

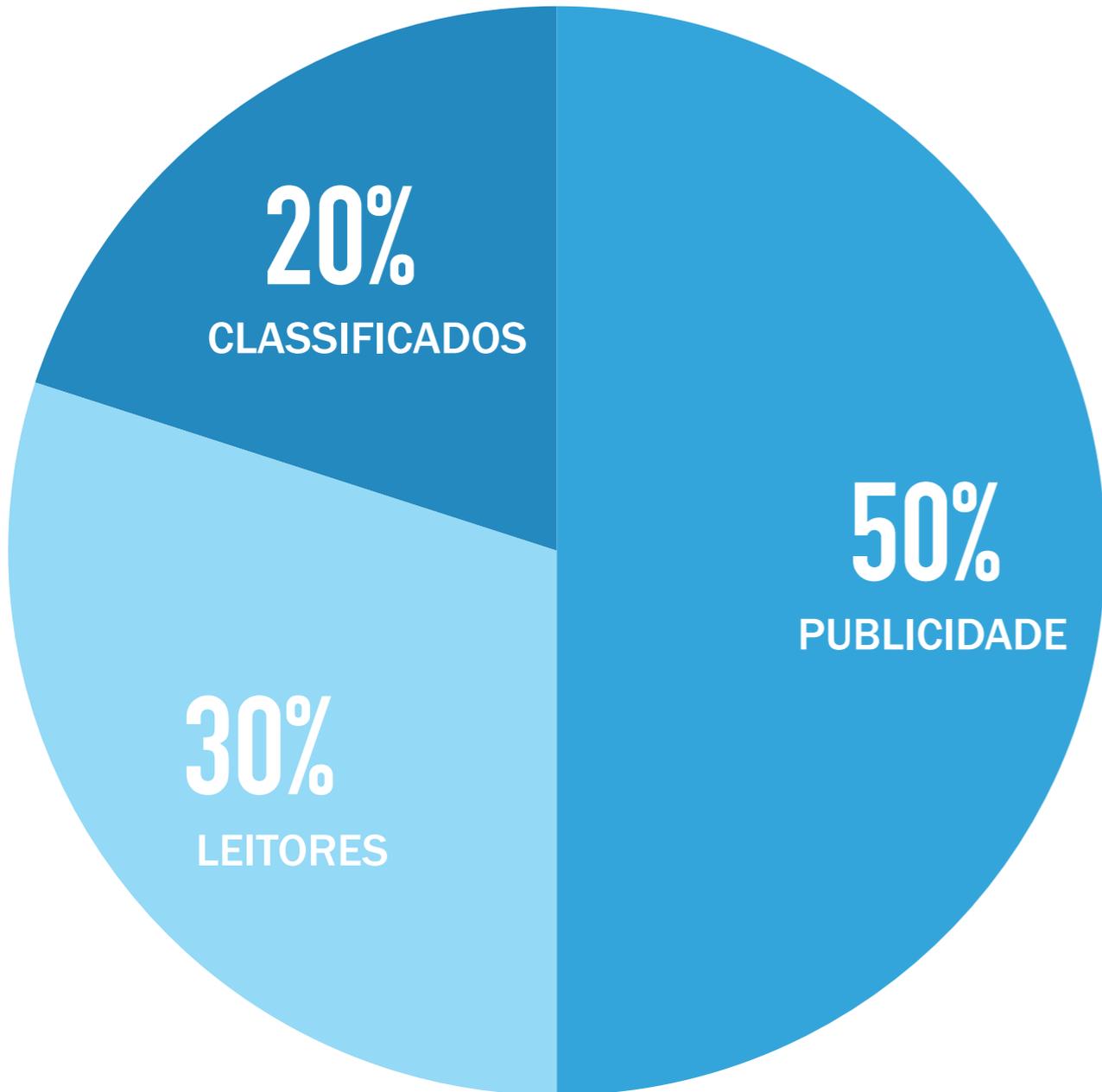
26/04/2022

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com

MUITO ALÉM DA PUBLICIDADE

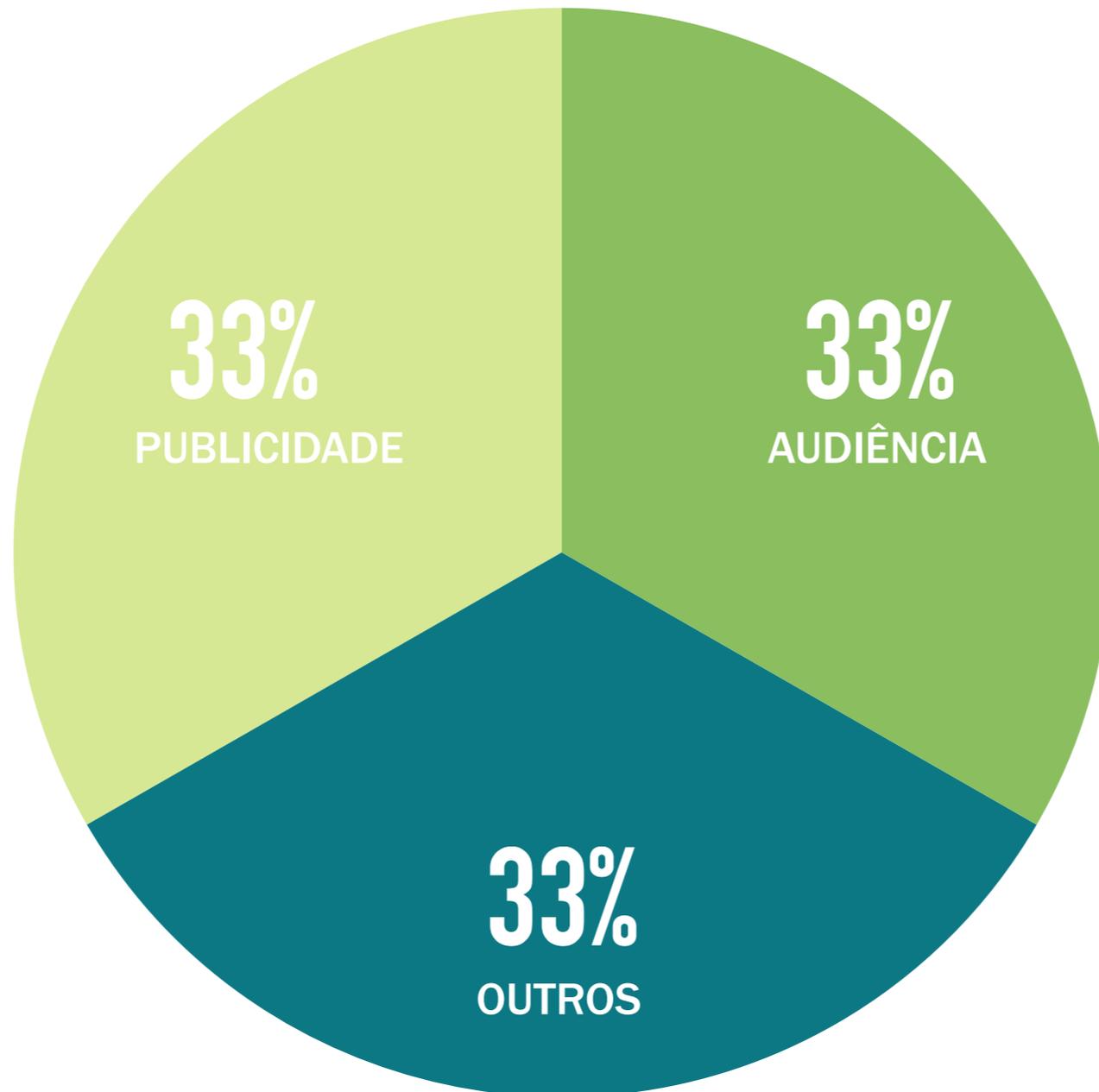
RECEITA DE AUDIÊNCIAS

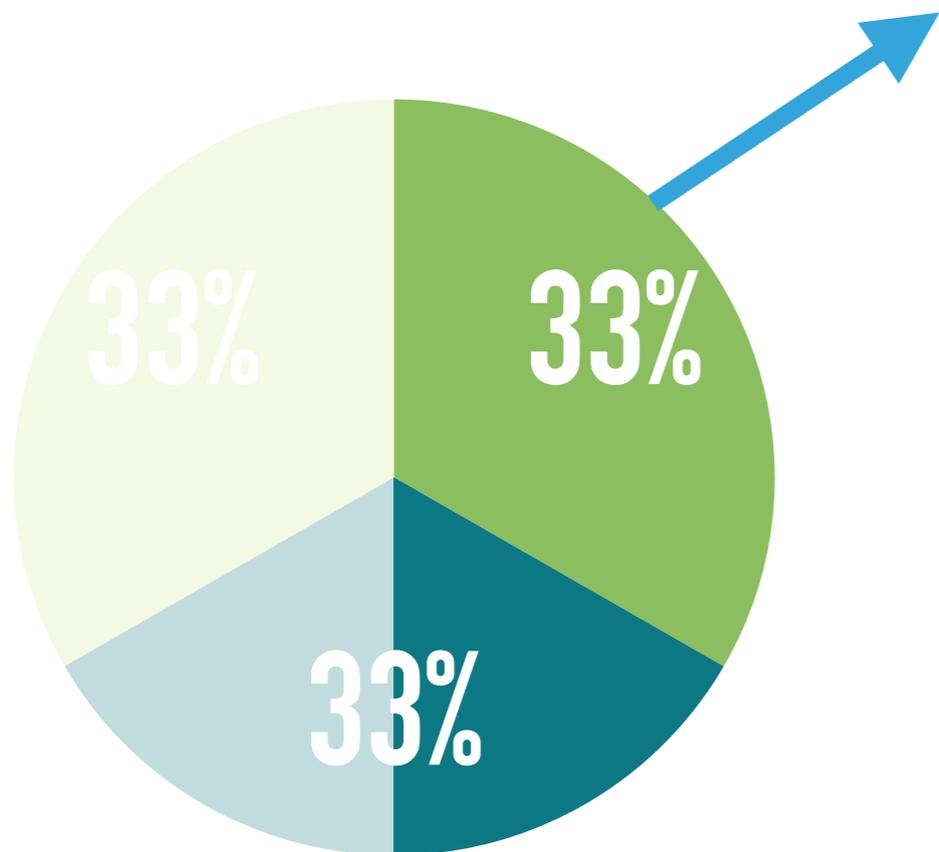
MODELOS TRADICIONAIS



LÓGICA DIGITAL

DIGITAL

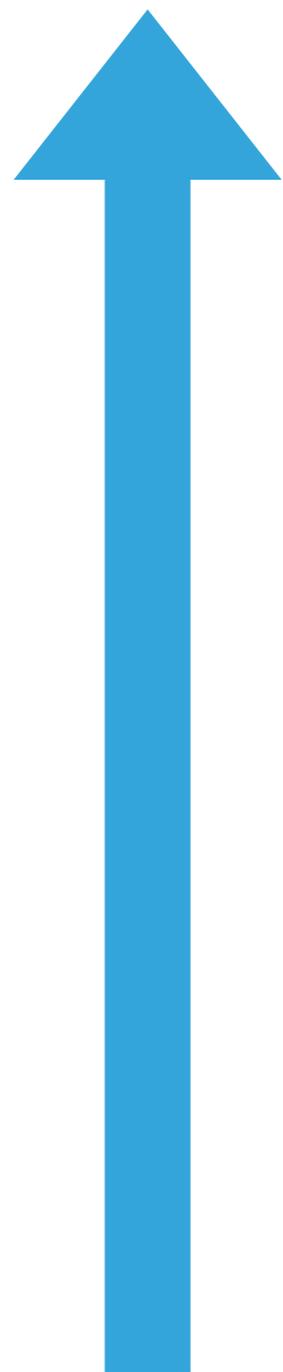




