

26/04/2022

Eduardo Tessler - [tessler@midiamundo.com](mailto:tessler@midiamundo.com)

MUITO ALÉM DA PUBLICIDADE

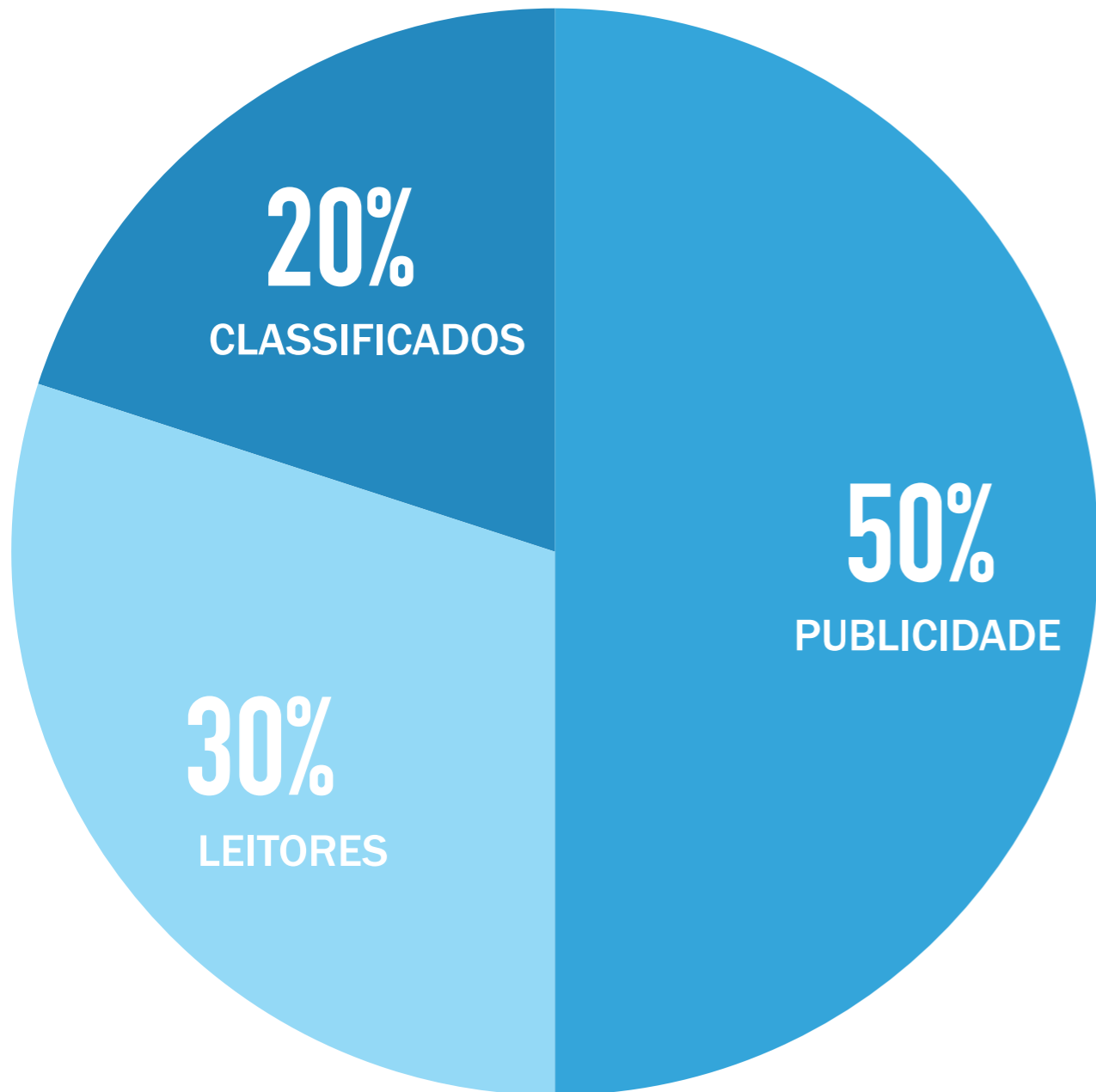
---

**RECEITA DE AUDIÊNCIAS**

# MODELOS TRADICIONAIS

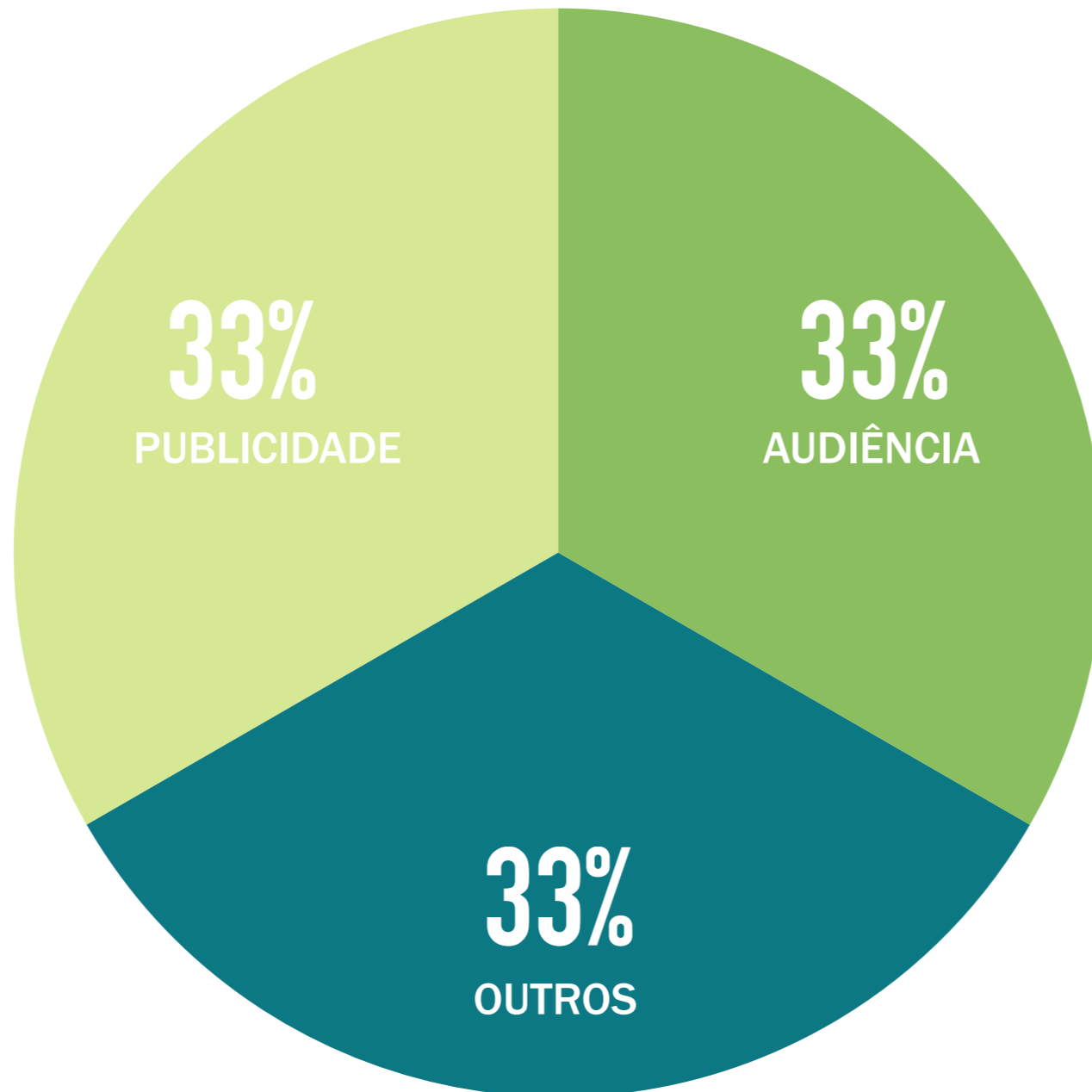
IMPRESSO

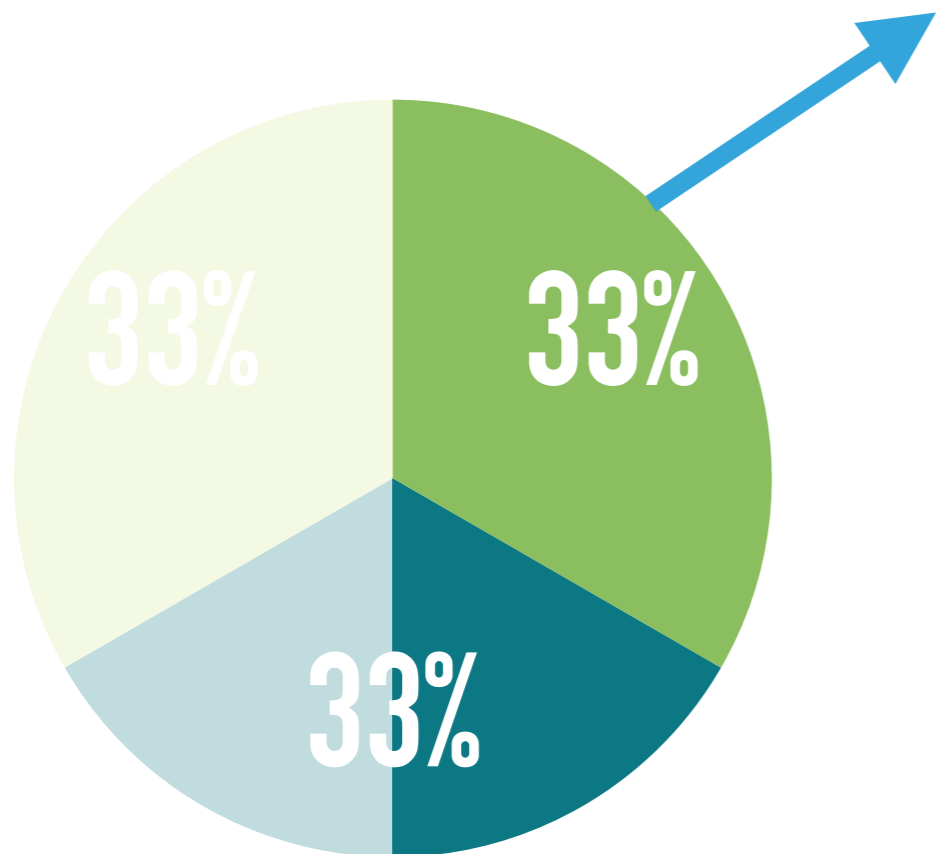
ELETRÔNICO



# LÓGICA DIGITAL

DIGITAL





