

2º DATA DAY ANJ – 02.07.24 – ESPM TECH – SP – 09h-19h

PROGRAMAÇÃO:

8h30 – 9h: CAFÉ DE BOAS-VINDAS E CREDENCIAMENTO – Recepção Evento – Piso Térreo

9h15: ABERTURA – Auditório – Piso Térreo

Arenusa Goulart, Gerente de Marketing do Sistema Verdes Mares (CE)

Dalton Pastore, Presidente da ESPM

Rafael Silveira, Head de Novos Negócios do O Povo (CE) e Coordenador do Comitê de Estratégias Digitais da ANJ e

Jean Mannrich, Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC) e Coordenador do Comitê de Mercado Leitor da ANJ

9h30: 1º Painel: TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS E COMO FACILITADOR NO GANHO DE PRODUTIVIDADE.

Quais ferramentas estão sendo utilizadas pelos Editores que podem auxiliar na definição de uma pauta e no engajamento da Equipe X Produtividade?

Painelista: Natália Mazotte, News Industry Relations Manager do Google Brasil

Moderação: Elaine Silva, Gerente Executiva de Produto Digital da Rede Gazeta (ES)

10h15: 2º Painel: COMO AVALIAR A SUA AUDIÊNCIA POR MEIO DE DADOS?

Quais ferramentas estão sendo utilizadas pelos Publishers para entender suas audiências?

Painelistas: Júlia Schvartzter, Senior Customer Success Manager da CHARTBEAT-TUBULAR (USA) e

Daniela Flor, Product Owner do Estadão (SP)

Moderação: Lilian Ferreira, Gerente de Dados, Band Vibra (SP)

11h: COFFEE BREAK – Piso Térreo

11h30: 3º Painel: COMO A IA PODERÁ IMPACTAR NOS MODELOS DE NEGÓCIOS?

Como definir quais os melhores modelos de negócios usando a IA

Painelistas: André Furlanetto, Diretor Executivo de Estratégias Digitais do Estadão (SP) e

Guilherme Vieira Campos Pinto, Diretor de Negócios Digitais da Gazeta do Povo (PR)

Moderação: Camila Marques, Editora de Audiência e Digital da Folha de S.Paulo (SP)

12h15: 4º Painel: NOVOS PROFISSIONAIS E IA: O QUE VEM PELA FRENTE?

Painelistas: Antonio Rocha Filho, Professor do curso de Jornalismo da ESPM (SP) e

Dani Braga, Editora de Inteligência Artificial da Folha de S.Paulo (SP)

Moderação: Breno Ribeiro, Gestor BI e TECH do Diário do Comércio (MG)

13h: ALMOÇO – COBERTURA – 12º Andar

14h: 5º Painel: COMO OS DADOS AUXILIAM NA CONVERSÃO B2C E OU ENGAJAMENTO.

Painelistas: Alan Streck, Gerente Executivo Digital – Grupo RBS (RS) e

Ricardo Mendes, Head de Growth e Marketing – Editora Globo Jornais & Revistas (RJ)

Moderação: Jean Mannrich, Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC)

15h25: 6º Painel: COMO FAZER MUITO COM POUCO UTILIZANDO IA?

Painelistas: Fabiana Zanni, Head of News Partnerships, do Google Brasil,

Jean Mannrich, Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC) e

Rafael Silveira, Head de Novos Negócios de O Povo (CE)

Moderação: Alexandre Lopes, Diretor de Conteúdo do Grupo Tribuna (SP)

16h45: 7º Painel: DEBATE PALESTRANTES – RESUMO DO EVENTO

Moderação: Ricardo Gandour, Professor do Curso de Jornalismo da ESPM (SP)

18h- 19h: HAPPY HOUR OFERECIDO PELA GOOGLE NEWS INITIATIVE - Cobertura – 12º Andar

PATROCÍNIO MASTER

Google
News Initiative

PATROCÍNIO

Chartbeat + tubular

INSTITUIÇÃO PARCEIRA

JORNALISMO
ESPM

REALIZAÇÃO

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS