

2º DATA DAY

2 de julho de 2024

AUDITÓRIO DA ESPM TECH - SP

PATROCÍNIO MASTER

Google News Initiative

PATROCÍNIO

Chartbeat + tubular

INSTITUIÇÃO PARCEIRA

JORNALISMO
ESPM

REALIZAÇÃO

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS

8h30 – 9h: CAFÉ DE BOAS-VINDAS E CREDENCIAMENTO – Recepção Evento – Piso Térreo**9h15: ABERTURA** – Auditório – Piso Térreo**Arenusa Goulart**, Gerente de Marketing do Sistema Verdes Mares (CE)**Dalton Pastore**, Presidente da ESPM**Rafael Silveira**,

Head de Novos Negócios do O Povo (CE) e Coordenador do Comitê de Estratégias Digitais da ANJ e

Jean Mannrich,

Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC) e Coordenador do Comitê de Mercado Leitor da ANJ

9h30: 1º Painel: TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS E COMO FACILITADOR NO GANHO DE PRODUTIVIDADE.

Quais ferramentas estão sendo utilizadas pelos Editores que podem auxiliar na definição de uma pauta e no engajamento da Equipe X Produtividade?

Painelista: Natália Mazotte, News Industry Relations Manager do Google Brasil**Moderação: Elaine Silva**, Gerente Executiva de Produto Digital da Rede Gazeta (ES)**10h15: 2º Painel: COMO AVALIAR A SUA AUDIÊNCIA POR MEIO DE DADOS?**

Quais ferramentas estão sendo utilizadas pelos Publishers para entender suas audiências?

Painelistas:**Júlia Schvartz**, Senior Customer Success Manager da CHARTBEAT-TUBULAR (USA) e**Daniela Flor**, Product Owner do Estadão (SP)**Moderação: Lilian Ferreira**, Gerente de Dados, Band Vibra (SP)**11h: COFFEE BREAK – Piso Térreo****11h30: 3º Painel: COMO OS DADOS AUXILIAM NA CONVERSÃO B2C E OU ENGAJAMENTO.****Painelistas: Alan Streck**, Gerente Executivo Digital – Grupo RBS (RS) e**Ricardo Mendes**, Head de Growth e Marketing – Editora Globo Jornais & Revistas (RJ)**Moderação: Jean Mannrich**, Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC)**12h15: 4º Painel: NOVOS PROFISSIONAIS E IA: O QUE VEM PELA FRENTE?****Painelistas: Antonio Rocha Filho**, Professor do curso de Jornalismo da ESPM (SP) e**Dani Braga**, Editora de Inteligência Artificial da Folha de S.Paulo (SP)**Moderação: Breno Ribeiro**, Gestor BI e TECH do Diário do Comércio (MG)**13h: ALMOÇO – COBERTURA – 12º Andar****14h: 5º Painel: COMO A IA PODERÁ IMPACTAR NOS MODELOS DE NEGÓCIOS?**

Como definir quais os melhores modelos de negócios usando a IA

Painelistas: André Furlanetto, Diretor Executivo de Estratégias Digitais do Estadão (SP) e**Guilherme Vieira Campos Pinto**, Diretor de Negócios Digitais da Gazeta do Povo (PR)**Moderação: Camila Marques**, Editora de Audiência e Digital da Folha de S.Paulo (SP)**15h25: 6º Painel: COMO FAZER MUITO COM POUCO UTILIZANDO IA?****Painelistas: Fabiana Zanni**, Head of News Partnerships, do Google Brasil**Jean Mannrich**, Gerente Executivo da NSC Comunicação (SC) e**Rafael Silveira**, Head de Novos Negócios de O Povo (CE)**Moderação: Alexandre Lopes**, Diretor de Conteúdo do Grupo Tribuna (SP)**16h45: 7º Painel: DEBATE PALESTRANTES – RESUMO DO EVENTO****Moderação: Ricardo Gandour**, Professor do Curso de Jornalismo da ESPM (SP)**18h – 19h: HAPPY HOUR OFERECIDO PELO GOOGLE – Cobertura – 12º Andar**