**50%**  
**RECEITA DE**  
**AUDIÊNCIAS**

**OPA . . . .**

ENTÃO A ESTRATÉGIA DE  
MONETIZAR O SITE  
APENAS POR PUBLICIDADE  
(PREFERENCIALMENTE  
PROGRAMÁTICA) **MORREU?**





**PUBLICIDADE DIGITAL 2021**  
**+35,4% (US\$ 189 BI)**

**VÍDEO +50,8% (US\$ 39,5 BI)**

**ÁUDIO +57,9% (US\$ 4,9 BI)**

**REDES +39,3% (US\$ 57,7 BI)**

**DOGMAS**

# 1. CONTEÚDO GRÁTIS

**1. CONTEÚDO GRÁTIS**

**2. GANHAR POR VOLUME**

- 1. CONTEÚDO GRÁTIS**
- 2. GANHAR POR VOLUME**
- 3. TRANSIÇÃO AUTOMÁTICA  
IMPRESSO-DIGITAL**

**MENTIRA!!!**

1. CONTEÚDO GRÁTIS
2. GANHAR POR VOLUME
3. TRANSIÇÃO AUTOMÁTICA IMPRESSO-DIGITAL

**HÁ APENAS DUAS  
ORIGENS DE RECEITAS  
PARA MEIOS DIGITAIS**

