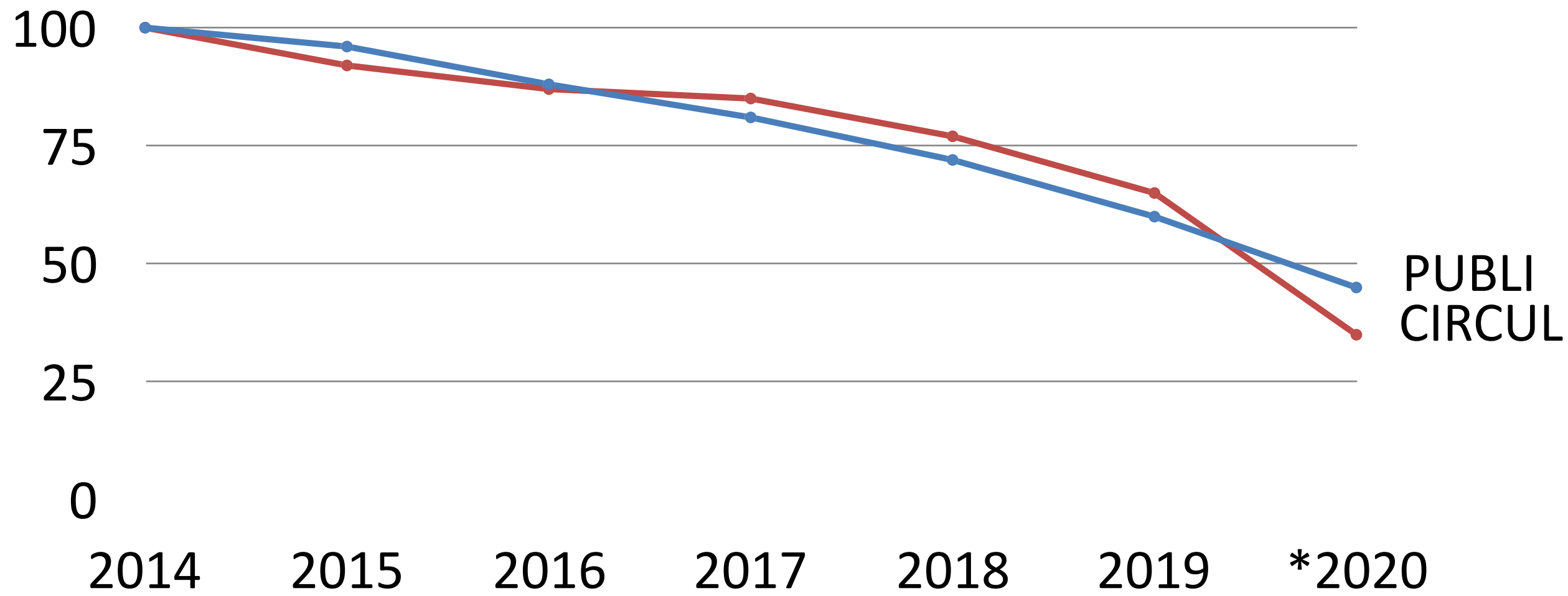
Most viewed



Crowds eschew masks at Trump rally as president mocks Biden over social

**JÁ VIMOS QUE O
MODELO TRADICIONAL
DEIXOU DE FUNCIONAR**

RECEITAS - IMPRESSOS



OS PROBLEMAS DO MODELO TRADICIONAL

OS PROBLEMAS DO MODELO TRADICIONAL

- ▶ Custo fixo, receita variável

OS PROBLEMAS DO MODELO TRADICIONAL

- ▶ Custo fixo, receita variável
- ▶ Clientes (leitores e anunciantes) têm outras alternativas para seus objetivos

OS PROBLEMAS DO MODELO TRADICIONAL

- ▶ Custo fixo, receita variável
- ▶ Clientes (leitores e anunciantes) têm outras alternativas para seus objetivos
- ▶ Erramos ao não enxergar a falência desse Modelo e buscar soluções rápidas

OS PROBLEMAS DO MODELO TRADICIONAL

- ▶ Custo fixo, receita variável
- ▶ Clientes (leitores e anunciantes) têm outras alternativas para seus objetivos
- ▶ Erramos ao não enxergar a falência desse Modelo e buscar soluções rápidas
- ▶ 2020 não é 2010 nem 2002

**NÃO FAZER NADA É
ESPERAR A MORTE**



**A SOLUÇÃO É BUSCAR
NOVAS FONTES DE RECEITA
SEM COMPROMETER AS
QUE JÁ EXISTEM**

**E MUDAR O PERFIL
DA EMPRESA**

E MUDAR O PERFIL DA EMPRESA

DE JORNAL A EMPRESA DE COMUNICAÇÕES

**A OPORTUNIDADE PARA A
REINVENÇÃO É ÚNICA. QUEM
NÃO APROVEITAR CORRE RISCOS**

Jeff Jarvis

CENTRO TOW-KNIGHT, NEW YORK UNIVERSITY

NOVAS FUNÇÕES

**CIENTISTA DE DADOS, ESPECIALISTA
EM AUDIÊNCIAS, GESTOR DE REDES
SOCIAIS, DESENVOLVEDORES, EDITOR
DE COMUNIDADES, GERENTE DE
ENGAJAMENTO, LÍDER DE NOVOS
NEGÓCIOS, CREATIVO DE BRANDED
CONTENT,...**

NOVAS FUNÇÕES



IMPACT TOMORROW

LIFE #washpostlife

Director of Strategic Initiatives

📍 DC-Washington-TWP Headquarters

Your full LinkedIn profile will be shared. [Learn More](#)

[Apply](#)[Apply with LinkedIn](#)

Application Instructions

Please list all professional experience and explain any gaps in employment history. All of your application materials, which may include PDF files of work samples and/or links to audio, video, photography or graphics, must be uploaded to the field labeled Resume/Cover Letter/Work Samples to be considered for the position.

Job Description

The Washington Post is seeking to hire a Director of Strategic Initiatives, a unique role that requires an understanding of the business side of the company as well as the ability to help create innovative storytelling projects using the latest technology.

The director serves as the primary newroom liaison with The Post's revenue team. In this role, the director will explain our monetization process, showcase our best work and drive our initiatives forward in a manner of both their substance.

🕒 Posted 2 Days Ago

📄 Full time

📄 JR-90271682

About Us



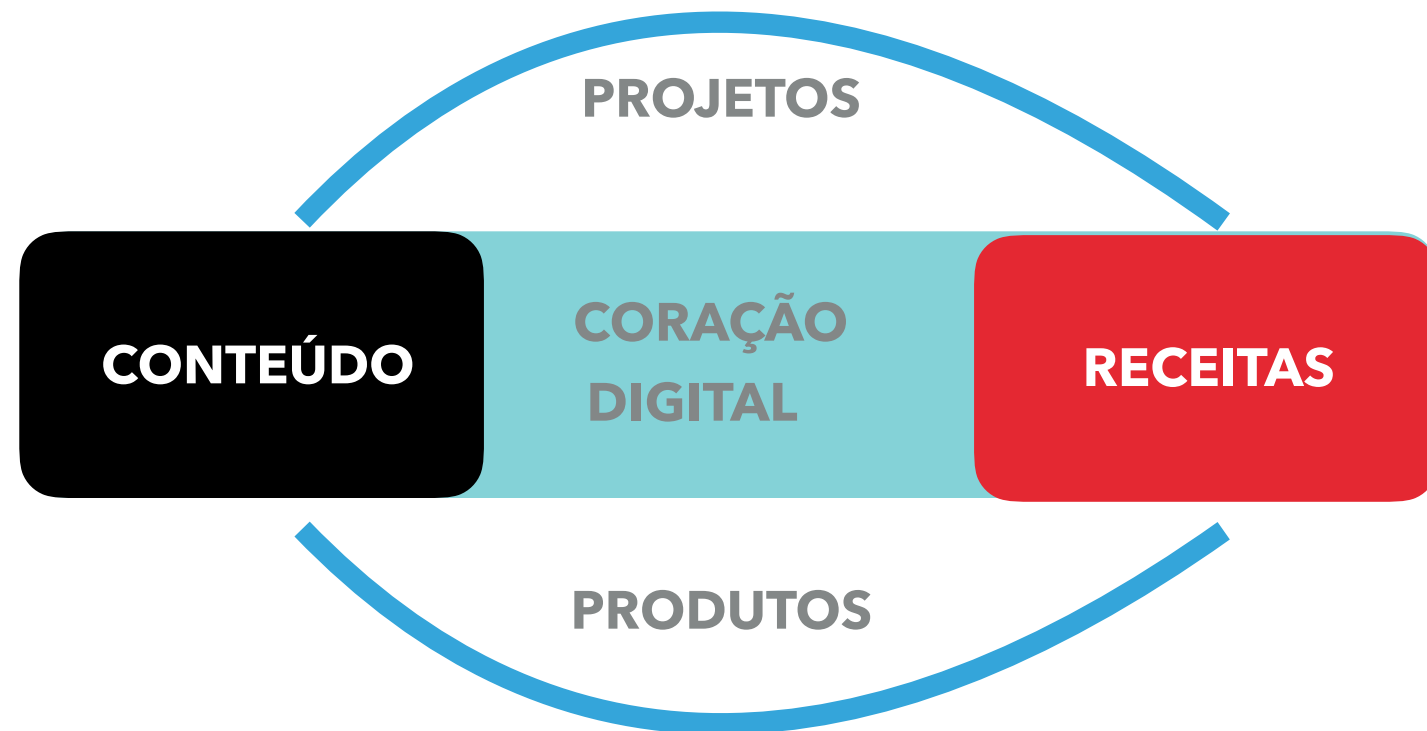
The Washington Post was named the #1 Most Innovative Company in the world by Fast Company in 2018 and maintained our title of #1 Most Innovative Media Company – an award reflective of our dedication to transformation, integrity and quality. We are combining our agile, high-performance engineering team with 143 years of world-class journalism to deliver quality content and innovative experiences. We offer an array of products

