



Edição Janeiro de 2025

5 itens que trazem transparência na publicidade legal





Sumário

1. Publicidade legal e a transparência.....	3
2. Como fazer uma publicação legal?.....	4
3. Como calcular o valor de uma publicação?.....	4
4. 5 itens que trazem transparência na publicidade legal.....	4
5. Informações de diagramação e tamanho de texto.....	6



Publicidade legal é a base da transparência



A publicidade legal é peça fundamental de transparência e de acesso à informação. É por meio dela, por força de lei, que o cidadão tem acesso às informações pelos veículos ou meios de comunicação, conseguindo assim fiscalizar recursos e decisões de seus governantes.

A transparência nas informações combate a corrupção e o direcionamento de contratos, e também estimula o cidadão a fiscalizar os atos dos governos.

Se o seu governante não está dando publicidade legal dos seus atos, denuncie aos órgãos fiscalizadores.

Nós somos a favor da transparência.



INTRODUÇÃO

Como fazer uma publicação legal?



- A publicidade legal é feita mediante contratação de empresas jornalísticas ou por intermédio de uma agência especializada no segmento.
- O primeiro passo será a contratação dessa empresa e, após fechado o contrato, será elaborado o edital com as informações importantes que precisam ser publicadas.

Como calcular o valor de uma publicação?



- Para se obter o valor de uma publicidade legal, o cálculo utilizado pelo segmento é o **centímetro por coluna** (cm x coluna), em que se calcula a altura do edital em centímetros multiplicado pela quantidade de colunas que o edital tem de largura multiplicado pelo valor do centímetro (cm x n.º coluna x valor do cm = valor da publicação).
- A base de cálculo mais utilizada atualmente pelo mercado é o **valor do cm x coluna**. Mas não há impedimento para a adoção de outros padrões.

Observação: Vale esclarecer que nas publicações feitas no **Diário Oficial da União**, todas as publicações são feitas obrigatoriamente em 1(uma) coluna. Neste caso, o cálculo será sempre entre a soma da altura vezes o valor do centímetro (cm da altura x valor do cm = valor da publicação).



5 itens que trazem transparência na publicidade legal

1) Solicite que as notas fiscais e os orçamentos informem o tamanho do edital.



- Assim, você cliente tem certeza do valor que está pagando pela sua publicação em centímetros por coluna.
- Isso evita também que a sua publicação seja feita em tamanhos mínimos e que sejam cobrados valores elevados sobre ela.



5 itens que trazem transparência na publicidade legal

2) **Solicite sempre a inclusão do nome do jornal (marca) que está sendo oferecido na proposta.**



- Assim, você evita que fique a critério do fornecedor escolher por você onde ele fará a sua publicação.
- Evita também que o fornecedor faça 'leilão de preço' com a sua publicação no mercado.

3) **Solicite ao fornecedor que apresente a 'carta de credenciamento' do jornal para o certame.**



- Isso assegura ao cliente que o valor ofertado na proposta ou em fase de lances pelo fornecedor está autorizado e acordado junto ao jornal que fará as publicações.

4) **Importante que o jornal envie ou disponibilize para o cliente final o relatório de publicações com os valores e tamanhos.**



- Isso traz clareza para o cliente dos valores que estão sendo praticados entre o jornal e o fornecedor, e quanto o cliente final está pagando.

5) **É fundamental que os jornais deixem cadastrados em seus sistemas todas as 'Atas' ou 'Contratos' das suas publicações oficiais.**



- Isso traz transparência e evita valores diferentes entre os praticados entre o jornal, fornecedores e o cliente final.



5 itens que trazem transparência na publicidade legal

Informações de diagramação e tamanho de texto

TAMANHO DE TEXTO

LEI NACIONAL/FEDERAL Nº 8.639/93



Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja de tipo doze ou maior, de qualquer família.

ENTRELINHA



É o espaço entre duas linhas. Para uma boa leitura do texto, fica estabelecida a utilização mínima de um ponto a mais referente ao tamanho da fonte utilizada. Determina-se que o corpo mínimo de letra seja 6 (seis) e o entrelinhamento mínimo, 7 (sete). Os títulos das publicações devem ser de, no mínimo, corpo de letra 12 (doze), conforme exigência legal.

Observação: Evite utilizar tamanho de entrelinha inferior ou igual ao tamanho do corpo de texto. Isso prejudica a leitura e o entendimento do texto publicado.

ESPAÇO ENTRE LETRAS



É o espaçamento entre caracteres. Para que a leitura não fique prejudicada, é sempre importante não utilizar o aperto entre caracteres e nenhum recurso, como o tracking.

FONTES DE PUBLICAÇÃO



Evite utilizar fontes de textos que sejam condensadas ou comprimidas, que dificultem a leitura (ex.: Condensed, Narrow, Light e demais tipos de condensação). Utilize famílias de fontes de fácil leitura, como a Arial, a Helvética, a Univers e a Times New Roman.

MODELO DE PUBLICAÇÃO

Separamos dois modelos de publicações, sendo um o modelo correto de publicação e o outro, com todos os erros apontados nas informações técnicas acima.

PREFEITURA DE XXXXX AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico: XX/2024

Objeto: Aquisição de livros de inglês. - Início da Sessão Pública: 10.01.2024, às 09h00 na Secretaria Municipal de Educação, localizado na Rua Valetim Dal, nº 000, Centro, São Paulo/SP. O edital completo encontra-se à disposição no Departamento de Compras e Licitações, Rua Valentim Dal nº 000, no horário das 08h30 às 17h00. Fone: (11) 000-0000 ou pelo site: <https://www.sp.gov.br/licitacoes-publicas>. São Paulo, 01 de janeiro de 2024. Thialonge Val - Prefeito Municipal



PREFEITURA DE XXXXX AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico: XX/2024

Objeto: Aquisição de livros de inglês. - Início da Sessão Pública: 10.01.2024, às 09h00 na Secretaria Municipal de Educação, localizado na Rua Valetim Dal, nº 000, Centro, São Paulo/SP. O edital completo encontra-se à disposição no Departamento de Compras e Licitações, Rua Valentim Dal nº 000, no horário das 08h30 às 17h00. Fone: (11) 000-0000 ou pelo site: <https://www.sp.gov.br/licitacoes-publicas>. São Paulo, 01 de janeiro de 2024. Thialonge Val - Prefeito Municipal





Edição Janeiro de 2025

2025

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS

APOIO: **abra**
legal ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS
ESPECIALIZADOS EM
PUBLICIDADE LEGAL