**EMPRESAS**



# EMPRESAS AUDIÊNCIA

EMPRESAS

AUDIÊNCIA



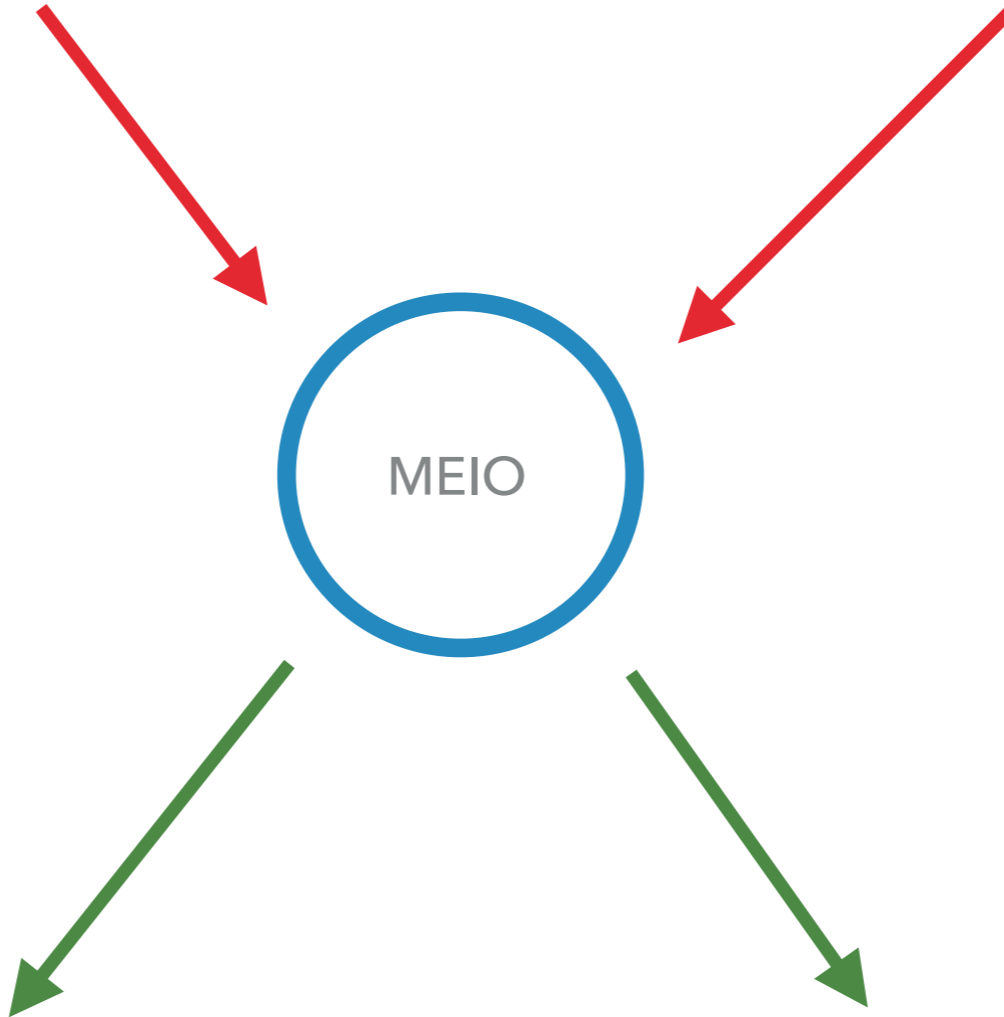
EMPRESAS

AUDIÊNCIA

MEIO

ANÚNCIOS

CONTEÚDOS



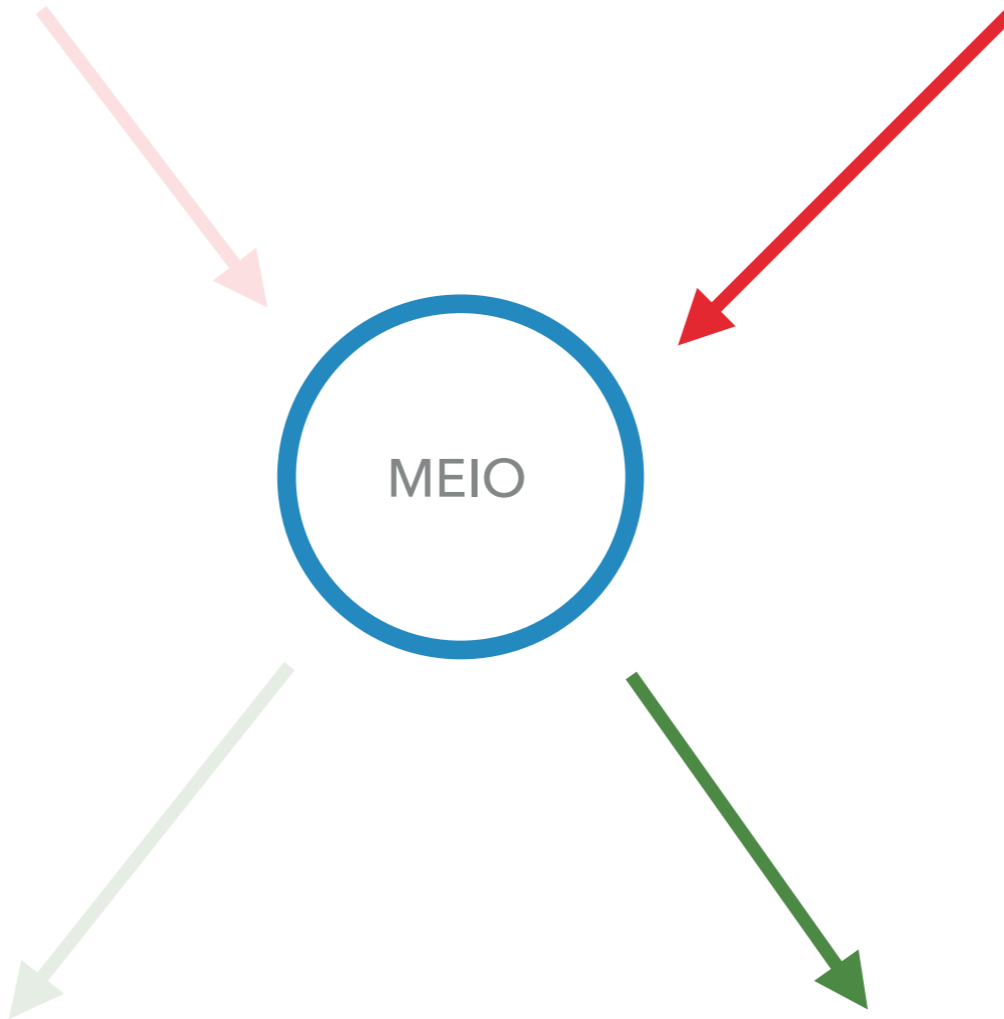
EMPRESAS

AUDIÊNCIA

MEIO

ANÚNCIOS

CONTEÚDOS



**AUDIÊNCIA**

SIM, SÓ QUE AS  
PESSOAS **NÃO QUEREM**  
PAGAR POR  
CONTEÚDOS...