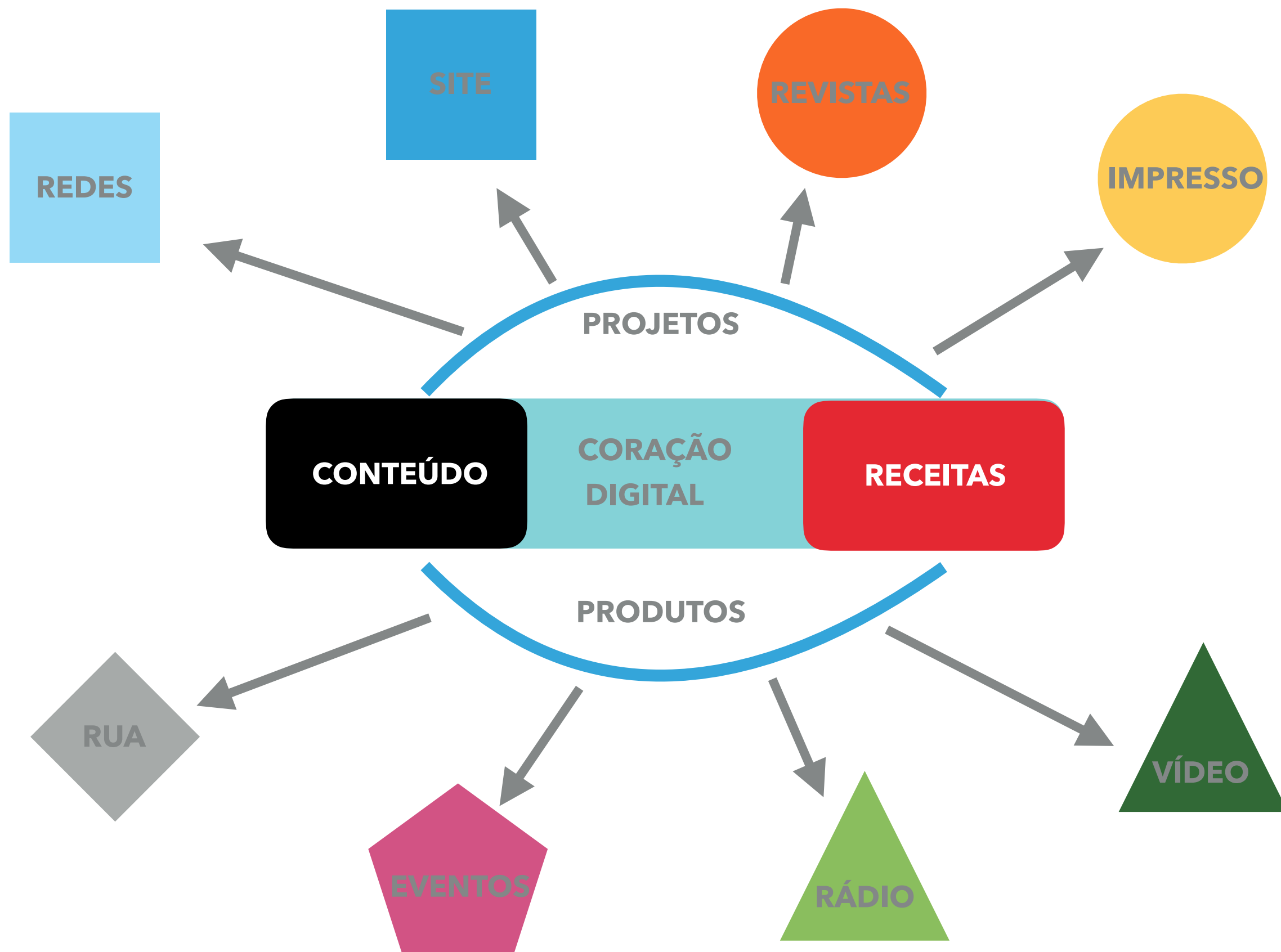
**CORAÇÃO
DIGITAL**

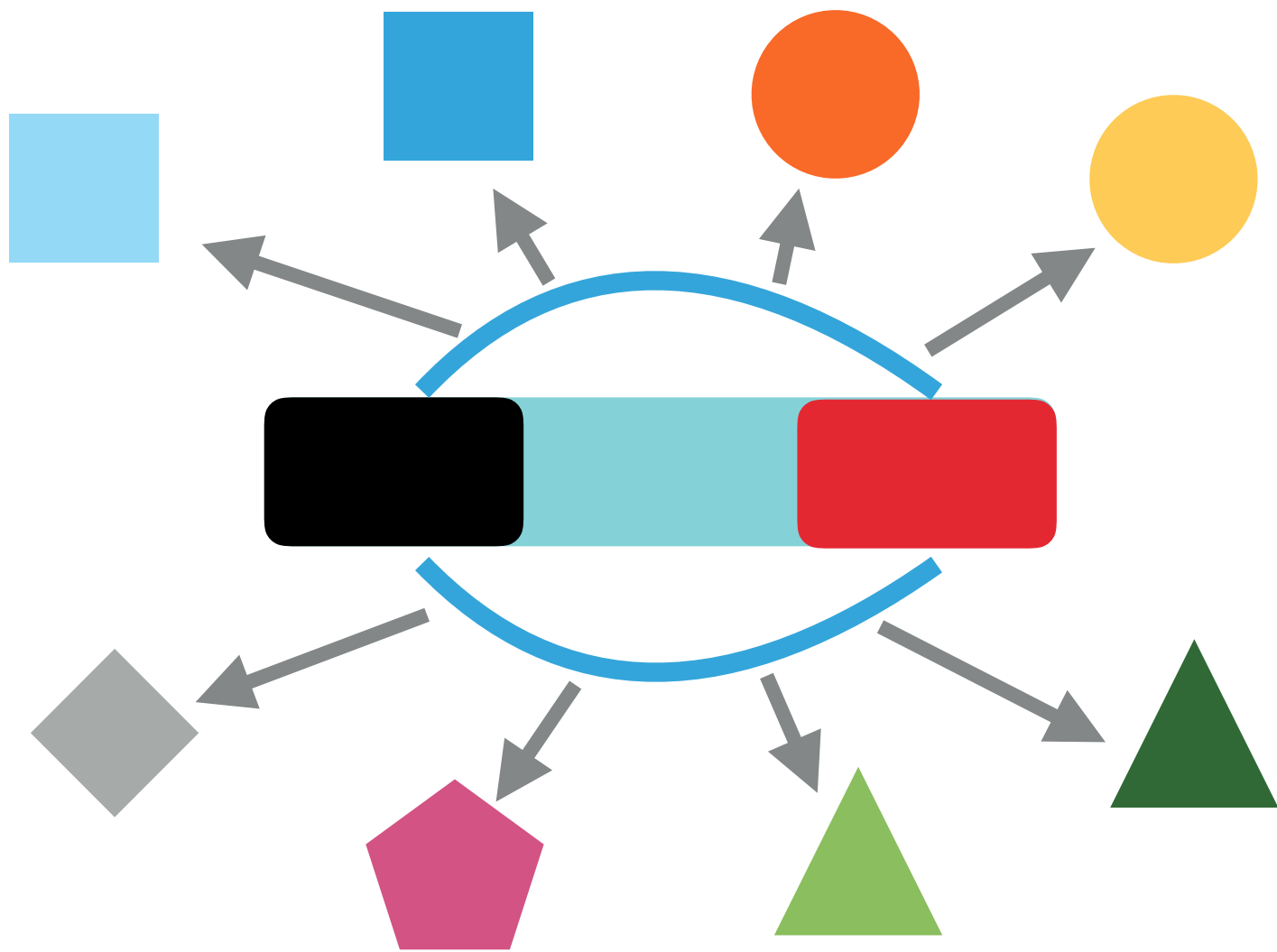
CONTEÚDO

**CORAÇÃO
DIGITAL**

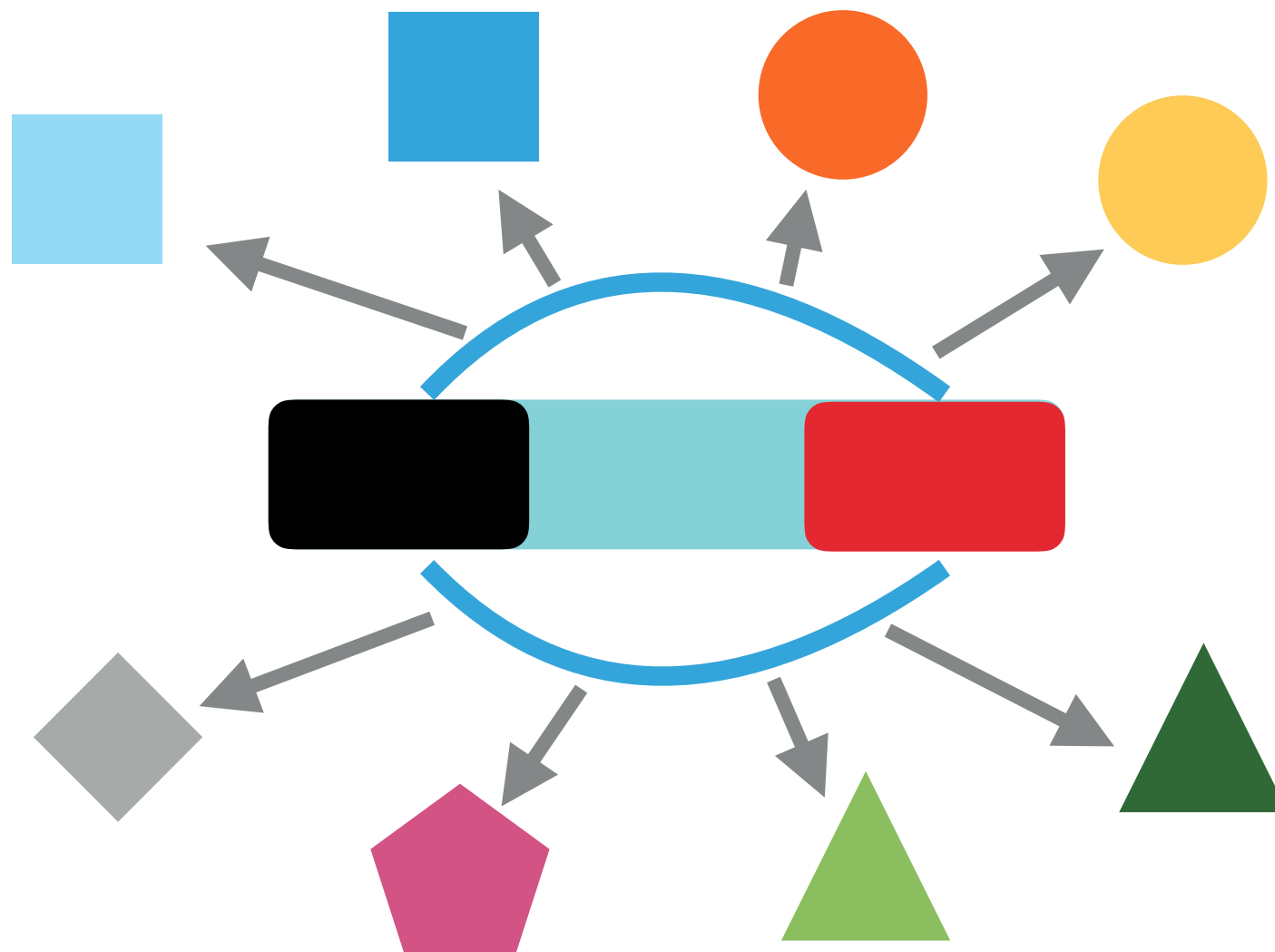
RECEITAS

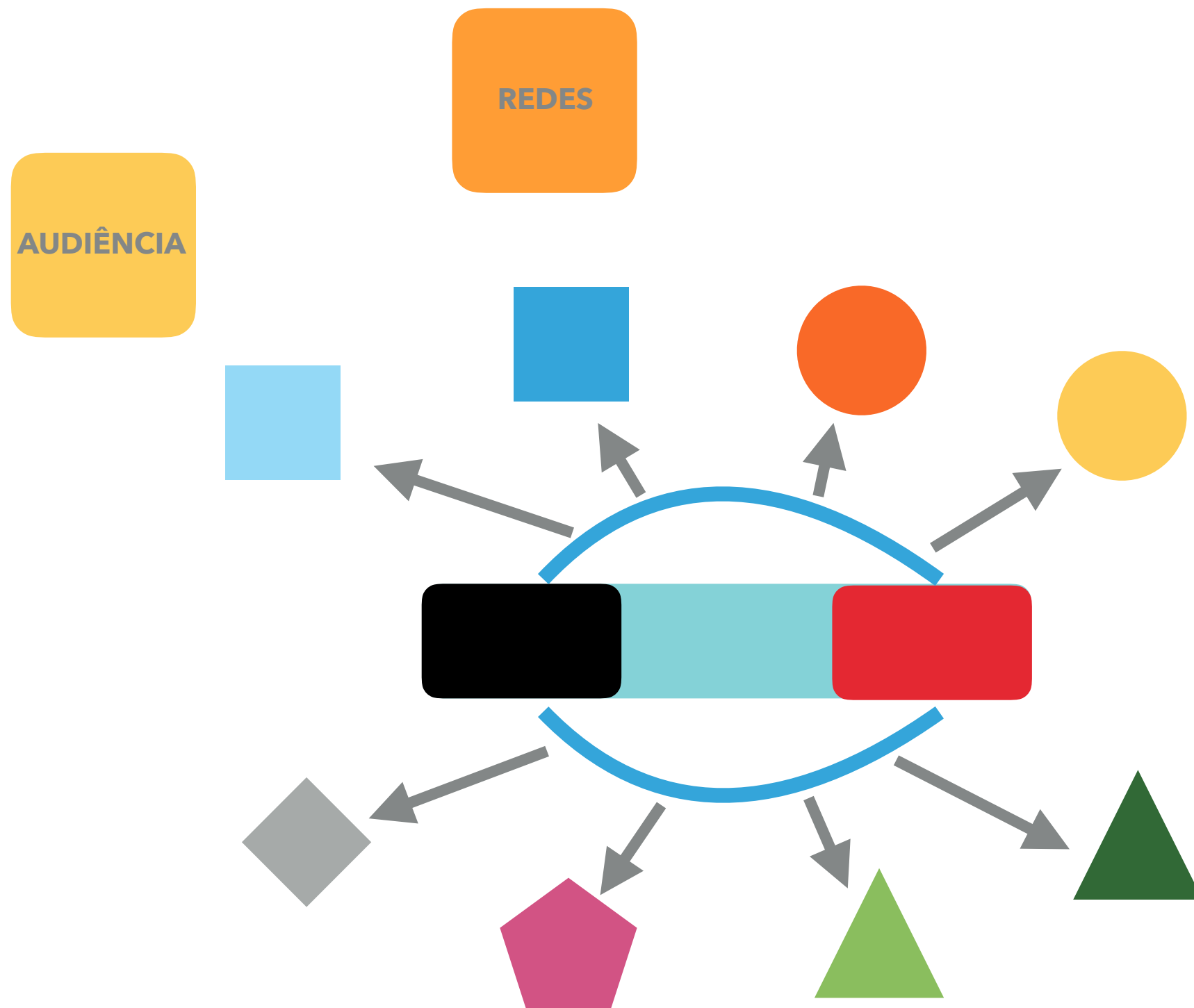


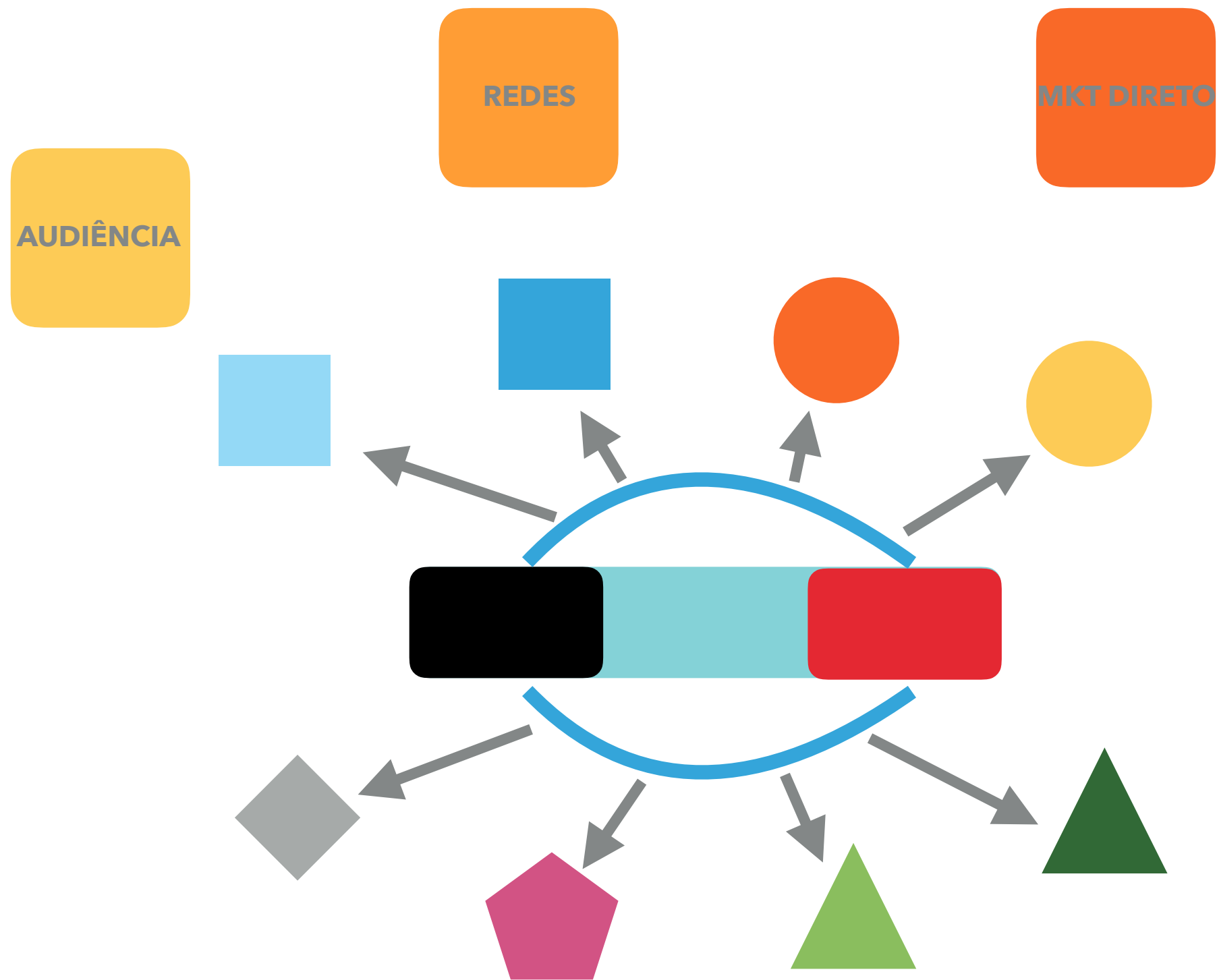