50%
RECEITA DE
AUDIÊNCIAS

OPA...

ENTÃO A ESTRATÉGIA DE
MONETIZAR O SITE
APENAS POR PUBLICIDADE
(PREFERENCIALMENTE
PROGRAMÁTICA) **MORREU?**



PUBLICIDADE DIGITAL 2021
+35,4% (US\$ 189 BI)

VÍDEO +50,8% (US\$ 39,5 BI)

ÁUDIO +57,9% (US\$ 4,9 BI)

REDES +39,3% (US\$ 57,7 BI)

DOGMAS

1. CONTEÚDO GRÁTIS

1. CONTEÚDO GRÁTIS

2. GANHAR POR VOLUME

- 1. CONTEÚDO GRÁTIS**
- 2. GANHAR POR VOLUME**
- 3. TRANSIÇÃO AUTOMÁTICA
IMPRESSO-DIGITAL**

MENTIRA!!!

1. CONTEÚDO GRÁTIS
2. GANHAR POR VOLUME
3. TRANSIÇÃO AUTOMÁTICA IMPRESSO-DIGITAL

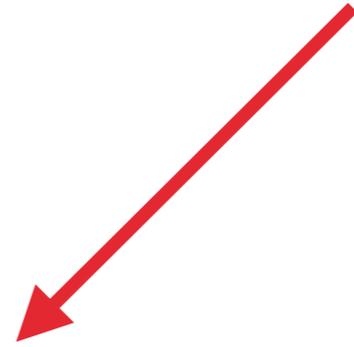
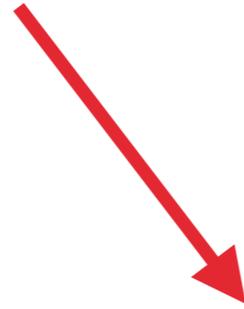
**HÁ APENAS DUAS
ORIGENS DE RECEITAS
PARA MEIOS DIGITAIS**