**19MM ASSINANTES NO  
BRASIL** **OUT21/CADE**



**19MM ASSINANTES NO  
BRASIL** OUT21/CADE



**18MM ASSINANTES NO  
BRASIL** DEZ21/ABMI

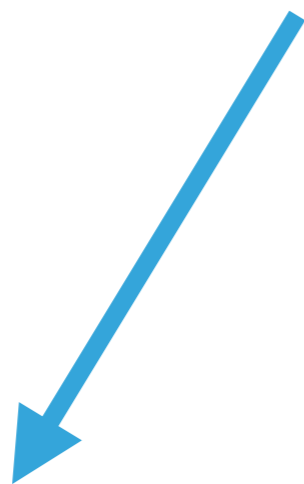


# RECEITA DE AUDIÊNCIA

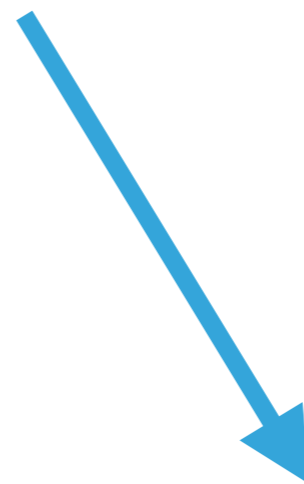


**UNIDADE**

# RECEITA DE AUDIÊNCIA



**UNIDADE**



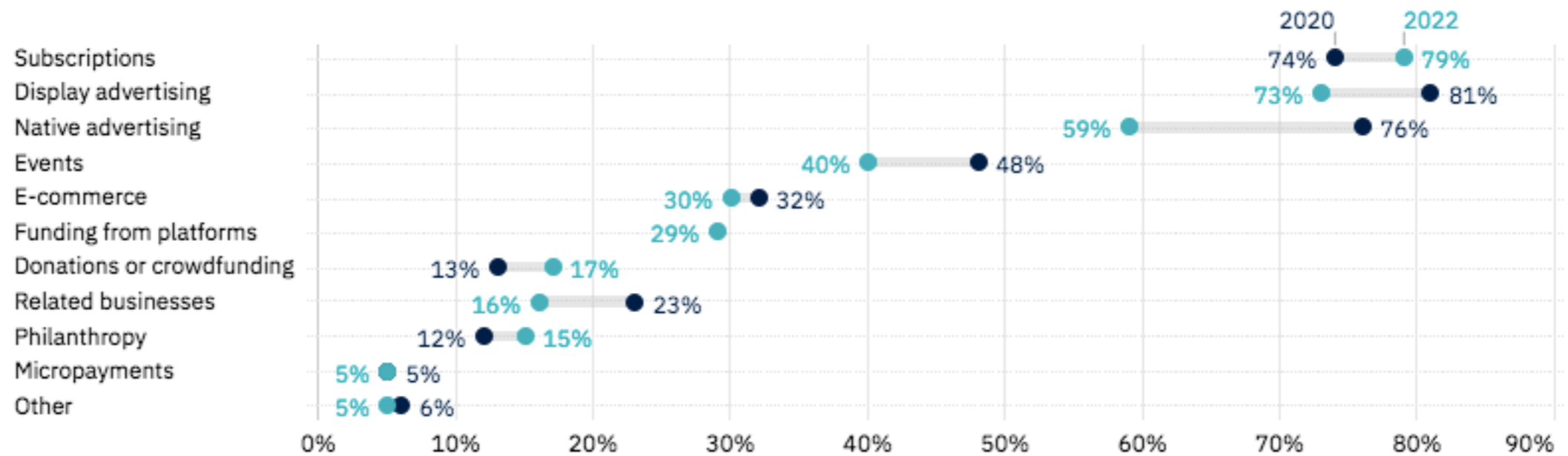
**ASSINATURA**

**PRIMEIRA IDEIA:**

**ASSINATURA**

## Subscriptions are now considered the most important revenue stream, ahead of ads

Data from a survey of 246 media leaders in 52 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2022'.