AUDIÊNCIA





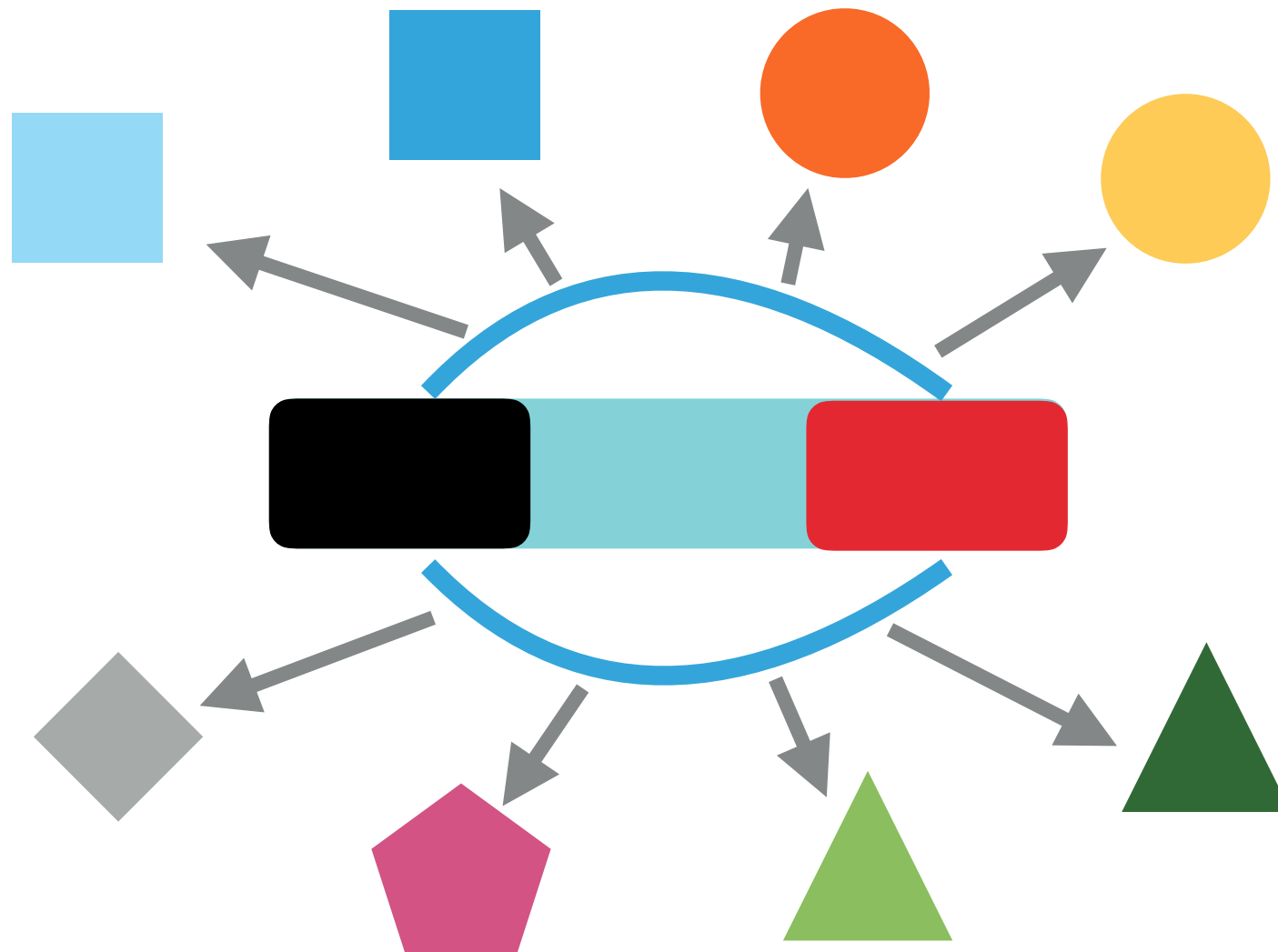


AUDIÊNCIA

REDES

MKT DIRETO

AGÊNCIA



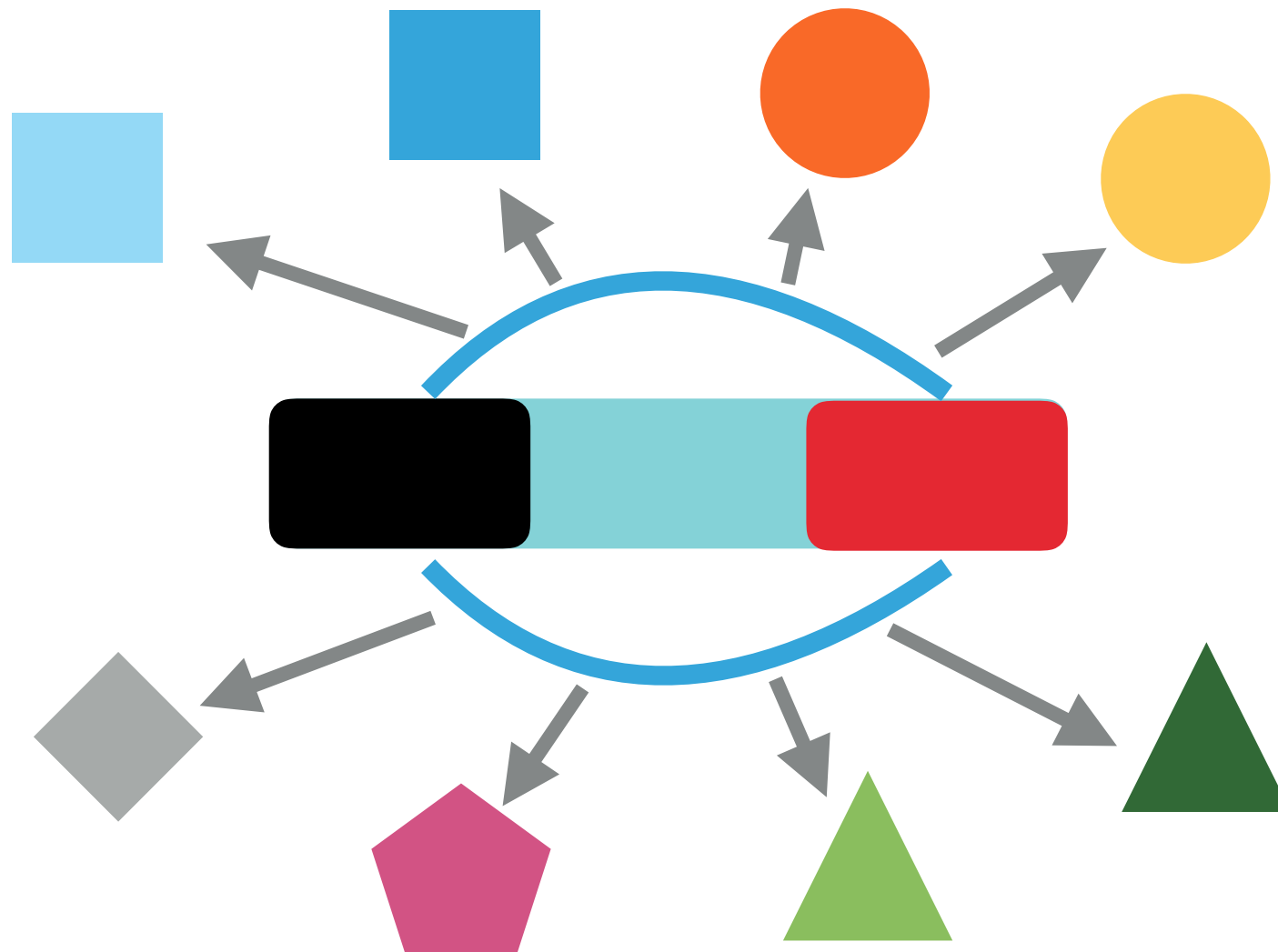
AUDIÊNCIA

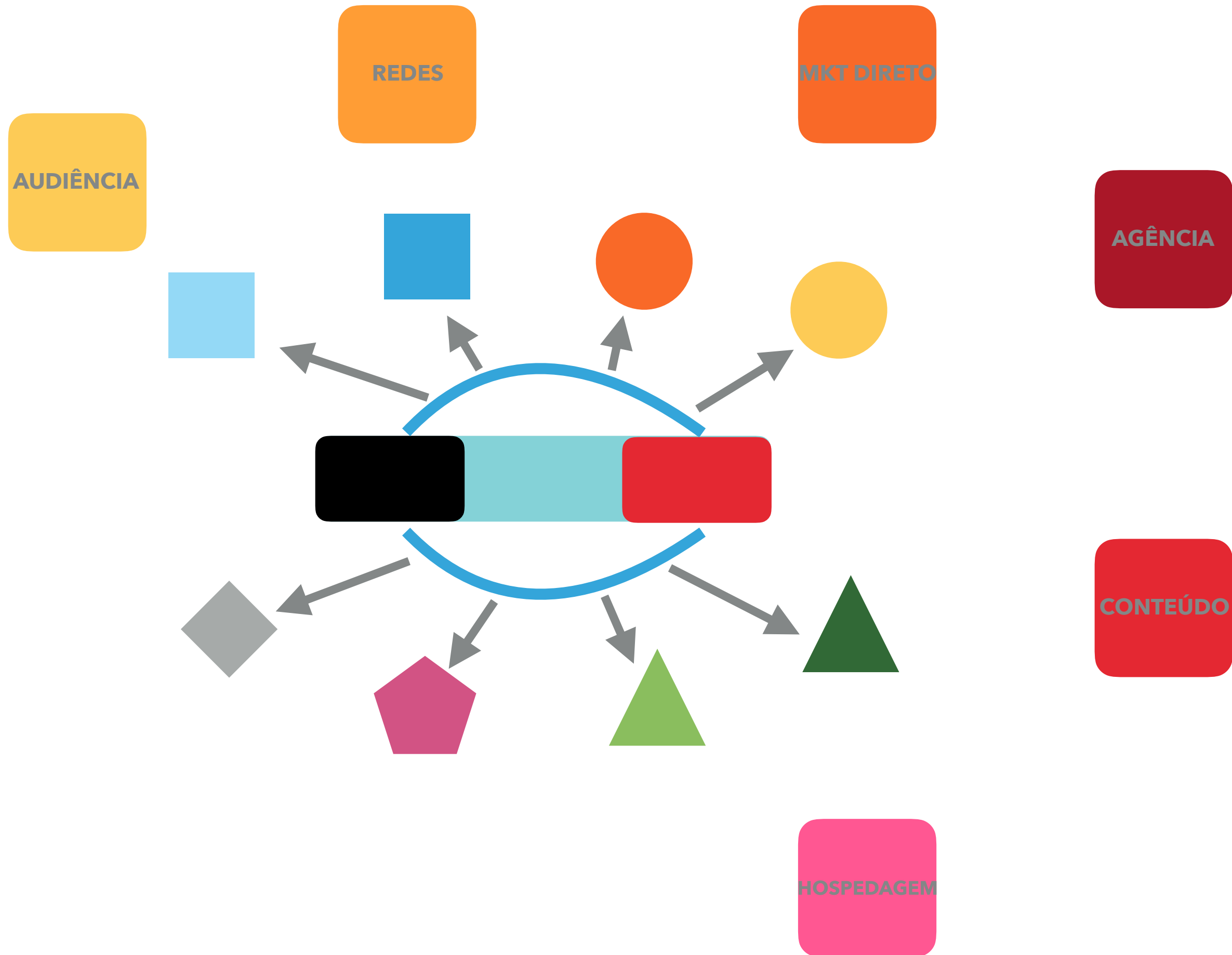
REDES

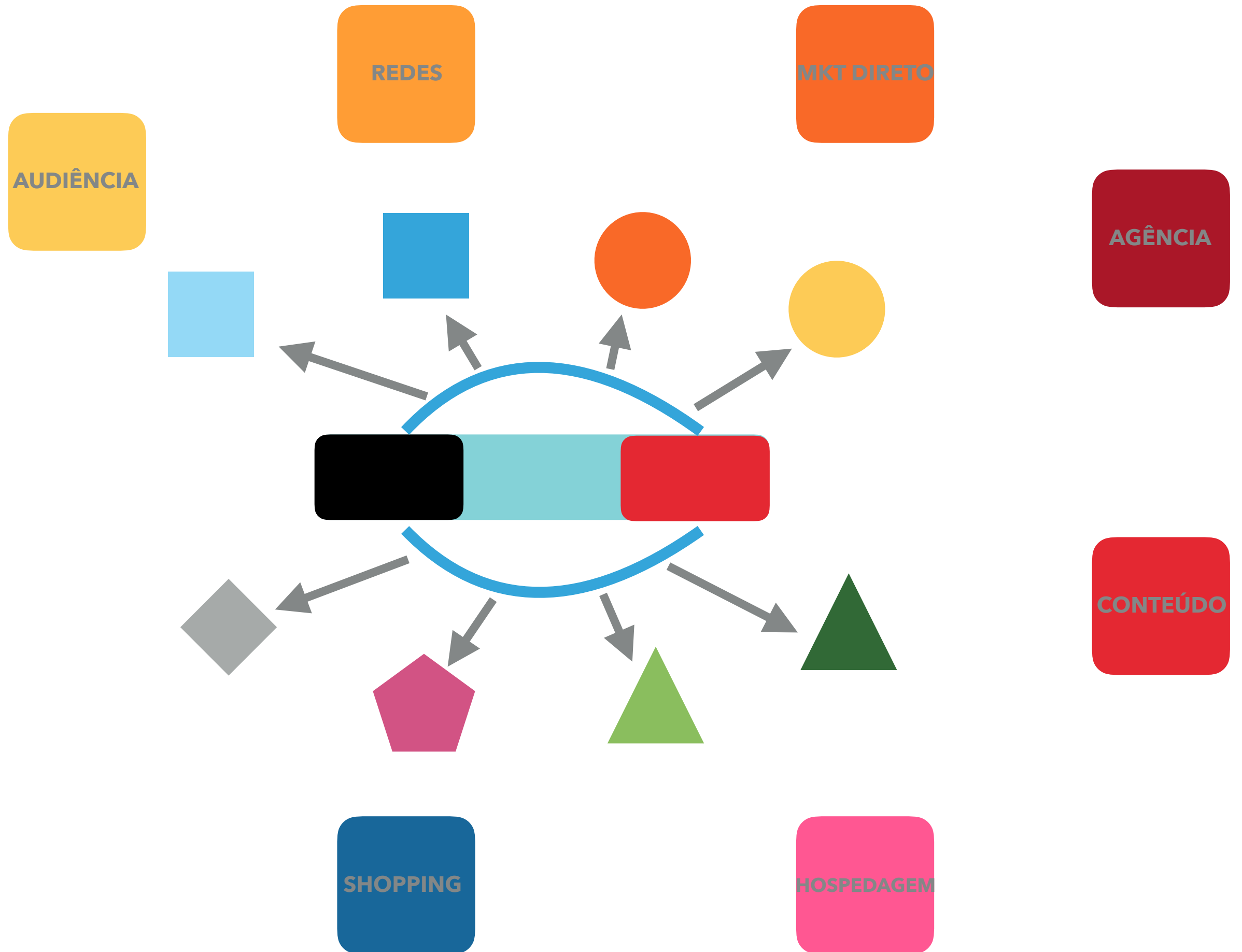
MKT DIRETO