EMPRESAS

EMPRESAS AUDIÊNCIA

EMPRESAS

AUDIÊNCIA



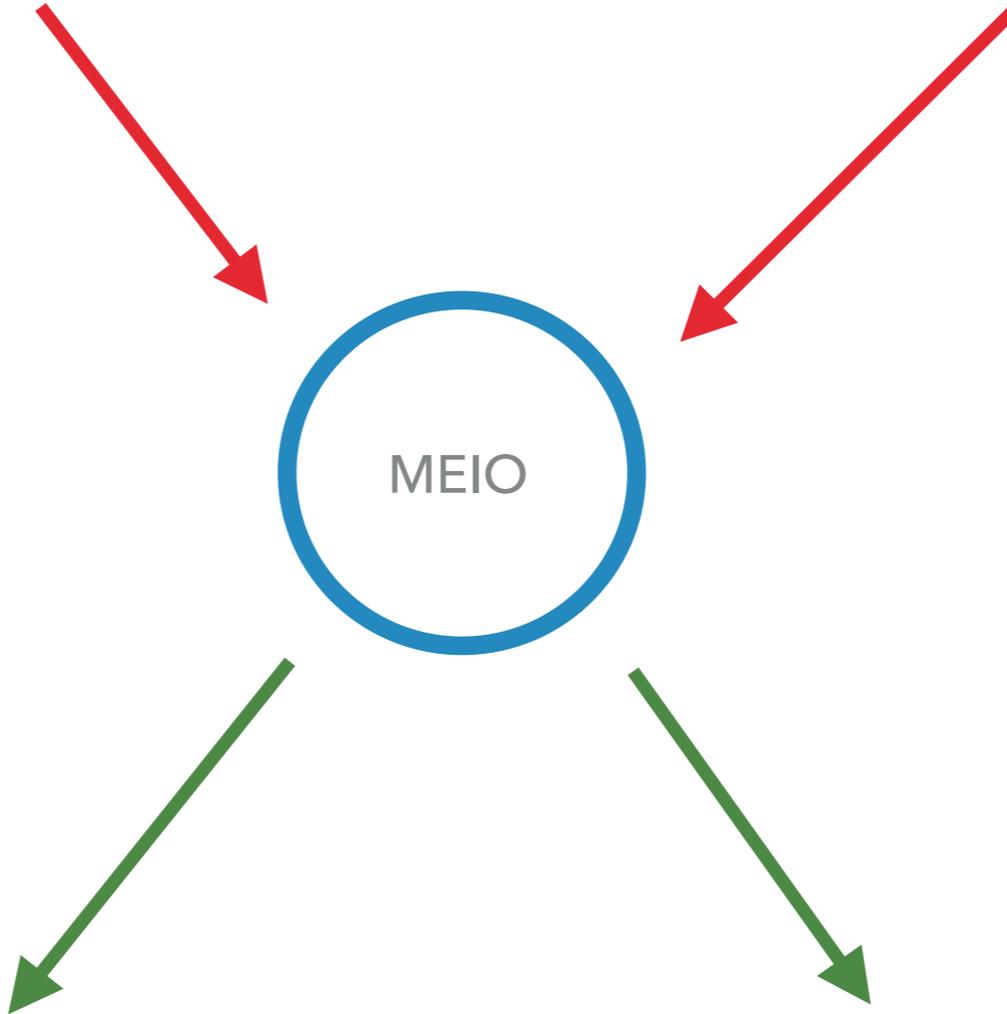
EMPRESAS

AUDIÊNCIA

MEIO

ANÚNCIOS

CONTEÚDOS



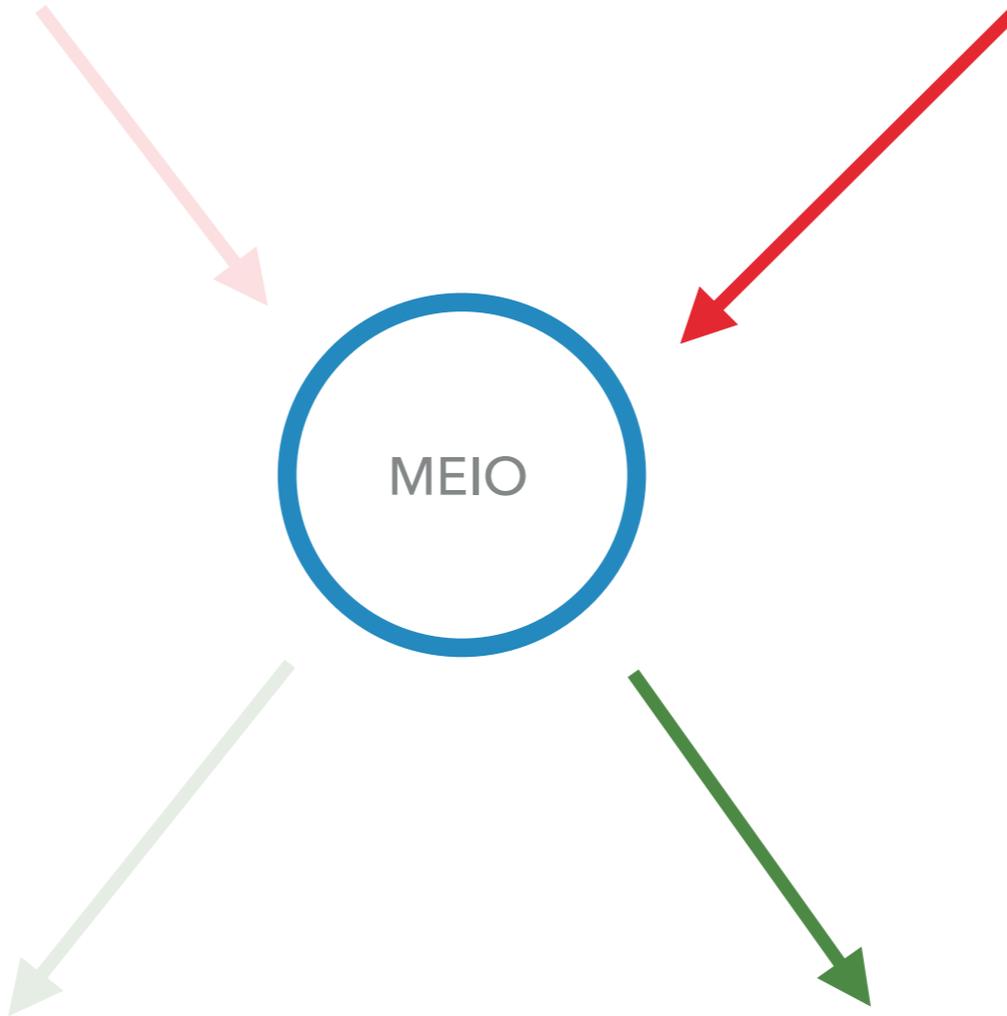
EMPRESAS

AUDIÊNCIA

MEIO

ANÚNCIOS

CONTEÚDOS



AUDIÊNCIA

SIM, SÓ QUE AS
PESSOAS **NÃO QUEREM**
PAGAR POR
CONTEÚDOS...