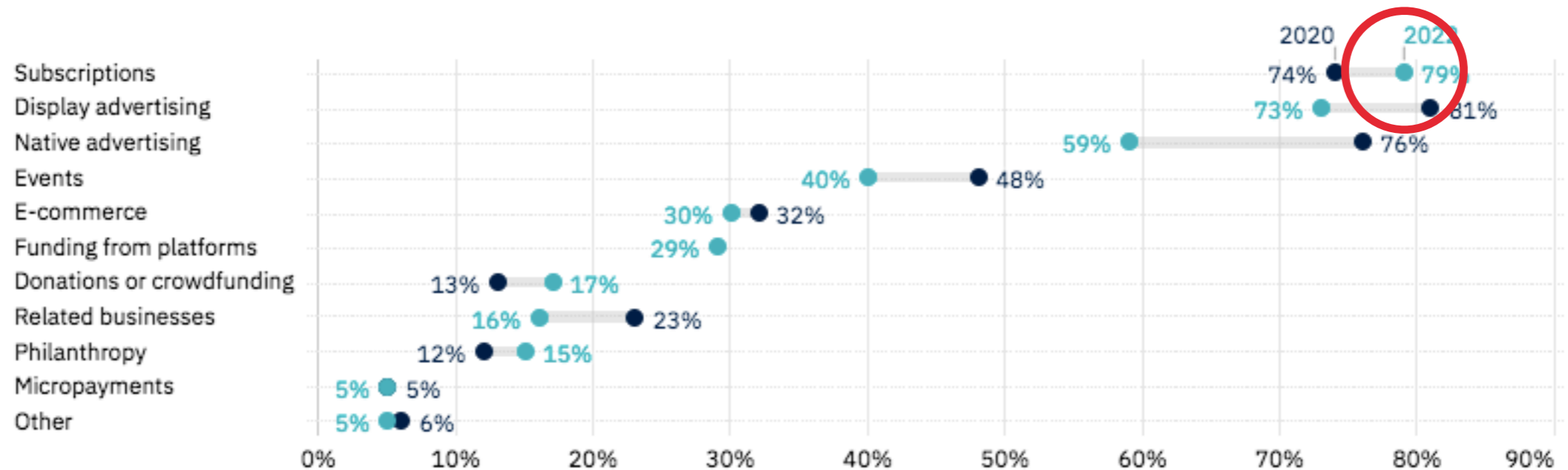


**Q7.** Which of the following digital revenue streams are likely to be important or very important for your company in 2022? Choose all that apply. Base: Commercial publishers only. N=216. **Note:** Respondents were not asked about platform funding in 2020.

[Get the data](#) • [Embed](#)

## Subscriptions are now considered the most important revenue stream, ahead of ads

Data from a survey of 246 media leaders in 52 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2022'.

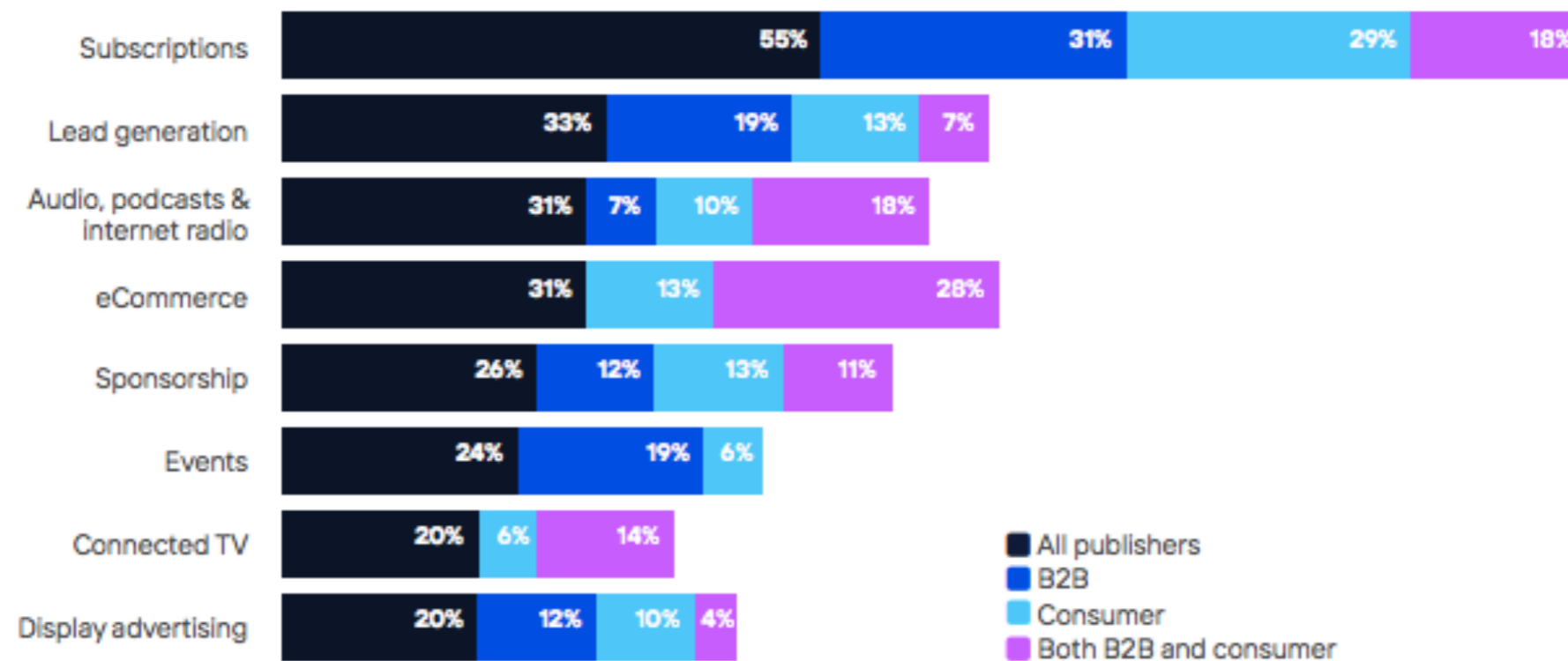


**Q7.** Which of the following digital revenue streams are likely to be important or very important for your company in 2022? Choose all that apply. Base: Commercial publishers only. N=216. **Note:** Respondents were not asked about platform funding in 2020.