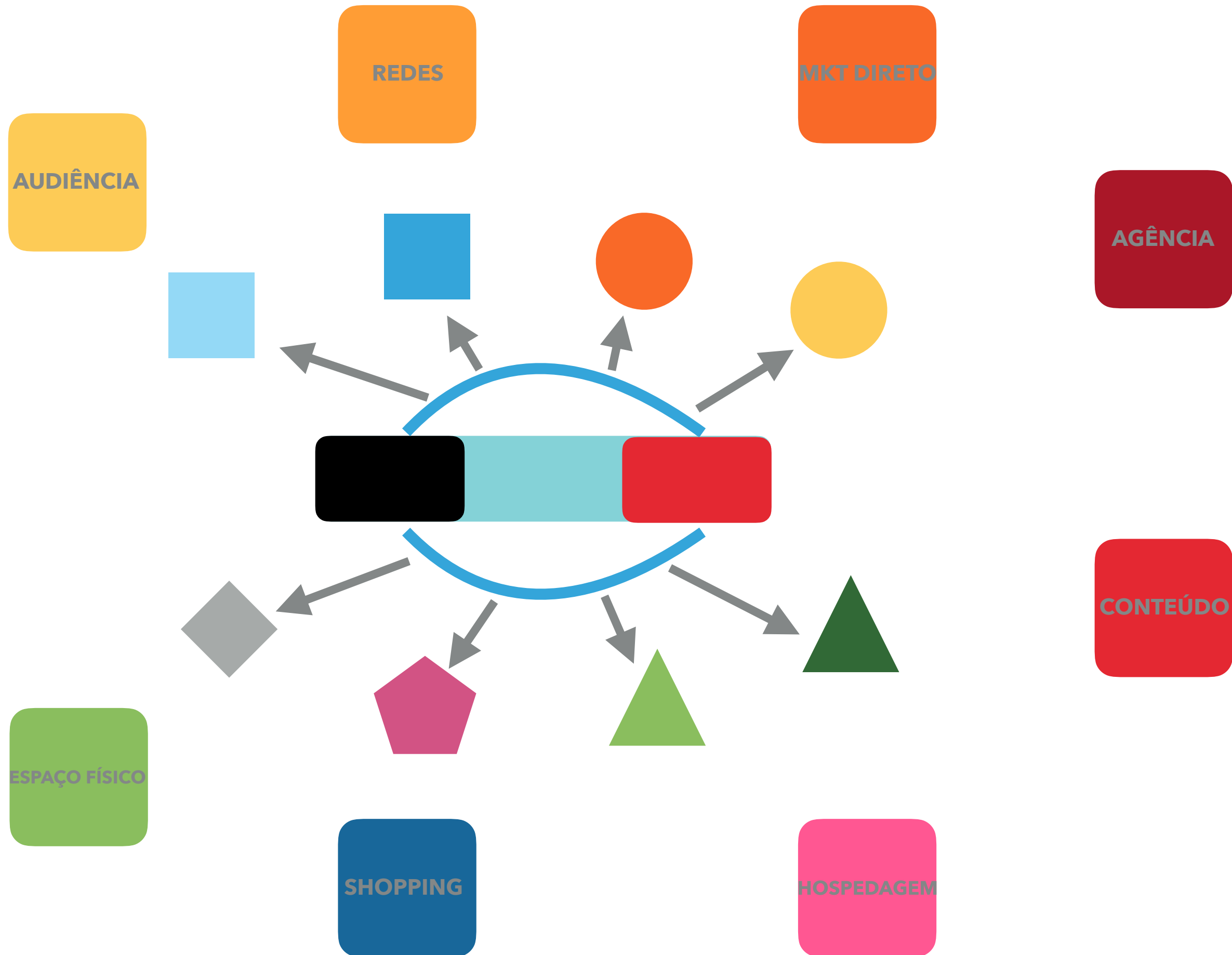
AGÊNCIA

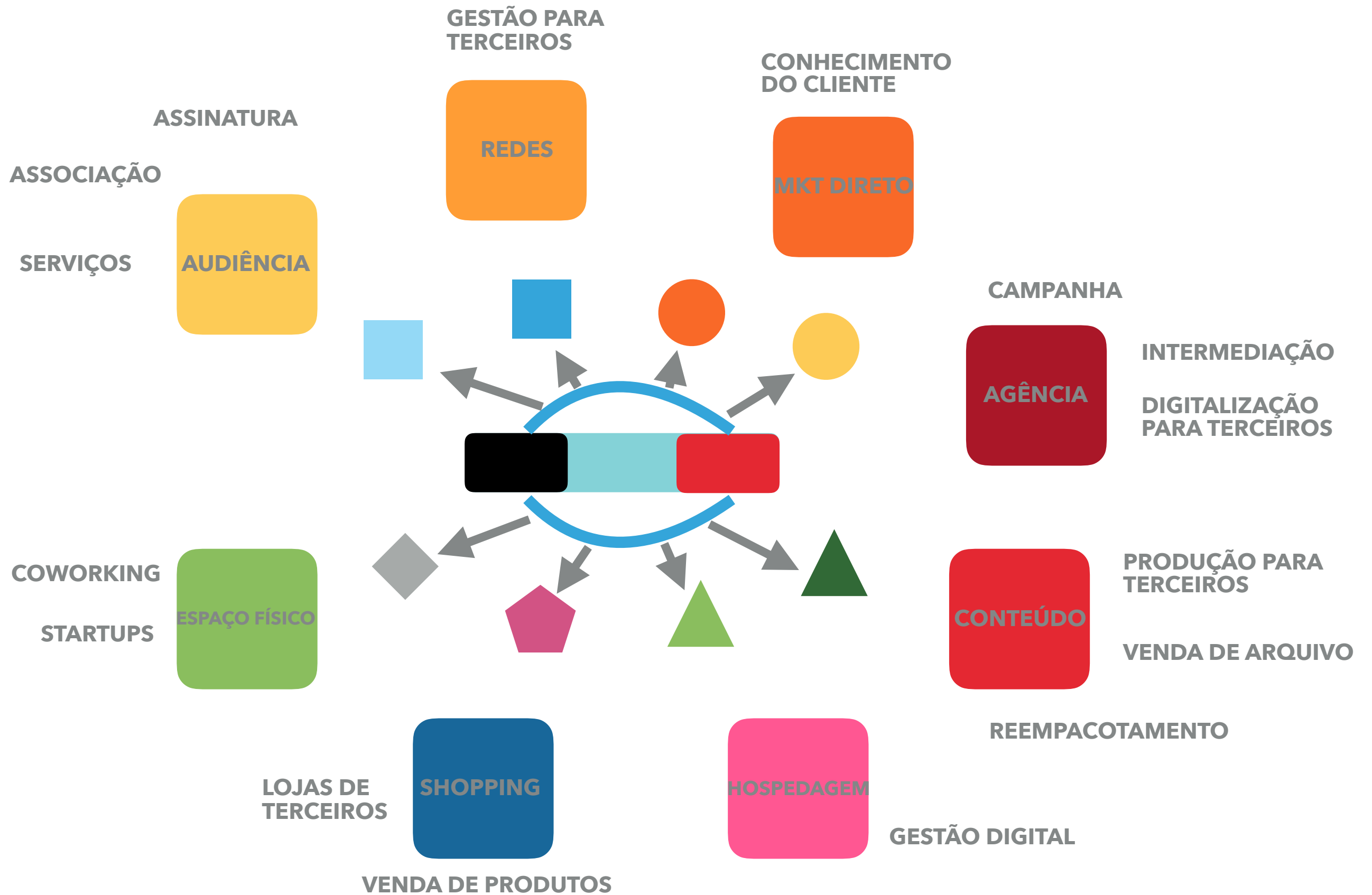
CONTEÚDO











Click here for Times Store information during the coronavirus.

Search

Store
FROM THE NEW YORK TIMES

Sign In

Cart

Best Sellers Personalized Times Goods Photography Books Special Sections Sale

HOME / BEST SELLERS

Best Sellers

Commemorate any occasion with these top-selling gifts, including high-quality New York Times newspaper reprints bound into collectible books as well as customer favorites from The Times's photo archives.