**19MM ASSINANTES NO
BRASIL** OUT21/CADE

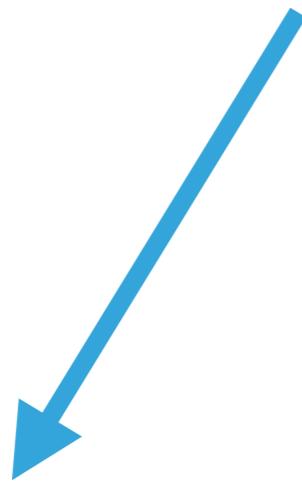


**19MM ASSINANTES NO
BRASIL** OUT21/CADE



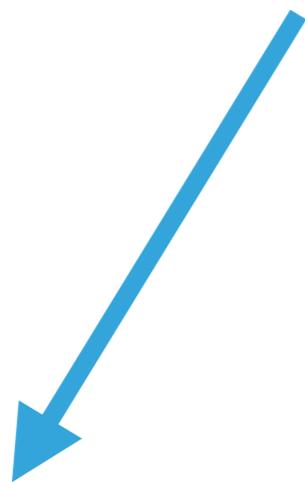
**18MM ASSINANTES NO
BRASIL** DEZ21/ABMI

RECEITA DE AUDIÊNCIA

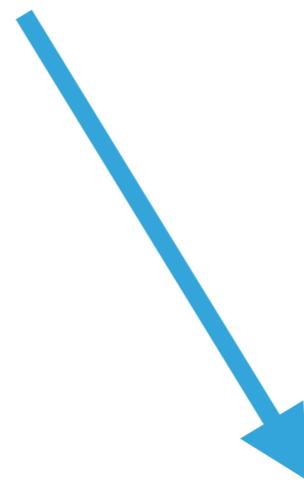


UNIDADE

RECEITA DE AUDIÊNCIA



UNIDADE



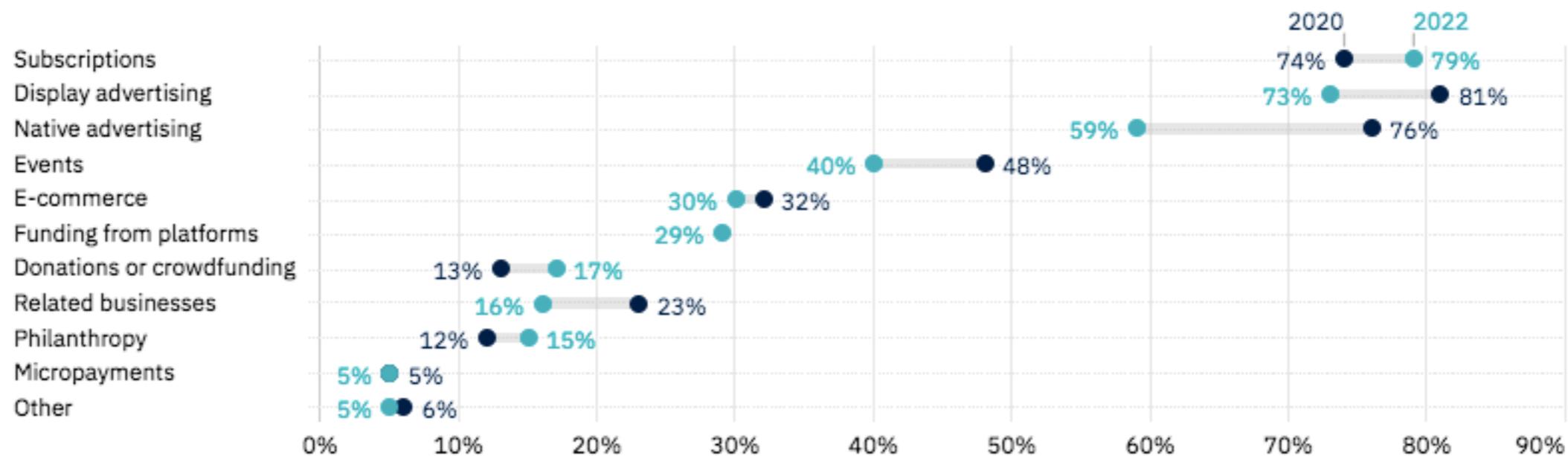
ASSINATURA

PRIMEIRA IDEIA:

ASSINATURA

Subscriptions are now considered the most important revenue stream, ahead of ads

Data from a survey of 246 media leaders in 52 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2022'.