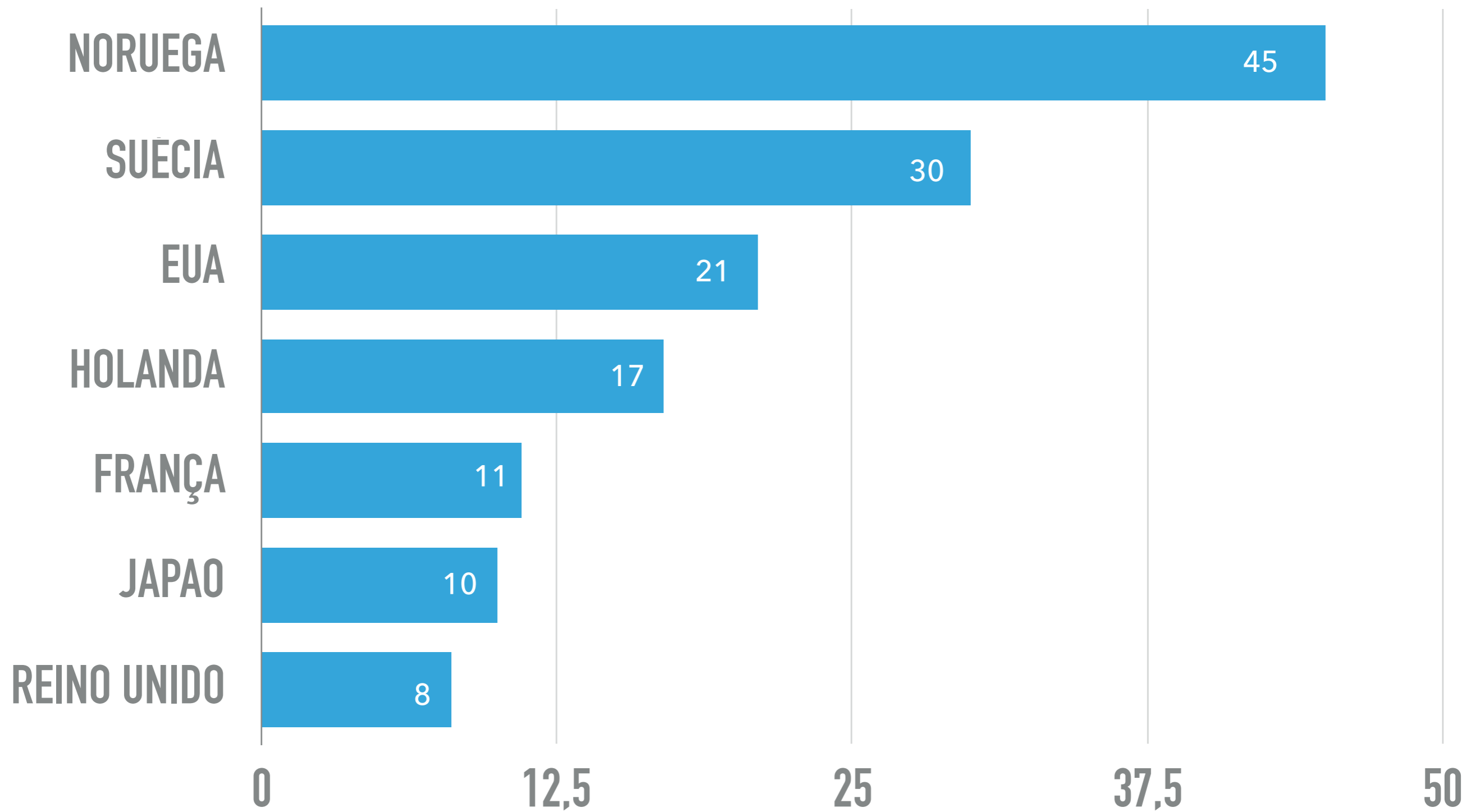
[Get the data](#) • [Embed](#)

### Where do you see the most potential for revenue growth in the next three years?

[All publishers]



## ASSINANTES EM MEIOS DIGITAIS (EM %)



**O QUE SIGNIFICA  
ASSINATURA?**



**ALGUÉM PAGA PARA  
RECEBER CONTEÚDOS**

**ANTECIPADAMENTE**



**ALGUÉM PAGA PARA  
RECEBER CONTEÚDOS**

**ANTECIPADAMENTE**

**ALGUÉM PAGA PARA  
RECEBER CONTEÚDOS**

**TER O DIREITO DE**

**O PROCESSO PARA  
UMA ASSINATURA**

**1. PRODUTO**

**O QUE TENHO**

**PARA VENDER?**

# 2. PRECIFICAÇÃO

QUANTO VALE O

QUE TENHO?

# 3. FERRAMENTAS

COMO POSSO

FACILITAR ACESSO

E COBRANÇA?

**4. PÓS-VENDA**

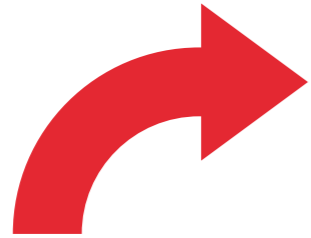
**COMO NÃO**

**DECEPCIONAR A**

**AUDIÊNCIA?**

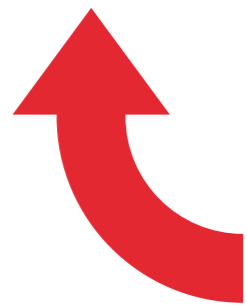


**PRODUTO**

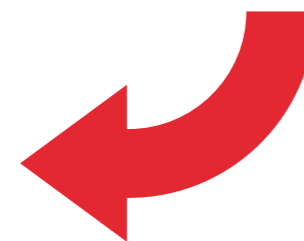


**RETENÇÃO**

**PREÇO**



**TECNOLOGIA**

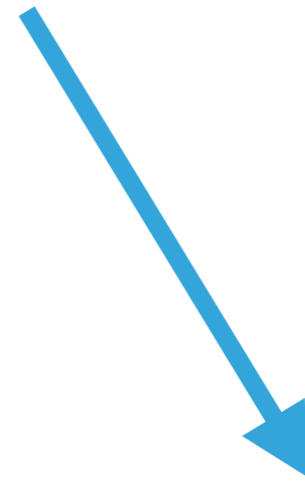


# PAYWALL

(MURO DE PAGAMENTO)



**METERED**



**FREEMIUM**

**SÓ QUE...**

# SÓ QUE...

**\* O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO**

# SÓ QUE...

\* O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO

\* NÃO BASTAM BREAKING NEWS (ESSAS SÃO GRÁTIS), É PRECISO SEMPRE ACRESCENTAR VALOR

# SÓ QUE...

- \* O VALOR ESTÁ NO CONTEÚDO
- \* NÃO BASTAM BREAKING NEWS (ESSAS SÃO GRÁTIS), É PRECISO SEMPRE ACRESCENTAR VALOR
- \* E TER OPINIÃO QUALIFICADA

**EL CORREO**  
 EL DIARIO VASCO  
 EL DIARIO  
 LA VERDAD  
 IDEAL  
**HOY**  
**SUR**  
 LA RIOJA  
 El Norte de Castilla  
 EL COMERCIO  
 LAS PROVINCIAS  
 Colpisa



vocento



**EL PAÍS**



**SIGNWALL**

**(MURO DE REGISTRO)**



**METERED**

**CONHECER A  
AUDIÊNCIA É UMA  
FORMA DE MONETIZAR**

**ATENÇÃO!!!!**

SEM CONTEÚDOS QUE  
VALHAM O PREÇO QUE  
QUEREMOS COBRAR,  
**NÃO TEM JEITO**

**SÓ QUE EXISTE  
UMA ALTERNATIVA  
À ASSINATURA**

**MEMBERSHIP**  
**(ASSOCIAÇÃO)**

**A ESTRATÉGIA**

**NÃO É A MESMA**

**MEMBERSHIP**



# MEMBERSHIP

\* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E  
PERTENCIMENTO

# MEMBERSHIP

\* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E  
PERTENCIMENTO

\* CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO

# MEMBERSHIP

- \* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E PERTENCIMENTO
- \* CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO
- \* VANTAGENS DE "ASSOCIADO"

# MEMBERSHIP

- \* SENTIDO DE PARTICIPAÇÃO E PERTENCIMENTO
- \* CONTATO DIRETO COM O VEÍCULO
- \* VANTAGENS DE "ASSOCIADO"
- \* BRINDES, ANIVERSÁRIO,...

# The Guardian

# The Guardian

 **eldiario.es**  
Periodismo a pesar de todo

La Silla  Vacía.

Publica

*Tiempo*  
ARGENTINO



OJOPÚBLICO

elfaro

CIPER

LA  
NO  
FICCIÓN

ANIMAL  
POLITICO 

O JORNALISMO DA ERA  
DIGITAL NÃO PODE  
ABRIR MÃO DA  
RECEITA DA AUDIÊNCIA



**AINDA QUE SEJA  
POR EVENTOS,  
LOJA, CAFÉ, ...**



Gaúcha Sports Bar  
Porto Alegre-Brasil





Globo Experience  
São Paulo-Brasil



**POR ISSO É PRECISO**

# POR ISSO É PRECISO

**\* CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE  
ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR**

# POR ISSO É PRECISO

\* CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR

\* ENTENDER O QUE SE TEM PRA OFERECER À AUDIÊNCIA

# POR ISSO É PRECISO

- \* CONHECER A AUDIÊNCIA, SABER O QUE ELA QUER, PODE E ACEITA COLABORAR
- \* ENTENDER O QUE SE TEM PRA OFERECER À AUDIÊNCIA
- \* DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA SOB MEDIDA PARA A SUA AUDIÊNCIA

**E COMEÇAR**

**JÁ!!!**



26/04/2022

Eduardo Tessler - tessler@midiamundo.com



(51) 999778955

**OBRIGADO!**

---

**RECEITA DE AUDIÊNCIAS**