Price



13 Items

Sort



The Coronavirus Death Toll
\$5.00



Custom Birthday Book
from \$100.00



Truth Hoodie
\$85.00



Front Page Reprint
from \$60.00



Stacked Logo Baseball Cap
\$90.00



Front Page Puzzle
from \$70.00



Stacked Logo Compact Umbrella
\$65.00



Herald Tribune Shirt
\$70.00



Stacked Logo Apron
\$30.00



Ultimate Birthday Book
from \$150.00



Linon "T" Baseball Cap
\$60.00



Classic World Map
\$155.00



Baseball History Book
from \$70.00



Stacked Logo Baby One Piece
\$22.00



Special Day Book
from \$100.00



"The Daily" Pencil Set
\$14.00



Women's Super 'T' Shirt
\$20.00



Football History Book
from \$70.00



Logo Baseball Cap
\$20.00



Bryant Park
from \$20.00



Liberty and World Trade Center
from \$60.00



Cats of The Times
\$30.00



Truth Buttons (Set of 4)
\$16.00



Classic Logo Umbrella
\$79.00



Sign up for exclusive offers and get 10% off your first order

email address

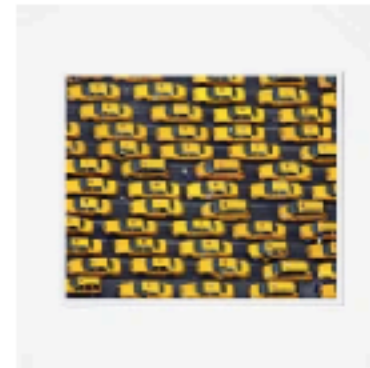
SUBMIT



Super T[®] Sweatshirt
\$55.00



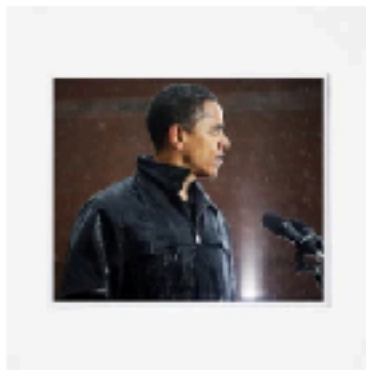
Women's Slacked Logo Shirt
\$20.00



Cable Convergence
from \$50.00



Men's Super T[®] Shirt
\$20.00



Taking Pennsylvania by Storm
from \$99.00



Slacked Logo Sweatshirt
~~\$45.00~~ Now \$20.00



Steel Water Bottle
\$40.00



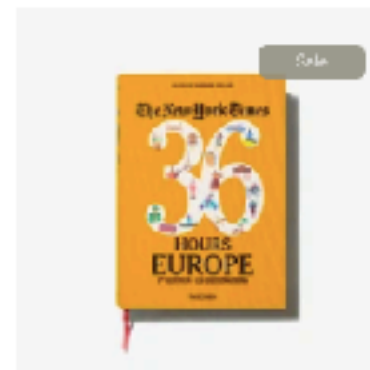
She Said Buttons (Set of 5)
\$17.00



Writing Gift Set
\$60.00



Eagle Sweatshirt
\$85.00



36 Hours: Europe, Third Edition
~~\$40.00~~ Now \$29.00



Wool T[®] Baseball Cap
\$33.00



Search

The Store
FROM THE NEW YORK TIMES

Sign in

0 Cart

Best Sellers Personalized Times Goods Photography Books Special Sections Sale

HOME / FRONT PAGE PUZZLE



Front Page Puzzle

\$50.00

★★★★★ 6 REVIEWS | [WRITE A REVIEW](#)

Size 300 Pieces (Easy)

300 PIECES (EASY)

500 PIECES (HARD)

1,000 PIECES (HARDEST)

Date

August

2005

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ADD TO CART

ALL SALES ARE FINAL

TRÊS CONSELHOS DE ESPECIALISTAS PARA A MUDANÇA

via WAN Digital E-Summit

**POR QUE ALGUÉM VAI QUERER
ASSINAR O CONTEÚDO DA MINHA
EMPRESA?**

Gabriel Dantur

Diretor de Negócios, La Nación (Argentina)

**OLHO NA AUDIÊNCIA.
BI (CONHECIMENTO) +
UX (EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO)**

Luciana Cardoso
Diretora Digital, O Estado de S. Paulo

**COMEÇAR JÁ E TER NO RADAR
UM PERFIL DE EMPRESA QUE
NÃO DEPENDA DA PUBLICIDADE**

Natalia Piza

Diretora de Monetização Digital, El Espectador (Colômbia)



ROMPER DOGMAS

**HÁ NOVOS NEGÓCIOS
NO MUNDO DA MÍDIA
DIGITAL**

QUE NEGÓCIOS SÃO ESSES?

► Conhecimento da audiência



QUE NEGÓCIOS SÃO ESSES?

- ▶ Conhecimento da audiência
- ▶ Fornecimento de soluções a partir desse conhecimento



QUE NEGÓCIOS SÃO ESSES?

- ▶ Conhecimento da audiência
- ▶ Fornecimento de soluções a partir desse conhecimento
- ▶ Espaços públicos como locais de encontro





THE BIG BEND SENTINEL, MARFA (TX)



THE BIG BEND SENTINEL, MARFA (TX)



**DIÁRIO DE NOTÍCIAS,
FUNCHAL, MADEIRA**



NRC, AMSTERDÃ

**CAMPANHA PARA
A CIDADE**



THE TIMES, LONDRES

RIO NEGRO, ARGENTINA



VERTICAIS



Wirecutter is reader-supported. When you buy through links on our site, we may earn an affiliate commission. [Learn more](#)

Don't miss a good deal

Sign up for our daily newsletter to get the best deals on all our picks.

New + updated

The Best Apple Deals Right Now

YESTERDAY

The Best Labor Day Mattress, Bedding, and Pillow Deals

YESTERDAY

The Best Online Fax Services

YESTERDAY

Forget Zoom Happy Hours. My Family's Online D&D Sessions Are the Most Fun We've Had in Years.

YESTERDAY

The Best Windows Ultrabook



How to Clean Everything the Wirecutter Way

by Alejandra Matos

The world is a messy place, but our new weekly newsletter will help you clean (mostly) everything.

RELATED

Should You Disinfect Your Phone? Here's How.

How to Clean Stainless Steel Pans

♥ Daily deals

Price drops on products we already love



Charles P. Rogers Estate SE Innerspring Mattress (Queen)

\$1450 \$1700 from Charles P. Rogers
Use promo code WCLABORDAY



ThermoWorks Dot Probe Thermometer

\$38 ~~\$47~~ from ThermoWorks
Use promo code WIRECUTTERDOT
(available thru 9/7)








Camisetas com até 50% off

As Melhores Camisetas com até 50% off estão na Liquidation da Reserva. Escolha as suas!





JARDIN



Huerta orgánica: cómo un páramo se convirtió en un jardín comestible

JAVIERES



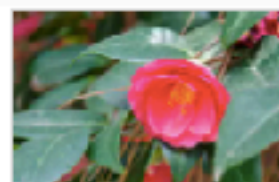
Veriver, la hierba multifacética capaz de proteger suelos y purificar aguas contaminadas

JAVIERES



El jardín de los sueños

LIFESTYLE



Época de camélias: cultivo de una belleza longeva que está en su esplendor

LIFESTYLE



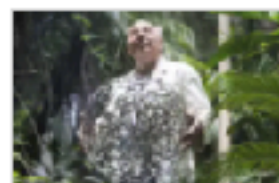
San Martín de los Andes. Un jardín con cascada y arroyo en medio del bosque

LIFESTYLE



En Colón, provincia de Buenos Aires. El paraíso escondido de iris barbaños

LIFESTYLE



Julio Pérez Roca, artista "El jardín siempre fue una fuente de inspiración"

LIFESTYLE



En Cuchi Añento. La finca que recibe turistas entre nogales y aromáticas

LIFESTYLE

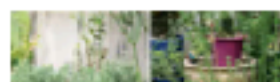


Creative Cloud

Crie com a Creative Cloud.

Aplicativos para fotografia, design, vídeo e Web por R\$ 4300/mês

[Assine aqui](#)





Creative Cloud

Equipamentos e Soluções
para a **Indústria do Arroz.**



Aura® 200 QUEM CONHECE
NÃO ABRE MÃO. [SAIBA MAIS](#)



Programa Nutricional MaisArroz.
Melhor nutrição, maior resultado.

maisarroz
by Yara



PLANETA arroz



- PÁGINA INICIAL
- AGENDA
- ARTIGOS
- CLASSIFICADOS
- COTAÇÕES
- DOWNLOADS
- NOTÍCIAS
- EN ESPAÑOL
- PLANETA GENTE
- PLANETA HUMOR
- EDIÇÕES ANTERIORES
- LINKS ÚTEIS
- ANUNCIE
- ASSINE
- DIREITO DE ARREPENDIMENTO

NOTÍCIAS



04/09/2020 | TECNOLOGIA

Embrapa realiza seminários virtuais sobre Sistemas de Produção em Terras Baixas

COMENTÁRIOS (0)

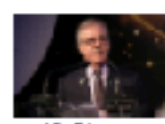
[LER AGORA](#)



04/09/2020 | INTERNACIONAL

Arroz dos Estados Unidos ainda contabiliza os prejuízos do Furacão Laura

COMENTÁRIOS (0) [LER AGORA](#)



04/09/2020 | ABASTECIMENTO

Associação Brasileira de Supermercados quer posição do governo sobre preços, estoques públicos, abastecimento e retirada da TFC

COMENTÁRIOS (3) [LER AGORA](#)

PUBLICIDADE

NOSSA MAIOR CONQUISTA É A SUA CONFIANÇA!



ZACCARIA

+55 (19) 3404-5711 | vendas@zaccaria.com.br

DESDE 1925

BUSCA NO SITE

 [BUSCAR](#)