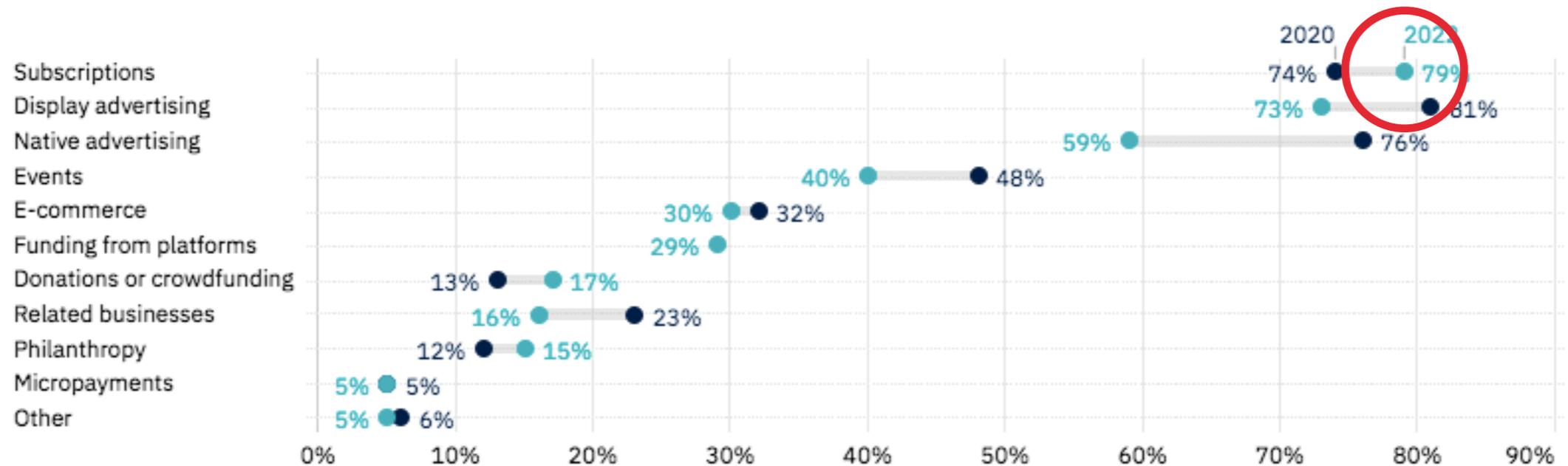


Q7. Which of the following digital revenue streams are likely to be important or very important for your company in 2022? Choose all that apply. Base: Commercial publishers only. N=216. **Note:** Respondents were not asked about platform funding in 2020.

[Get the data](#) • [Embed](#)

Subscriptions are now considered the most important revenue stream, ahead of ads

Data from a survey of 246 media leaders in 52 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2022'.

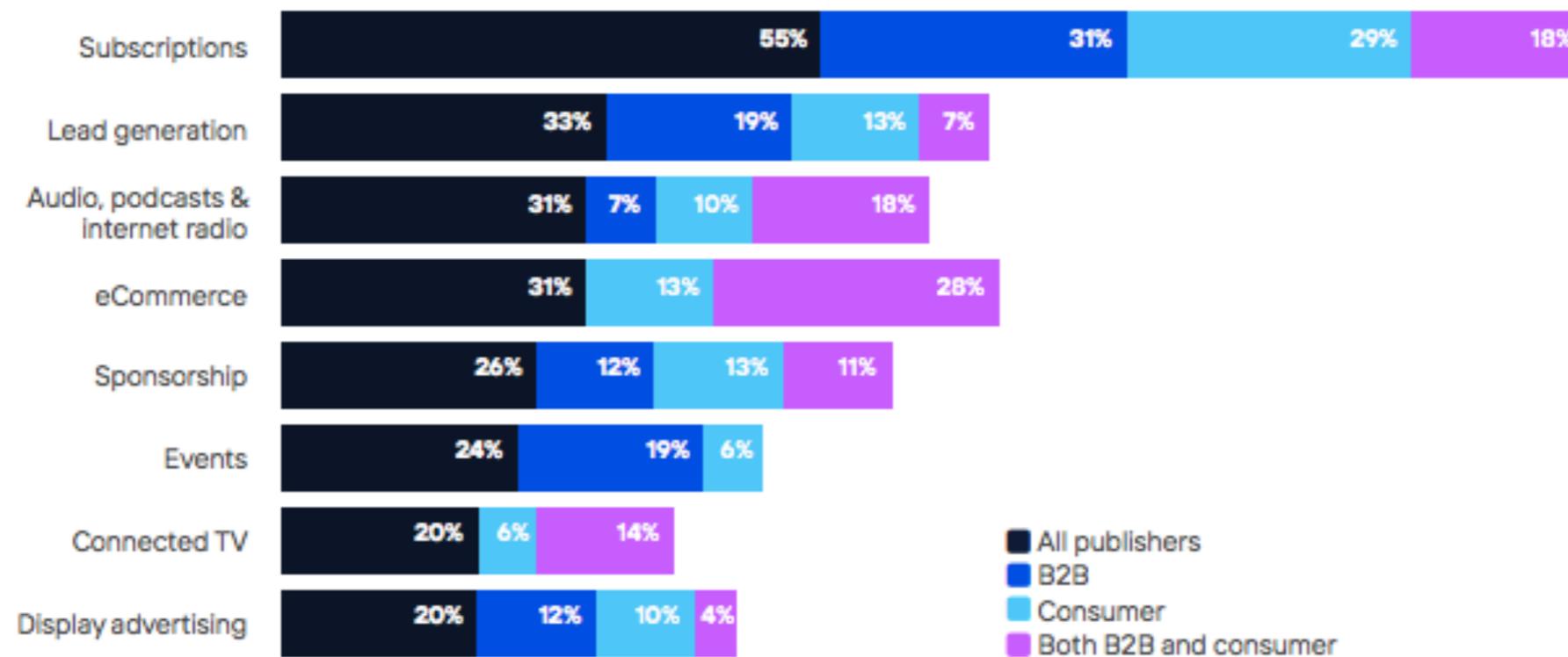


Q7. Which of the following digital revenue streams are likely to be important or very important for your company in 2022? Choose all that apply. Base: Commercial publishers only. N=216. **Note:** Respondents were not asked about platform funding in 2020.

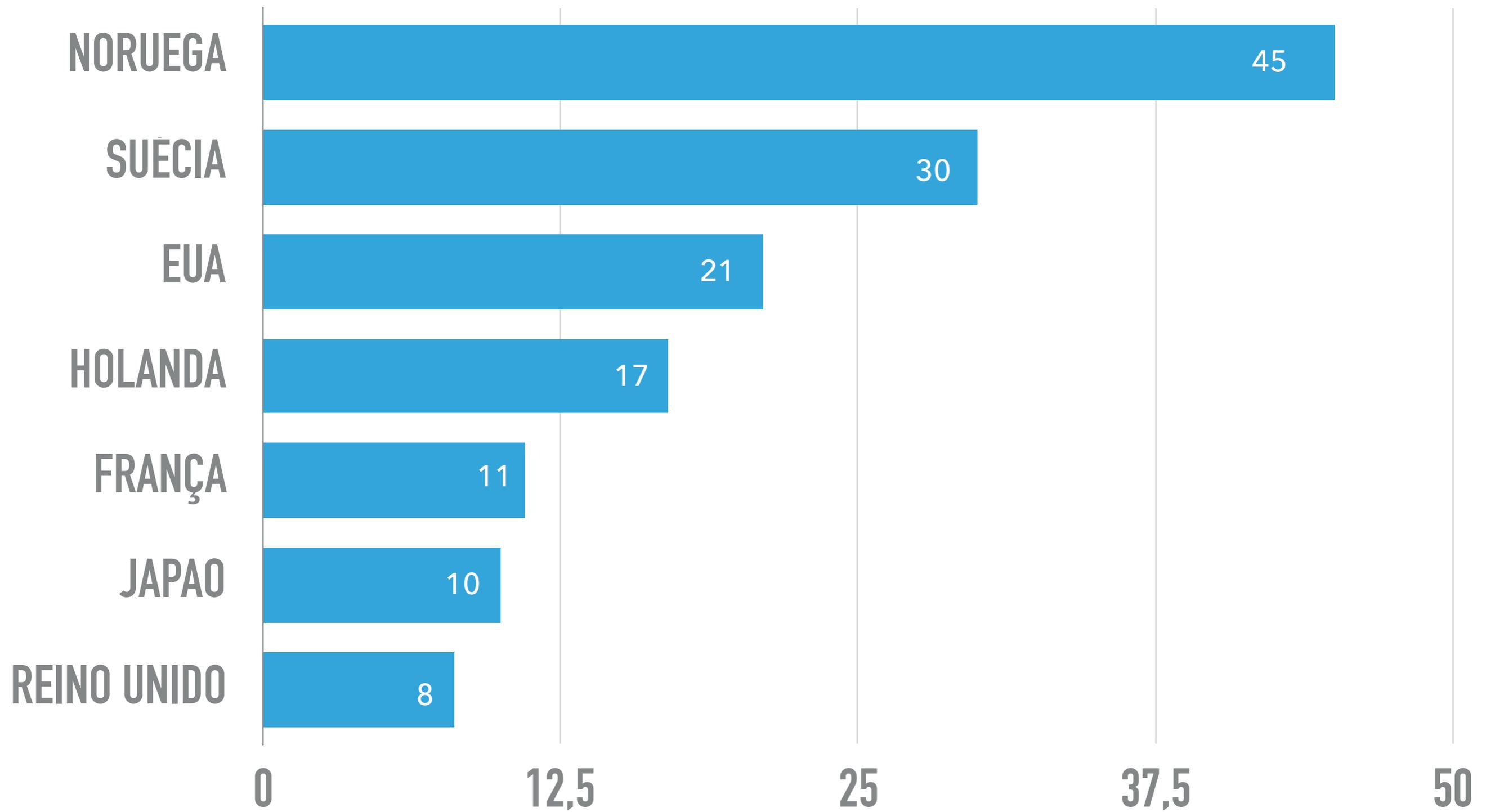
[Get the data](#) • [Embed](#)

Where do you see the most potential for revenue growth in the next three years?

[All publishers]



ASSINANTES EM MEIOS DIGITAIS (EM %)



**O QUE SIGNIFICA
ASSINATURA?**

**ALGUÉM PAGA PARA
RECEBER CONTEÚDOS**

ANTECIPADAMENTE



**ALGUÉM PAGA PARA
RECEBER CONTEÚDOS**

ANTECIPADAMENTE

**ALGUÉM PAGA PARA
RECEBER CONTEÚDOS**

TER O DIREITO DE

**O PROCESSO PARA
UMA ASSINATURA**

1. PRODUTO

O QUE TENHO

PARA VENDER?

2. PRECIFICAÇÃO

QUANTO VALE O

QUE TENHO?

3. FERRAMENTAS

COMO POSSO

FACILITAR ACESSO

E COBRANÇA?