A MELHOR FARINHA DE ARROZ

GLÚTEN FREE ALIMENTAR



EDIÇÃO ATUAL

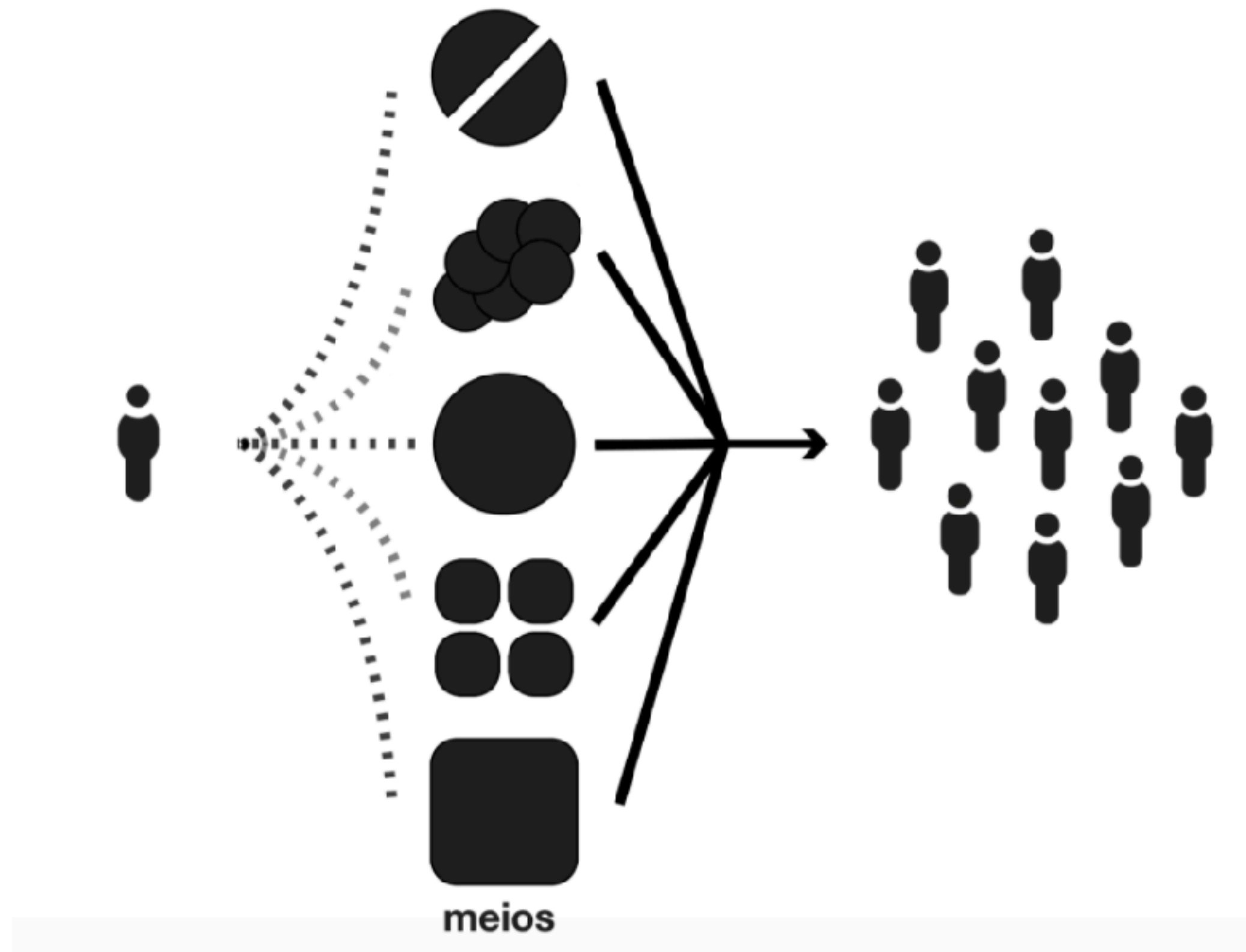


Planeta Arroz
EDIÇÃO 74
Maio de 2020

NADA SERÁ COMO ANTES
O que a covid-19 traz de mudanças ao mundo do arroz

- CLIMA: A interferência sobre o avanço produtivo
- MERCADO: Um 2020 atípico e de ganhos reais
- CONSUMO: IBGE mostra queda antes da pandemia
- TECNOLOGIA: FMC e o manejo de gramíneas
- ESPECIAL: Como o manejo entre safras potencializa a produtividade