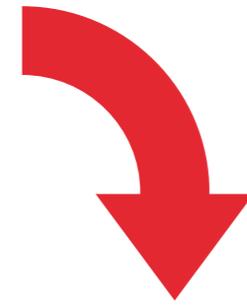
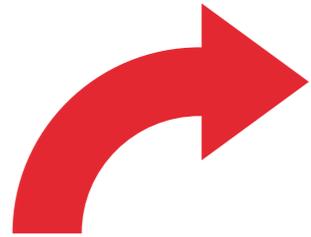
4. PÓS-VENDA

COMO NÃO

DECEPCIONAR A

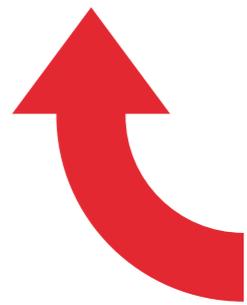
AUDIÊNCIA?

PRODUTO

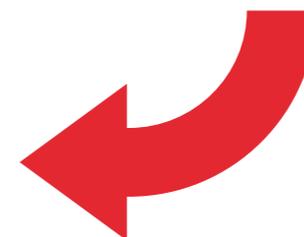


RETENÇÃO

PREÇO

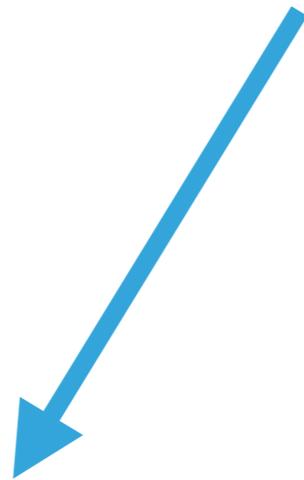


TECNOLOGIA

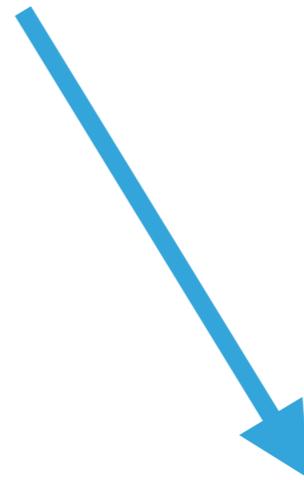


PAYWALL

(MURO DE PAGAMENTO)



METERED



FREEMIUM

SÓ QUE...

SÓ QUE...

*** O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO**

SÓ QUE...

* O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO

* NÃO BASTAM BREAKING NEWS (ESSAS SÃO GRÁTIS), É PRECISO SEMPRE ACRESCENTAR VALOR

SÓ QUE...

- * O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO
- * NÃO BASTAM BREAKING NEWS (ESSAS SÃO GRÁTIS), É PRECISO SEMPRE ACRESCENTAR VALOR
- * E TER OPINIÃO QUALIFICADA

EL CORREO
EL DIARIO VASCO
EL DIARIO
LA VERDAD
IDEAL
HOY
SUR
LA RIOJA
 El Norte de Castilla
 EL COMERCIO
LAS PROVINCIAS
Colpisa



vocento



EL PAÍS

SIGNWALL

(MURO DE REGISTRO)



METERED

**CONHECER A
AUDIÊNCIA É UMA
FORMA DE MONETIZAR**

ATENÇÃO!!!!

SEM CONTEÚDOS QUE
VALHAM O PREÇO QUE
QUEREMOS COBRAR,
NÃO TEM JEITO

**SÓ QUE EXISTE
UMA ALTERNATIVA
À ASSINATURA**

MEMBERSHIP
(ASSOCIAÇÃO)

A ESTRATÉGIA

NÃO É A MESMA

MEMBERSHIP

MEMBERSHIP

* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E
PERTENCIMENTO

MEMBERSHIP

* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E
PERTENCIMENTO

* CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO

MEMBERSHIP

- * SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E PERTENCIMENTO
- * CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO
- * VANTAGENS DE "ASSOCIADO"

MEMBERSHIP

- * SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E PERTENCIMENTO
- * CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO
- * VANTAGENS DE "ASSOCIADO"
- * BRINDES, ANIVERSÁRIO,...

The Guardian

The Guardian

 **eldiario.es**
Periodismo a pesar de todo

La Silla  Vacía.

Publica

Tiempo
ARGENTINO



OJOPÚBLICO

elfaro

CIPER

LA
NO
FICCIÓN

ANIMAL
POLITICO 

O JORNALISMO DA ERA
DIGITAL NÃO PODE
ABRIR MÃO DA
RECEITA DA AUDIÊNCIA

**AINDA QUE SEJA
POR EVENTOS,
LOJA, CAFÉ, ...**



Gaúcha Sports Bar
Porto Alegre-Brasil





Globo Experience
São Paulo-Brasil



POR ISSO É PRECISO

POR ISSO É PRECISO

*** CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE
ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR**

POR ISSO É PRECISO

* CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR

* ENTENDER O QUE SE TEM PRA OFERECER À AUDIÊNCIA

POR ISSO É PRECISO

- * CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR
- * ENTENDER O QUE SE TEM PRA OFERECER À AUDIÊNCIA
- * DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA SOB MEDIDA PARA A SUA AUDIÊNCIA

E COMEÇAR

JÁ!!!

26/04/2022

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com



(51) 999778955

OBRIGADO!

RECEITA DE AUDIÊNCIAS