O LEITOR VIROU
AUDIÊNCIA

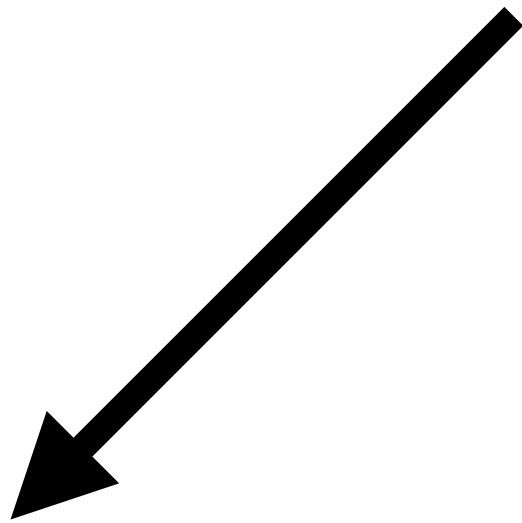


**PRECISAMOS
ATENDER O CIDADÃO
EM 360 GRAUS**

**E, CLARO,
PUBLICIDADE
TAMBÉM 360 GRAUS**

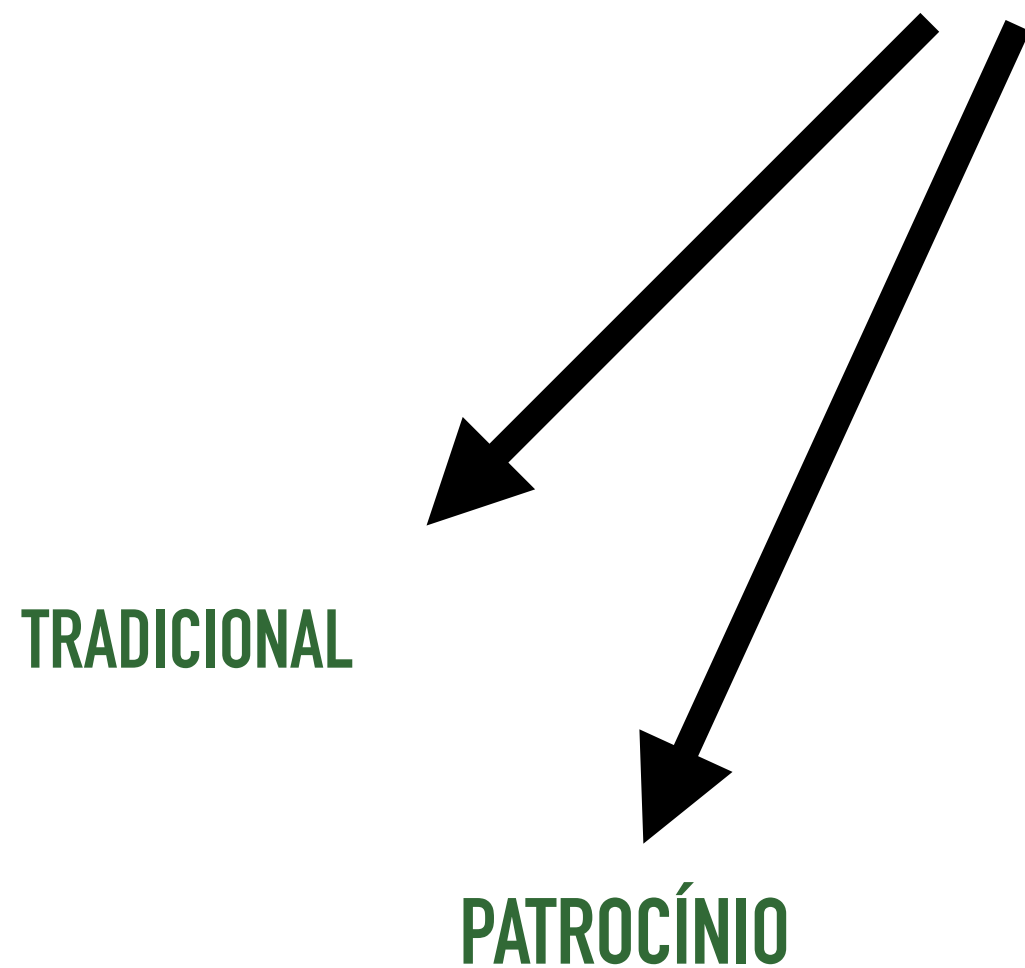
PUBLICIDADE

PUBLICIDAD

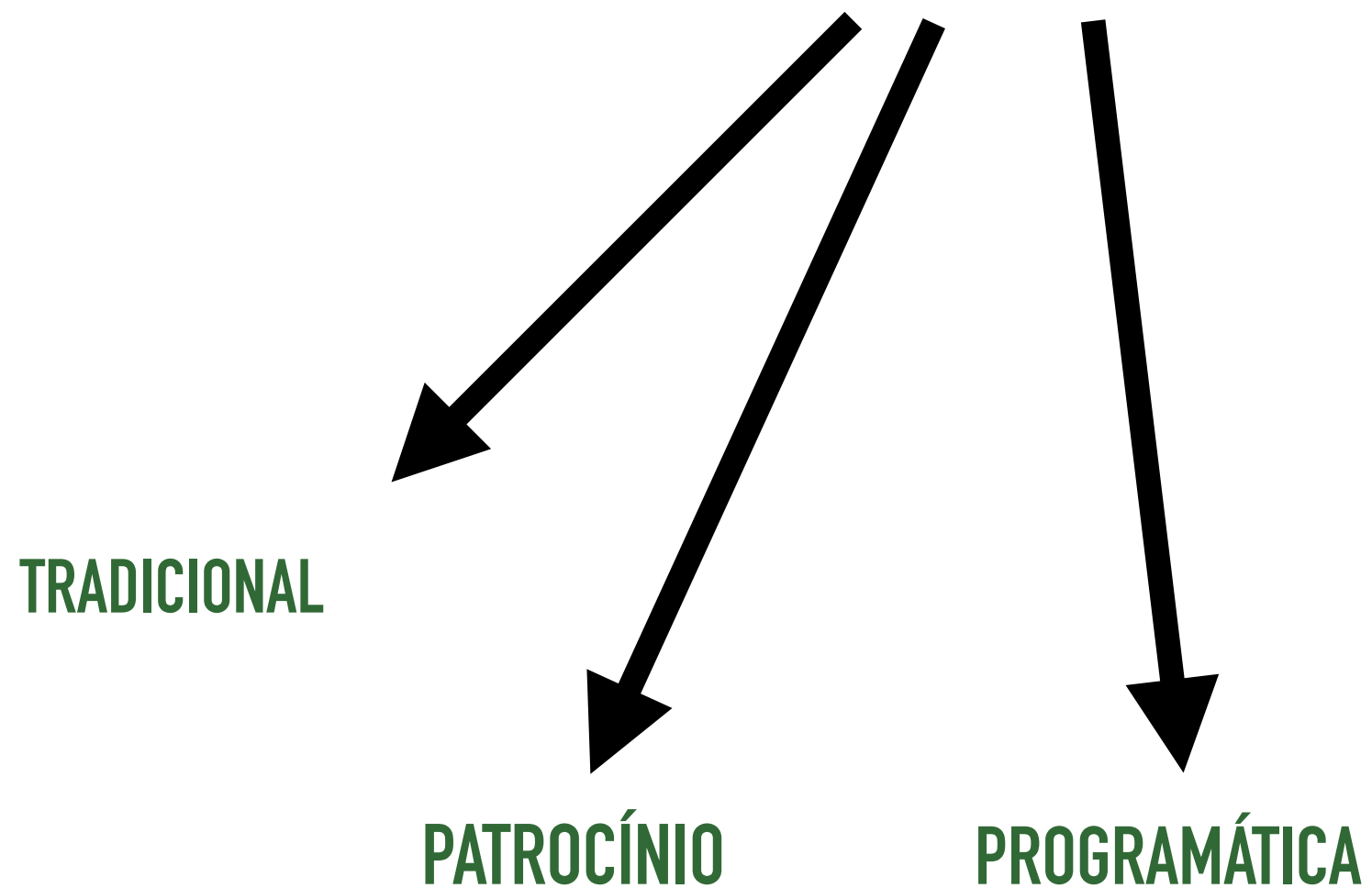


TRADICIONAL

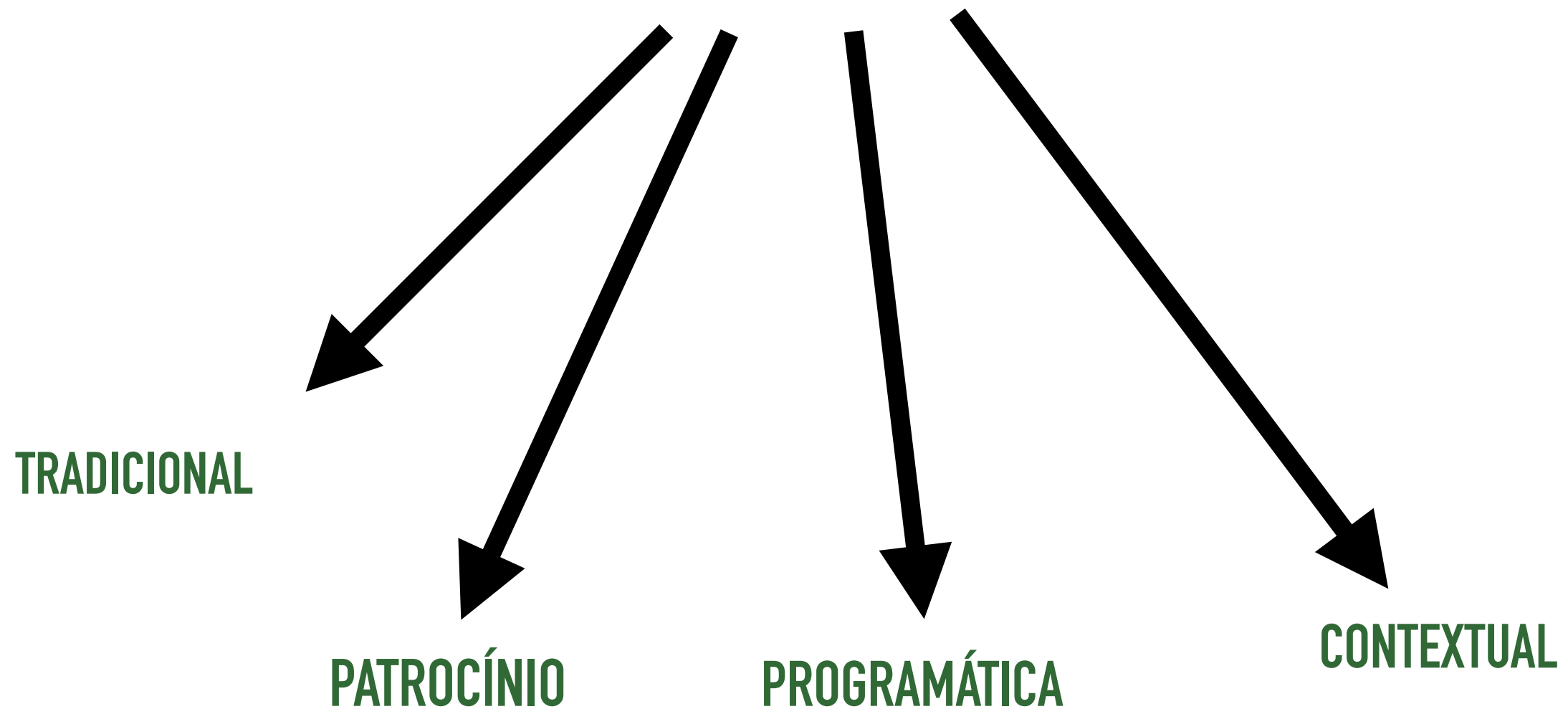
PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE







*** DESATIVOU OS
COOKIES**



*** DESATIVOU OS
COOKIES**

*** REPASSAM AO
ANUNCIANTE O PERFIL
DA MATÉRIA, NÃO DA
AUDIÊNCIA**



*** DESATIVOU OS
COOKIES**

*** REPASSAM AO
ANUNCIANTE O PERFIL
DA MATÉRIA, NÃO DA
AUDIÊNCIA**

*** SEM INTERMEDIACÃO**



*** DESATIVOU OS
COOKIES**

*** REPASSAM AO
ANUNCIANTE O PERFIL
DA MATÉRIA, NÃO DA
AUDIÊNCIA**

*** SEM INTERMEDIACÃO**

*** FEV20/FEV19: +79%**



*** DESATIVOU OS
COOKIES**

*** REPASSAM AO
ANUNCIANTE O PERFIL
DA MATÉRIA, NÃO DA
AUDIÊNCIA**

*** SEM INTERMEDIACÃO**

*** FEV20/FEV19: +79%**

*** JUN20/JUN19: +17%**

VÍDEO

NYT/IPHONE5C

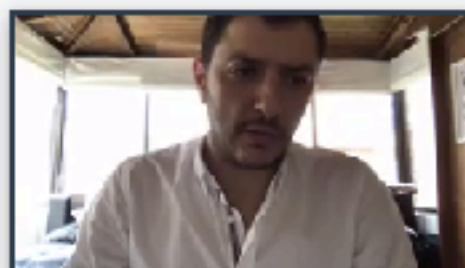
RESOLVER O
PROBLEMA DO
ANUNCIANTE

ISSO NOS
DIFERENCIA DE
QUALQUER OUTRO
VEÍCULO

.Líneas de Ingreso- Digitales Informativos

PUBLICITARIAS

- Display
 - Venta Directa
 - Venta Programática
 - Self service
- Video (outstream + instream)
 - Venta Directa
 - Venta Programática
 - Self service
- Content
- Data
- Performance
- Eventos E-commerce
- Foros – Eventos virtuales
- WebTV



NO PUBLICITARIAS

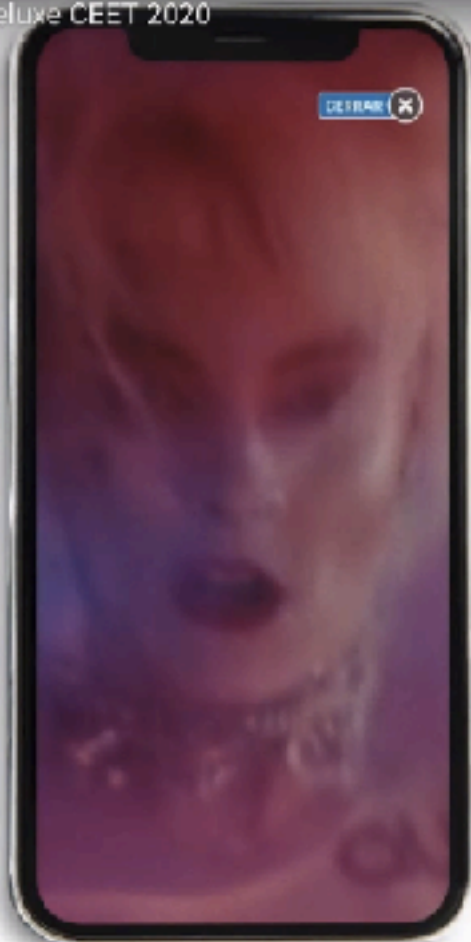
- Suscripción / Reader Revenue
- E-commerce / Affiliate Marketing
- Alquiler de películas
- Apuestas
- E-Sports / e-gaming
- Otros ETCE: Cursos, Tienda ElTiempo

**BRANDED
CONTENT,
POR EXEMPLO**



.Tomas de Home- Brand Days Deluxe

ULTIMO Tomas de Home Deluxe CEET 2020



TOMA DE HOME DELUXE II

Desktop:

- Prehome FullScreen Desktop
- Billboard
- Formato Inferior (Banderole o Barra 970x90)

Mobile:

- Prehome FullScreen Mobile
- Formato Superior
- Catfish

Precio
ET: \$68.000.000
Otros Portales: \$12.000.000

El sector del lujo se pasa al 'ecommerce' por el covid: "Hemos conseguido nuevos clientes"

La relajación y oferta de lujo han encontrado en internet una oportunidad para seguir vendiendo sus productos. En el caso de Chopard, el hecho incluso han captado nuevos clientes.



Moisés Suarez en el CEO de Chopard Jovanovic, Pura Benito Castellón

Las oficinas de Correos reparten casi un millón de mascarillas a los transportistas

También entregan los respiradores de emergencia fabricados por SEAT en su fábrica de Martorel (Barcelona) a los hospitales de todo el territorio nacional.



Apoyo a las familias y colectivos vulnerables: las iniciativas solidarias de Danone

El programa con el "Danone por todos" está centrado en tres líneas de actuación: apoyar a las familias vulnerables, apoyar al voluntariado y apoyar al emprendimiento.



El 48% de los españoles ha pospuesto parte de sus planes por la crisis sanitaria

La pandemia ha llevado a los españoles a posponer parte de sus planes, como viajes o vacaciones, debido a la crisis sanitaria.



Ferrovial cede 830 plazas de 'parking' para uso del personal sanitario por el Covid-19

Las empresas de la red de autopistas de Ferrovial han cedido 830 plazas de parking para uso del personal sanitario por el Covid-19.



VÍDEO EL TIEMPO

EM RESUMO:

EM RESUMO:

- ▶ O modelo de negócios tradicional ruiu

EM RESUMO:

- ▶ O modelo de negócios tradicional ruiu
- ▶ Sem mudar o perfil da empresa não se sairá do mesmo lugar

EM RESUMO:

- ▶ O modelo de negócios tradicional ruiu
- ▶ Sem mudar o perfil da empresa não se sairá do mesmo lugar
- ▶ Uma empresa moderna tem coração digital, sinergia entre áreas e múltiplas saídas

EM RESUMO:

- ▶ O modelo de negócios tradicional ruiu
- ▶ Sem mudar o perfil da empresa não se sairá do mesmo lugar
- ▶ Uma empresa moderna tem coração digital, sinergia entre áreas e múltiplas saídas
- ▶ É preciso romper dogmas

EM RESUMO:

- ▶ O modelo de negócios tradicional ruiu
- ▶ Sem mudar o perfil da empresa não se sairá do mesmo lugar
- ▶ Uma empresa moderna tem coração digital, sinergia entre áreas e múltiplas saídas
- ▶ É preciso romper dogmas
- ▶ Atender audiência/clientes em 360 graus

ANJ/ANER - EVENTO VIRTUAL PARA SÓCIOS - 09/09/2020

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com

OBRIGADO! ATÉ AMANHÃ!

REINVENTAR OU MORRER

DE JORNAL A

EMPRESA DE COMUNICAÇÃO